



# TARIFS ET OFFRES COMMERCIALES

Document édité le 9 février 2021

# L'UEFA EURO 2020™

Pour fêter le **60<sup>e</sup> anniversaire** de la plus grande compétition Européenne de football, l'UEFA a vu les choses en grand en organisant **le tournoi à travers 12 pays** dont l'Allemagne (Munich), l'Espagne (Bilbao), l'Italie (Rome), les Pays-Bas (Amsterdam) ou l'Angleterre (Londres), où se dérouleront les demi-finales et la finale.

**L'équipe de France** de Didier Deschamps, auréolée de son titre de **championne du monde**, se présente en favorite de la compétition, **avec ses stars Kylian M'Bappé, Antoine Griezmann ou Paul Pogba**, afin de réaliser le doublé, plus de 20 ans après les Bleus de Zinedine Zidane.

Mais il faudra compter sur ses **principaux rivaux Espagnols et Allemands**, vexés par leur récents mauvais résultats en compétition officielle, et se méfier du retour au premier plan des **Hollandais** et des **Italiens**, très compétitifs cette année. Enfin, les **Portugais**, tenants du titre, voudront également faire un doublé que seule l'Espagne est parvenue à réaliser dans l'histoire de la compétition!

Les Bleus réaliseront-ils le doublé?

**Réponse le 11 juillet en direct et en clair**



# LE TABLEAU FINAL

## GROUPE A

-  TURQUIE
-  ITALIE
-  PAYS DE GALLES
-  SUISSE

## GROUPE B

-  DANEMARK
-  FINLANDE
-  BELGIQUE
-  RUSSIE

## GROUPE C

-  PAYS BAS
-  UKRAINE
-  AUTRICHE
-  MACÉDOINE DU NORD

## GROUPE D

-  ANGLETERRE
-  CROATIE
-  ÉCOSSE
-  RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

## GROUPE E

-  ESPAGNE
-  SUÈDE
-  POLOGNE
-  SLOVAQUIE

## GROUPE F

-  HONGRIE
-  PORTUGAL
-  FRANCE
-  ALLEMAGNE



# L'UEFA EURO 2020 SUR M6



# 11 MATCHS EXCEPTIONNELS

DIFFUSÉS EN DIRECT SUR M6 ET SUR 6PLAY,  
DONT LA FINALE

## MATCHS DU 1<sup>ER</sup> TOUR

**France - Allemagne** : le 1<sup>er</sup> grand rendez-vous des Bleus face aux champions du monde 2014 s'annonce déjà décisif pour la qualification en huitième de finale.

L'autre grand choc du groupe F entre le **Portugal et l'Allemagne** devrait tenir toutes ses promesses.

5 autres matchs du 1<sup>er</sup> tour, mettant aux prises la **plupart des favoris de la compétition** : Pays-Bas, Angleterre, Belgique, Allemagne, Portugal et Italie.

## PHASE FINALE

2 huitièmes de finale (choix 2 et 3), **le quart de finale de la France\*** (choix 1), une demi-finale, **la finale** le 11 juillet à Londres (Stade de Wembley).

*\* En cas de qualification*



**BEL - RUS**

SAMEDI 12 JUIN 21:00



**P-B - UKR**

DIMANCHE 13 JUIN 21:00



**FRA - ALL**

MARDI 15 JUIN 21:00



**ITA - SUI**

MERCREDI 16 JUIN 21:00



**POR - ALL**

SAMEDI 19 JUIN 18:00



**REP. TCHÈQUE - ANG**

MARDI 22 JUIN 21:00



**2 HUITIÈMES DE FINALE**

26, 27, 28 OU 29 JUIN 18:00 OU 21:00



**QUART DE FINALE**

2 OU 3 JUILLET 18:00 OU 21:00



**DEMI-FINALE**

6 OU 7 JUILLET 21:00



**FINALE**

DIMANCHE 11 JUILLET 21:00

# LE DISPOSITIF DU GROUPE M6 AUTOUR DE LA COMPÉTITION

## M6: UNE PROGRAMMATION RICHE AUTOUR DE L'UEFA EURO 2020

100% Euro l'avant-match\*

100% Euro l'après-match\*

100% Euro le mag\*

3 magazines en direct les soirs de match sur M6, afin d'analyser les matchs du jour, vivre les réactions d'après-matches, décortiquer les plus belles actions et les plus beaux buts de la compétition avec nos chroniqueurs, sans oublier de suivre au quotidien l'actualité de l'équipe de France. Avec le programme court «La minute de l'Euro\*»: revivez les meilleurs moments de la journée précédente tous les soirs entre 19h30 et 20h30\*\*.

\* Titre provisoire \*\* Horaire théorique

## RTL: DE NOMBREUSES CHRONIQUES ET ÉMISSIONS DÉDIÉES À LA COMPÉTITION

- 🎧 **Le billet quotidien** de nos experts Foot, analysera les faits marquants de la compétition, et notamment les performances de l'équipe de France. (Diffusion entre 8h et 8h30).
- 🎧 Une **chronique éditoriale** diffusée tous les jours à 12h reviendra sur les coulisses et les anecdotes de la compétition.
- 🎧 Les **journaux des sports** marqueront une attention toute particulière sur l'actualité brûlante de la compétition.
- 🎧 Les émissions **On refait le match** (diffusion le week-end à 18h30) de Christian Ollivier et **RTL foot** (diffusion le week-end à 20h) d'Éric Silvestro, Xavier Domergue et Giovanni Castaldi feront chaque week-end le bilan de la compétition.

