

TOUS DERRIÈRE LES BLEUES

Offre publiée le 28/06/2023

OFFRES COMMERCIALES - COUPE DU MONDE FÉMININE DE FOOTBALL FIFA 2023



COUPE DU MONDE FÉMININE DE FOOTBALL FIFA 2023

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE LA COMPÉTITION

La Coupe du Monde Féminine : le feuilleton sportif de l'été	3
M6, un groupe pionnier dans la promotion du sport féminin	8

LES OFFRES COMMERCIALES

TV classique	14
Digital	32
Parrainage	37
OPS	39
Partenaires Majeurs & Sponsors Officiels	43



DU JEUDI 20 JUILLET AU DIMANCHE 20 AOÛT 2023

9^{ÈME} COUPE DU MONDE DE L'HISTOIRE

736

JOUEUSES

32

ÉQUIPES

32

JOURS

64

MATCHS

10

STADES



LA COUPE DU « BOUT » DU MONDE

1^{ER} TOURNOI FIFA DE L'HISTOIRE ORGANISÉ EN OCÉANIE



AUSTRALIE



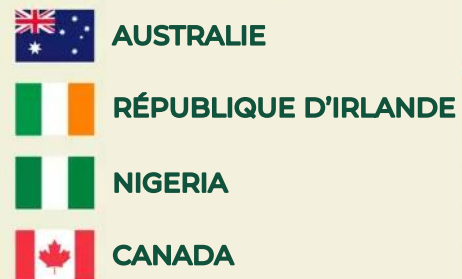
NOUVELLE ZÉLANDE

POUR LA 1^{ÈRE} FOIS, 32 ÉQUIPES VONT S'AFFRONTER LORS DE LA PHASE FINALE

GROUPE A



GROUPE B



GROUPE C



GROUPE D



GROUPE E



GROUPE F



GROUPE G



GROUPE H



LES BLEUES, FACE À LEUR DESTIN



Avec Hervé Renard, leur nouveau sélectionneur, les Bleues sont en quête d'un premier titre majeur en compétition internationale.

#5^{ÈME} AU CLASSEMENT FIFA



Doubles tenantes du titre, et vainqueurs à 4 reprises sur les 8 éditions, les Américaines sont les favorites incontestées de ce mondial.

#1^{ÈRE} AU CLASSEMENT FIFA



Un an après avoir été championnes d'Europe devant leur public, les Anglaises souhaitent décrocher leur première étoile.

#4^{ÈME} AU CLASSEMENT FIFA



Finaliste de la dernière édition, les Pays-Bas ont envie de prendre leur revanche sur ce mondial.

#9^{ÈME} AU CLASSEMENT FIFA



LES FRANÇAIS AIMENT LE FOOTBALL FÉMININ

80%

DES FRANÇAIS ONT UNE BONNE
IMAGE DU FOOTBALL FÉMININ
(vs. 43% MASCULIN)*

x3

DU NOMBRE DE FRANÇAIS
INTÉRESSÉS PAR L'ÉQUIPE
DE FRANCE FÉMININE VS. 2018**





UN GROUPE PIONNIER DANS LA PROMOTION DU SPORT FÉMININ

LE FOOTBALL FÉMININ SUR **W9** DEPUIS 2013

PLUS DE

220

MATCHS DIFFUSÉS

JUSQU'À

34.5M°

DE TÉLÉSPECTATEURS TOUCHÉS*



UNE ÉQUIPE D'EXPERTS POUR ACCOMPAGNER CET ÉVÈNEMENT UNIQUE

LUDOVIC DUCHESNE | JOURNALISTE

THIBAUT GEFFROTIN | JOURNALISTE

CORALIE DUCHER | CONSULTANTE

CORINE PETIT | CONSULTANTE

XAVIER DOMERGUE | Journaliste

CAMILLE ABILY | CONSULTANTE

LAURA GEORGES | CONSULTANTE

28* MATCHS EN DIRECT & EN EXCLUSIVITÉ SUR **M6**, **W9** & **6play**



4 MATCHS POTENTIELS DE LA FRANCE,
DIFFUSÉS POUR LA PLUPART À L'HEURE DU DÉJEUNER

❖ LE 23/07/23 à 12H

 **FRANCE – JAMAÏQUE** 

❖ LE 08/08/23 à 13H

8^{ème} de finale (Hyp : France – Corée du Sud)

