



L'UEFA EUROPA LEAGUE &
L'UEFA EUROPA CONFERENCE LEAGUE
SONT CETTE SAISON SUR

W9 & **6play**

—
DU 16 SEPTEMBRE AU 22 MAI 2022



L'UEFA EUROPA LEAGUE SAISON 2021/2022 C'EST

28

ÉQUIPES QUALIFIÉES
parmi les championnats de toute l'Europe



**DU 16 SEPTEMBRE
AU 22 MAI**

la compétition se déroulera
TOUT AU LONG DE LA SAISON



11

ÉQUIPES QUALIFIÉES
parmi les cinq grands championnats

LES 28 ÉQUIPES PARTICIPANTES

SONT RÉPARTIES EN 8 GROUPES POUR LES PHASES DE GROUPE



GROUPE A

BRONDBY
LYON
GLASGOW
SPARTA PRAGUE

GROUPE B

MONACO
PSV EINDHOVEN
REAL SOCIEDAD
STURM GRAZ

GROUPE C

LEGIA VARSOVIE
LEICESTER
NAPLES
SPARTAK MOSCOU

GROUPE D

ROYAL ANTWERP
EINTRACHT
FRANKFORT
FENERBAHÇE
OLYMPIAKOS

GROUPE E

GALATASARAY
LAZIO ROME
LOKOMOTIV
MARSEILLE

GROUPE F

LUDOGORETS
MIDTJYLLAND
ETOILE ROUGE
BRAGA

GROUPE G

LEVERKUSEN
CELTIC
FERENCVAROS
BETIS SEVILLE

GROUPE H

DINAMO ZAGREB
GENK
RAPID VIENNE
WEST HAM

3 ÉQUIPES FRANÇAISES

PARMI LES PLUS SUIVIES DANS LE MONDE



11,5M

D'ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
3ème club français le plus suivi



14,4M

D'ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
2ème club français le plus suivi

8,1M

D'ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
4ème club français le plus suivi



11 LE GROUPE M6 DIFFUSEUR DE
**L'UEFA EUROPA LEAGUE & L'UEFA
EUROPA CONFERENCE LEAGUE**

**LE FOOTBALL PERMET
DE RÉALISER DES
RECORDS
D'AUDIENCE SUR W9**



2,1M

**DE TÉLÉSPECTATEURS EN
MOYENNE SUR LES 14 MATCHS**
16,4% de part d'audience auprès des
Hom-50 ans

SALZBOURG – MARSEILLE

Pic d'audience

5,3M

**MEILLEURE AUDIENCE
HISTORIQUE DE LA CHAÎNE**

36% de part d'audience auprès des
Hom-50 ans



LES 3 MEILLEURS
ÉCRANS SPORT DE
LA TNT DEPUIS SA
CRÉATION ONT EU
LIEU SUR **W9**
PENDANT
L'UEFA EUROPA
LEAGUE



26/04/2018 - 2193

Olympique Marseille - RB Salzburg

9,8 GRP

moyen sur la cible H15-49

1,2 M de contacts

11,3 GRP

moyen sur la cible H25-49

980 K de contacts

26/04/2018 - 2183

Olympique Marseille - RB Salzburg

9,5 GRP

Moyen sur la cible H15-49

1,2 M de contacts

11,3 GRP

moyen sur la cible H25-49

980 K de contacts

03/05/2018 - 2173

RB Salzburg - Olympique Marseille

9,0 GRP

moyen sur la cible H15-49

1,1 M de contacts

10,6 GRP

moyen sur la cible H25-49

920 K de contacts



DE TRÈS BONNES
PERFORMANCES
ÉGALEMENT
SUR **M6** DURANT
LA FINALE DE
2018



16/05/2018 - 2134
Olympique Marseille – Atlético Madrid

11,3 GRP *moyen sur la
cible H15-49*

1,3 M de contacts

16/05/2018 - 2134
Olympique Marseille – Atlético Madrid

13,4 GRP *moyen sur la
cible H25-49*

1,2 M de contacts



UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL

POUR CETTE NOUVELLE SAISON DE FOOTBALL EUROPÉEN



16 des meilleurs matchs dont la **finale** diffusés en exclusivité en clair sur W9*



DROIT AU BUT



Suivez les matchs de nos **équipes françaises**

6play

L'ensemble des matchs diffusés disponibles en **live** et en **replay** sur 6play



Un magazine dédié à la compétition chaque journée en après-soirée

*Finale sur M6 en cas d'équipe française qualifiée

DES MATCHS PRIMORDIAUX

DIFFUSÉS SUR W9 EN PRIME TIME

1,3M
de tisp



1,6M
de tisp



NOS **EXPERTS** SERONT PRÉSENTS

POUR ACCOMPAGNER VOS SOIRÉES DE MATCH

XAVIER DOMERGUE

Le journaliste, aux commandes **des matchs des Bleus** sur M6 depuis septembre 2020, commentera l'ensemble de la compétition.