## 6PLAY: DES CONTENUS UNIQUES AUTOUR DE L'UEFA EURO 2020

- 🎧 Prise de direct sur 6play **1h avant le match**, en bord de terrain pour suivre l'échauffement des joueurs.
- 🎧 Une **chaîne dédiée** avec l'ensemble des contenus en direct, replay, UEFA & exclusivités FFF.
- 🎧 Des **documentaires exclusifs** retraçant l'histoire du football: Football's Greatest Moments (A+E Networks), The Immortal (Sport Now), Dream Team (Sport Now), National Icons (Sport Now).



# L'EURO

UNE COMPÉTITION  
QUI RASSEMBLE  
TOUS LES FRANÇAIS  
SUR M6



**46  
MILLIONS**  
de Français ont  
regardé l'Euro 2016  
sur M6

Source: Médiamétrie



# LES BLEUS SUR M6 À L'EURO 2016

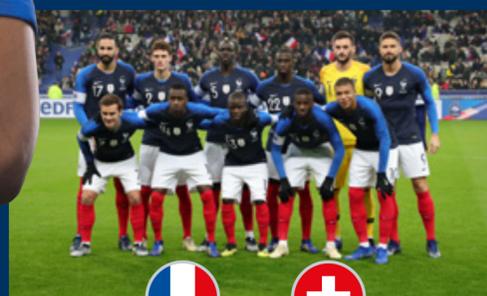
DES AUDIENCES EXCEPTIONNELLES AUPRÈS DE TOUS LES PUBLICS

PARTS D'AUDIENCE:



**17,6  
MILLIONS**  
de téléspectateurs  
en moyenne

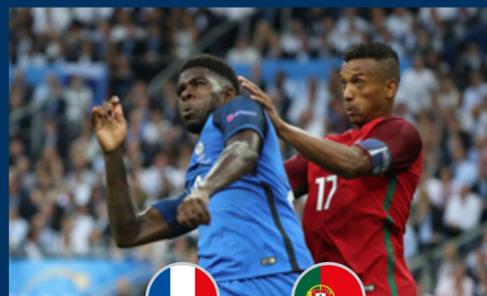
<b>61 %</b> Ind4+	<b>72 %</b> Hom25-49	<b>67 %</b> Ind25-49
<b>68 %</b> Ind25-49 CSP+	<b>72 %</b> Ind15-34	<b>61 %</b> FRDA15-49



**FRA - SUI**  
MATCH DU 1<sup>ER</sup> TOUR

**13,5  
MILLIONS**  
de téléspectateurs

<b>47 %</b> Ind4+	<b>51 %</b> Hom25-49	<b>54 %</b> Ind25-49
<b>56 %</b> Ind25-49 CSP+	<b>51 %</b> Ind15-34	<b>45 %</b> FRDA15-49



**FRA - POR**  
FINALE

**20,8  
MILLIONS**  
de téléspectateurs

<b>71 %</b> Ind4+	<b>80 %</b> Hom25-49	<b>77 %</b> Ind25-49
<b>79 %</b> Ind25-49 CSP+	<b>81 %</b> Ind15-34	<b>74 %</b> FRDA15-49

L'UEFA EURO 2020 SUR M6  
L'OFFRE TV CONTEXTUALISÉE PUBLICITAIRE  
L'OFFRE PARRAINAGE  
L'OFFRE DIGITALE  
L'OFFRE RADIO  
L'OFFRE SUR-MESURE  
CONTACTS



# HORS ÉQUIPE DE FRANCE

DES AUDIENCES À DE TRÈS HAUTS NIVEAUX AUPRÈS DE TOUS LES PUBLICS



**6,5**  
**MILLIONS**  
de téléspectateurs  
en moyenne

PARTS D'AUDIENCE :

<b>28 %</b> Ind4+	<b>41 %</b> Hom25-49	<b>34 %</b> Ind25-49
<b>35 %</b> Ind25-49 CSP+	<b>38 %</b> Ind15-34	<b>26 %</b> FRDA15-49