❖ LE 16/08/23 à 12H

Demi-finale (Hyp : France – Angleterre)

❖ LE 19/08/23 à 10H

Match 3^{ème} place



- Des matchs de toutes les équipes favorites de la compétition : Etats-Unis, Angleterre, Allemagne, Suède...
- 20 matchs de poule, dont la plupart des matchs aux horaires les mieux exposés (déjeuner et après-midi)
- 4 huitièmes de finale
- 2 quarts de finale
- 1 demi-finale et le match pour la 3^{ème} place

* 28 matchs auxquels s'ajoutent le résumé de 4 matchs supplémentaires de la 3^{ème} journée de la phase de groupes, qui ont lieu en même temps que les matchs diffusés sur les antennes du Groupe M6

20 MATCHS EN PHASE DE POULE EN DIRECT ET EN EXCLUSIVITÉ SUR 6, W9 & 6play


	Jeudi 20 juillet	Vendredi 21 juillet	Samedi 22 juillet	Dimanche 23 juillet	Lundi 24 juillet	Mercredi 26 juillet	Jeudi 27 juillet	Vendredi 28 juillet	Samedi 29 juillet	Lundi 31 juillet	Mardi 1 août	Mercredi 2 août	Jeudi 3 août
2H								 6					
3H			 6										
4H30		 6											
7H		 6											
9H										 6		 6	
9H30							 6						
10H30					 6			 6					
11H30			 W9										
12H	 W9			 6			 W9						 W9
13H					 W9			 W9			 W9		
14H			 W9				 6						
14H30									 W9				


Les chaînes de diffusion des matchs restent susceptibles de modification jusqu'à diffusion






8 MATCHS EN PHASE FINALE EN DIRECT & EN EXCLUSIVITÉ SUR **6**, **W9** & **6play**

HUITIÈME DE FINALE


5 août à 7h 


5 août à 10h 

8 août à 10h 


8 août à 13h *  ou 

QUARTS DE FINALE

11 août à 3h 

11 août à 9h30 

DEMI-FINALE

16 août à 12h *

 ou 

MATCH POUR LA 3^{ÈME} PLACE

19 août à 10h  *

*En cas de qualification de l'Equipe de France
L'Equipe de France est également susceptible de jouer son 8^{ème} de finale le 8 août à 10h

LES OFFRES COMMERCIALES

TV CLASSIQUE, PARRAINAGE, DIGITAL ET OPS



LES OFFRES COMMERCIALES

TV CLASSIQUE



CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

ESPACE CLASSIQUE

1/ CALENDRIER DE COMMERCIALISATION (VALABLE SUR M6 ET PUISSANCE TNT)

Publication des tarifs : mercredi 28 juin à 16h

Du 28 juin 16h au 1^{er} juillet 2023 16h : période de priorité d'achat pour les partenaires officiels de la Coupe du Monde féminine de Football FIFA 2023

A partir du 28 juin 2023 16h : réception des demandes de programmation de l'ensemble des annonceurs

A partir du jeudi 6 juillet 2023 : retour des demandes de programmation

L'ensemble des demandes est à communiquer à votre contact planning au sein de M6 Publicité

2/ ORDRE DE PRIORITÉ (VALABLE SUR M6 ET PUISSANCE TNT)

Les demandes de programmation dans les écrans de la Coupe du Monde féminine de Football FIFA 2023 suivront les règles de priorité décroissantes définies ci-après :

- Demandes des partenaires officiels de la Coupe du Monde féminine de Football FIFA 2023 reçues au plus tard le 1^{er} juillet 16h. Les annonceurs investissant le montant net total le plus élevé au sein de contextes de la Coupe du Monde féminine de Football FIFA 2023 (tous supports confondus) seront servis prioritairement
- Demandes des annonceurs non partenaires officiels de la Coupe du Monde féminine de Football FIFA 2023 reçues à partir du 1^{er} juillet 16h. Les annonceurs investissant le montant net total le plus élevé au sein de contextes de la Coupe du Monde féminine de Football FIFA 2023 (tous supports confondus) seront servis prioritairement

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

ESPACE CLASSIQUE

3/ MEDIAPLANNING (VALABLE SUR M6 ET PUISSANCE TNT)

- Sur M6, des écrans se terminant en 2 et en 4
- Sur W9, des écrans se terminant en 4

En cas de diffusion d'un match sur une autre chaîne du Groupe M6, les libellés d'écrans associés seront communiqués au moment de la publication des tarifs

L'**exclusivité sectorielle** est garantie sur l'ensemble des écrans de la Coupe du Monde féminine de Football FIFA 2023 conformément à nos conditions générales de vente (CGV) 2023.

