



SEMAINE GREEN DU 5 FÉVRIER AU 13 FÉVRIER 2022





SEMAINE GREEN DU GROUPE M6

Le Groupe M6 renouvelle son dispositif éditorial exceptionnel autour de l'environnement.

Alors que les effets du dérèglement climatique se font de plus en plus visibles et que la préservation de notre planète sera un des principaux enjeux de l'élection présidentielle à venir, **le Groupe M6 s'engage** à nouveau avec la troisième édition de sa **Semaine Green**.

Après avoir été suivies par plus de **30 millions de téléspectateurs*** lors des deux premières éditions, les antennes du Groupe M6 se mettent au service de la **cause environnementale du 6 au 13 février 2022** pour informer, sensibiliser et offrir des solutions aux Français.

Épuisement des ressources, accumulation des déchets, pollution des écosystèmes et toutes les conséquences sur le vivant... autant de sujets qui préoccupent les Français pour qui l'environnement fait partie des préoccupations principales et notamment chez les jeunes. Ce sont ainsi plus de 60 heures de programmes d'information et de divertissements en lien avec l'environnement qui seront proposés aux téléspectateurs sur les différentes antennes du Groupe M6 (M6, W9, Téva, Paris Première, Gulli, RTL, 6play...) avec comme point d'orgue la diffusion du documentaire "**Rewild, la nature reprend ses droits**", un documentaire corroborant les messages entendus pendant le confinement : la nature reprend ses droits... il faut la laisser faire !

Le Groupe M6... engagé par nature

Pour agir concrètement et aller à la rencontre des éco-citoyens de demain, le Groupe M6 et ses animateurs accompagnent "**Des Enfants et des Arbres**" dans son projet pédagogique. Cette association invite les enfants, de l'école élémentaire au collège, à planter des arbres chez des agriculteurs afin de contribuer efficacement à l'effort de plantation nécessaire d'arbres champêtres sur les territoires. Des animateurs du Groupe M6 iront en région pour participer à ces plantations.

<https://desenfantsetdesarbres.org>

SOMMAIRE



REWILD, la nature reprend ses droits : Lundi 7 février à 21.10
DANS LES YEUX DE THOMAS PESQUET : Lundi 7 février à 23.00
ZONE INTERDITE, Économiques, confortables et écolos : les nouvelles maisons préférées des Français : Dimanche 6 février à 21.10
ENQUÊTE EXCLUSIVE, États-Unis : la guerre du climat a commencé : Dimanche 6 février à 23.10
CAPITAL, Alimentation, bois, pêche : révélations sur les pillages et gaspillages de nos ressources ! : Dimanche 13 février à 21.10
LE 12.45 - 19.45 : Sujets environnementaux : Du 6 février au 13 février
SCÈNES DE MÉNAGES, Spéciale écologie : Du lundi 7 février au vendredi 11 février
E=M6 : Les solutions pour sauver la planète : Vendredi 11 février à 21.10



DEEPWATER : Dimanche 6 février à 21.05
HURRICANE : Jeudi 10 février à 21.05
2050 - GASPILLAGE : Peut-on encore éviter le pire ? Mercredi 9 février à 21.05



NOUS IRONS AU BOIS : Dimanche 13 février à 10.40



WAZUP ? Spéciale écologie : Du lundi 7 au vendredi 11 février à 20.45
MINUSCULE, La vallée des fourmis perdues : Dimanche 6 février à 21.05
GU'LIVE, Spéciale écologie : Vendredi 11 février à 17.00



OBJECTIF ZÉRO DÉCHET, UN JEU D'ENFANTS ! : Mercredi 2 février
CAPITAL SOLUTIONS : Dès maintenant
ARUANAS : Disponible dès le 28 janvier
GLOBAL WHEELING : Dès maintenant
CUISINONS VEGAN : Dès maintenant
EVEREST, Le toit du monde : Dès maintenant
LE PLASTIQUE, Fléau des océans : Dès maintenant



GRETA THUNBERG, Rebel with a cause : Dès maintenant
LA VIANDE, Une menace pour la planète : Dès maintenant
LE GRAND SAUVETAGE ALIMENTAIRE : Dès maintenant
THE WATER BROTHERS : Dès maintenant
BROTHERS IN THE SAND : Dès maintenant

RTL MATIN WEEK-END et **RTL MATIN** :

Du samedi 5 au vendredi 11 février

ON DÉFAIT LE MONDE :

Du lundi 7 au jeudi 10 février de 18.40 à 19.00

LES GROSSES TÊTES, Questions Green :

Du lundi 7 au vendredi 11 février de 15.30 à 18.00

JOUR J, Greta Thunberg à l'ONU :

Lundi 7 février de 20.00 à 21.00

BONUS TRACK, Chansons engagées sur le climat :

Du lundi 5 au vendredi 11 février de 21.00 à 22.00

STOP OU ENCORE, Chansons Green :

Dimanche 6 février de 10.15 à 12.00

NOUS VOILÀ BIEN, Conseils Green :

Samedi 12 février de 9.15 à 10.00

ON REFAIT LA TV : Samedi 5 février de 11.30 à 12.30

RTL VOUS RÉGALE, Découvertes Green :

Samedi 12 février de 10.15 à 11.30



VACHER TIME, avec Anne-So, Nikko et Lul :

Du lundi 5 au vendredi 12 février de 9.00 à 11.00



DES ENFANTS ET DES ARBRES



REWILD

LA NATURE REPREND SES DROITS

DOCUMENTAIRE INÉDIT

Produit par Nova Production et C Productions
Réalisé par Thomas Zribi, Cyprien d'Haese et Alexis Breton
Avec la voix off de Cécile de France
Lundi 7 février à 21.10

L'Homme est le problème mais s'il était aussi la solution ? Si le rewilding ou le réensauvagement de la nature par l'Homme était le remède pour sauver notre planète ?