  
**BEL - ITA**  
MATCH DU 1<sup>ER</sup> TOUR

**7,1**  
**MILLIONS**  
de téléspectateurs  
**42 %** de PdA Hom 25-49



  
**ALL - POL**  
MATCH DU 1<sup>ER</sup> TOUR

**5,8**  
**MILLIONS**  
de téléspectateurs  
**34 %** de PdA Hom 25-49



  
**ANG - ISL**  
HUITIÈME DE FINALE

**7,1**  
**MILLIONS**  
de téléspectateurs  
**41 %** de PdA Hom 25-49



  
**POR - WAL**  
DEMI-FINALE

**10**  
**MILLIONS**  
de téléspectateurs  
**54 %** de PdA Hom 25-49

# DES MAGAZINES

DÉDIÉS PUISSANTS



**100% EURO**  
L'APRÈS MATCH

**2,9**  
**MILLIONS**  
de téléspectateurs  
en moyenne

**28 %** de PdA Hom 25-49  
**31 %** de PdA Ind 15-34



**100% EURO**  
LE MAG

**1,1**  
**MILLION**  
de téléspectateurs  
en moyenne

**18 %** de PdA Hom 25-49

Source: Médiamétrie



# ADAPTATION DE L'OFFRE COMMERCIALE SUITE AU DÉCALAGE DE LA COMPÉTITION EN 2021

- Les sponsors officiels de l'UEFA Euro 2020 déjà connus lors de la publication de l'offre initiale en février 2020 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 11 mars 2021, mais uniquement sur l'offre « Spot TV dynamique » ainsi que sur le choix des emplacements préférentiels en espace classique. Au-delà de cette date, lesdites offres seront proposées à tout tiers, dans le respect de l'exclusivité consentie aux sponsors officiels qui auront confirmé l'achat de celles-ci.
- Les annonceurs, y inclus les sponsors officiels, qui se sont positionnés sur les offres déjà publiées en février 2020 (hors parrainage), ont jusqu'au 16 février 2021 au soir pour les confirmer. En cas d'annulation, ces offres seront remises sur le marché.
- Les nouveaux sponsors officiels (Qatar Airways et TikTok) bénéficient de leur côté d'une priorité d'achat pour l'ensemble de l'offre commerciale jusqu'au 11 mars 2021, dès lors que celle-ci n'aura pas été achetée ni confirmée par un annonceur qui s'était positionné sur l'offre initiale.
- Comme pour l'offre initiale, les demandes de pré-réservation de l'offre classique (achats à l'unité et achats en pack) seront à effectuer uniquement via une plateforme mise en place par M6 Publicité à partir du 16 février 2021.



# L'OFFRE PUBLICITAIRE TV CLASSIQUE



# L'OFFRE PUBLICITAIRE TV CLASSIQUE

## CONDITIONS DE COMMERCIALISATION ESPACE CLASSIQUE

### 1/ CALENDRIER

Publication des tarifs: 9 février 2021.

Du 9 février au 11 mars 2021: période de priorité pour les sponsors officiels UEFA Euro 2020.

Les demandes de pré-réservations sont à effectuer exclusivement via une plateforme mise en place par M6 Publicité, à l'adresse suivante: **my6.m6pub.fr**

La plateforme sera disponible le 16 février 2021.

Date limite de pré-réservation via la plateforme, afin de bénéficier d'un retour des demandes de programmation au 29 mars: le 12 mars.

Retour des demandes de programmation à tous les annonceurs: le 29 mars 2021.

Délai d'annulation spécifique pour les packs: **lundi 12 avril 2021**. Leur réservation devient ferme et définitive à partir du **13 avril 2021**.

Pour les achats à l'unité, se reporter au paragraphe 2.4 (page 26) des conditions générales de vente 2021 de M6 Publicité.

Contacts planning:

 [planningvm6@m6.fr](mailto:planningvm6@m6.fr) / 01 41 92 59 28

### 2/ ORDRE DE PRIORITÉ

Les demandes de programmation dans les écrans de l'UEFA Euro 2020 suivront les règles de priorité décroissantes définies ci-après:

- **Demandes des sponsors officiels de l'UEFA Euro 2020 reçues au plus tard le 12 mars et souhaitant bénéficier de:**

- > 3 packs ou plus incluant le digital et l'option radio
- > 3 packs ou plus incluant le digital
- > 3 packs ou plus sans digital ni radio
- > 2 packs incluant le digital et l'option radio
- > 2 packs incluant le digital
- > 2 packs sans digital ni radio
- > 1 pack incluant le digital et l'option radio
- > 1 pack incluant le digital
- > 1 pack sans digital ni radio
- > messages à l'unité

- **Demandes des annonceurs non sponsors officiels de l'UEFA Euro 2020\* reçues au plus tard le 12 mars et souhaitant bénéficier de:**

- > 3 packs ou plus incluant le digital et l'option radio
- > 3 packs ou plus incluant le digital
- > 3 packs ou plus sans digital ni radio
- > 2 packs incluant le digital et l'option radio
- > 2 packs incluant le digital
- > 2 packs sans digital ni radio
- > 1 pack incluant le digital et l'option radio
- > 1 pack incluant le digital
- > 1 pack sans digital ni radio
- > messages à l'unité

- Au-delà du 12 mars 2021, les règles de priorité de programmation s'appliqueront pour tous les annonceurs selon les disponibilités.

L'accès prioritaire, tel que prévu au paragraphe 2.9 (p.34) des CGV 2021 de M6 Publicité, est accessible dans le cadre des pré-réservations (hors podiums).



*\* Sous réserve du respect du droit de priorité et de l'exclusivité sectorielle aux sponsors officiels.*



# L'OFFRE PUBLICITAIRE TV CLASSIQUE

## CONDITIONS DE COMMERCIALISATION ESPACE CLASSIQUE

### 3/ MÉDIA PLANNING

Des écrans publicitaires avec un intitulé se terminant en 2. Des écrans déséctorisés pour un meilleur accès: des produits de même code variété pourront être diffusés dans un même écran, à l'exception des écrans aux seins desquels sont présents les sponsors officiels de la compétition, qui conservent l'exclusivité sectorielle.

Les intitulés des écrans n'impliquent pas d'horaires de diffusion.

