



CONDITIONS
GÉNÉRALES
DE VENTE
2021

DIGITAL



CONDITIONS
GÉNÉRALES
DE VENTE
2021

DIGITAL

SOMMAIRE

03 • **PRÉAMBULE**

03 • CHARTE QUALITÉ ET PROTECTION

04 • UN ENVIRONNEMENT PREMIUM

06 • **MARQUES ET CONTENUS**

12 • **OFFRE PUBLICITAIRE**

14 • RACONTER

21 • AUGMENTER

27 • CONVERTIR

33 • CIBLER

42 • **TARIFICATION**

43 • 6PLAY

48 • MÉDIAS PURE PLAYERS

53 • AUDIO DIGITAL

55 • PROGRAMMATIQUE

57 • **SOCIAL MÉDIA**

60 • **SPÉCIFICATION TECHNIQUES**

62 • **CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE**

M6 Publicité respecte la charte qualité des membres du Syndicat des Régies Internet (SRI) comprenant 11 engagements et 4 recommandations techniques (voir sri-france.org).

Elle garantit aux partenaires des régies membres des consignes claires et strictes en matière de qualité de service, de déontologie et de confort d'utilisation pour les internautes.

M6 PUBLICITÉ S'ENGAGE À

- adhérer à l'ARPP et à en respecter les recommandations déontologiques
- diffuser la publicité uniquement sur des sites clairement et nommément identifiés par l'annonceur grâce à leur nom de domaine
- ne pas accepter d'annonceurs issus des secteurs interdits de publicité
- ne pas diffuser de la publicité sur des sites illicites
- informer les annonceurs lorsque les publicités sont diffusées sur des pages dont le contenu est autoproduit par les internautes, sans modération a priori (ex : blogs, forums, chats, pages personnelles...)
- informer l'agence ou l'annonceur de la mise en ligne de sa campagne
- veiller à la bonne livraison des pages durant la campagne
- mettre à disposition de l'agence ou de l'annonceur un rapport statistique sur les résultats de sa campagne
- n'utiliser les résultats de la campagne qu'avec l'accord exprès de l'annonceur concerné
- ne pas exploiter de systèmes de "spyware"

(logiciel espion) permettant la diffusion de publicité hors des environnements dont elle a un mandat de commercialisation

M6 Publicité s'engage notamment à pratiquer une publicité numérique responsable, comme en témoigne l'obtention du **label Digital Ad Trust** par 6play, RTL.fr, deco.fr et passeportsante.net.

M6 Publicité implémente le **Transparency and Consent Framework** de l'IAB et participe ainsi, au côté de l'ensemble des acteurs de la publicité digitale, à garantir le respect du RGPD.

PAR AILLEURS, M6 PUBLICITÉ S'IMPOSE LES POINTS DE VIGILANCE SUIVANTS

- veiller à tenir les contenus jeunesse exempts de publicités au contenu inapproprié, aux enfants de moins de 12 ans notamment, en particulier pour les secteurs du divertissement (cinéma, jeu vidéo), des services (ex : sites de rencontres) et de l'hygiène-beauté (ex : produits liés à la sexualité) :
- veiller dans le cadre d'une démarche volontaire à appliquer la charte visant à promouvoir une alimentation et des comportements favorables à la santé dans les programmes audiovisuels et les publicités (2020-2024), aux termes de laquelle il est prévu que les régies publicitaires des acteurs du numérique volontaires :
 - proposent des conditions tarifaires adaptées aux campagnes collectives faisant la promotion des produits dont il convient d'augmenter la consommation (produits hors champ de l'article

29 de la loi n° 2004-806 du 9 août 2004), afin de leur permettre l'accès aux inventaires publicitaires disponibles ;

- s'engagent à faire leurs meilleurs efforts pour accorder aux messages sanitaires de Santé Publique France, délivrés via des campagnes d'intérêt général visant à promouvoir une alimentation et une activité physique favorables à la santé, une négociation forfaitaire spécifique et adaptée toute l'année en fonction des inventaires disponibles.
- assurer une livraison des impressions publicitaires réparties au mieux sur l'ensemble de la période de campagne réservée
- participer activement à la lutte contre le piratage et les sites illicites (notamment en tant que signataire de la "Charte des bonnes pratiques dans la publicité pour le respect du droit d'auteur et des droits voisins" de 2015) et garantir ainsi aux annonceurs le maintien d'un niveau optimal de sécurité.





Julia Vignali, Le meilleur pâtissier © B. Decoin / M6

SMART6TEM SÉCURE : LA CHARTE QUI GARANTIT LA TRANSPARENCE, LE CONTRÔLE, L'INTÉGRITÉ ET LA SÉCURITÉ DE VOS DONNÉES

Dans le cadre de la relation de confiance qu'elle entretient avec les internautes, M6 Publicité s'engage tout particulièrement dans la protection de leurs données :

- en les informant, de manière claire et en permanence, sur l'utilisation de leurs données et en recueillant leur consentement si nécessaire dans le cadre de la réglementation applicable.
- en leur laissant la possibilité, à tout moment, de les supprimer de manière définitive en sécurisant leurs données à l'occasion de toutes leurs étapes d'exploitation en ne collectant que des données utiles et pertinentes.

CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE

M6 Publicité déclare adhérer aux principes du **code d'éthique et de déontologie** par lequel le groupe M6 déclare respecter et faire respecter l'ensemble des dispositions légales et réglementaires françaises qui lui sont applicables en matière notamment de lutte contre la fraude, contre les manquements à la probité et contre la corruption et le trafic d'influence (en particulier la Loi n°2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte anti-corrupcion et à la modernisation de la vie économique dite loi "Sapin II") dans le cadre de l'exécution des présentes CGV.

De la même manière, l'annonceur et/ou son mandataire s'engagent à adhérer aux mêmes principes et au respect des réglementations applicables en la matière.

M6 PUBLICITÉ INVESTIT LES KPI DE RÉFÉRENCE DU MARCHÉ



BRAND SAFETY

Par la maîtrise de son environnement de diffusion et des contenus diffusés sur ses supports éditoriaux, la régie M6 Publicité garantit à ses annonceurs un environnement premium et brand safe.

Dans un souci de confiance et de transparence, lorsqu'un annonceur réserve une campagne via la régie M6 Publicité, il sait dans quel contexte, à quel moment et sur quelle période il sera diffusé.



VISIBILITÉ

M6 Publicité optimise son offre pour répondre aux attentes des annonceurs et des agences en terme de visibilité. Ainsi, 6play déploie de nouveaux players sur tous les écrans, pour une expérience utilisateur plus immersive, un meilleur confort de visionnage, et une qualité de diffusion publicitaire optimisée.

La publicité mérite d'être vue sur de grands players. C'est pour cette raison que 6play privilégie nativement la lecture en plein écran.

Fort de contextes premium et d'une ergonomie très favorable aux formats instream et display, 6play atteint des niveaux de visibilité très élevés.



AUDIBILITÉ

Puisque les programmes sur 6play sont systématiquement proposés avec du son, celui-ci est activé par défaut au sein du player. Cette action rend les publicités 100% audibles.

Parce qu'il a un impact sur la perception et la compréhension du message, le son contribue à l'amélioration de la notoriété, favorise une meilleure attention et améliore l'appréciation publicitaire.



COMPLÉTION

Parce qu'un spot doit être vu pour être efficace, M6 Publicité a mis en place la fonctionnalité Full View qui permet l'obtention de taux de complétion élevés et la meilleure exposition possible des spots des annonceurs.

Lorsqu'un spot est diffusé sur 6play, il n'est jamais skippé, sa complétion est maximale et son visionnage est optimisé.



01

MARQUES ET CONTENUS



Karine Le Marchand, *L'amour est dans le pré* ·
La France a un incroyable talent · *Une ambition*
intime (M6) © P.Quaisse / Pasco and co / M6



01 - MARQUES ET CONTENUS

UN ÉVENTAIL DE MARQUES COMPLÉMENTAIRES ET RÉFÉRENTES

MÉDIAS



HUMOUR ET INFOTAINMENT

JEUNESSE

LIFESTYLE

FÉMININ

INFORMATION

GAMING

AUTOMOBILE

SANTÉ / BIEN-ÊTRE



01 • MARQUES ET CONTENUS

6PLAY, UN SERVICE DE TV EN LIGNE PUISSANT ET COMPLET



6play



31,2 MILLIONS
DE LOGUÉS

66 MILLIONS
D'HEURES CONSOMMÉES CHAQUE MOIS

57% DES 25-49 ANS
ONT UN COMPTE 6PLAY

TOUS USAGES
LIVE, CATCH-UP, CONTENUS EXCLUSIFS

110 MILLIONS
DE VIDÉOS VUES PAR MOIS

01 • MARQUES ET CONTENUS

MÉDIAS PURE PLAYERS



RTL.FR

452 millions de pages vues
Cœur de cible : Hommes 35-59 ans
Affinité : 131



CUISINEAZ

383 millions de pages vues
Cœur de cible : Femmes 25-49 ans
Affinité : 181



PASSEPORT SANTÉ

154 millions de pages vues
Cœur de cible : Femmes 25-49 ans
Affinité : 181



FOURCHETTE & BIKINI

58 millions de pages vues
Cœur de cible : Hommes 25-49 ans
Affinité : 221



DÉCO.FR

33 millions de pages vues
Cœur de cible : Femmes 35-49 ans
Affinité : 184



M6 MÉTÉO

164 millions de pages vues
Cœur de cible : Femmes 25-49 ans
Affinité : 150



TURBO.FR

58 millions de pages vues
Cœur de cible : Femmes 25-49 ans
Affinité : 212

GOLDEN

Humour, beauté, engagement, food, musique, lifestyle, gaming... GOLDEN, le studio de créateurs du groupe M6, aide les marques à raconter leur histoire aux 15-35 ans en craftant du contenu innovant sur les réseaux sociaux avec les talents de la jeune génération.