Le Rewilding, en français le « réensauvagement », est un mouvement qui grandit depuis une vingtaine d'années un peu partout dans le monde. Il s'agit de restaurer des écosystèmes, réparer la nature martyrisée par l'homme. Sur tous les continents, des expériences parfois immenses sont lancées, la plupart du temps par des personnes ou des institutions privées. Ces hommes et ces femmes consacrent leur temps, leur énergie et souvent leur argent à tenter de sauver notre terre. Ce documentaire, tourné dans 7 pays, du grand Nord au Sud, des forêts aux villes, raconte comment une communauté de militants, scientifiques ou mécènes pourrait bien avoir lancé le grand mouvement qui pourrait tout bouleverser.

En Argentine, dans le parc d'Ibera, un couple de milliardaires a décidé il y a 20 ans de consacrer sa fortune à la réintroduction d'animaux sauvages, dont le plus grand prédateur d'Amérique : le jaguar. Au Brésil, le grand photographe Sebastiao Salgado et sa femme Lélia ont fait repousser une forêt sur l'ancienne ferme familiale totalement déforestée. 2,5 millions d'arbres replantés en 20 ans. Au Mozambique, sur les lieux d'une guerre civile terrible qui a fait 1 million de morts, une gigantesque réserve a été créée. La vie sauvage est de retour et avec elle, la paix.

Au fin fond de la Sibérie, aux confins de l'océan Arctique, les Zimov père et fils, tentent de limiter la fonte du permafrost, la couche souterraine glacée remplie de CO2, en créant un parc rempli de grands mammifères comme les bisons.

En France aussi des expériences de rewilding sont à l'œuvre : la réserve du Grand Barry dans la Drôme applique le principe de la « libre évolution ». Depuis 10 ans, les activités humaines y sont très limitées et parmi les animaux sauvages qui prospèrent, le loup est de retour.

À La Ciotat, des pêcheurs ont décidé de repeupler la Méditerranée en protégeant des larves de poissons des prédateurs. Elles grandissent dans des cuves pendant 6 mois avant d'être relâchées.

Des gouttes d'eau dans la mer ? Peut-être.
Mais un espoir tout de même.





La Vingt-Cinquième Heure

PRÉSENTE



DANS LES YEUX DE THOMAS PESQUET

RACONTÉ PAR
Marion COTILLARD



DANS LES YEUX DE THOMAS PESQUET

Documentaire produit par La 25^{ème} heure
Réalisé par Jürgen Hansen et Pierre-Emmanuel Le Goff
Lundi 7 février à 23.00

Raconté par Marion Cotillard, ce film retrace 6 mois de mission de Thomas Pesquet en 2016, à 400 km d'altitude, depuis la préparation à Houston jusqu'aux sorties extravéhiculaires dans le vide spatial. Embarquez avec l'astronaute français pour un fabuleux voyage dans la station spatiale internationale à travers des images exceptionnelles qui révèlent la beauté et la fragilité de notre planète Terre vue depuis l'espace.

S E M A I N E G R E E N

S E M A I N E G R E E N





ZONE INTERDITE

**ÉCONOMIQUES, CONFORTABLES ET ÉCOLOS :
LES NOUVELLES MAISONS PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS**

Documentaire de Valérie Rouvière
Produit par C Production et Cover films
Dimanche 6 février à 21.10

L'écoconstruction séduit de plus en plus de foyers, des Français qui souhaitent vivre dans des maisons où se conjuguent écologie, modernité et baisse des factures d'énergie. Mais ce confort et ces économies à long terme ont d'abord un prix : construire une maison écologique coûterait en moyenne 10 à 20% plus cher qu'un projet classique. C'est pourtant le pari qu'ont fait Karine, Karim et leurs deux enfants dans le Gard ou encore Nicolas, Virginie et leurs deux filles près de Béthune, dans le Pas-de-Calais. A Langouet, en Bretagne, une des communes les plus écolos de France, ce sont huit maisons en bois qui doivent être livrées en un temps record pour moins de 200 000 euros chacune. Enfin, Guillaume, Émilie et leurs deux garçons viennent eux d'acquiescer une des nombreuses "passoires thermiques" que compte la France. Réussiront-ils à rénover cette bâtisse des années 50 pour en faire la maison verte et économe de leurs rêves ?