Pour chaque match, M6 Publicité propose des écrans à forte visibilité diffusés entre les hymnes et le début du match. L'accès à ces écrans est limité à 2 spots maximum par écran, et l'exclusivité sectorielle est garantie. Le format minimum pour avoir accès à ces écrans est de 20 secondes et les formats les plus longs seront servis prioritairement.

### 4/ PODIUMS (emplacements préférentiels)

Les podiums pourront être demandés sur la plateforme de pré-réservations mise à disposition par M6 Publicité, sans garantie de service. Les majorations apportées aux écrans de l'UEFA Euro 2020 sont les suivantes:

### MATCHS ÉQUIPE DE FRANCE, PORTUGAL-ALLEMAGNE ET FINALE\*:

	OR	ARGENT	BRONZE
Tous les écrans	15 %	12 %	7 %

### AUTRES MATCHS\*:

	OR	ARGENT	BRONZE
Tous les écrans	10 %	8 %	3 %

\* Y compris les écrans des magazines diffusés après les matchs, en 2<sup>e</sup> partie de soirée

Les écrans libellés 1812 et 2062 (diffusés entre les hymnes et le début du match) ne se verront pas appliqués de majorations podiums.

### 5/ VENTE EN NET SUR MY6

Les écrans 1812 ou 2062 des matchs France-Allemagne et Portugal-Allemagne, diffusés entre les hymnes et le début du match, seront commercialisés via une vente en net sur la plateforme MY6 à partir du 8 mars 2021. Les nouveaux sponsors officiels de l'UEFA Euro 2020

bénéficient, comme pour la commercialisation de toute la compétition, d'une priorité d'achat lors de cette vente. Ces écrans, dont l'accès est limité à 2 spots publicitaires maximum, sont réservés aux formats d'au moins 20 secondes. Les formats les plus longs seront servis prioritairement lors de cette commercialisation, et ce jusqu'au 19 mars 2021. L'achat de ces écrans sera ferme et définitif uniquement après acceptation et confirmation écrite de M6 Publicité, à partir du 22 mars 2021.

### 6/ SPONSORS OFFICIELS DE L'UEFA EURO 2020



Hormis les dispositions détaillées dans le présent document, l'achat de ces espaces se fait aux conditions et selon les modalités fixées par les CGV 2021 de M6 Publicité.

# ACHATS EN PACK

Un pack est un ensemble indissociable de plusieurs messages en espace classique TV et d'une présence en digital pour les packs « France-Allemagne » et « Finale à Wembley », pour un même annonceur, dans un même format, parmi la sélection d'écrans proposée.

Une présence optionnelle en radio est également proposée pour les packs « France - Allemagne » et « Finale à Wembley ».

Le prix d'un pack correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés en espace classique TV, remise tarifaire déduite, + le prix net H.T. des éventuelles présences en digital et en radio.

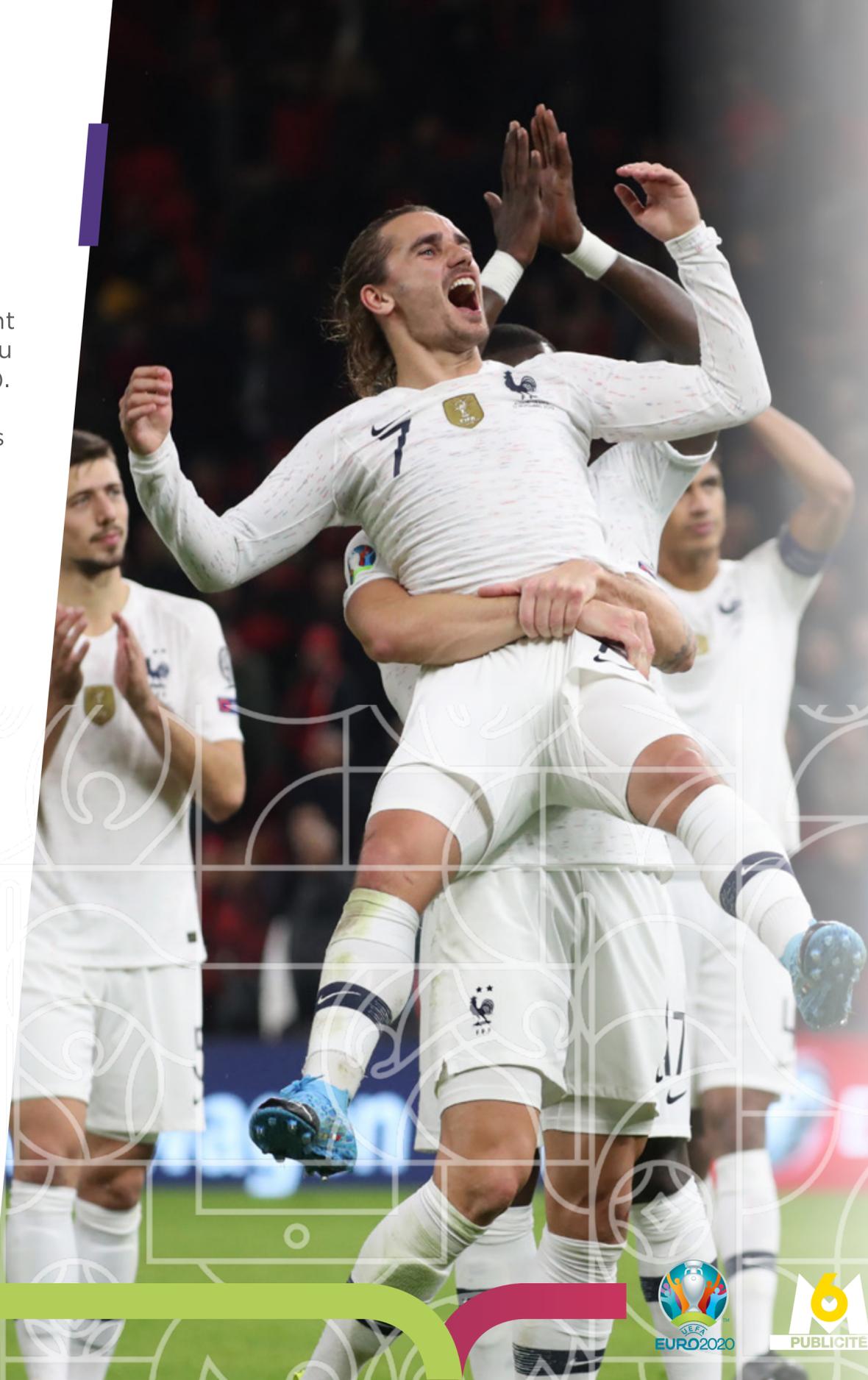
De la date du retour des demandes de programmation jusqu'au 12 avril 2021, toute annulation d'un message en espace classique TV ou de l'éventuelle présence digitale entraîne la suppression de l'ensemble du pack.