MARIE PORTOLANO

Arrivée à l'occasion de l'Euro 2020, Marie Portolano sera cette fois-ci présente sur W9 pour animer votre soirée foot et notamment présenter le magazine d'après-soirée **100% Foot**.



ALAIN BOGHOSSIAN

Ancien footballeur professionnel de l'Olympique de Marseille et Directeur technique de l'équipe de France, Alain Boghossian est désormais commentateur sportif et interviendra au cours des soirées européennes sur W9.



JEAN-MARC FERRERI

Commentateur historique de l'UEFA Europa League sur W9 et ancien intervenant des matchs de l'équipe de France sur M6, Jean-Marc Ferreri revient cette année pour une nouvelle édition de la compétition phare de la chaîne.



UN MAGAZINE D'APRÈS-MATCH SUR **W9**

POUR REVIVRE LES MEILLEURS MOMENTS DE LA SOIRÉE



MAGAZINE

100% FOOT

« 100% Foot », le magazine sportif consacré au football revient pour la nouvelle saison de l'UEFA Europa League. Pour cette saison 2021-2022, il sera présenté par Marie Portolano.

Événements marquants des différentes journées de rencontres, focus sur tous les buts, « 100% Foot » offrira un résumé complet des journées de l'UEFA Europa League. Au programme également, les analyses et commentaires d'invités et de chroniqueurs passionnés de football.



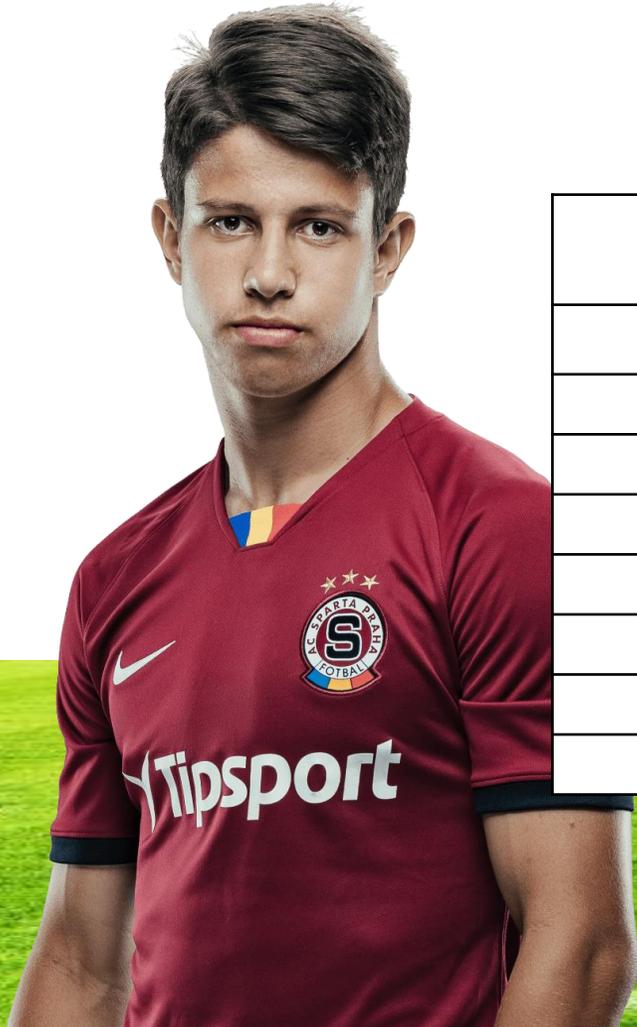
21 SAISISSEZ L'OPPORTUNITÉ DE **L'UEFA**
EUROPA LEAGUE AVEC LE GROUPE M6

TARIFS BRUTS DU MATCH SPARTE PRAGUE- OLYMPIQUE LYONNAIS



21/10/2021

Ecrans	Contexte programmes	Tarifs bruts HT Base 30"
2054	Programme précédent / Pré match	5 000 €
2064	Hymnes / début du match	14 000 €
2134	Mi-temps 1	29 500 €
2144	Mi-temps 2	26 500 €
2154	Mi-temps 3	24 200 €
2234	Fin du match / Début de 100% FOOT	12 800 €
2304	100% FOOT	3 400 €
2334	Fin de 100% FOOT/ Programme suivant	1 600 €