INFLUENCEURS

Les incarnants les plus puissants du digital



Mister V



Roxane



Horia



Romy



Sandra



Lufy



Cyril Schreiner



+110

EXPERTS DIGITAUX

Les spécialistes du marketing digital

- **Production de contenus**: création et production de vos contenus de marque avec un usage 100% prioritaire
- **Influence**: activation de votre discours de marque nativement sur nos réseaux et ceux de nos talents
- **Brand publishing**: création et gestion de votre média de marque (production des contenus, channel management, community management)
- **Ads/média**: médiatisation de vos contenus publicitaires sur nos audiences sociales

AUTEURS ET RÉALISATEURS

Les auteurs et réalisateurs des vidéos les plus vues sur le web



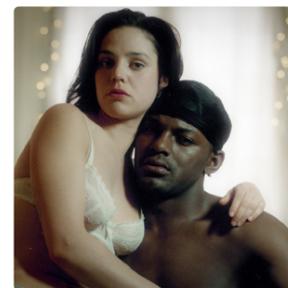
Hugo Carlier



Félix Guimard



Tom Evrard



Vladimir Baranovsky



Jonathan Mandel



Julien Carpentier

01 - MARQUES ET CONTENUS

AUDIO DIGITAL

MARQUES ANTENNE



PODCASTS NATIFS

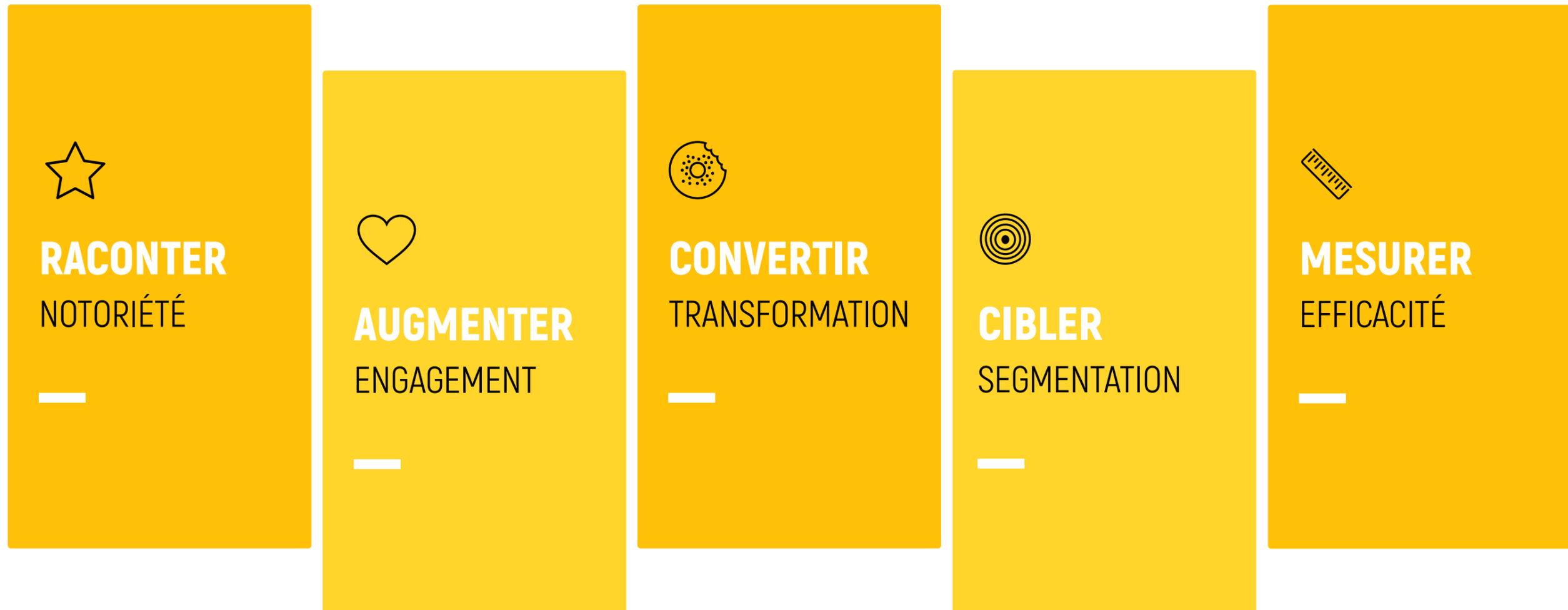




02
**OFFRE
PUBLICITAIRE**



FORMATS DIGITAUX EXCLUSIFS



FORMATS 2021 - VIDÉO

6PLAY SOLO

NOUVEAU

6PLAY PRIVATISÉ PENDANT 2 HEURES !



Format disponible sur IPTV

CONCEPT

Privatisation de 6play sur une tranche horaire donnée (21h-22h).
Pré-spot contextualisant la présence d'un seul annonceur suivi du pré-roll annonceur.

BÉNÉFICES

- Exclusivité de l'écran publicitaire
- Contact privilégié avec le téléspectateur
- Visibilité
- Puissance d'impact

TARIF

- Forfait

6play SOLO

Pré-spot en pré-roll

Assemblage du pré-spot et du spot



2 heures de présence exclusive sur 6play

FORMATS 2021 - VIDÉO

6BREAK

L'OFFRE DE WAIT MARKETING DE 6PLAY

▶ Format disponible sur 4 écrans : IPTV, PC, mobile, tablette

CONCEPT

Utilisez l'écran de pause comme un nouvel espace publicitaire pour délivrer un message publicitaire contextualisé au moment de pause.

BÉNÉFICES

- Cliquable
- Intégré à l'expérience utilisateur

PERFORMANCES

- Taux clic X5
- Mémorisation X5

TARIF

- CPM



6break

PENDANT LA PAUSE, CRAQUEZ POUR LE NOUVEAU POT
DOUBLE CARAMEL SALÉ

MAGNUM
fidèle au plaisir

VOIR LA DÉMO

FORMATS 2021 - VIDÉO

6BREAK CINEMAGRAPH

NOUVEAU

ANIMEZ LES MOMENTS DE WAIT MARKETING

 Format disponible sur PC

CONCEPT

Le Cinemagraph associe l'instantanéité de l'image et le mouvement infini de la boucle vidéo pour captiver l'utilisateur, lors des moments de pause.

BÉNÉFICES

- Fixe l'attention pendant la pause
- Sublime le produit
- Cliquable
- Intégré à l'expérience utilisateur

TARIF

- CPM

6break 
C I N E M A G R A P H



Format animé

FORMATS 2021 - VIDÉO

6BREAK AUGMENTÉ

NOUVEAU

DONNEZ VIE À VOTRE PRODUIT PENDANT LES MOMENTS DE PAUSE

 Format disponible sur PC

CONCEPT

La réalité augmentée s'invite dans le format 6break pour un moment de pause plus immersif. Votre produit est sublimé par un effet augmenté qui captive l'attention de l'utilisateur.

BÉNÉFICES

- Cliquable
- Immersif
- Sublime le produit
- Intégré à l'expérience utilisateur

TARIF

- CPM

6break^{II} AUGMENTÉ



Format animé

FORMATS 2021 - VIDÉO

PRÉ-HOME VIDÉO

VOS CONTENUS EN ENTRÉE DE SITE POUR UN IMPACT MAXIMISÉ



Format disponible sur PC, mobile, tablette

CONCEPT

Communiquez en entrée de site et touchez 100% des visiteurs entrants sur 6play.

BÉNÉFICES

- Cliquable
- Intégré à l'expérience utilisateur
- Skippable

TARIF

- Forfait

6play

PRÉ-HOME
ET PRÉ-HOME VIDÉO

NINA RICCI
Nina
ROUGE
LE NOUVEAU PARFUM

NINA RICCI

DÉCOUVRIRE NINA ROUGE

DÉCOUVRIRE NINA ROUGE

Visibilité 100%

FORMATS 2021 - AUDIO

AUDIO NOW NOUVEAU

LE PODCAST NATIF AU QUOTIDIEN

 Format disponible sur toutes les plateformes de téléchargement

CONCEPT

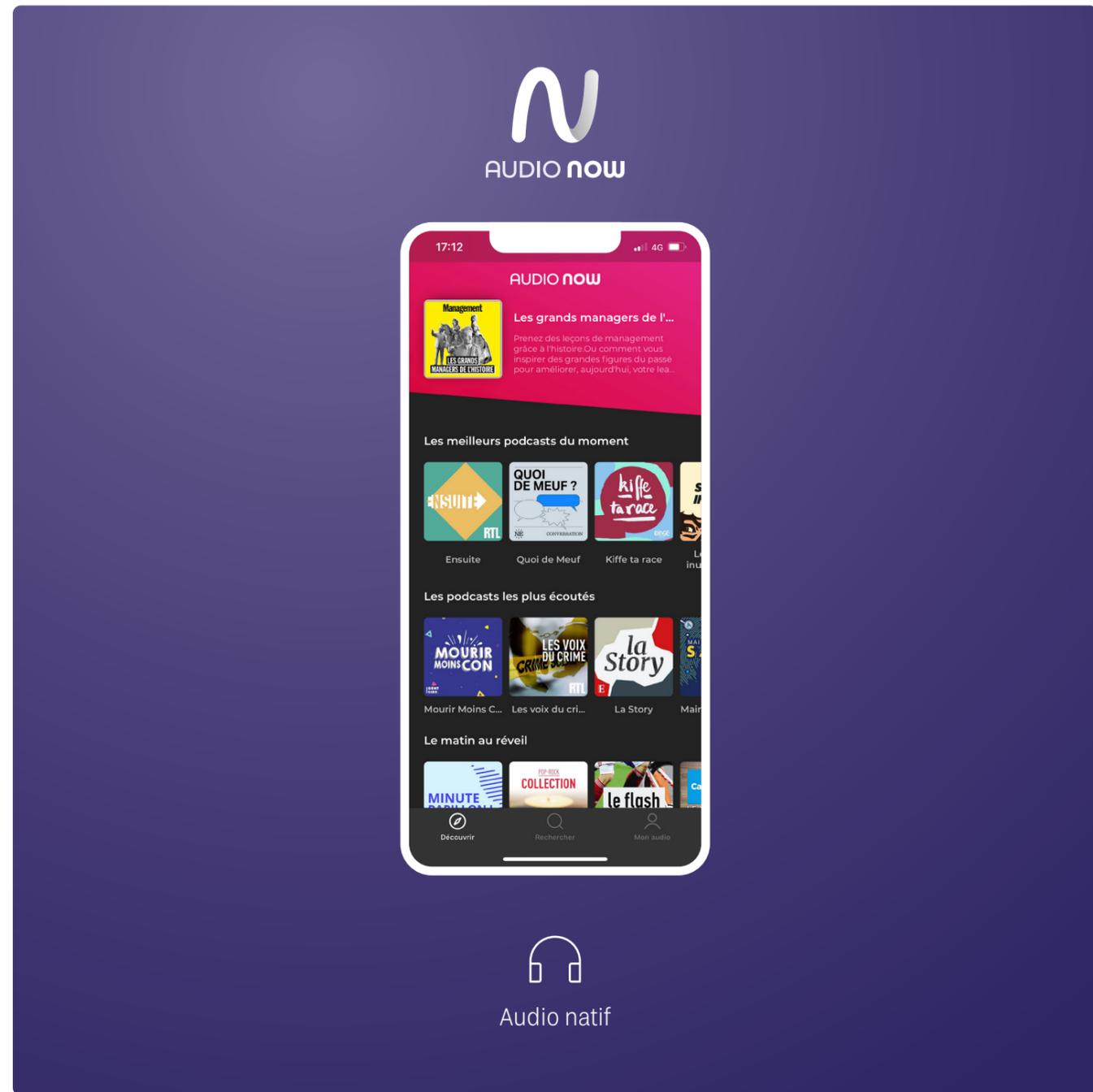
Une initiative stratégique en partenariat avec Prisma Media basée sur un modèle allemand vertueux. Le meilleur du podcast natif avec plus de 300 podcasts et de nombreuses exclusivités tous les mois issus de nos actifs et partenaires de références.