4/ PODIUMS (VALABLE SUR M6 ET PUISSANCE TNT)

Les majorations apportées aux écrans de la Coupe du Monde féminine de Football FIFA 2023 sont les suivantes :

	EP1/EP99	EP2/EP98	EP3/EP97
Écrans libellés en 4	12%	8%	4%
Écrans libellés en 2	15%	10%	5%

5/ MODES D'ACHAT

Les écrans de la coupe du monde féminine de Football FIFA 2023 sont accessibles à **l'ensemble des modes d'achat** tels que définis dans les CGV 2023 de M6 Publicité, à la fois sur M6 et sur Puissance TNT.

Les **achats non garantis** seront servis en **priorité**.

Des écrans de la compétition seront également disponibles directement en achat **en net** via la **plateforme en ligne My6**, dans le respect de l'article 1.5 (page 42) des CGV 2023 de M6 Publicité et conformément aux CGU de My6.

Hormis les dispositions détaillées dans le présent document, l'achat de ces espaces se fait aux conditions et selon les modalités fixées par les CGV 2023 de M6 Publicité

LES MATCHS DES BLEUES

TARIFS CLASSIQUE



FIFA
WOMEN'S
WORLD CUP

AU NZ
20 23



TM



FOCUS ÉQUIPE DE FRANCE

Jusqu'à 4 matchs de l'Équipe de France seront diffusés sur les antennes du Groupe 6, dont son 1^{er} match de groupe face à la Jamaïque, d'une importance capitale pour bien lancer le tournoi.

6 diffusera également le huitième de finale, la demi-finale et l'éventuel match pour la 3^{ème} place de la France.

LE 08/08/23 à 10H

HUITIÈME DE FINALE AVEC

Voir détails page 27 de ce document

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0954	Avant retransmission	3 500 €
1002	Hymnes début match	9 100 €
1032	Mi-temps 1	16 000 €
1044	Mi-temps 2	16 000 €
1052	Mi-temps 3	16 000 €
1064	Optionnel prolongations 1	16 000 €
1074	Optionnel prolongations 2	16 000 €
1134	Fin match	16 000 €



OU

LE 23/07/23 à 12H – PHASE DE GROUPE

FRANCE – JAMAÏQUE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1134	Avant retransmission	5 000 €
1202	Hymnes début match	15 000 €
1212	Mi-temps 1	22 000 €
1234	Mi-temps 2	22 000 €
1252	Mi-temps 3	22 000 €
1334	Fin match	17 000 €

LE 08/08/23 à 13H – HYPOTHÈSE RETENUE POUR LA COMMERCIALISATION

HUITIÈME DE FINALE AVEC

Voir détails page 28 de ce document

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1254	Avant retransmission	6 400 €
1302	Hymnes début match	14 000 €
1332	Mi-temps 1	24 000 €
1344	Mi-temps 2	24 000 €
1352	Mi-temps 3	24 000 €
1364	Optionnel prolongations 1	24 000 €
1374	Optionnel prolongations 2	24 000 €
1434	Fin match	22 000 €

FOCUS ÉQUIPE DE FRANCE

LE 16/08/23 à 12H

DEMI-FINALE AVEC

Voir détails page 30 de ce document

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1154	Avant retransmission	11 000 €
1202	Hymnes début match	23 000 €
1232	Mi-temps 1	44 000 €
1244	Mi-temps 2	44 000 €
1252	Mi-temps 3	44 000 €
1264	Optionnel prolongations 1	44 000 €
1274	Optionnel prolongations 2	44 000 €
1334	Fin match	44 000 €

LE 19/08/23 à 10H

M. POUR LA 3^{ème} PLACE AVEC

Voir détails page 31 de ce document

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0954	Avant retransmission	5 000 €
1002	Hymnes début match	12 000 €
1032	Mi-temps 1	20 000 €
1044	Mi-temps 2	20 000 €
1052	Mi-temps 3	20 000 €
1064	Optionnel prolongations 1	20 000 €
1074	Optionnel prolongations 2	20 000 €
1134	Fin match	18 000 €