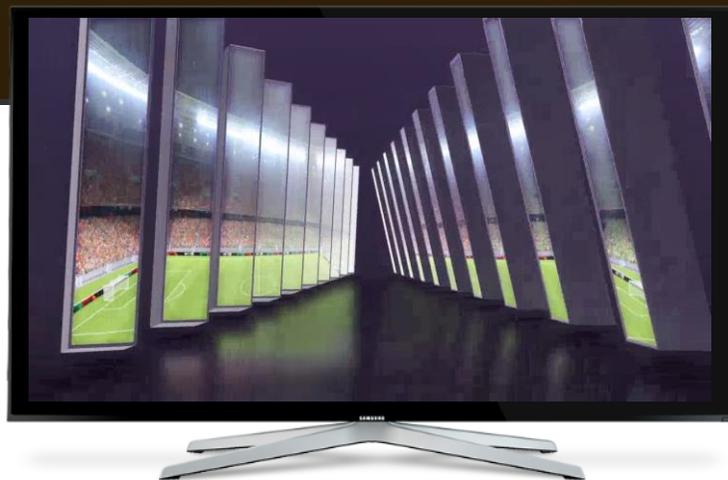


31 DES **DISPOSITIFS** POUR MIEUX ÉMERGER

ÉVÉNEMENTIALISEZ VOTRE COMMUNICATION AUTOUR DE L'UEFA EUROPA LEAGUE AVEC L'EP1 TREMPLIN PLUS **W9**

Exemple fictif

Jingle antenne



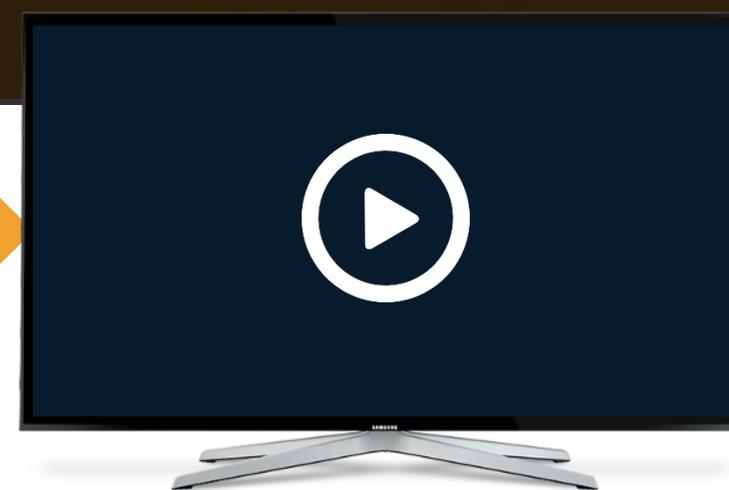
**Jingle W9 thématisé
« Foot/sport »**

Transition (espace pub)



Transition de 3 sec
avec évocation de **votre marque**
(via vidéos en ligne*/ rushes annonceur)

Spot TV



Votre spot

ADAPTEZ VOTRE SPOT EN LIVE SUR **W9** AVEC LA GAMME REAL TIME ADVERTISING

DIFFUSEZ EN LIVE LE SPOT LE PLUS ADAPTÉ AU CONTEXTE

2 propositions créatives

Exemples à titre indicatif, sous réserve de validation de l'UEFA.

Texte en surimpression du spot



A la mi-temps, si but marqué

Habillage TV M6 Publicité



Après-match

Actualisation de votre spot à quelques minutes de la diffusion en TV

RENFORCEZ L'IMPACT DE VOTRE SPOT EN PRIVATISANT L'ENTRÉE DE 6play AVEC LE PRE-HOME VIDEO

UN FORMAT IMMERSIF ET CLIQUABLE EN **PLEIN ECRAN**



Votre vidéo, enrichie d'un **habillage display immersif & cliquable**, est intégrée à la **pré-home de 6Play en plein écran**.