BÉNÉFICES

- Savoir-faire éditorial
- Découvrabilité
- Contact privilégié avec l'audience podcast

TARIF

- CPM




Audio natif

FORMATS 2021 - AUDIO

PODCAST FACTORY

NOUVEAU

UN NOUVEAU TERRITOIRE DE COMMUNICATION

 Format disponible sur tous les supports audio

CONCEPT

Exprimez-vous sur le sujet et le format de votre de votre choix en collaboration avec les équipes radio du groupe M6 et M6 Unlimited. Définissez vos objectifs pour concevoir un concept à la hauteur de votre ambition.

BÉNÉFICES

- Savoir-faire éditorial et technique
- Storytelling audio sur-mesure
- Puissance du groupe M6

DISPONIBILITÉ

- Contenu : 1 teaser + un nombre d'épisodes à déterminer
- Diffusion sur les plateformes de téléchargements les plus populaires
- Médiatisation : radio, podcasts replay et réseaux sociaux

PODCAST FACTORY




Audio natif

FORMATS 2021 - VIDÉO

S6LIDAIRE

NOUVEAU

L'OFFRE INTERACTIVE RESPONSABLE TV/DIGITAL



Format disponible sur TV et IPTV

CONCEPT

Valorisez votre engagement auprès du grand public en reversant 1% de votre budget média à l'association de votre choix.

MÉCANIQUE

- Enrichissement de votre spot par un QR Code en TV linéaire et catch-up IPTV
- Renvoi vers une plateforme de marque "M6" ou l'internaute peut effectuer une action "Solidaire"
- Don effectif dès visionnage de votre vidéo corporate à complétion ou consultation de votre site web

BÉNÉFICES

- Renforcement de l'image et de la confiance de marque
- Défiscalisation du don

EN PARTENARIAT AVEC



FORMATS 2021 - VIDÉO

PLAYER AUGMENTÉ

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE ET VIVANTE

▶ Format disponible sur 4 écrans : IPTV, PC, mobile, tablette

CONCEPT

6play fait vivre les éléments de votre spot au sein de son player pour une expérience publicitaire immersive et surprenante.

BÉNÉFICES

- Intégré à l'expérience utilisateur
- Message publicitaire immersif
- Format vidéo VAST

DISPONIBILITÉ ET TARIF

- CPM majoré
- + frais techniques
- Délai de production : 15 jours

PLAYER AUGMENTÉ



Expérience immersive

FORMATS 2021 - VIDÉO

PRÉ-HOME REVEAL ET REVEAL VIDÉO

UNE EXPÉRIENCE LUDIQUE QUI DÉVOILE VOTRE STORYTELLING



Format disponible sur PC, mobile, tablette

CONCEPT

2 formats événementiels en entrée de site. L'utilisateur gratte une zone de l'image pour dévoiler un format display ou un spot vidéo.

BÉNÉFICES

- 100% part de voix sur 6play
- Expérience interactive et ludique
- Écran qui renforce le storytelling du spot

DISPONIBILITÉ ET TARIF

- Forfait
- + frais techniques

EN PARTENARIAT AVEC

massmotionmedia
we deliver creative technology

PRÉ-HOME REVEAL ET REVEAL VIDÉO



100% de part de voix sur 6play

FORMATS 2021 - VIDÉO

HABILLAGE VOTING

UNE EXPÉRIENCE INTERACTIVE QUI INVITE L'UTILISATEUR À VOTER

 Format disponible sur PC

CONCEPT

Une expérience interactive et participative. L'utilisateur est invité à voter pendant la diffusion du spot. Il peut ensuite visualiser en temps réel les résultats du vote.

BÉNÉFICES

- Intégrée à l'expérience utilisateur
- Génère de l'engagement
- Apport d'insights

DISPONIBILITÉ ET TARIF

- CPM majoré
- + frais techniques

EN PARTENARIAT AVEC :

massmotionmedia
we deliver creative technology

HABILLAGE VOTING



Apport d'insights data

FORMATS 2021 - AUDIO

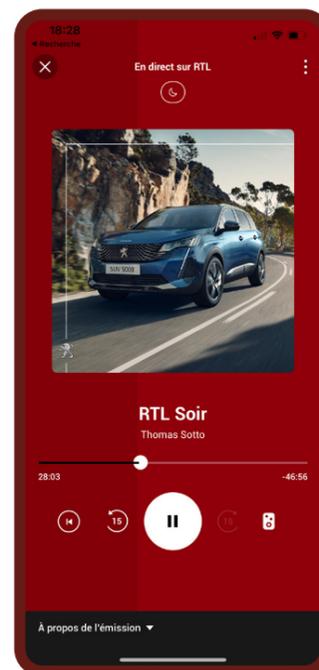
AUDIO + DISPLAY

NOUVEAU

DÉCUPLEZ VOTRE IMPACT

CONCEPT

En plus du format pré-roll audio, prenez possession du carré display situé sur la zone du visuel programme. Un espace contextualisé cliquable qui permet d'accroître l'impact de votre message publicitaire.



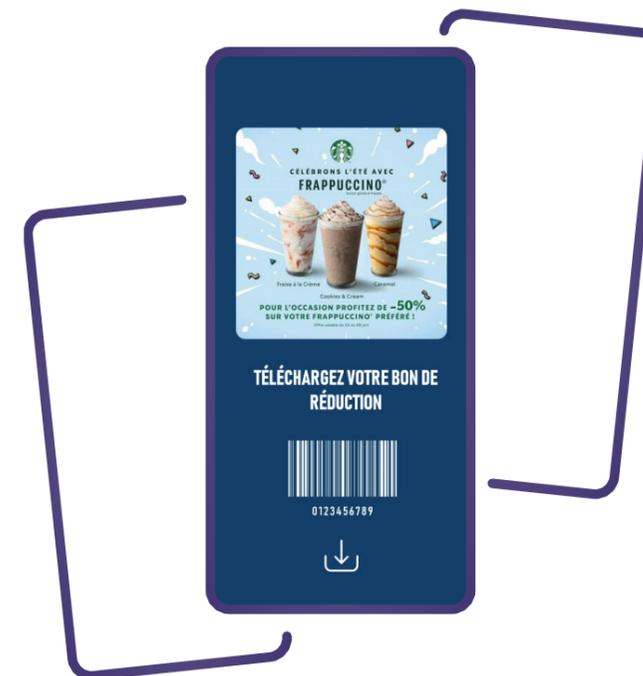
SKAKE ME™

NOUVEAU

STIMULEZ ET INTERAGISSEZ

CONCEPT

Invitez l'auditeur à secouer ou taper sur son smartphone pour déclencher une action et ce sans perturber l'expérience d'écoute de votre spot. Un format pour amplifier l'interaction et l'engagement.



FORMATS 2021 - AUDIO

VOIX ANTENNE²

NOUVEAU

INTÉGRATION NATIVE INCARNÉE AVEC EXTENSION D'AUDIENCE



Format disponible sur tous les supports audio

CONCEPT

Dispositif radio : emplacement de la voix antenne hors écran.

Dispositif digital : au sein d'un environnement similaire au programme live (replay streaming + replay podcast).

BÉNÉFICES

- Amplification du message
- Présence multiplateforme

TARIF

- Forfait
- + frais de création



SHOPPABLE ROLL

NOUVEAU

GUIDEZ L'UTILISATEUR VERS L'ACHAT DEPUIS VOTRE SPOT



Disponible sur PC et tablette (pré-roll et mid-roll)

CONCEPT

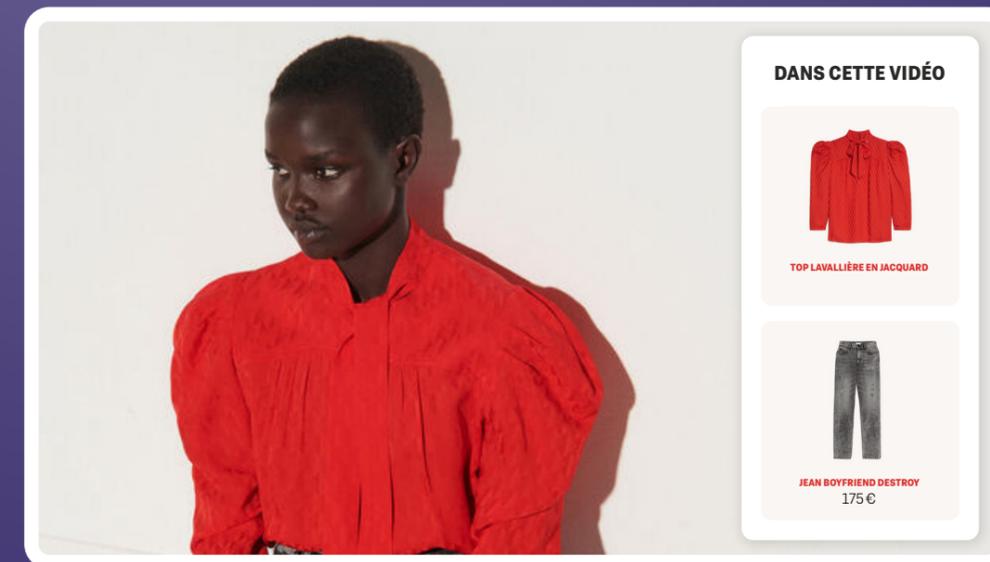
Pendant la diffusion de votre spot, indiquez à l'utilisateur vos produits mis en scène et laissez lui la possibilité de les acheter.