ENQUÊTE EXCLUSIVE

ÉTATS-UNIS : LA GUERRE DU CLIMAT A COMMENCÉ

Documentaire d'Ibar Aibar
Produit par C Production et Nova Productions
Dimanche 6 février à 23.10

De Seattle à Washington, les températures battent tous les records. La sécheresse qui sévit en Californie est historique, du jamais vu depuis 1 200 ans. Pourtant, une partie du pays vit comme si rien de tout cela n'existait. Gaspillage d'eau insensé dans les jardins, dans les fermes intensives ou les parcs d'attractions, climatisation à outrance... Pour les riches, rien n'est un problème. Chez les pauvres, la vie se transforme en enfer et les minorités paient le prix fort des dégâts causés par le changement climatique. Pourtant, l'Amérique est pionnière dans la recherche d'énergies renouvelables, et tente de trouver de nouveaux moyens de vivre et de consommer. Comment faire cohabiter ces deux systèmes, profondément incompatibles ? Après les armes, l'avortement, les questions raciales, le climat divise profondément le pays.

CAPITAL

**ALIMENTATION, BOIS, PÊCHE : RÉVÉLATIONS SUR
LES PILLAGES ET GASPILLAGES DE NOS RESSOURCES !**

Magazine

Dimanche 13 février à 21.10

Fruits et légumes : enquête sur un insoupçonnable gaspillage

Alors qu'il est tout à fait consommable, près d'un fruit et légume sur cinq est mis au rebut avant même d'arriver en magasin ! L'équivalent des ventes annuelles en fruits et légumes de 900 hypermarchés... De quoi nourrir un grand nombre de familles, quand on sait que deux foyers sur trois n'en consomment pas suffisamment, faute de budget !

A l'origine de cet impressionnant gâchis, c'est un millefeuille de réglementations édictées par l'Europe et par les filières interprofessionnelles qui impose des critères de tailles et d'aspects drastiques à nos fruits et légumes. Sans compter les chartes de qualité ultra-contraindantes établies par la plupart des enseignes de la grande distribution. Pour séduire les consommateurs, bon nombre d'hypermarchés refusent catégoriquement d'acheter aux producteurs des fruits et légumes dont l'aspect ne répondrait pas exactement aux attentes supposées des clients. Au moment de la livraison, des camions entiers de fruits et légumes sont refusés parfois pour des problèmes d'étiquetage et d'emballage. Et, lorsqu'elle revient chez le producteur, la marchandise ne peut pas toujours être sauvée. Un gaspillage écologique mais aussi économique pour les producteurs, contraints de mettre au rebut en moyenne 17% de leur récolte. Quelle est l'ampleur de ces pertes tout au long de la filière de production ? Pourquoi ces aliments ne sont-ils pas valorisés ou donnés plutôt que d'être jetés ?

CAPITAL



Razzia sur le bois : notre forêt est-elle menacée ?

Sur le papier, c'est une excellente nouvelle : les forêts françaises gagnent en superficie chaque année. Notre pays compte ainsi 17 millions d'hectares de forêts, deux fois plus qu'il y a un siècle. Pourtant, et c'est paradoxal, un véritable désastre prend chaque jour plus d'ampleur car si le business du bois rapporte gros, c'est au prix du saccage de nos ressources naturelles. La France exporte 20% de sa production de chêne. Des arbres qui partent pour la Chine où ils sont transformés en meubles ou parquet. Comble de l'ironie, ceux-ci reviennent en France pour être vendus dans de grandes enseignes.

Il y a pire, nos forêts sont en train de changer de visage. Industrialisation à marche forcée, coupes rases, elles tendent à devenir des plantations d'arbres bien alignés et cultivés de manière intensive. Car il faut du bois pour les charpentes, la pâte à papier, les panneaux de fibres. A ce rythme, les forêts traditionnelles de France risquent de disparaître.

Qui sont les grands gagnants de la coupe des bois français ? Pourquoi la France ne protège-t-elle pas davantage ses arbres, quand la Chine a interdit les coupes pour une durée de cent ans ? Patrimoine, écologie, quel sera le prix à payer quand nos forêts auront disparu ?

Poissons : la surpêche va-t-elle vider nos océans ?

C'est un scénario catastrophe qui a été envisagé par des scientifiques : il n'y aura plus de poissons en mer d'ici 2050 à cause de la surpêche. Jamais nous n'avons autant exploité les océans : 90 % des stocks de poissons sont exploités à leur maximum et même un tiers au-delà du raisonnable. La raison ? Notre appétit démesuré pour le poisson. Notre consommation a été multipliée par trois depuis les années 50. Avec une razzia sur quelques espèces seulement, comme le cabillaud, le saumon, la sole alors que de nombreuses autres espèces, pourtant savoureuses mais délaissées par les consommateurs, sont gaspillées. 16% des poissons ramenés dans les filets, tout à fait consommables, sont rejetés à la mer, morts. Un taux qui peut même grimper jusqu'à 80 % pour certaines espèces !

Une ressource qui s'épuise et pourtant, en matière de pêche, c'est la course au gigantisme. Nous sommes montés à bord du Scombrus, le plus gros "bateau-usine" français. Avec ses 84 mètres de long, contre 12 mètres pour la taille moyenne des bateaux français, ce monstre des mers peut happer en une seule nuit jusqu'à deux-cents tonnes de poissons ! Quelles sont les mesures prises par les Etats pour limiter cette surpêche et sont-elles efficaces ? Nous avons suivi pour la première fois la Ministre de la Mer Annick Girardin lors de la négociation annuelle des quotas de pêche au Conseil de l'Europe à Bruxelles. Sacrifiera-t-elle la survie de nos ressources naturelles pour assurer la survie économique des pêcheurs français et l'approvisionnement de nos étals de poissonnerie ?