L'opportunité de **capitaliser sur l'attention de l'utilisateur** pour **plus de visibilité et d'émergence**.

Disponible sur **PC** et en **IPTV**.



PROPOSITION DE CO-PARRAINAGE 2021-2022



2 COMPÉTITIONS DÉDIÉES AUX MEILLEURES ÉQUIPES NATIONALES D'EUROPE



UEFA EUROPA LEAGUE

32 équipes qualifiées en fonction de leurs bons résultats en championnat national s'affronteront pour remporter la coupe.

La France sera représentée par
Marseille, Lyon & Monaco



DROIT AU BUT



Le vainqueur gagnera sa place dans la phase de groupes de l'UEFA Champions League de la saison suivante.

Nouveau



UEFA CONFERENCE LEAGUE

Créée cette année pour rendre les compétitions plus inclusives : plus de matchs pour plus de clubs et plus d'associations représentées.

La France sera représentée par Rennes



Le vainqueur gagnera sa place dans la phase de groupes de l'UEFA Europa League de la saison suivante.

L'émission **100% Foot** sera diffusée à la suite des matchs (hors finales) pour analyser les rencontres, commenter les performances des joueurs et voir ou revoir les plus belles actions.

16 MATCHS EN 2021-2022

Les matchs de l'UEFA Europa League et l'UEFA Conference League se disputeront les jeudis. **W9 diffusera les plus belles affiches.**

GROUPES

= *matchs avec des équipes françaises*

PHASE À ÉLIMINATION DIRECTE

= *matchs avec des équipes françaises si qualifiées*

Journée 1 : **16 septembre 2021**

Journée 2 : **30 septembre 2021**

Journée 3 : **21 octobre 2021**

Journée 4 : **4 novembre 2021**

Journée 5 : **25 novembre 2021**

Journée 6 : **9 décembre 2021**

Barrages : **17 et 24 février 2022**

Huitièmes : **10 et 17 mars 2022**

Quarts : **7 et 14 avril 2022**

Demi-finales : **28 avril et 5 mai 2022**

Finale UEFA Europa League : 18 mai 2022

Finale UEFA Conference League : 25 mai 2022



Diffusion de la **finale de l'UEFA Europa League** sur 
en cas de qualification d'un club français

UNE COMPÉTITION QUI RASSEMBLE



Jusqu'à
4,6M°
de téléspectateurs

47% de - 50 ans

55% d'actifs

73% d'hommes



Diffusion de la Finale

6,7M°
de téléspectateurs

LEADER

auprès des Hommes 15-49 ans

2021

PHASE DE GROUPES



PROPOSITION DE CO-PARRAINAGE

2 PARRAINS



4 matchs en 2021 (à partir du 21/10)

4 magazines d'après match

160 présences TV
BA 8s + BB 8s + logos 5s



136

GRP Hommes 15-49 ans
Soit 16,3 M de contacts

162

GRP Hommes 25-49 ans
Soit 13,8 M de contacts

190 000 € NET HT TV



2022

MATCHS ÉLIMINATOIRES

Configuration 1 - Finale UEFA Europa League sur W9 (sans club français)



PROPOSITION DE CO-PARRAINAGE

2 PARRAINS



10 matchs en 2022 (à partir du 17/2)

8 magazines d'après match

377 présences TV
BA 8s + BB 8s + logos 5s



398

GRP Hommes 15-49 ans
Soit **47,8 M** de contacts

476

GRP Hommes 25-49 ans
Soit **40,6 M** de contacts

550 000 € NET HT TV



WINNERS

UEFA EUROPA LEAGUE 2020/21

AVIVA STADIUM FINAL 2021

2022

MATCHS ÉLIMINATOIRES

Configuration 2 - Finale UEFA Europa League sur M6 (avec club français)



PROPOSITION DE CO-PARRAINAGE

2 PARRAINS



10 matchs en 2022 (à partir du 17/2)

9 magazines d'après match

379 présences TV

BA 8s + BB 8s + logos 5s

512

GRP Hommes 15-49 ans
Soit **61,5 M** de contacts

612

GRP Hommes 25-49 ans
Soit **52,1 M** de contacts

725 000 € NET HT TV



WINNERS

UEFA EUROPA LEAGUE 2020/21



AVIVA STADIUM FINAL 2021





PUBLICITÉ

**EN ROUTE POUR LA FINALE
AVEC NOS ÉQUIPES FRANÇAISES !**