**La réservation des packs devient ferme et définitive à partir du 13 avril.**

L'achat en pack n'est pas ouvert aux secteurs faisant l'objet d'une commercialisation spécifique (se référer au chapitre pages 40 et 41 des CGV 2021 de M6 Publicité).

Un achat en pack permet de bénéficier des avantages suivants par rapport à l'achat à l'unité :

- 🌀 Une **priorité de programmation** par rapport à l'achat à l'unité (notamment en actionnant l'option radio proposée pour les packs « France - Allemagne » et « Finale à Wembley »).
- 🌀 Un **tarif préférentiel sur l'ensemble des matchs, dont les matchs premium** de tous les packs.
- 🌀 Un médiaplanning **homogène**.



# L'OFFRE TV CONTEXTUALISÉE



# EPI TREMPLIN PLUS

RENFORCEZ LE STORYTELLING DE VOTRE MARQUE DE MANIÈRE LUDIQUE ET DYNAMIQUE

Exemple fictif



**Personnalisation du jingle**  
(via vidéos en ligne\*/ rushes annonceur)



**Transition de 5 secondes  
avec évocation de votre marque  
et animation interactive**  
(via vidéos en ligne\*/ rushes annonceur)



**Option « animateurs »**  
possibilité de faire interagir des personnalités  
du groupe M6\*\* dans la conversation



**Votre spot**

**Dispositif ouvert à 1 seul annonceur  
par secteur**

BUDGET : nous consulter

*Maquettes non contractuelles : sous réserve de validation juridique, antenne et ARPP \*Dans la limite des stocks vidéos disponibles sur les banques d'images (Getty Images, Shutterstock...) \*\*Sous réserve de validation des personnalités du groupe M6 évoquées dans le dispositif. L'utilisation du nom, de la voix et/ou de l'image des personnalités du groupe M6 est soumise au droit l'image.*



# SPOT TV DYNAMIQUE

AFFICHEZ LES COTES ET LES SCORES DU MOMENT...



Exemple à titre indicatif, sous réserve de validation de l'UEFA

...OU AJUSTEZ VOTRE TEXTE EN LIVE!



Exemple à titre indicatif, sous réserve de validation de l'UEFA

## PROCESS

**Actualisation** à quelques minutes de la diffusion du spot TV  
**Programmation & réactualisation** du spot par le service Diffusion

Budget: nous consulter

*Dispositif sous réserve de validation par l'UEFA et sous réserve des disponibilités planning. Les partenaires officiels de l'UEFA Euro 2020 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 11 mars 2021 inclus. Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de l'UEFA Euro 2020 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la compétition.*





# L'OFFRE PARRAINAGE



# LA MINUTE DE L'EURO\*

OFFRE SPONSORING OUVERTE À 2 PARRAINS



Diffusion du programme court « La minute de l'Euro » tous les soirs du 12 juin au 11 juillet 2021 entre 19h30 et 20h30.

**60**

PRÉSENCES TV  
BILLBOARD 8S

**190**

GRP HOMMES 15-49 ANS  
SOIT 24M DE CONTACTS



Diffusion du « Rendez-vous UEFA Euro 2020 » au cœur du prime, du lundi au vendredi vers 8h pendant la compétition.

**21**

PRÉSENCES TV  
BILLBOARD 8S

**28**

GRP HOMMES 15-49 ANS  
SOIT 3,5M DE CONTACTS

**BUDGET:**  
NOUS CONSULTER

\* Titre provisoire

Sous réserve de modification de la programmation - Hors partenaires presse et/ou radio. Tarif net après barème et hors frais techniques de réalisation des génériques TV + web. Achat ferme uniquement - Offre non soumise à la prise d'option.