CAPITAL





SEMAINE GREEN



SEMAINE GREEN

LE 12.45 ET LE 19.45

Information
**Du dimanche 6 février
au dimanche 13 février**

Les JT proposeront des reportages, au plus près de chacun, sur le thème de l'écologie, avec des témoignages sur les enjeux écologiques et l'impact de l'Homme sur notre planète.





SCÈNES DE MÉNAGES

SPÉCIALE ÉCOLOGIE

Fiction française

Du lundi 7 février au vendredi 11 février

La série préférée des Français se met également au vert. Du lundi au vendredi, Huguette et Raymond, Liliane et José, Emma et Fabien, Camille et Philippe, Leslie et Léo et Jalil et Louise aborderont le covoiturage, se chamailleront à propos du gaspillage de l'eau ou encore de la voiture électrique. Des sujets pas toujours bien compris des protagonistes mais abordés avec humour et décalage pour sensibiliser le public.



E=M6

LES SOLUTIONS POUR SAUVER LA PLANÈTE

Magazine

Produit par Link Production

Vendredi 11 février à 21.10

Nous en sommes tous désormais conscients : les glaciers français fondent, aux pôles, les banquises rétrécissent, les inondations, les canicules, les incendies dévastateurs se multiplient tout autour du globe. Comme si la Nature nous disait STOP.

Mais savons-nous vraiment ce qui nuit à l'environnement ? Il est temps de distinguer le vrai du faux pour agir efficacement !

Faut-il fermer les centrales nucléaires ? Faut-il changer notre fournisseur d'énergie ? Faut-il bannir le plastique ? Ou les voitures diesel ? Faut-il arrêter de manger de la viande ? Déchets, portables, mails, vêtements... Qu'est ce qui est le plus gourmand en CO2 dans nos vies ?

Logement, alimentation, transport et consommation seront ainsi passés au crible : les experts en bilan carbone Jean-Marc Jancovici et Quentin Guiniard analyseront toutes nos habitudes émettrices de gaz à effet de serre, pour nous permettre d'identifier les sujets les plus importants et les comportements les plus urgents à modifier.

Mac Lesggy vous donne enfin les solutions qui comptent pour sauver la planète.



DEEPWATER

Film réalisé par Peter Berg (2016)

Avec Mark Wahlberg, Dylan O'Brien, Kate Hudson...

Dimanche 6 février à 21.05

D'après l'incroyable histoire vraie de la plus grande catastrophe pétrolière de l'histoire. La plateforme Deepwater Horizon tourne non-stop pour tirer profit des 800 millions de litres de pétrole présents dans les profondeurs du golfe du Mexique. Mike Williams, électricien sur la plateforme et père de famille, connaît les risques de son métier mais fait confiance au professionnalisme de son patron Jimmy Harrell. En revanche, tous se méfient de la société locataire de la plateforme dirigée par Donald Vidrine, qui ne pense qu'à son bénéfice. Lorsque cette société décide contre l'avis des techniciens de la déplacer trop rapidement, ils sont loin de se douter que les 5 millions de barils sous leurs pieds sont prêts à exploser... Le seul courage de Mike et ses collègues suffira-t-il à limiter les dégâts et sauver ce qui peut encore l'être ?