Les chaînes de diffusion des matchs, libellés d'écrans et tarifs restent susceptibles de modification jusqu'à diffusion

TOUS LES MATCHS DE LA COMPÉTITION

TARIFS CLASSIQUE



LE 20/07/23 à 12H


AUSTRALIE – IRLANDE


ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1154	Avant retransmission	800 €
1204	Hymnes début match	2 000 €
1234	Mi-temps 1	3 500 €
1244	Mi-temps 2	3 500 €
1254	Mi-temps 3	3 500 €
1334	Fin match	2 500 €

LE 21/07/23 à 07H


PHILIPPINES – SUISSE


ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0654	Avant retransmission	200 €
0704	Hymnes début match	500 €
0734	Mi-temps 1	1 000 €
0744	Mi-temps 2	1 000 €
0754	Mi-temps 3	1 000 €
0834	Fin match	1 000 €

LE 21/07/23 à 4H30


NIGERIA – CANADA


ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0434	Hymnes début match	400 €
0514	Mi-temps 1	600 €
0524	Mi-temps 2	600 €
0534	Mi-temps 3	600 €
0604	Fin match	600 €

LE 22/07/23 à 3H


ÉTATS UNIS – VIETNAM


ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0334	Mi-temps 1	900 €
0344	Mi-temps 2	900 €
0354	Mi-temps 3	900 €
0434	Fin match	600 €



LE 22/07/23 à 11H30


ANGLETERRE – HAÏTI



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1124	Avant retransmission	1 000 €
1134	Hymnes début match	1 700 €
1204	Mi-temps 1	3 300 €
1214	Mi-temps 2	3 300 €
1224	Mi-temps 3	3 300 €
1304	Fin match	3 300 €

LE 23/07/23 à 12H


FRANCE – JAMAÏQUE



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1134	Avant retransmission	5 000 €
1202	Hymnes début match	15 000 €
1212	Mi-temps 1	22 000 €
1234	Mi-temps 2	22 000 €
1252	Mi-temps 3	22 000 €
1334	Fin match	17 000 €

LE 22/07/23 à 14H


DANEMARK – CHINE



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1354	Avant retransmission	1 000 €
1364	Hymnes début match	1 700 €
1434	Mi-temps 1	2 800 €
1444	Mi-temps 2	2 800 €
1454	Mi-temps 3	2 800 €
1534	Fin match	2 000 €

LE 24/07/23 à 10H30


ALLEMAGNE – MAROC



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1024	Avant retransmission	600 €
1034	Hymnes début match	1 100 €
1114	Mi-temps 1	2 500 €
1124	Mi-temps 2	2 500 €
1134	Mi-temps 3	2 500 €
1204	Fin match	2 500 €



LE 24/07/23 à 13H


BRÉSIL – PANAMA



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1254	Avant retransmission	1 200 €
1304	Hymnes début match	2 100 €
1334	Mi-temps 1	3 200 €
1344	Mi-temps 2	3 200 €
1354	Mi-temps 3	3 200 €
1434	Fin match	2 200 €

LE 27/07/23 à 9H30


PORTUGAL – VIETNAM



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0924	Avant retransmission	500 €
0934	Hymnes début match	1 000 €
1014	Mi-temps 1	2 000 €
1024	Mi-temps 2	2 000 €
1034	Mi-temps 3	2 000 €
1104	Fin match	1 500 €

LE 26/07/23 à 14H


CANADA – IRLANDE



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1354	Avant retransmission	1 200 €
1364	Hymnes début match	2 100 €
1434	Mi-temps 1	3 900 €
1444	Mi-temps 2	3 900 €
1454	Mi-temps 3	3 900 €
1534	Fin match	2 500 €

LE 27/07/23 à 12H


AUSTRALIE – NIGERIA



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1154	Avant retransmission	900 €
1204	Hymnes début match	1 700 €
1234	Mi-temps 1	3 000 €
1244	Mi-temps 2	3 000 €
1254	Mi-temps 3	3 000 €
1334	Fin match	2 200 €



LE 28/07/23 à 10H30


ANGLETERRE – DANEMARK



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1024	Avant retransmission	500 €
1034	Hymnes début match	1 000 €
1114	Mi-temps 1	2 200 €
1124	Mi-temps 2	2 200 €
1134	Mi-temps 3	2 200 €
1204	Fin match	2 200 €