# 100% EURO L'AVANT-MATCH\*

OFFRE SPONSORING OUVERTE À 2 PARRAINS



Diffusion du magazine 100% Euro l'avant-match tous les soirs de matchs diffusés sur M6 et en live et en replay sur 6play du 11 juin au 11 juillet 2021.

6play

**22**

PRÉSENCES TV  
BILLBOARD 8S

**88**

GRP HOMMES 15-49 ANS  
SOIT 11M DE CONTACTS

**300 K**

IMPRESSIONS  
SUR 6PLAY



Diffusion des « rendez-vous sport » tous les jours pendant la compétition vers 5h40 et 6h40 du lundi au vendredi et vers 7h10, 8h10 et 9h10 le week-end.

**72**

PRÉSENCES TV  
BILLBOARD 8S

**39**

GRP HOMMES 15-49 ANS  
SOIT 4,8M DE CONTACTS

**BUDGET:**  
NOUS CONSULTER

\*Titre provisoire

Sous réserve de modification de la programmation - Hors partenaires presse et/ou radio. Tarif net après barème et hors frais techniques de réalisation des génériques TV + web.  
Achat ferme uniquement - Offre non soumise à la prise d'option.





# 100% EURO L'APRÈS-MATCH\* + 100% EURO LE MAG\*

OFFRE SPONSORING OUVERTE À 2 PARRAINS



Diffusion du magazine «100% Euro l'après-match» vers 22h55 + «100% Euro le mag» vers 23h10 tous les soirs de matchs diffusés en prime time sur M6 et en live et en replay sur 6play du 11 juin au 11 juillet 2021.

**27**

PRÉSENCES TV MIN.  
BILLBOARD 8S

**145**

GRP HOMMES 15-49 ANS  
SOIT 18M DE CONTACTS

**300 K**

IMPRESSIONS  
SUR 6PLAYS

**BUDGET :**  
NOUS CONSULTER

\*Titre provisoire

Sous réserve de modification de la programmation - Hors partenaires presse et/ou radio. Tarif net après barème et hors frais techniques de réalisation des génériques TV + web.  
Achat ferme uniquement - Offre non soumise à la prise d'option.



# PROPOSITION DE CO-PARRAINAGE

OUVERT A 2 PARTENAIRES PAR OFFRE

## LA MINUTE DE L'EURO\*

Tous les jours entre 19h30 et 20h30  
Soit **60 PRÉSENCES** billboards 8s

**6** **190**  
GRP Hom. 15-49 ans  
soit 24M de contacts

Tous les jours le matin  
Soit **21 PRÉSENCES** billboards 8s

**RTL** **28**  
GRP Hom. 15-49 ans  
soit 3,5M de contacts

## 100% EURO L'AVANT MATCH\*

Tous les soirs de match  
Soit **22 PRÉSENCES** billboards 8s  
Programme disponible en live et en replay sur 6play

**6** **88**  
GRP Hom. 15-49 ans  
soit 11M de contacts

**6play** **300 K**  
impressions

Tous les jours le matin  
Soit **72 PRÉSENCES** billboards 8s

**RTL** **39**  
GRP Hom. 15-49 ans  
soit 4,8M de contacts

## 100% EURO L'APRÈS MATCH LE MAG\*

Tous les soirs de match en prime-time  
Soit **27 PRÉSENCES** minimum billboards 8s  
Programme disponible en live et en replay sur 6play

**6** **145**  
GRP Hom. 15-49 ans  
soit 18M de contacts

**6play** **300 K**  
impressions

## PACKAGE GLOBAL - BUDGET : NOUS CONSULTER

OPTION RÉSERVÉE À 2 DES SPONSORS OFFICIELS DES MATCHS

> BANDES ANNONCES TEASERS DU 22 MAI AU 1<sup>ER</sup> JUIN 2021 (DATES SUSCEPTIBLES DE MODIFICATIONS) : 100 000 € NET HT

\* Titres provisoires - Sous réserve de modification de la programmation - Hors partenaires presse et/ou radio. Tarif net après barème et hors frais techniques de réalisation des génériques TV + web. Achat ferme uniquement - Offre non soumise à la prise d'option.





# L'OFFRE DIGITALE





## L'OFFRE DIGITALE

COMPLÉMENT PACKS TV

# PACK LIVE INÉDITS UEFA

Une offre complémentaire à la TV pour étendre votre présence live en multiécran sur 6play

Un **dispositif live** sur 6play pour maximiser votre couverture, autour des grands événements de l'UEFA Euro 2020

-  **1h avant le match** - début du live terrain en exclusivité sur 6play
-  **11 matchs** diffusés sur M6 dont la finale
-  **4 magazines** dédiés à l'Euro

Priorité aux acheteurs des packs TV:

DISPOSITIF PUBLICITAIRE	VOLUME D'IMPRESSIONS	TARIF NET HT BASE 20"
Pré-roll au lancement du live	300 000	SUR DEMANDE
Ad-stitching pendant la mi-temps		





## L'OFFRE DIGITALE

# PACK 100% FOOT

Une offre complète en 4 écrans, pour faire vivre les plus belles émotions foot

Un dispositif 100% dédié à la compétition disponible en live et en replay :

-  **1h avant le match** – début du live terrain en exclusivité sur 6play
-  **11 matchs** diffusés sur M6 dont la finale
-  **4 magazines** dédiés à l'Euro
-  **De nombreux programmes exclusifs** autour des grands événements du football disponibles sur 6play