HURRICANE

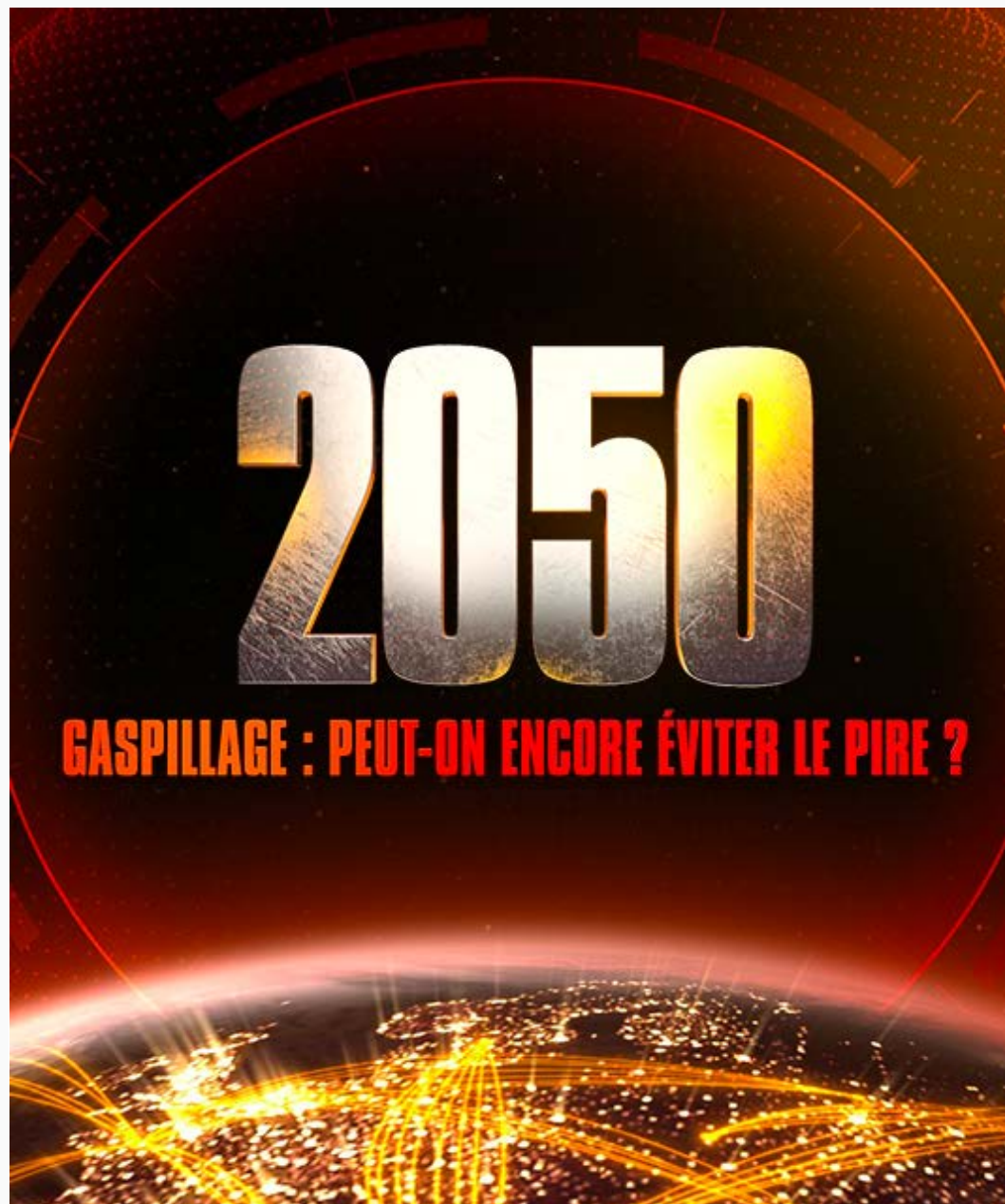
Film

Réalisé par Rob Cohen (2018)

Avec Toby Kebbel, Maggie Grace, Ryan Kwanten...

Jeudi 10 février à 21.05

Profitant du plus gros ouragan ayant jamais touché les Etats-Unis, une équipe de braqueurs d'élite infiltre la plus grande réserve de billets des États-Unis. Leur objectif : un braquage exceptionnel de 600 millions de dollars. Dans la ville désertée, Casey, une des convoyeuses de fond, et Will, un météorologiste de génie, vont devoir unir leurs forces en utilisant les connaissances de Will pour survivre au milieu de cette "tempête du siècle" et empêcher ces voleurs impitoyables de parvenir à leurs fins.



2050

GASPILLAGE : PEUT-ON ENCORE ÉVITER LE PIRE?

Documentaire Produit par C Productions

Présenté par Nathalie Renoux

Mercredi 9 février à 21.05

Surproduire, surconsommer, jeter la nourriture, les vêtements, l'énergie, notre société est une société de gaspillage. Depuis le début des années 2000, la mode jetable cartonne. 100 milliards de vêtements sont produits par an, soit 60 % de plus qu'il y a quinze ans. Dans nos assiettes, c'est la même chose... En France, la grande distribution jette chaque année 750 000 tonnes de nourriture. Les cantines et les restaurants en gaspillent plus d'un million de tonnes, mais le pire c'est à la maison : plus de 2 millions de tonnes jetées, soit entre 20 et 30 kilos par personne et par an. Dans ce monde de surabondance, on a même défié le rythme naturel. Gaspillage de chauffage, de climatisation, mais aussi de lumière... Épuisement des ressources, pollutions, produits toxiques, émissions records de CO₂, le gaspillage est le fléau de notre siècle et fait peser une menace réelle sur nos sociétés... Est-il est déjà trop tard pour y faire face ?

NOUS IRONSAU BOIS



NOUS IRONS AU BOIS

INÉDIT

Documentaire

Réalisé par Sébastien Koezler.

Produit par Mélissa Theuriau (416 Prod).

Format 52'

Dimanche 13 février à 10.40

Thelma et ses parents vont changer de vie. La famille quitte la région parisienne pour vivre dans une maison en bois qu'ils vont construire au milieu de la forêt dans le Lot. Dans sa nouvelle école, Thelma ira régulièrement faire classe dans la nature, au plus près de l'environnement, dans une approche alternative de l'enseignement. Leur objectif de vie : observer, comprendre et respecter la nature. Cultiver leurs fruits et légumes, consommer moins et vivre plus simplement.

Un film documentaire à deux voix, celles d'un papa et de sa fille. Une histoire de transmission et d'apprentissage, de cabane et de cueillette dans les bois.



FUTURIKON
PRÉSENTE



MINUSCULE

LA VALLÉE DES FOURMIS PERDUES

Film

Réalisé par Hélène Giraud et Thomas Szabo (2014)

Long métrage (90')

Produit par Le Pacte

Dimanche 6 février à 21.05

Ce long métrage belge adapté de la série télévisée "Minuscule" offre à découvrir un univers poétique, merveilleux et très drôle ! Si les animaux sont animés, les décors eux sont naturels. C'est un procédé d'animation peu répandu au cinéma, l'intégration d'images de synthèse en décor réel.