BÉNÉFICES

- Intégré à l'expérience utilisateur
- Incite à l'achat
- Interactif

SHOPPABLE ROLL

Maquette non contractuelle



Drive to web

FORMATS 2021 - VIDÉO

SIDE VIEW

NOUVEAU

VOTRE COMMUNICATION EN PARALLÈLE DU PROGRAMME

 Disponible sur PC et tablette (pré-roll et mid-roll)

CONCEPT

La Side View s'intègre en parallèle de la diffusion d'un programme et renvoi vers le site annonceur.

BÉNÉFICES

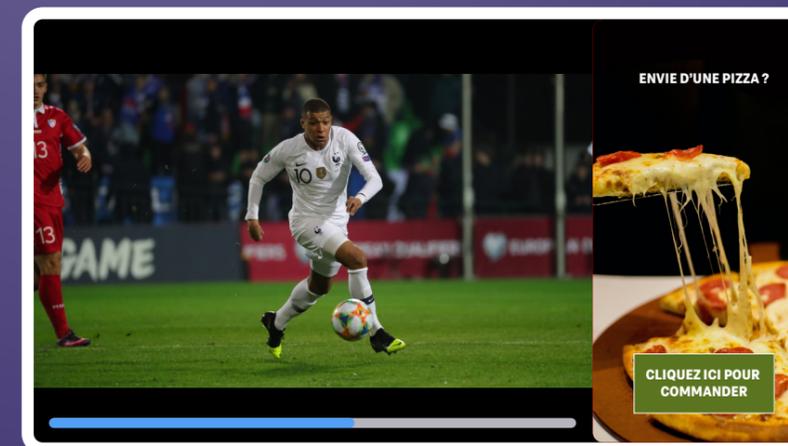
- Affichage en parallèle du programme (à droite)
- Ne perturbe pas l'UX (player redimensionné)
- Cliquable

SPÉCIFICITÉS

- Temps d'affichage : 10 secondes

SIDE | VIEW

Maquette non contractuelle



Communication en parallèle

FORMATS 2021 - VIDÉO

M6 ADRESSABLE

NOUVEAU

LE FORMAT DISPLAY POUR DIFFUSER VOTRE MESSAGE EN PARALLÈLE DU FLUX LIVE TV



Disponible sur téléviseur connecté

CONCEPT

En parallèle du flux linéaire, la taille de l'écran diffusant le programme se réduit pour laisser place à votre format display cliquable, pour une visibilité et une exposition inédites.

BÉNÉFICES

- Puissance de la TV (2,5M de foyers touchés par mois)
- Qualité de l'environnement M6
- Efficacité publicitaire (+12% de mémorisation)
- Flexibilité du digital : adressabilité, adserving

TARIF

- CPM

M6 ADRESSABLE

Maquette non contractuelle



Visibilité inédite

FORMATS 2021 - VIDÉO

6BOT

INTÉGRER UN CHATBOT À VOTRE SPOT POUR INTERAGIR AVEC L'UTILISATEUR

 Disponible sur PC et web mobile

CONCEPT

Un call-to-action invite l'utilisateur à discuter avec un bot directement au sein de votre pré-roll.

BÉNÉFICES

- Format immersif et interactif
- Cliquable
- Visibilité mesurée*

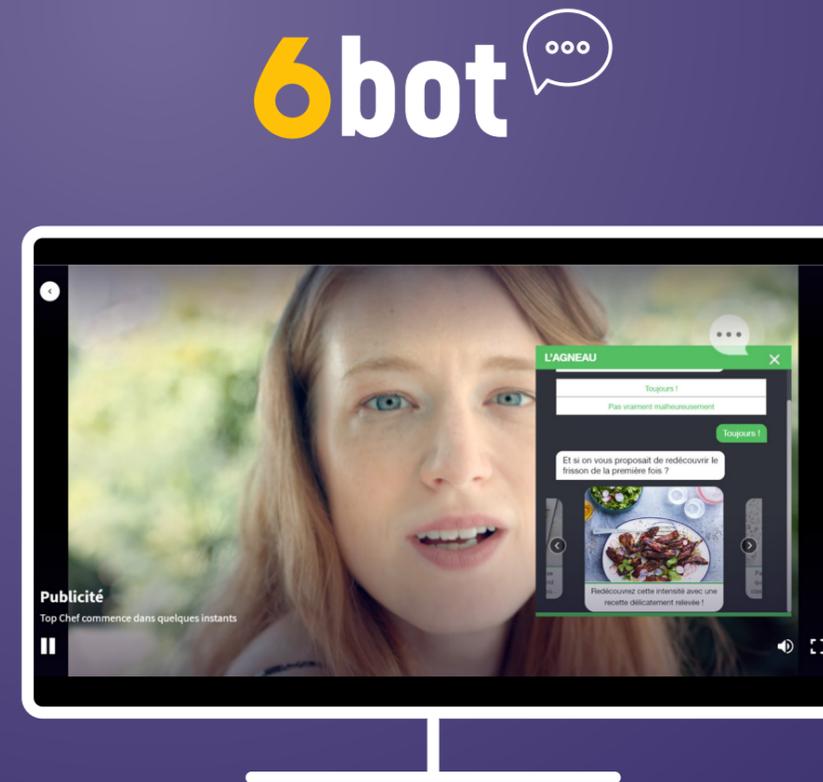
PERFORMANCES

- Interactivité X6 vs moyenne 6play

TARIF

- CPM majoré
- + frais techniques

* IAS Integral Ad Science



Trophées LSA du cross-canal 2018
CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE :
Carat & Carte noire

FORMATS 2021 - VIDÉO

SMART E-MAIL

PROLONGEZ LE CONTACT AVEC VOS CLIENTS OU PROSPECTS

 Disponible sur PC et web mobile

CONCEPT

L'utilisateur choisit de recevoir un e-mail en un seul clic sur le call-to-action intégré à votre pré-roll (e-mail communiqué au moment du login).

BÉNÉFICES

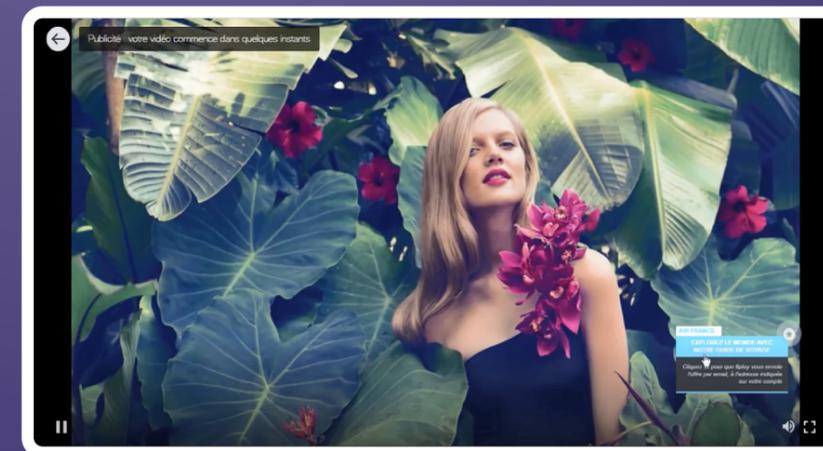
- Pas d'interruption de l'expérience utilisateur
- Cliquable
- Visibilité mesurée*

TARIF

- CPM majoré

* IAS Integral Ad Science

SMART E-MAIL



Prolongez le contact

FORMATS 2021 - VIDÉO

6LEAD

UN FORMAT DE CONVERSION

Disponible sur PC

CONCEPT

L'utilisateur est invité à renseigner ses coordonnées grâce à un formulaire intégré au spot, afin de recevoir un avantage de la part de la marque, sans quitter le player 6play.

BÉNÉFICES

- Format vidéo interactif
- Intégré à l'expérience utilisateur
- Gestion de la saisie automatique
- Obtention de leads ultra qualifiés

TARIF

- CPM majoré

Notification

Formulaire

Format vidéo interactif

UNE SOLUTION DATA 360°

NOS DONNÉES DIGITALES



NOS DONNÉES TV LIVE (HBBTV)



SMART 6TEM



LES DONNÉES DE NOS PARTENAIRES ET VOS DONNÉES ANNONCEURS

DES CIBLAGES QUI
RÉPONDENT À VOS
OBJECTIFS



MAXIMISER

LES RETOMBÉES
SUR CIBLES



TOUCHER

UNE AUDIENCE
EN FORTE
AFFINITÉ



GÉOLOCALISER



SCÉNARISER

VOS CAMPAGNES



EMBARQUER

VOS CLIENTS
SUR 6PLAY



FORMATS 2021 - VIDÉO

SMART 360

NOUVEAU

L'OFFRE DE RETARGETING DIGITAL DES PETITS EXPOSÉS
À VOTRE CAMPAGNE TV

Format disponible sur 4 écrans : IPTV, PC, mobile, tablette

CONCEPT

Collecte des données de visionnage de 2,5 millions de téléviseurs connectés, segmentation au sein de la DMP cross-média du groupe M6 et réexposition des segments sur 6Play.

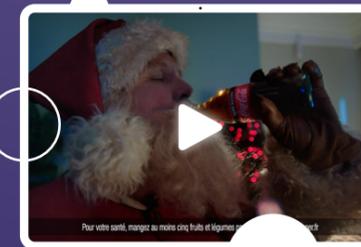
BÉNÉFICES

- Re-cibler les téléspectateurs peu exposés en TV linéaire
- Complémentarité avec la campagne TV
- Intérêt pour les annonceurs à forte PDM M6 / Puissance TNT

DISPONIBILITÉ

- CPM majoré (avec majoration data)
- Capping maximum de 3
- Démarrage 1 à 2 semaines après la campagne TV linéaire

SMART 360



VOIR LA DÉMO

CIBLAGE GÉOLOCALISÉ SUR IPTV

VISEZ JUSTE EN GÉOLOCALISANT VOS CAMPAGNES

 Disponible sur IPTV

CONCEPT

La géolocalisation vous permet de toucher une audience locale sur les 4 écrans (partenariats FAI sur IPTV) et d'atteindre 4 niveaux de ciblage : région, département, code postal, zone iris.