DISPOSITIF PUBLICITAIRE	VOLUME D'IMPRESSIONS	TARIF NET HT BASE 20"
Pré-roll live	1000 000	SUR DEMANDE
Ad-stitching		
Replay/Acquisitions digitales		



# DIFFUSION EN EXCLUSIVITÉ AUTOUR DES MEILLEURS MOMENTS DE LA COMPÉTITION SUR 6PLAY

## PRÉ-HOME VIDÉO

### PRIVATISATION DE L'ENTRÉE DE 6PLAY

- 🌀 Renforcez votre impact dès l'arrivée de l'utilisateur sur 6play
- 🌀 Décompte des jours avant le prochain match
- 🌀 Intégration de votre spot au sein de la pré-home
- 🌀 Disponible sur IPTV, PC, mobile, tablette

FORFAITS	TARIF NET HT BASE 20"
Forfait « Bleus »	SUR DEMANDE
Forfait « 3 jours »	

## MS ADRESSABLE DCO

### DIFFUSION DES MEILLEURES COTES AVANT LE MATCH

- 🌀 Diffusion live sur smart TV, en parallèle des programmes day/access sur M6 & W9
- 🌀 Mise à jour des cotes du match du jour en temps réel

Réservé à 1 annonceur sur toute la durée de la compétition.  
Ouvert à l'achat jusqu'au 11 mai 2021.

IMPRESSIONS / MATCH	TARIF NET HT BASE 20"
650 000	SUR DEMANDE



# L'OFFRE RADIO



**L'OFFRE RADIO**

DISPOSITIF RADIO EN OPTION SUR LES PACKS « FRANCE-ALLEMAGNE » ET « FINALE À WEMBLEY »



# VOTRE PRÉSENCE RADIO AUTOUR DE L'UEFA EURO 2020

4 PRÉSENCES PENDANT LE MATCH  
**FRANCE-ALLEMAGNE (15/06)**  
OU LORS DE LA FINALE  
**(11/07)**

avec diffusion de votre message dans les 4 demi-heures du match.



**5 JOURS DE PRÉSENCE**  
AU CŒUR DU PRIME

avec diffusion de vos messages autour du billet quotidien de nos experts foot.

**100 %**

des spots positionnés en **EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS\***

**BUDGET: NOUS CONSULTER**

\* Emplacements préférentiels en position T1, T2, T3 et F1.

EN OPTION POUR TOUJOURS PLUS DE CONTEXTUALISATION ET D'ÉMERGENCE

INTÉGRATION EN  
EP1 TREMPLIN SPÉCIAL  
**UEFA EURO 2020**

(Tarifs: nous contacter)



FLUX ANTENNE | JINGLE THÉMATISÉ | VOTRE MESSAGE EN EP1 | AUTRES SPOTS

**« RTL, TOUS ENSEMBLE AVEC LES BLEUS! »**



# LES RENDEZ-VOUS UEFA EURO 2020 SUR L'ANTENNE DE RTL



## DES CONTENUS ÉDITORIAUX EXCLUSIFS

Du 24/05 au 06/06: dans la demi-heure de 7h et de 18h (LàV)

**Associez-vous à 2 rendez-vous exclusifs thématisés «UEFA Euro 2020», en amont de la compétition**

### EXEMPLE DE CONTENU RÉALISÉ POUR L'UEFA EURO 2016

Dans les coulisses des débuts des Bleus  
Quotidiennement: retour sur les premiers pas d'un des hommes de Didier Deschamps avec un ballon.  
Là où tout a commencé, tout s'est décidé.

## UNE CHRONIQUE ÉDITORIALE SUR-MESURE

Du 11.06 au 11.07: vers 12h00 (LàV)

**Chaque jour à la mi-journée: mise en place d'une chronique éditoriale de 60s autour de l'UEFA Euro 2020.**

**(Dans les coulisses de l'Euro, les grands moments, les meilleures anecdotes, rencontre avec les joueurs etc...)**

## UN RENDEZ-VOUS AU CŒUR DU PRIME

Du 11.06 au 11.07: dans la demi-heure de 8h (LàV)

**Billets quotidiens de notre expert foot, sur la compétition.**

## LES RENDEZ-VOUS DU WEEK-END

**Chaque samedi soir et dimanche soir, la rédaction des sports accompagnée d'experts du journal, éplucheront les faits marquants et feront un bilan sur la semaine de compétition.**

**ON REFAIT LE MATCH**  
À 18h30 (S)  
**CHRISTIAN OLLIVIER**

**RTL FOOT**  
À 20h (D)  
**ÉRIC SILVESTRO**  
**XAVIER DOMERGUE**  
**GIOVANNI CASTLADI**

## DES INSTANTANÉS

**Des messages à chaud pour être sûr de ne rien manquer de l'évolution des rencontres et des premières réactions d'après-match.**

## L'EURO DANS L'INFO LEADER DU MATIN

Du 11.06 au 11.07: vers 5h40 et 6h40 (LàV) / vers 7h10, 8h10 et 9h10 (WE)

**Les journaux des sports pour informer les auditeurs des dernières actualités de la compétition.**

*Sous réserve de validation de l'antenne et de modification de la grille et de disponibilité lors de la réservation.*