LE 28/07/23 à 13H


CHINE – HAÏTI



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1254	Avant retransmission	900 €
1304	Hymnes début match	1 600 €
1334	Mi-temps 1	2 500 €
1344	Mi-temps 2	2 500 €
1354	Mi-temps 3	2 500 €
1434	Fin match	1 700 €

LE 28/07/23 à 2H


ARGENTINE – AFRIQUE DU SUD



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
2554	Avant retransmission	400 €
2564	Hymnes début match	450 €
2634	Mi-temps 1	600 €
2644	Mi-temps 2	600 €
2654	Mi-temps 3	600 €

NB : écrans programmés sur la journée de diffusion du 27/07/2023

LE 29/07/23 à 14H30


PANAMA – JAMAÏQUE



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1424	Avant retransmission	700 €
1434	Hymnes début match	1 200 €
1514	Mi-temps 1	1 900 €
1524	Mi-temps 2	1 900 €
1534	Mi-temps 3	1 900 €
1604	Fin match	1 300 €



LE 31/07/23 à 9H


JAPON – ESPAGNE



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0854	Avant retransmission	500 €
0904	Hymnes début match	1 000 €
0934	Mi-temps 1	1 800 €
0944	Mi-temps 2	1 800 €
0954	Mi-temps 3	1 800 €
1034	Fin match	1 200 €

LE 02/08/23 à 9H


ARGENTINE – SUÈDE



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0854	Avant retransmission	500 €
0904	Hymnes début match	800 €
0934	Mi-temps 1	1 300 €
0944	Mi-temps 2	1 300 €
0954	Mi-temps 3	1 300 €
1034	Fin match	800 €

LE 01/08/23 à 13H


ANGLETERRE – CHINE



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1254	Avant retransmission	1 200 €
1304	Hymnes début match	2 200 €
1334	Mi-temps 1	3 400 €
1344	Mi-temps 2	3 400 €
1354	Mi-temps 3	3 400 €
1434	Fin match	2 200 €

LE 03/08/23 à 12H


CORÉE DU SUD – ALLEMAGNE



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1154	Avant retransmission	800 €
1204	Hymnes début match	2 100 €
1234	Mi-temps 1	4 200 €
1244	Mi-temps 2	4 200 €
1254	Mi-temps 3	4 200 €
1334	Fin match	3 000 €



HUITIÈMES DE FINALE – SAMEDI 5 AOÛT 2023

Les huitièmes de finale de la Coupe du Monde féminine de Football FIFA 2023 se dérouleront du 5 au 8 août 2023. Le groupe M6 diffusera 4 huitièmes de finale de la compétition, dont celui de l'équipe de France en cas de qualification.

LE 05/08/23 à 7H

HUITIÈME DE FINALE HORS FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0654	Avant retransmission	400 €
0704	Hymnes début match	900 €
0734	Mi-temps 1	1 800 €
0744	Mi-temps 2	1 800 €
0754	Mi-temps 3	1 800 €
0764	Optionnel prolongations 1	1 800 €
0774	Optionnel prolongations 2	1 800 €
0834	Fin match	1 500 €



LE 05/08/23 à 10H

HUITIÈME DE FINALE HORS FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0954	Avant retransmission	500 €
1004	Hymnes début match	1 200 €
1034	Mi-temps 1	2 500 €
1044	Mi-temps 2	2 500 €
1054	Mi-temps 3	2 500 €
1064	Optionnel prolongations 1	2 500 €
1074	Optionnel prolongations 2	2 500 €
1134	Fin match	2 000 €

HUITIÈMES DE FINALE – MARDI 8 AOÛT 2023 À 10H

La commercialisation du huitième de finale du 8 août à 10h est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France. Si la France joue ce huitième de finale, les clients positionnés dans les écrans du huitième de finale du 8 août 13h avec France seront déplacés dans les écrans équivalents de ce huitième de finale de 10h, avec ajustements tarifaires.

Dans ce cas, les clients positionnés dans les écrans de ce huitième de finale de 10h sans la France auront la possibilité de déplacer leur(s) message(s) dans d'autres écrans de la compétition.