BÉNÉFICES

- Précision
- Optimisation
- Ciblage efficace

TARIF

- CPM majoré selon cible

NOS PARTENAIRES FAI



CIBLAGE GÉOLOCALISÉ SUR IPTV



Ciblage efficace

SYGMA S'OUVRE À L'IPTV

VISEZ JUSTE EN GÉOLOCALISANT VOS CAMPAGNES

▶ Disponible sur IPTV, PC, mobile et tablette

CONCEPT

SYGMA est le premier standard programmatique unifié pour les inventaires data vidéos premium (M6, TF1, France Télévisions).

BÉNÉFICES

- Ciblage data 4 écrans
- Qualité des inventaires
- Simplification du parcours d'achat

TARIF

- CPM majoré selon cible



SMART CUSTOM

NOUVEAU

CRÉEZ VOTRE SEGMENT SUR-MESURE

 Disponible sur IPTV et PC

CONCEPT

- Diffusez auprès des utilisateurs 6play un questionnaire sur la thématique de votre choix.
- Créez un segment sur mesure pour votre campagne.

BÉNÉFICES

- Customisation: choix libre de la question et des réponses
- Activation sur PC et IPTV
- Facilité de mise en œuvre
- Précision

TARIF

- Sur demande



VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE

Quel est votre style au quotidien ?

Barbe de 3 jours

Barbe ou moustache

Rasé de près

Pas de barbe

VALIDER

Collecte et analyse de data

RELEVANC ADVERTISING

NOUVEAU

CONCEPT

Avec Relevanc, touchez une audience qualifiée selon la consommation retail (Casino supermarchés, Monoprix, Franprix, Leader Price, Géant Casino, Cdiscount).

BÉNÉFICES

- 3 types de cibles disponibles*

TARIFS

- Majoration du CPM

💡 CONVERGENCE TV & DIGITAL

Les cibles acheteurs s'installent aussi sur l'écran de TV. Un ciblage disponible sur les 2,5 millions de TV connectées désormais qualifiées selon leurs comportements d'achat.



relevanc
ADVERTISING

*3 TYPES DE CIBLES DISPONIBLES :

1

CIBLES CONSOMMATION

Familles de produits achetés en magasin basées sur 1,5 milliard d'actes d'achats courants.

2

CIBLES PERSONAE

Regroupées en 4 grandes typologies d'acheteurs : les hédonistes, les budgets contraints, les écoresponsables et les 100 à l'heure.

3

CIBLES COMPORTEMENT D'ACHAT

Définies selon : le budget, le lieu d'achat, le rapport aux marques, la qualité, l'impact.



Exclusivité M6 Publicité

SIRDATA

TOUCHEZ DE NOUVELLES AUDIENCES INTENTIONNISTES
SUR 6PLAY

CONCEPT

Sirdata collecte de la donnée auprès d'un réseau d'éditeurs partenaires :

- des données comportementales issues de la navigation des internautes (URL, keywords, panier, ...)
- et des données déclaratives issues de la création d'un compte client sur les sites du réseau Sirdata.

NOUVEAUX SEGMENTS INTENTIONNISTES

- Automobile (par type/marque)
- Déménagement
- Voyage
- High-tech
- Banque assurances
- Moments de vie: recherche d'emploi, mariage, rencontre amoureuse, bientôt parent, bientôt diplômé



ANALYSE ET ÉVALUATION :

1

ANALYSE SÉMANTIQUE

L'outil sémantique Sirdata analyse les contenus des pages web pour évaluer précisément leurs thématiques.

2

SCORING D'INTENTION

Évaluation précise des signaux d'intention de chaque navigation d'internaute.



Collecte et analyse de data

AD SURVEY

LA MESURE DE L'EFFICACITÉ SUR 6PLAY, SOLUTION DE POST TEST INTÉGRÉE

 Disponible sur PC

CONCEPT

6play vous permet de diffuser une étude post-test publicitaire en ligne pour tester l'efficacité de la campagne en cours de diffusion.

BÉNÉFICES

- Format interactif
- Intégré à l'expérience utilisateur
- Bilan de l'efficacité de la campagne avec l'analyse des résultats obtenus
- Résultats sur cibles exposés / non-exposés
- Capping maîtrisé

TARIF

- Pack de 2 questions : 3 000 €*

*sous réserve d'un montant minimum de campagne



 <p>MÉMORISATION DE CAMPAGNE</p>	 <p>NOTORIÉTÉ DE MARQUE</p>
 <p>PRÉFÉRENCE DE MARQUE</p>	 <p>INTENTION D'ACHAT</p>



03

TARIFICATION



6PLAY TV, L'OFFRE AU CPM SUR LES CONTENUS VIDÉO BRANDING - VIDÉO INSTREAM

			CPM BRUT HT (base 20 sec)
ROTATION GÉNÉRALE	Multiécran par chaîne ou toutes chaînes (PC+IPTV+mobile+tablette)	6play TV (contenus longs)	90 €
CONTEXTE	Packs cibles et thématiques <u>hors kids</u> - Multiécran (PC+IPTV+mobile+tablette)	6play TV (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	108 €
	RG kids 4-14 ans - Multiécran (PC+IPTV+mobile+tablette) +10% de majoration si ciblage âge/genre	JANVIER-SEPTEMBRE 6play TV (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	104 €
		OCTOBRE DÉCEMBRE 6play TV (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	129 €
PARRAINAGE	Achat au site ou au programme	Liste des programmes et des sites sur demande	126 €

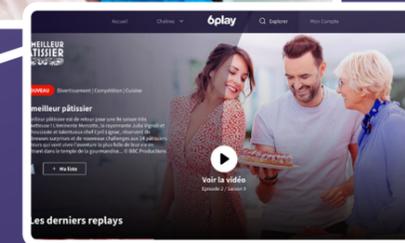
TARIFICATION SMART6TEM : 6PLAY 4 ÉCRANS, CIBLAGE DATA GRÉ À GRÉ + PROGRAMMATIQUE

TYPE	CIBLAGE DATA	MAJORATION VS. RON		
		MAJORATION	+ 1 CRITÈRE SOCIO-DÉMO	+2 CRITÈRES SOCIO-DÉMO
SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE	ÂGE GENRE	+3,5€	+5,0€	+6,0€
	FOYER	+3,5€	+5,0€	+6,0€
	CSP	+3,5€	+5,0€	+6,0€
NIVEAU DE REVENUS	HAUTS REVENUS · REVENUS MODESTES	+3,5€	+5,0€	+6,0€
GÉOTYPE	ULTRAS URBAINS · CITADINS · DYNAMIQUES · PETITS RURAUX · GRAND AIR	+3,5€	+5,0€	+6,0€
CENTRES D'INTÉRÊT	AFFINITAIRE	+3,5€	+5,0€	+6,0€
	INTENTIONNISTE / MOMENT DE VIE (partenariat Sirdata)	+3,5€	+5,0€	+6,0€
	FAN DE PROGRAMMES	+3,5€	+5,0€	+6,0€
CONSOMMATION	ACHETEURS (partenariat relevanC)	+3,5€	+5,0€	+6,0€
GÉOLOCALISATION	RÉGION	+3,5€	+5,0€	SUR DEMANDE
	DÉPARTEMENT	+5,0€	SUR DEMANDE	SUR DEMANDE
	CODE POSTAL	+8,0€	SUR DEMANDE	SUR DEMANDE
	ZONE IRIS	+10,0€	SUR DEMANDE	SUR DEMANDE
	ZONE DE CHALANDISE	SUR DEMANDE	SUR DEMANDE	SUR DEMANDE
SUR-MESURE	CRM ONBOARDING	+3,5€	SUR DEMANDE	SUR DEMANDE
	SMART 360°	+3,5€	SUR DEMANDE	SUR DEMANDE
	SMART CUSTOM	+5,0€	SUR DEMANDE	SUR DEMANDE

PARRAINAGE MULTIÉCRAN

L'OFFRE 100% BILLBOARD POUR ÉTENDRE VOTRE CAMPAGNE
PARRAINAGE TV À 6PLAY SUR TOUS LES ÉCRANS

6play



LA CHAÎNE DE MARQUE

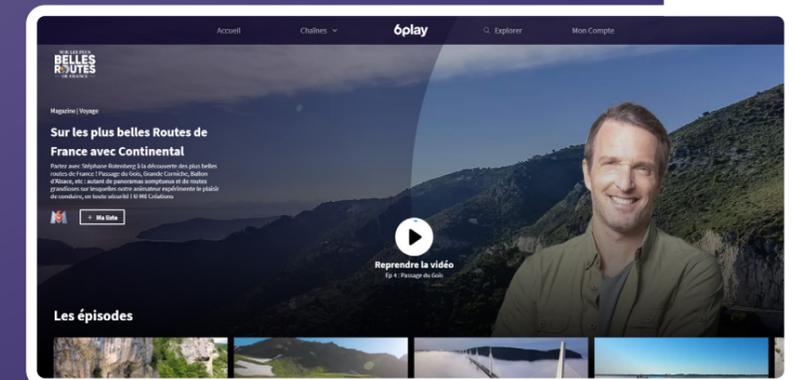
BÉNÉFICIEZ D'UNE VISIBILITÉ MULTIÉCRAN UNIQUE ET PUISSANTE

- Intégration de la marque et médiatisation de ses contenus au sein de la homepage
- Diffusion des contenus de la marque au sein d'une page programme dédiée
- Vidéo extension, une médiatisation simple et puissante

6play
CHAÎNE DE MARQUE



MISE EN AVANT
PROGRAMME DE MARQUE



HOMEPAGE
PROGRAMME DE MARQUE

BRANDING – VIDÉO IN STREAM

MODULATION TARIFAIRE : AJUSTEZ VOTRE COMMUNICATION

INDICES FORMATS

DURÉE (secondes)	INDICE FORMAT	DURÉE (secondes)	INDICE FORMAT	DURÉE (secondes)	INDICE FORMAT
3	33	17	80	31	112
4	37	18	83	32	116
5	41	19	87	33	121
6	45	20	90	34	128
7	50	21	91	35	133
8	52	22	92	36	138
9	54	23	93	37	143
10	57	24	94	38	148
11	60	25	95	39	153
12	64	26	96	40	159
13	68	27	97	45	181
14	71	28	98	50	205
15	75	29	99	55	230
16	76	30	100	60	260

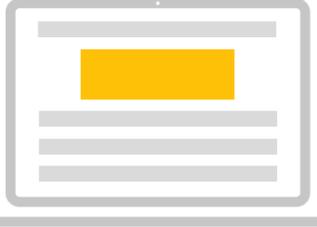
AJUSTEMENT FORMATS

OPTIONS AJUSTEMENTS	MAJORATION
Capping	+15%
Message multiproduit	+15%
Ciblage jour	+15%
Ciblage horaire	+15%
Ciblage position écran*	+15%
Exclusivité du spot dans l'écran	SUR DEMANDE
Ciblage exclusion mobile ou tablette	+10%
Exclusion IPTV	+20%
100% IPTV	+10%
Exclusion sectorielle	+15%