# ASSOCIEZ-VOUS À L'ENSEMBLE DE NOS CONTENUS ÉDITORIAUX



## RADIO

**UN TOTAL DE 257 PRÉSENCES SUR RTL**

**EN BILLBOARD 8S EN ENTRÉE ET/OU SORTIE DES CHRONIQUES ET JOURNAUX DES SPORTS**

**Du 24/05 au 06/06**  
Présence du lundi au vendredi, dans les ½ heures de 7h et 18h

**Du 11/06 au 11/07**  
Présence du lundi au vendredi, dans les demi-heures de 5h40 / 6h40 8h / 12h

Présence le week-end, vers 7h10 / 8h10 9h10 / 18h30 / 19h30

**+ en instantanés autour des matchs**

## DIGITAL

**POUR RESTER INFORMÉ : UN ESPACE DÉDIÉ SUR RTL.FR**

**Sponsoring 100% PDV sur les contenus UEFA Euro 2020**

**3 journées d'exclusivité d'exclusivité en page d'accueil de RTL.fr**  
Journées à choisir par l'annonceur

## PODCAST

**TOUT LE REPLAY DES ÉMISSIONS SPORTS EN PODCAST**

Sponsorisez l'ensemble de ces podcasts :

- Présence exclusive**
- En pré-roll**
- Diffusion sur toutes les plateformes d'écoute : RTL, Apple Podcasts, Google Podcasts, Deezer, Spotify**





# PERFORMANCES ET BUDGET

## PERFORMANCES

### RADIO

**GRP: 228**

soit 64M de contacts  
25-59 ans

### DIGITAL

Formats habillage  
+ grand angle  
déclinaisons  
multidevice

**2,3M**  
impressions

## BUDGET

**BUDGET:**  
NOUS CONSULTER

Source: Estimations M6 Publicité sur la base des données Médiamétrie 126 000.  
Sous réserve de validation de l'antenne, de modification de la grille et de disponibilité lors de la réservation.





# L'OFFRE SUR-MESURE



L'OFFRE SUR-MESURE

# MS UNLIMITED, MENEUR DE JEU ET CRÉATEUR DE CONTENUS SUR-MESURE AUTOUR DE L'EURO

PUISSANCE ET CRÉATIVITÉ: DES SOLUTIONS CROSS MEDIA UNIQUES ET ORIGINALES ADAPTÉES À VOS ENJEUX



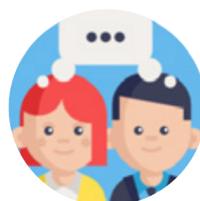
ÉVÉNEMENTIALISER VOTRE DISCOURS DE MARQUE



INNOVER ET SORTIR DES SENTIERS BATTUS



CRÉER DE L'ENGAGEMENT ET DES ÉMOTIONS



CAPTER L'ATTENTION ET FAIRE DU BRUIT



RAYONNER SUR L'ENSEMBLE DES TOUCHPOINTS



FAIRE VIVRE UNE EXPÉRIENCE LIVE INÉDITE

UNE LARGE PALETTE D'ACTIFS ET DE TALENTS AU SERVICE DE VOTRE MARQUE



POUR PLUS D'INFORMATIONS, NOUS CONTACTER

L'OFFRE SUR-MESURE  
L'OFFRE RADIO  
L'OFFRE DIGITALE  
L'OFFRE PARRAINAGE  
L'OFFRE TV CONTEXTUALISÉE  
L'OFFRE PUBLICITAIRE  
L'UEFA Euro 2020 SUR M6  
L'UEFA Euro 2020



# CONTACTS MS PUBLICITÉ

## FRÉDÉRIQUE REFALO

DGA en charge du commerce et du parrainage  
frederique.refalo@m6.fr

## HORTENSE THOMINE-DESMAZURES

DGA en charge du digital  
hortense.thomine-desmazures@m6.fr

## CÉCILE DINET

Directrice commerciale TV Radio  
cecile.dinet@m6.fr

## GENEVIÈVE VAUZEILLES

Directrice commerciale TV Radio  
genevieve.vauzeilles@m6.fr



# UEFA EURO 2020 : LES DATES À RETENIR

## MARDI 09/02

Publication des tarifs

- 
- 
- 
- 
- 
- 

## LUNDI 08/03

Mise en vente en net de  
2 « golden spots » sur  
la plateforme en ligne  
MY6

France - Allemagne

- 
- 

## LUNDI 29/03

Retour des demandes  
de programmation

- 
- 
- 
- 
- 
- 

## SAMEDI 12/06

1<sup>er</sup> match de la  
compétition  
diffusé sur M6

Belgique - Russie

- 
- 

## DIMANCHE 11/07

Finale de la compétition  
en direct sur M6



## MARDI 16/02

Ouverture de la plateforme  
de pré-réservation des packs  
et des messages unitaires

Nouveaux sponsors officiels  
servis en priorité jusqu'au 09/03.  
Les autres sponsors gardent  
leur priorité pour les nouveautés  
(achat d'EP et offre spot TV  
dynamique)

## VENDREDI 12/03

Date limite de pré-réservation  
des packs et des messages à  
l'unité pour bénéficier d'un  
retour sur ces demandes le  
29/03

## LUNDI 12/04

Date limite pour  
annuler les packs