LE 08/08/23 à 10H

HUITIÈME DE FINALE HORS FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0954	Avant retransmission	600 €
1004	Hymnes début match	1 400 €
1034	Mi-temps 1	2 500 €
1044	Mi-temps 2	2 500 €
1054	Mi-temps 3	2 500 €
1064	Optionnel prolongations 1	2 500 €
1074	Optionnel prolongations 2	2 500 €
1134	Fin match	2 100 €

OU



LE 08/08/23 à 10H

HUITIÈME DE FINALE AVEC

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0954	Avant retransmission	3 500 €
1002	Hymnes début match	9 100 €
1032	Mi-temps 1	16 000 €
1044	Mi-temps 2	16 000 €
1052	Mi-temps 3	16 000 €
1064	Optionnel prolongations 1	16 000 €
1074	Optionnel prolongations 2	16 000 €
1134	Fin match	16 000 €

HUITIÈMES DE FINALE – MARDI 8 AOÛT 2023 À 13H

La commercialisation du huitième de finale du 8 août à 13h est effectuée sur la base des tarifs avec l'Équipe de France. Si la France joue le huitième de finale diffusé le 8 août à 10h, les clients positionnés dans les écrans du huitième de finale de 13h seront déplacés dans les écrans équivalents du huitième de finale avec France de 10h, avec ajustements tarifaires.

Si la France ne joue pas les huitièmes de finale, les tarifs, libellés d'écrans et la chaîne de diffusion du match de 13h seront ajustés comme indiqué ci-dessous. Les clients présents dans les écrans du huitième de finale avec France du 8 août à 13h auront la possibilité de transférer leur(s) message(s) dans le huitième de finale du 8 août à 13h hors France, avec ajustements tarifaires.

LE 08/08/23 à 13H

HUITIÈME DE FINALE AVEC

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1254	Avant retransmission	6 400 €
1302	Hymnes début match	14 000 €
1332	Mi-temps 1	24 000 €
1344	Mi-temps 2	24 000 €
1352	Mi-temps 3	24 000 €
1364	Optionnel prolongations 1	24 000 €
1374	Optionnel prolongations 2	24 000 €
1434	Fin match	22 000 €

OU



LE 08/08/23 à 13H

HUITIÈME DE FINALE HORS FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1254	Avant retransmission	2 000 €
1304	Hymnes début match	3 900 €
1334	Mi-temps 1	6 800 €
1344	Mi-temps 2	6 800 €
1354	Mi-temps 3	6 800 €
1364	Optionnel prolongations 1	6 800 €
1374	Optionnel prolongations 2	6 800 €
1434	Fin match	5 500 €

QUARTS DE FINALE – VENDREDI 11 AOÛT 2023

Les quarts de finale de la Coupe du Monde féminine de Football FIFA 2023 se dérouleront du 11 au 12 août 2023. Le groupe M6 diffusera **2 quarts de finale** de la compétition, le 11 août.

LE 11/08/23 à 3H

QUART DE FINALE HORS FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0334	Mi-temps 1	1 000 €
0344	Mi-temps 2	1 000 €
0354	Mi-temps 3	1 000 €
0364	Optionnel prolongations 1	1 000 €
0374	Optionnel prolongations 2	1 000 €
0434	Fin match	600 €



LE 11/08/23 à 9H30

QUART DE FINALE HORS FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0924	Avant retransmission	700 €
0934	Hymnes début match	1 400 €
1014	Mi-temps 1	2 300 €
1024	Mi-temps 2	2 300 €
1034	Mi-temps 3	2 300 €
1064	Optionnel prolongations 1	2 300 €
1074	Optionnel prolongations 2	2 300 €
1104	Fin match	2 000 €

DEMI-FINALE – MERCREDI 16 AOÛT 2023 À 12H

Les demi-finales de la Coupe du Monde féminine de Football FIFA 2023 se dérouleront du 15 au 16 août 2023. Le groupe M6 diffusera **une demi-finale** de la compétition, **dont celui de l'équipe de France** en cas de qualification, le 16 août.

La commercialisation de la demi-finale du 16 août à 12h est effectuée sur la base des tarifs avec l'Équipe de France.

Si la France ne joue pas la demi-finale, les tarifs, libellés d'écrans et la chaîne de diffusion du match seront **ajustés** comme indiqué ci-dessous. Les clients présents dans les écrans de la demi-finale avec France seront, sauf demande préalable, transférés dans la demi-finale hors France, avec ajustements tarifaires.