Ce film, qui a réuni plus de 1,2 million de spectateurs lors de sa sortie au cinéma, a la particularité d'être muet puisque les insectes communiquent par petits bruits. Une ode à la nature !

SEMAINE GREEN

SEMAINE GREEN





WAZUP ?

SPÉCIALE ÉCOLOGIE

Divertissement

Produit par 2P2L

Du lundi 7 au vendredi 11 février à 20.45

WazUp ? La quotidienne culturelle qui inspire, informe et distrait, propose toute l'année des sujets pour sensibiliser sur la protection de l'environnement et le développement durable. Du 07 au 11 février elle passe au "100% green" avec la totalité de ses émissions quotidiennes dédiées à l'écologie : découverte du Parlement européen et de ses actions pour la planète, rencontre avec Maud Fontenoy ou encore une sélection de livres pour agir !



GU'LIVE

SPÉCIALE ÉCOLOGIE

Divertissement

Présenté par Joan Faggianelli

Produit par J2F Production

Du lundi 7 au vendredi 11 février à 17.00

Joan et sa bande de Gu'Livers : Gaëlle Marie, Emma Bojan, Gwendal Marimoutou et Moussier Tombola, apporteront leur graine de folie à la semaine verte sur Gulli ! Les enfants pourront envoyer des messages pour donner leur vision de l'écologie et jouer à des jeux dédiés à l'environnement sur les écrans géants. Et toujours, les séries animées préférées des enfants avec des épisodes thématiques bien sûr !



OBJECTIF ZÉRO DÉCHET

UN JEU D'ENFANTS !

Divertissement-compétition (5 épisodes)

Produit par Cprod, avec Eric Antoine

Disponible le mercredi 2 février sur 6play

Les enfants sont devenus les plus grands prescripteurs en matière d'écologie. Sensibilisés à l'école, dès leur plus jeune âge, ils n'hésitent pas à inculquer à leurs parents les bonnes pratiques. Eric Antoine, lui-même impliqué dans la cause environnementale, a décidé de lancer un défi à 4 enfants d'une classe de primaire. Leur challenge : apprendre à leur famille à réduire au maximum leurs déchets et les emmener vers une vie quotidienne plus respectueuse de l'environnement. Achats en vrac, limitation des déchets plastiques, compostage, produits d'entretiens faits maison, quelle famille réussira à alléger le plus ses déchets ménagers ?

Le 1er épisode disponible dès maintenant sur 6play.fr et l'application 6play. L'intégralité du programme est disponible dans les box opérateurs : Orange, SFR, Bouygues, Free et les offres Canal +



ARUANAS

Série

Distribué par TV GLOBO

Format : 10x52'

Disponible dès le 28 janvier sur 6play

Trois amis idéalistes créent Aruana, une ONG qui enquête sur les activités d'une compagnie minière opérant dans la forêt amazonienne. Les militantes, qui suivent chacune leur propre piste d'enquête, trouvent pléthore de preuves révélant des crimes environnementaux. Alors que ces femmes démêlent une dangereuse toile de crimes et de secrets, elles doivent également faire face à leurs propres fantômes et drames personnels.

6play

CAPITAL SOLUTIONS



CAPITAL SOLUTIONS

Magazine (11 épisodes)

Produit par Cprod
avec Julien Courbet

Disponible dès maintenant sur 6play

Dans "Capital Solutions", Julien Courbet vous propose des solutions concrètes pour vous offrir une vie plus saine et plus respectueuse de l'environnement. Il part à la rencontre d'acteurs du changement, des patrons qui s'engagent pour vous faire consommer de manière éthique et responsable.



GLOBAL WHEELING ल'odyssée indienne

GLOBAL WHEELING

L'ODYSSÉE INDIENNE

Documentaire
Distribué par Banijay
Format: 10x30'

Disponible dès maintenant sur 6play

Avec plus de 53 000 kilomètres parcourus à vélo autour du monde, Kayden Kleinhans pédale pour sensibiliser aux problèmes environnementaux actuels. Embarquez dès maintenant dans son incroyable aventure.

SEMAINE GREEN

SEMAINE GREEN

6play



CUISINONS VEGAN

Divertissement (10 épisodes)

Distribué par : Cineflix

Disponible dès maintenant sur 6play

Le régime végétalien, plus connu sous le nom de régime vegan, compte désormais de plus en plus d'adeptes à travers le monde. Un mode de vie qui est avant tout un soutien à la cause animale et environnementale. Et pour prouver qu'on peut se régaler sans aucune matière animale, rien de tel que le duo BOSH! et ses recettes innovantes, gourmandes et 100% vegan !