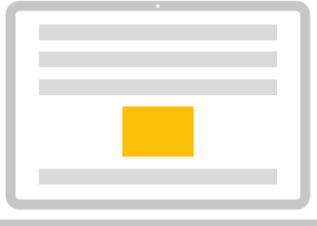
*Pré-roll et/ou Mid-roll

BRANDING · NOS FORMATS

VIDÉO



INSTREAM



OUTSTREAM
(Teads)

Formats recommandés par



DISPLAY



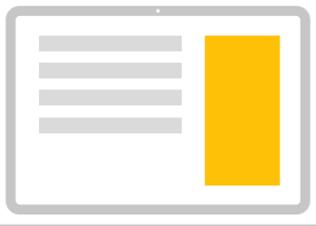
HABILLAGE



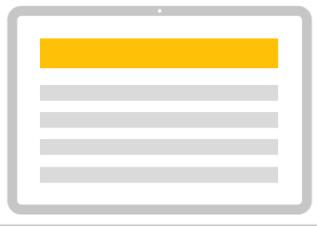
ENTRÉE DE SITE
Disponible également sur mobile et tablette



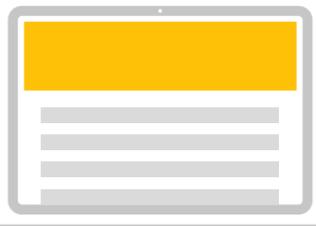
INTERSTITIEL



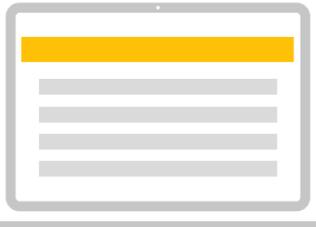
GRAND ANGLE
300x600



BANNIÈRE
728x90



MASTHEAD
1000x250



LONG BOARD
1000x90

AUDIO



PRÉ-ROLL

BRANDING - VIDÉO • NOS FORMATS

BRANDING VIDÉO

	déco.fr	cuisineAZ	Passeport Santé	Fourchette et bikini	Turbo	M6 Météo	RTL
PRÉ-ROLL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IN-READ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Gré à gré	CPM brut HT, hors éventuels frais techniques	CPM net HT
PURE PLAYERS	PRÉ-ROLL	12,0€
	IN-READ	9,0€

BRANDING • NOS FORMATS DISPLAY

DISPONIBILITÉ DES FORMATS PAR SITE

	déco.fr	cuisineAZ	Passeport Santé	Fourchette et bikini	Turbo	M6 Météo	RTL
BOUTON PARTENAIRE / OREILLETTE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
MASTHEAD	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LONG BOARD ET BANNIÈRE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BANNIÈRE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PAVÉ*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GRAND ANGLE	✓	✓ (hors HP)	✓ (hors HP)	✓	✓	✓	✓
INTERSTITIEL*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HABILLAGE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
NATIF	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Formats recommandés par



* Également disponible sur mobile et tablette.

BRANDING - DISPLAY • NOS FORMATS

Gré à gré	CPM brut HT, hors éventuels frais techniques	Réseau	Packs	Site*
PURE PLAYERS	BANNIÈRE · 728x90	24€	30€	35,€
	LONGBOARD · 1000x90	24€	30€	35€
	PAVÉ, MÉDIUM RECTANGLE · 300x250	28€	35€	45€
	GRAND ANGLE · 300x600	-	-	60€
	MASTHEAD · 1000x250	52€	65€	70€
	ENTRÉE DE SITE, INTERSTITIEL	96€	120€	130€
	INSTERSTITIEL, AUTRES PAGES	-	-	100€
	NATIVE AD	-	-	40€

* Option de ciblage Smart6tem : tous formats disponibles, tarifs sur demande

NOS HABILLAGES DISPLAY

TARIFS	HABILLAGE HOMEPAGE	HABILLAGE RG
Tarifs bruts HT hors frais techniques	Standard	Standard
	Forfait 1 jour	Tarif au CPM
Deco.fr	4000€	56€
Turbo.fr	2000€	56€
CuisineAZ.com	4000€	56€
M6 Météo	2000€	56€
Passeport-sante.net	4000€	64€
Fourchette-et-bikini.fr	2000€	56€
RTL.fr	4000€	56€

OPTIONS DISPLAY

AJUSTEMENT FORMAT	MAJORATION
Message multiproduit	15%
Capping	15%
Géolocalisation	15%
Formats liés	15%
Exclusion formats ou produits	15%
Ciblage jour	15%
Ciblage horaire	15%
Ciblage home/rubrique	20%
Exclusivité format	30%
1st look	sur demande
Ciblage Smart 6tem	sur demande

Exemple:

Pavé + cappé + géolocalisé + ciblé en homepage :
 $40 \text{€ (CPM)} \times 1,15 \times 1,15 \times 1,2 = 63,5 \text{€ CPM brut HT}$

NOS OPTIONS PODCASTS • REPLAY

GRÉ À GRÉ	OFFRES	FORMAT	TARIF NET
PACKS (pré-roll)	Puissance	0-30"	12€
	Culture, divertissement		13€
	Conseil, bien-être		
	News, business		
SUR MESURE	À la carte		14€

UN FORMAT UNIQUE
ET EXCLUSIF EN
PRÉ-ROLL



UN CONTENU
ÉDITORIAL NETTOYÉ
DE LA PUBLICITÉ

NOS OPTIONS PODCASTS • STREAMING

GRÉ À GRÉ	OFFRES	FORMAT	CONTENUS	TARIF NET
PACKS (pré-roll)	Puissance	0-30''	RTL + RTL2 + Fun Radio	11,5€
	Station		RTL + RTL2 + Fun Radio	
	Thématique		<ul style="list-style-type: none"> • News business • Entertainment • Musique 	12,5€

AU PLUS PRÈS
DU FLUX

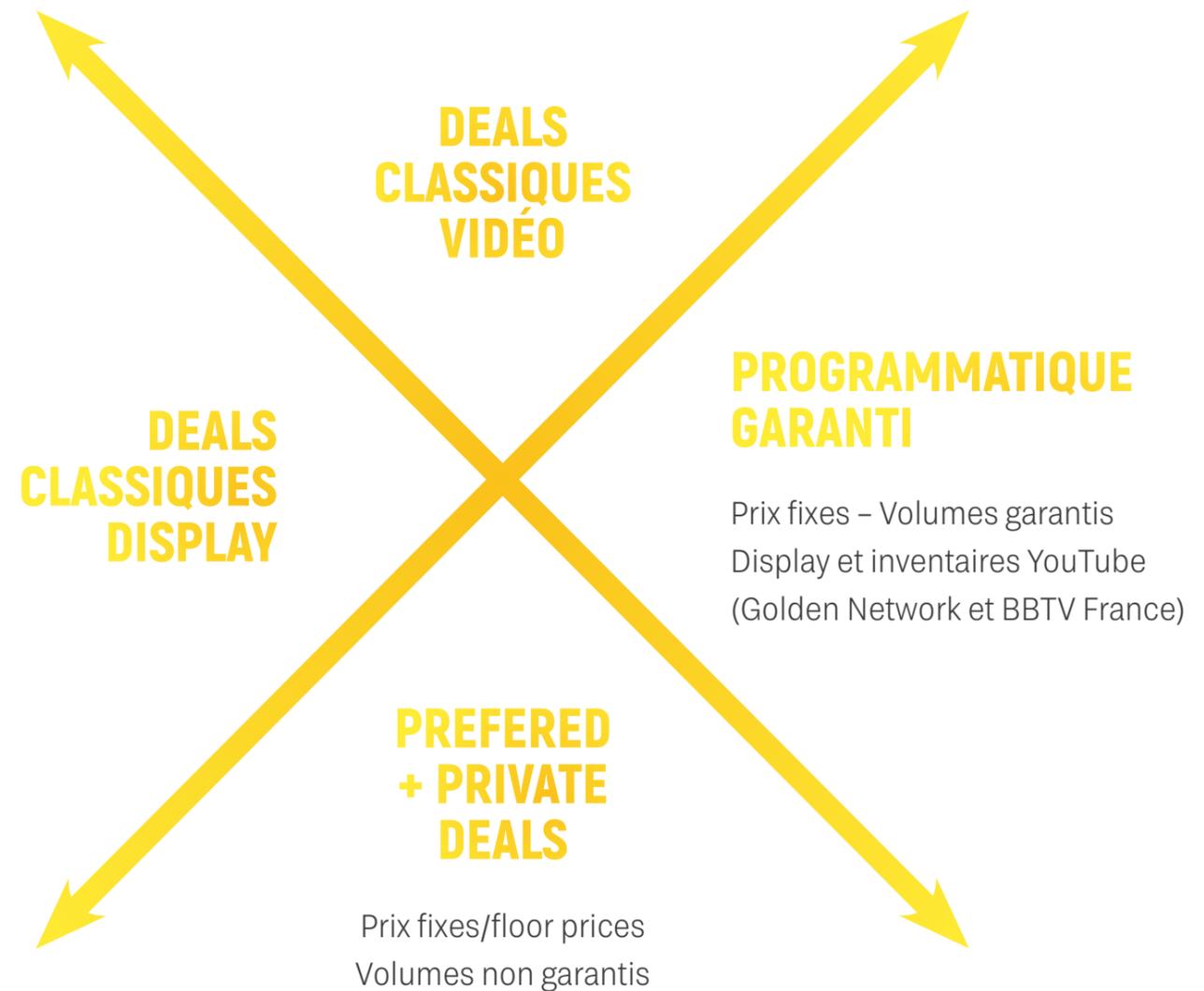


M6 EXCHANGE, LA PLACE DE MARCHÉ PROGRAMMATIQUE DU GROUPE M6



NOS ENGAGEMENTS

- Contexte éditorial premium
- Qualité de l'expérience publicitaire
- Ciblage data
- Accompagnement commercial



M6 EXCHANGE VIDÉO

FLOOR PRICE (NET)			
DURÉE DU SPOT	MOINS DE 20 SECONDES	DE 21 À 30 SECONDES	DE 31 À 40 SECONDES*
Ciblage contextuel Packs : Femmes, Hommes, Millennials, CSP+, Kids, Entertainment, Gaming, Lifestyle	15€	17€	19€
6PLAY RON	13€	15€	17€