LE 16/08/23 à 12H

DEMI-FINALE AVEC

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1154	Avant retransmission	11 000 €
1202	Hymnes début match	23 000 €
1232	Mi-temps 1	44 000 €
1244	Mi-temps 2	44 000 €
1252	Mi-temps 3	44 000 €
1264	Optionnel prolongations 1	44 000 €
1274	Optionnel prolongations 2	44 000 €
1334	Fin match	44 000 €

OU



LE 16/08/23 à 12H

DEMI-FINALE HORS FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
1154	Avant retransmission	3 000 €
1204	Hymnes début match	6 600 €
1234	Mi-temps 1	15 000 €
1244	Mi-temps 2	15 000 €
1254	Mi-temps 3	15 000 €
1264	Optionnel prolongations 1	15 000 €
1274	Optionnel prolongations 2	15 000 €
1334	Fin match	12 000 €

MATCH POUR LA 3^{ème} PLACE – SAMEDI 19 AOÛT 2023 À 10H

Le match pour la 3^{ème} place de la Coupe du Monde féminine de Football FIFA 2023 se déroulera le 19 août 2023. La commercialisation de ce match est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France. Si la France joue le match pour la 3^{ème} place, les tarifs et libellés d'écrans du match seront ajustés comme indiqué ci-dessous.

LE 19/08/23 à 10H

M. POUR LA 3^{ème} PLACE AVEC

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0954	Avant retransmission	5 000 €
1002	Hymnes début match	12 000 €
1032	Mi-temps 1	20 000 €
1044	Mi-temps 2	20 000 €
1052	Mi-temps 3	20 000 €
1064	Optionnel prolongations 1	20 000 €
1074	Optionnel prolongations 2	20 000 €
1134	Fin match	18 000 €

OU



LE 19/08/23 à 10H

M. POUR LA 3^{ème} PLACE HORS FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF BRUT HT (base 30'')
0954	Avant retransmission	1 300 €
1004	Hymnes début match	3 000 €
1034	Mi-temps 1	5 500 €
1044	Mi-temps 2	5 500 €
1054	Mi-temps 3	5 500 €
1064	Optionnel prolongations 1	5 500 €
1074	Optionnel prolongations 2	5 500 €
1134	Fin match	4 500 €

LES OFFRES COMMERCIALES

DIGITAL




OFFRES DIGITALES

OFFRE DATA TV SEGMENTÉE

OFFRE OUVERTE À PLUSIEURS ANNONCEURS

Bénéficiez de l'engouement de la Coupe du Monde Féminine pour toucher les fans de sport / football et les cibles acheteurs sport en surfaces spécialisées grâce à la TV segmentée.

DATA INTERÊT & ACHETEUR

CIBLES	IMPRESSIONS	TARIFS	SOURCES
INTÉRÊT EMISSIONS FOOT	1M	22 000€ NET HT	orange SFR bouygues
INTÉRÊT EMISSIONS SPORTS	1M	22 000€ NET HT	orange SFR bouygues
 ACHETEUR SPORT	470K	15 000€ NET HT	orange bouygues

Base 20 secondes - 4 écrans - du 20 juillet au 20 aout 2023

OFFRES DIGITALES

OFFRE DATA 6PLAY 

OFFRE OUVERTE À PLUSIEURS ANNONCEURS

Profitez de l'un des plus grands évènements du sport féminin pour toucher vos cibles affinitaires.

ACHETEUR
SPORT

1M imp.

Budget :
17 000€
NET HTAFFINITAIRE
FOOTBALL

310K imp.

Budget:
5 000€
NET HTAFFINITAIRE
SPORT

960K imp.

Budget:
15 000€
NET HT

Base 20 secondes - 4 écrans - du 20 juillet au 20 aout 2023



OFFRES DIGITALES

OFFRE PRÉ-HOME 

FAITES DE VOTRE PUBLICITÉ UN ÉVÈNEMENT PREMIUM !

Bénéficiez d'une émergence exceptionnelle en activant notre format pré-home sur les 4 écrans :

- Spot présent dès l'arrivée de l'utilisateur sur 6play renforçant votre visibilité et votre impact
- Format immersif et cliquable
- Présence lors du match de l'Equipe de France en groupe et lors des phases finales

TARIF :**40 000€ NET HT**

Estimations 4 écrans pour 6 jours et 9 matchs

1 900 000 IMP.**(estimation)**

OFFRES DIGITALES
OFFRE 6PLAY

PROFITEZ D'UNE PRÉSENCE EN **AD STITCHING**
AUTOUR DES MATCHS DISPONIBLES EN LIVE !