L'intégralité du programme est disponible dans les box opérateurs : Orange, SFR, Bouygues, Free et les offres Canal+



EVEREST : LE TOIT DU MONDE

Documentaire (1 épisode)

Distribué par : Parade

Disponible dès maintenant sur 6play

De toutes les conquêtes de l'humanité, celle du Mont Everest est peut-être la plus incroyable. Resté inexploré jusqu'en 1953, il est aujourd'hui surpeuplé d'alpinistes plus ou moins expérimentés qui tentent de reproduire l'exploit d'Edmund Hillary et Tenzing Norgay. Mais une telle ascension cache de nombreux pièges qui peuvent mettre la vie d'aventuriers un peu trop téméraires en danger...

L'intégralité du programme est disponible dans les box opérateurs : Orange, SFR, Bouygues, Free et les offres Canal +



LE PLASTIQUE

FLÉAU DES OCÉANS

Documentaire (2 épisodes)

Distribué par : All3Media

Disponible dès maintenant sur 6play

Malgré une prise de conscience ces dernières années, notre consommation de plastique continue de faire des ravages. Tous les ans, ce sont des milliards de morceaux de plastique qui s'accumulent dans l'océan. Liz Bonnin, biologiste, nous emmène à la découverte des causes et conséquences de cette crise, qui constitue la plus grande menace dans la préservation de nos espèces.



GRETA THUNBERG

REBEL WITH A CAUSE

Documentaire (1 épisode)

Distribué par : Parade

Disponible dès maintenant sur 6play

Greta Thunberg, 18 ans, est devenue en un discours le symbole de la lutte contre le réchauffement climatique. Pour dénoncer les actions néfastes sur l'environnement, la jeune femme est prête à tout. Mais comment est-elle passée de jeune adolescente rebelle à icône internationale ? Retour sur un destin hors du commun qui prouve qu'une seule voix, aussi jeune soit-elle, peut faire toute la différence.



LA VIANDE

UNE MENACE POUR LA PLANÈTE ?

Documentaire (1 épisode)

Distribué par : All3Media

Disponible dès maintenant sur 6play

Chaque année, nous élevons, tuons et consommons 65 milliards d'animaux sur la planète. Une surconsommation qui représente une menace écologique majeure. Grâce à Liz Bonnin, biologiste spécialisée dans la vie sauvage, découvrez les causes et les solutions qui permettront à l'humanité de relever le défi de la transition alimentaire.



LE GRAND SAUVETAGE ALIMENTAIRE

Série-documentaire (5 épisodes)

Distribué par : Parade

Disponible dès maintenant sur 6play

Chaque année au Royaume-Uni, ce sont 10 millions de tonnes d'aliments qui finissent à la poubelle. Un gâchis insensé lorsqu'on sait que cette quantité suffirait à nourrir 145 000 personnes pendant toute leur vie.

Découvrez le combat de David Cairns et Robin Aitken, deux activistes engagés dans la lutte contre le gaspillage, pour changer les mentalités et enfin vaincre ce fléau.



THE WATER BROTHERS

Série-documentaire (7 épisodes)

Distribué par : NBCU

Disponible dès maintenant sur 6play

Alex et Tyler, deux frères passionnés de voyage, nous emmènent à la découverte du plus grand trésor de notre planète : l'eau.

Des mers agitées du Nord aux récifs coralliens, ils partent à rencontre des populations locales pour en apprendre plus sur la faune et la flore sous-marine, l'exploitation de ces ressources et comment mieux les protéger.



BROTHERS IN THE SAND

Documentaire (1 épisode)

Distribué par : Hat trick

Disponible dès maintenant sur 6play

Parcourir 250 km en 6 jours et sous 50 degrés ? C'est le défi que 5 frères ont décidé de relever. En plein cœur du Sahara, le célèbre Marathon des Sables va mettre à l'épreuve leurs capacités physiques et les liens qui les unissent. Suivez cette fratrie dans une aventure qui va remuer leur passé et questionner leur avenir...

L'intégralité du programme est disponible dans les box opérateurs : Orange, SFR, Bouygues, Free et les offres Canal +

RTL

SEMAINE GREEN



RTL MATIN WEEK-END

Avec Stéphane Carpentier

RTL MATIN

Avec Yves Calvi

**A partir du samedi 5 février et jusqu'au vendredi 11 février
7 jours, 7 reportages**

Pour débiter cette nouvelle édition de la semaine green, Stéphane Carpentier pour le week-end et Yves Calvi pour la semaine offriront aux auditeurs durant toute cette semaine, un reportage par jour consacré à l'écologie et l'environnement.



ON DÉFAIT LE MONDE

Avec Cyprien Cini, Céline Landreau
et Laurent Tessier

**Du lundi 7 au jeudi 10 février
de 18.40 à 19.00**

Toute la semaine, dans "Marche ou Rêve", l'équipe de On Défait Le Monde, mettra en lumière de belles initiatives écologiques mises en place pour limiter durablement le réchauffement climatique et respecter l'environnement.

SEMAINE GREEN

RTL



LES GROSSES TÊTES

**Du lundi 7 au vendredi 11 février
de 15.30 à 18.00**

Durant la semaine, en plus des habituelles questions de culture générale et d'actualité, des questions en lien avec la nature seront posées aux Grosses Têtes. L'emblématique Valise RTL sera également green et proposera des dotations éco-responsables.