M6 EXCHANGE AUDIO

PROGRAMMATIQUE	FORMAT	FLOOR CPM PODCAST	FLOOR CPM STREAMING
Ciblage Puissance / Station	0-30''	10€	
Ciblage Pack thématiques		11€	

M6 EXCHANGE DISPLAY

PROGRAMMATIQUE	CPM NET HT, HORS FRAIS TECHNIQUES	OPEN AUCTION	DEAL ID
PURE PLAYERS	Skin	-	6,0€
	Native	1,5€	3,0€
	1000X300	2,3€	3,0€
	970X250	3,0€	3,0€
	300X600	1,4€	3,0€
	120X600	0,7€	1,5€
	300X250	0,7€	1,5€
	728X90	0,7€	1,5€
	970X90	0,7€	1,5€
	1000X90	0,7€	1,5€



SOCIAL MÉDIA



Nino, Ornella, Anna et Tom. *Toi-même tu sexe*
© G.Ferrandi / Golden network

GOLDEN

GOLDEN CREATORS STUDIO VOUS ACCOMPAGNE
DANS LA MISE EN PLACE DE VOS STRATÉGIES
DE CONTENUS

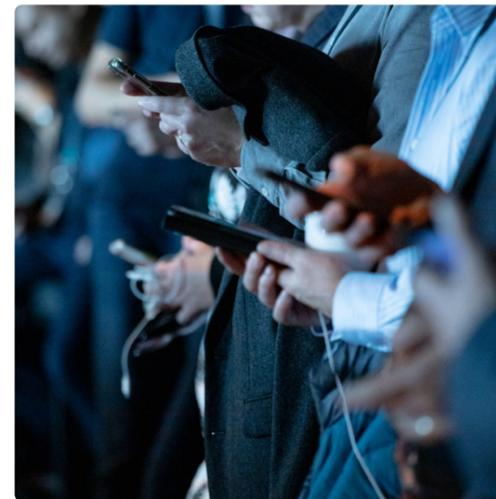


PRODUCTION



Création et production de vos contenus de marque avec un usage 100% propriétaire.

INFLUENCE



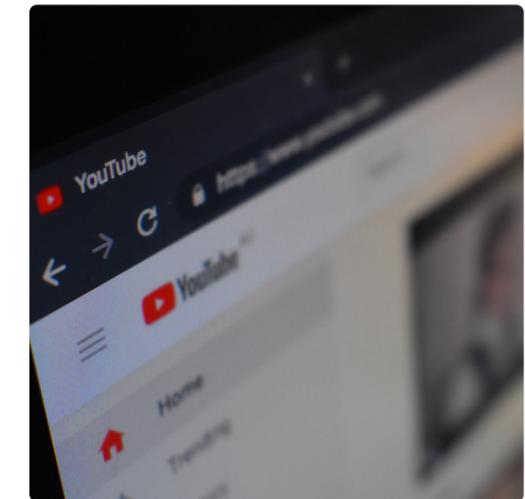
Activation de votre discours de marque nativement sur les réseaux de talents affinitaires et puissants.

STRATÉGIE SOCIAL MEDIA



Définition et pilotage de votre stratégie éditoriale, créative et paid social.

MÉDIA YOUTUBE



Médiatisation de vos contenus publicitaires sur les audiences de nos talents.

GOLDEN ADS

BRANDING - VIDÉO IN STREAM YOUTUBE

Le groupe M6 opère la gestion et la commercialisation de chaînes de contenus disponibles sur les plateformes vidéo et sociales. M6 Publicité vous propose ainsi une offre complémentaire aux contenus vidéos premium du groupe M6 avec une communication sur les chaînes YouTube de son network.

- Formats: Non-skippable (maximum 20 secondes), Bumper (6 secondes non-skippable), Sponsoring
- Vente au CPM (fonction de la ratecard YouTube)

500 MILLIONS DE VIDÉOS VUES/MOIS

- Cadre de diffusion contrôlé: chaînes premium, produites ou sélectionnées par Golden
- Transparence
- Service
- Puissance

GOLDEN
CREATORS STUDIO



3 TYPES DE CIBLAGE

1 THÉMATIQUE
Lifestyle, entertainment, gaming

2 AUDIENCE
Data socio-démo Google

3 NETWORK



05

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



Caroline Vigneaux croque la pomme (W9)
© J.Weber/JMD Production





Les reines du make-up,
spéciale drag queen
© E.Jeanneret/M6

ENVOI DES CRÉATIONS

Les créations doivent impérativement être envoyées 3 à 5 jours ouvrés à l'avance à l'équipe Traffic : traffic@m6.fr

Pour les formats spécifiques (prestataire externe à la régie, opérations spéciales, ...), les éléments techniques devront être envoyés au maximum **10 jours** ouvrés avant le début de la campagne.

En cas de retard de livraison des éléments, M6 Publicité ne peut s'engager à ce que la campagne puisse débuter selon les dates prévues initialement et seul l'annonceur en supportera les conséquences en cas de décalage de la date de début de la campagne.

Téléchargez le document complet des spécifications techniques sur le site M6 Publicité.



06

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



1. ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Par la souscription d'un ordre de publicité par un annonceur ou par un mandataire agissant pour son compte, ces derniers :

- reconnaissent avoir pris connaissance des CGV énoncées
- ci-après, en accepter les termes et leur application
- s'engagent à respecter les lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication commerciale audiovisuelle.

Un ordre de publicité peut être indifféremment appelé ordre d'achat d'espace, ODP, ordre d'insertion, OI, ou bon de commande. Ce terme aura la même signification dans toutes les CGV.

2. EXCLUSIVITÉ DE LA RÉGIE

M6 Publicité, via son département M6 Publicité Digital, est régisseur de chaque éditeur. Elle est donc seule habilitée dans le cadre de sa mission à prospecter directement ou indirectement la clientèle et à commercialiser l'espace publicitaire sur les sites des éditeurs. Dans la suite du document, M6 Publicité Digital est compris sous la dénomination M6 Publicité.

3. ATTESTATION DE MANDAT

Dans l'hypothèse où l'ordre de publicité est adressé à M6 Publicité par un mandataire, l'annonceur doit faire parvenir à M6 Publicité, avant le début de la campagne publicitaire, une attestation de mandat (dont le modèle est disponible

sur m6pub.fr) accréditant la société intermédiaire, et précisant si celle-ci agit pour l'année en cours ou pour une période déterminée et pour quel(le)s produits et missions déterminé(e)s. Les attestations de mandat valables pour l'année 2021 doivent être adressées :

- Par fax : 01 41 92 23 68
- Par e-mail : au format PDF auprès du contact commercial en relation avec l'annonceur ou le mandataire et dans tous les cas à l'adresse adv@m6.fr

M6 Publicité n'accepte les ordres d'achat d'espaces passés par un sous mandataire que si l'annonceur a expressément autorisé par écrit la substitution de mandat. Dans tous les cas, l'annonceur est tenu d'exécuter les engagements contractés par son mandataire (ou par son sous mandataire) conformément au pouvoir qui lui a été donné.

L'ordre de publicité est personnel à l'annonceur. Il ne peut être cédé, même partiellement, sauf accord préalable écrit de M6 Publicité. En particulier lorsque l'annonceur change de mandataire, l'espace ayant fait l'objet d'une option ou d'un achat ferme par le précédent mandataire ne peut être transféré à un autre annonceur.

En cas de modification ou de résiliation du mandat en cours d'année, l'annonceur doit en informer aussitôt M6 Publicité par lettre recommandée avec accusé de réception et demeure tenu des engagements pris antérieurement à ladite notification par son mandataire.

4. MODALITÉS D'ACHAT D'ESPACE

Tout ordre doit faire l'objet d'un bon de commande (ordre d'insertion) souscrit ou d'un contrat de parrainage signé par

l'annonceur ou son mandataire. Ce bon de commande ou contrat de parrainage doit être renvoyé à M6 Publicité au plus tard 10 jours avant la date de début de mise en ligne de la campagne publicitaire sur les sites concernés.

Il est précisé que M6 Publicité n'offre aucune exclusivité aux annonceurs ou leur mandataire, à l'exception d'offres spéciales ponctuelles limitées à un nombre restreint d'insertion signé feront foi pour l'attribution prioritaire d'une telle offre limitée.

Il est entendu que les bons de commande (ordres d'insertion) pourront être signés par voie électronique. A ce titre, les annonceurs et leurs mandataires reconnaissent et acceptent l'effet juridique et la recevabilité du procédé de signature électronique et conviennent de procéder à la signature des bons de commande (ordres d'insertion) par voie électronique via le prestataire agréé "DocuSign"*.

*DocuSign est placé sous la supervision de l'agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI) et est un prestataire de services de confiance (PSCE). DocuSign est certifié par la réglementation eIDAS 2014/910 et listé en tant que tel dans la liste des PSCE, disponible sur le site de l'ANSSI. En partenariat avec DocuSign, CDC Arkhinéo assure le stockage à valeur probante des documents signés pour chaque partie signataire. Les contrats sont automatiquement archivés dans ce coffre électronique garantissant ainsi la conservation et l'intégrité des documents durant 10 ans renouvelables.

5. REPORT OU ANNULATION D'ORDRE

Tout report d'ordre de publicité (messages publicitaires - parrainage de rubriques) doit impérativement être adressé à M6 Publicité au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne. Force majeure désigne tout événement imprévisible, irrésistible et extérieur à l'annonceur et plus généralement tout événement remplissant les critères fixés par le Code Civil.

Si ce préavis n'est pas respecté et hors cas de force majeure, une pénalité de 20% du montant net reporté sera applicable de plein droit pour une notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion.

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée par le client à M6 Publicité si le retard du début de la campagne est imputable à un retard de livraison de création par le client.

Toute annulation d'ordre (messages publicitaire - parrainage de rubriques) doit impérativement être adressée à M6 Publicité au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne.

Si ce préavis n'est pas respecté et hors cas de force majeure, les pénalités suivantes seront applicables de plein droit :

- 30% du montant annulé pour une notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion
- 100% du montant annulé restant à diffuser pour une notification faite après le date de première diffusion.

L'espace publicitaire annulé est remis à la disposition de M6 Publicité.