TARIF :
NOUS CONSULTER

20 juillet au 20 aout 2023



LES OFFRES COMMERCIALES

PARRAINAGE



COUPE DU MONDE FÉMININE DE FOOTBALL 2023

OFFRE SUPPORTER



**SPONSORING DES 28 MATCHS
+ PLAN DE PROMOTION**

DISPOSITIF PAR PARRAIN

±209 PRÉSENCES TV | BA & BB FORMAT 8"

- ❑ 1 BILLBOARD FORMAT 8" AU SEIN DES BANDES ANNONCES TV
- ❑ 1 BILLBOARD FORMAT 8" EN DÉBUT DE RETRANSMISSION
- ❑ 1 BILLBOARD FORMAT 8" EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- ❑ 1 BILLBOARD FORMAT 8" EN DÉBUT DE 2ND MI-TEMPS
- ❑ 1 BILLBOARD FORMAT 8" EN FIN DE RETRANSMISSION

3 PLACES DISPONIBLES* + 1 PLACE PARTENAIRE FIFA

±110 GRP HOMMES 15-49 ANS

130K€ NET HT TV



LES OFFRES COMMERCIALES

OPS



OFFRES OPS

DANS LES CLUBS AMATEURS LÀ OU TOUT A COMMENCÉ...

1 L'IDÉE

Pas de Wendie Renard sans l'Essor Préchotin, pas d'Amandine Henri sans OSM Lomme ...

A l'occasion de la Coupe du Monde de Foot Féminine 2023, une personnalité foot (ancienne joueuse de l'équipe de France, influenceuse, consultante, ...) partira sur les traces de certaines des joueuses les plus emblématiques de l'équipe de France.

Qu'ils soient membres de la famille, amis, président de club, bénévoles ou simples supporters, nous allons rendre hommage à ces petits clubs amateurs qui ont fait éclore celles qui brillent dans notre belle équipe de France.

Possibilité le jour d'un match de l'équipe de France diffusé sur M6, d'organiser un événement Terrain sur la pelouse du club amateur concerné.

neo 6play  

À PARTIR DE 350K€



OFFRES OPS

LIVE ADVERTISING UN HACKING EN QUASI LIVE

2 L'IDÉE

L'ambition ? Faire d'un produit ou d'un service de votre marque, le snack parfait à déguster à la mi-temps.

Lors de la demi-finale diffusée sur M6 ou W9 le mercredi 16 août à 12h (avec on l'espère l'équipe de France, pour une audience maximale) :

Diffusion d'un spot TV en EP1 dans lequel nous donnerons l'illusion d'un retour plateau inattendu avec l'un(e) de nos consultant(e) pris(e) en flagrant délit de « gourmandise » autour de la cabine de commentateurs.

Un format TV qui suscitera la surprise de nos téléspectateurs à la mi-temps du match !

6 ou **W9**

À PARTIR DE 75K€



OFFRES OPS

« GIRLS TALK » CONTENUS INSPIRANTS EN SOCIAL

3 L'IDÉE

Le football et le sport en général, vecteur d'empowerment !

Une rencontre avec des femmes de différentes générations et de milieux sociaux, afin qu'elles nous partagent leur passion, leur crainte mais également leur aspiration au prisme du sport.

Pour confronter nos audiences aux aprioris et croyances sur les filles et le football, nous créerons un format rafraichissant incarné par une personnalité du Groupe M6 (x4 contenus SoMe)

Préparé en amont grâce à un échange entre notre personnalité et ces femmes, le discours sera puissant, tant dans ce qu'il défend que dans la façon dont il sera porté !



Les **ÉCLAIREUSES**

Possibilité de s'associer au média qui met en lumière les femmes

À PARTIR DE 60K€



PARTENAIRES MAJEURS ET SPONSORS OFFICIELS

PARTENAIRES FIFA



PARTENAIRES COUPE DU MONDE FEMININE DE FOOTBALL DE LA FIFA



SPONSORS COUPE DU MONDE FEMININE DE FOOTBALL DE LA FIFA



LES YEUX ENFIN DANS LES BLEUES.

Tous les Français sans exception devaient pouvoir suivre les joueuses de l'Équipe de France de football.
Voilà pourquoi les chaînes du groupe M6 se mobilisent pour la Coupe du Monde 2023 en Australie et en Nouvelle Zélande.
Alors dès le 23 juillet, pour leur entrée en compétition sur M6, tous ensemble, soutenons nos Bleues.