JOUR J

Avec Flavie Flament
**Lundi 7 février
de 20.00 à 21.00**

Jour J sera consacré au discours de Greta Thunberg à l'ONU et son "how dare you ?" en septembre 2019



BONUS TRACK

**Du lundi 7 au jeudi 10 février
de 21.00 à 22.00**

Zoom sur des chansons engagées autour du climat

STOP OU ENCORE

Dimanche 6 février de 10.15 à 12.00

En plus des traditionnels Stop Ou Encore proposés aux auditeurs, une sélection de chansons en lien avec la thématique environnementale seront mis à l'honneur (Beds are Burning, respire de Mickey 3D, ...). L'occasion d'apprendre des anecdotes autour de ces titres emblématiques.



NOUS VOILÀ BIEN

Avec Flavie Flament

Samedi 12 février de 9.15 à 10.00

Une émission avec des conseils concrets pour mieux consommer de façon green, responsable... (comment réduire sa facture électrique, comment baisser sa conso d'eau, ...)



ON REFAIT LA TV

Samedi 5 février de 11.30 à 12.30

Dans ce rendez-vous dédié à la Télévision, Eric Dussart et Jade mettront en avant les initiatives du groupe M6 autour de cette semaine Green



RTL VOUS RÉGALE

Avec Jean-Sébastien Petitdemange, Jean-Michel Zecca et Louise Petitrenaud

Samedi 12 février de 10.15 à 11.30

L'accent sera mis sur des idées de voyages et découvertes green et sur une région en pointe à ce niveau-là (ferme pédagogique, voyage 0 émission de CO2, ...)

DU LUNDI AU VENDREDI

9H-11H
LE VACHER TIME
FUN
RADIO

VACHER TIME

Avec Anne-So, Nikko et Lul

Du lundi 5 au vendredi 11 février de 9.00 à 11.00

Vacher vous invite à le rejoindre accompagné d'Anne So, Niko et Lul, avec pour objectifs d'apprendre, de partager et de rire avec les auditeurs ! Le Vacher Time est une émission citoyenne, qui grâce à ses invités quotidiens, donne des clés aux auditeurs pour faire du bien à la planète. Plus que jamais cette saison, les auditeurs occupent une place importante dans l'émission grâce à des témoignages sur des événements qui ont changé leur vie, des bonnes actions ou des inventions.



SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS DU GROUPE M6 AUX ENJEUX CLIMATIQUES

Le Groupe M6 déploie, depuis plus de dix ans, une politique d'engagement forte auprès de ses collaborateurs, notamment à travers sa Mission handicap ou sa Fondation d'entreprise, exclusivement dédiée à la réinsertion des personnes détenues. Le Groupe M6 s'est doté d'un plan d'action s'appuyant sur un ensemble d'engagements environnementaux et sociétaux. Son objectif : grandir avec son écosystème et impulser des changements à toutes les échelles. Le Groupe M6 a également lancé l'audit de son bilan carbone afin de mesurer précisément les émissions de gaz à effet de serre liées à ses activités et poursuivre sa trajectoire de réduction.

En tant que média et entreprise, le Groupe M6 se veut cohérent entre les messages portés sur ses antennes et auprès de ses collaborateurs. C'est pourquoi, tout au long de cette troisième édition de la semaine green, les collaborateurs seront eux aussi mobilisés, des animateurs aux équipes de direction, autour d'ateliers de sensibilisation aux enjeux du changements climatique. À travers des formats ludiques et pédagogiques, ces ateliers viseront à comprendre l'ampleur du défi à relever et identifier des leviers individuels et collectifs pour s'engager.





GROUPE M6 EN PARTENARIAT AVEC DES ENFANTS ET DES ARBRES

Marie-France Barrier a fait germer en 2020 : **“Des Enfants et des Arbres”** ; une association loi 1901, reconnue d'intérêt général, avec pour rôle de favoriser le retour des arbres dans le monde agricole, symbole d'une réconciliation avec le vivant et celles et ceux qui nous nourrissent..

Des Enfants et des Arbres invite les enfants, de l'école élémentaire au collège, à planter en moyenne 200 arbres par classe chez un agriculteur afin de contribuer efficacement à l'effort de plantation nécessaire d'arbres champêtres sur les territoires. Plus de 1000 élèves d'une trentaine d'écoles se sont ainsi impliqués pour faire germer l'espoir d'un monde plus durable et ont plantés plus de 5 000 arbres champêtres. Par ce geste solidaire, pragmatique et responsable, notre objectif est de participer au retour des haies bocagères et au déploiement de l'agroforesterie. Cette pratique agricole qui travaille avec les bienfaits de l'arbre permet de produire tout en protégeant.

Ce projet citoyen et pédagogique offre aux enfants la connaissance du génie de l'arbre, les enjeux du monde agricole, les valeurs de l'engagement, le respect du vivant, et l'opportunité d'être des acteurs décisifs de la transition écologique, en créant des liens authentiques avec ceux qui nous nourrissent.

<https://desenfantsetdesarbres.org/>



SEMAINE GREEN

CONTACTS TÉLÉ ET PLATEFORMES :

Fanny Vidal : fanny.vidal@m6.fr – 06 72 06 58 97

Marie Paumier Herscovic : mpaumier@m6.fr – 06 73 72 78 81

CONTACT RADIO :

Emmanuel Fouenant : emmanuel.fouenant@m6.fr – 06 73 79 89 76