Toute modification d'Ordre Insertion, concernant les éléments

publicitaires de l'annonceur à diffuser, en cours de campagne publicitaire, impactant le plan de diffusion d'origine sera susceptible d'une mise à jour, par le biais d'un nouvel Ordre d'Insertion, des conditions commerciales (CPM, délai livraison, linéarité de diffusion, répartition par device...) tenant compte de la nature et de la complexité de ces modifications.

Ces modifications pourront nécessiter un délai d'actualisation technique entraînant un décalage de tout ou partie de la campagne, et ce sans que l'annonceur et/ou le mandataire puisse(nt) s'y opposer. Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée par le client à M6 Publicité à ce titre.

6. CONFORMITÉ DES MESSAGES PUBLICITAIRES

6.1. M6 Publicité se réserve le droit de refuser l'exécution de tout ordre de publicité ou de l'interrompre :

- s'il lui apparaît non-conforme aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication digitale (notamment relatifs aux secteurs interdits, aux services de média audiovisuels à la demande) ainsi qu'aux intérêts de l'éditeur ou de son groupe
- si une autorité compétente juge a posteriori un message non conforme et qu'il en interdit toute nouvelle diffusion et/ou qu'il demande son retrait.

Dans ce cas ainsi que dans tous les cas de non conformité d'un message publicitaire, l'annonceur sera tenu au paiement de la totalité de la campagne ainsi que, le cas échéant, des frais techniques et de tout dédommagement lié à la mise en ligne et à la diffusion de ce message publicitaire, tant vis-à-vis de M6 Publicité que des tiers, M6 Publicité n'étant redevable ni de compensations, ni d'indemnités envers l'annonceur,

ses mandataires ou les tiers intéressés.

6.2. M6 Publicité est en droit de demander à l'annonceur et/ou au mandataire tout document nécessaire à l'appréciation de la conformité des messages aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication audiovisuelle. L'annonceur et/ou son mandataire s'engagent à communiquer ces documents dans les plus brefs délais.

6.3. Rôle de l'ARPP: en vertu d'un accord interprofessionnel, l'ARPP s'est vu confier un rôle de conseil préalable afin de s'assurer de la conformité des messages aux règles générales de la Communication publicitaire digitale sur les SMAD. Les annonceurs ou leurs prestataires et/ou mandataires (agence de publicité, agence média, producteur de film publicitaire) doivent soumettre à l'ARPP les éléments publicitaires et documents afférents avant la première diffusion sur un SMAD.

Ces éléments reçus par l'ARPP se voient attribuer un numéro d'ordre Pub ID qui doit être impérativement communiqué à M6 Publicité avant diffusion. Sur la base des éléments reçus, l'ARPP rend un avis définitif relatif à la diffusion de l'élément publicitaire.

Cet avis doit être remis à M6 Publicité au plus tard 2 jours ouvrés avant mise en ligne de l'élément publicitaire concerné.

Pour plus d'informations : arpp.org

7. RESPONSABILITÉ DE L'ANNONCEUR

7.1. Tout message publicitaire est mis en ligne sous la seule responsabilité de l'annonceur.

L'annonceur, ses prestataires et/ou mandataires (agence de publicité, agence média, producteur du film publicitaire) déclarent que la production publicitaire est légale et n'enfreint pas les lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication audiovisuelle et digitale. Ils garantissent conjointement et solidairement M6 Publicité et l'éditeur contre toute réclamation et tout recours de toutes personnes, et tout particulièrement de la part des auteurs, producteurs, réalisateurs, compositeurs, interprètes et de toute personne physique ou morale qui s'estimerait lésée par la diffusion du message. En particulier, l'annonceur garantit M6 Publicité et l'éditeur contre tout recours que la société tierce en charge de la création pourrait faire prévaloir sur la création publicitaire. L'annonceur et/ou le mandataire s'engagent à se conformer à toute modification apportée en cours d'année à la législation et/ou la réglementation et/ou à l'interprétation des autorités administratives ou judiciaires et ayant une incidence sur la publicité et/ou la communication audiovisuelle et/ou digitale.

7.2. RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION APPLICABLE À LA PROTECTION DES DONNÉES ET AUX COOKIES

L'annonceur s'engage tant en son nom et pour son compte qu'au nom et pour le compte de tout éventuel prestataire et/ou mandataire, sous-traitants ou non (ensemble désignés "l'annonceur" pour les besoins du présent article) à respecter l'ensemble des dispositions légales, réglementaires, interprofessionnelles et/ou déontologiques applicables relatives à la protection des données des utilisateurs, au traitement de

données de communications électroniques et à l'utilisation de technologies de traçage telles que les cookies, et à la prospection directe, notamment le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, entré en vigueur le 25 mai 2018 (le "RGDP") et la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés modifiée par Loi n° 2018-493 du 20 juin 2018 relative à la protection des données personnelles (ensemble désignées dans les présentes CGV "les règles applicables relatives à la protection des données"), et s'engage de manière générale à sécuriser les données des utilisateurs auxquelles il pourrait avoir accès. En outre, en cas de modification des règles applicables relatives à la protection des données en cours d'année, l'annonceur s'engage à s'y conformer.

L'annonceur considéré comme étant responsable du dépôt et/ou traitement des cookies (ci-après désigné "le déposant") s'interdit notamment le dépôt de cookies, tags ou autres traceurs (désignés ensemble les "cookies") sur les terminaux des utilisateurs à l'occasion de toute campagne publicitaire confiée à M6 Publicité (notamment lors de l'exécution des ordres de publicité), pour quelque raison que ce soit, sans en avoir au préalable informé M6 Publicité, étant précisé qu'une fois cette collecte validée par M6 Publicité et contractualisée spécifiquement, les seules données qui pourront être collectées par le biais de ces cookies sont des informations de navigation des utilisateurs non directement identifiantes ou identifiables concernant les contenus consultés sur les sites internet ou sur les services sur lesquels est diffusée la campagne concernée, à des fins de mesure (statistiques

analyses, bilans, comptage, etc.) et/ou afin de permettre à l'annonceur d'adapter ses messages publicitaires (par catégorie d'âge, de sexe ...), dans le respect des règles applicables relatives à la protection des données.

Ainsi, avant tout dépôt de cookies le déposant devra porter à la connaissance de M6 Publicité tout élément utile relatif :

- aux caractéristiques techniques des cookies déposés,
- au type d'informations collectées par l'intermédiaire des cookies,
- à la finalité de la collecte d'information effectuée par l'intermédiaire des cookies,
- au(x) destinataire(s) des informations collectées par l'intermédiaire des cookies,
- à la durée de vie des cookies sur le terminal des utilisateurs (étant précisé que les cookies déposés ne devront pas pouvoir être conservés sur les terminaux des utilisateurs au-delà de la durée légale de vie des cookies conformément aux règles applicables relatives à la protection des données),
- au lieu d'hébergement et de stockage des données.

L'annonceur est d'ores et déjà informé qu'il ne pourra collecter et/ou traiter de données relatives aux utilisateurs des sites du groupe M6 dites "sensibles" au sens des règles applicables relatives à la protection des données, ni de données concernant des enfants de moins de 16 ans.

Il est rappelé que, dans le cadre des règles applicables relatives à la protection des données, l'utilisateur doit pouvoir à tout moment, simplement et gratuitement, choisir de refuser l'enregistrement de cookies sur son terminal,

ce que l'annonceur, son prestataire et/ou son mandataire reconnaissent et acceptent expressément.

L'émission et l'utilisation de cookies par des tiers sont soumises aux politiques de protection de la vie privée de ces tiers. Ainsi, le déposant s'engage à informer les utilisateurs et à leur permettre de donner leur consentement au dépôt et/ou traitement des cookies sur leurs terminaux.

Tous les cookies éventuellement déposés dans ce cadre (après accord de M6 Publicité et contractualisation spécifique) le seront sous la seule responsabilité du déposant. Le déposant devra notamment garantir, conformément aux règles applicables relatives à la protection des données, la sécurité des informations collectées suite au dépôt et/ou au traitement des cookies, le respect de la finalité des informations collectées, la non-utilisation des informations collectées par des tiers autres que le(les) destinataire(s) mentionnés, la suppression des cookies au-delà de leur durée de vie, etc.

En cas de manquement par le déposant à l'un ou l'autre des obligations susvisées et/ou à toutes dispositions légales, réglementaires et interprofessionnelles, M6 Publicité se réserve le droit de solliciter du déposant la mise en conformité, la désactivation ou le retrait des cookies déposés à l'occasion de l'exécution d'une campagne confiée à M6 Publicité, ou de refuser l'exécution de l'ordre de publicité portant sur la campagne concernée ou de l'interrompre, si un Cookie utilisé dans le cadre de ladite campagne n'a pas été déposé ou exploité en conformité avec les règles susvisées.

Dans cette hypothèse, l'annonceur sera tenu au paiement de la totalité de la campagne ainsi que, le cas échéant,

des frais techniques et de tout dédommagement éventuel lié au dépôt ou au traitement du Cookie concerné, sans préjudice de tous dommages et intérêts et frais d'avocats dont le remboursement pourrait être réclamé en justice par M6 Publicité du fait de tout manquement aux obligations de l'annonceur. Le cas échéant, M6 Publicité appliquera également des pénalités journalières d'un montant de 200€ par jour de non diffusion du message publicitaire et l'annonceur sera redevable du paiement d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant égal à 40€ (étant entendu que si les frais de recouvrement engagés par M6 Publicité sont supérieurs au montant de cette indemnité forfaitaire, M6 Publicité demandera, sur justification, une indemnisation complémentaire à l'annonceur concerné), et ce, sans préjudice de.

En tout état de cause M6 Publicité ne sera redevable d'aucune compensation ou indemnité quelconque envers l'annonceur ou les tiers de manière générale en cas de tout dysfonctionnement liés aux cookies placés par le déposant et/ou en cas de retard ou annulation de la campagne imputable au manquement par le déposant à l'une quelconque des obligations susvisées ou à toutes règles applicables relatives à la protection des données.

7.3. PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES DES PERSONNES PHYSIQUES

Toutes les informations qui peuvent être fournies par les personnes physiques travaillant pour l'annonceur et/ou son mandataire dans le cadre de leurs échanges avec M6 Publicité font l'objet de traitements par M6 Publicité, qui sont nécessaires dans le cadre de ses activités commerciales, notamment ses actions de prospection commerciale et de ventes d'espaces publicitaires en digital.

Ces informations, qui pourront contenir des données personnelles, pourront être utilisées par M6 Publicité (i) à des fins de prospection commerciale afin que M6 Publicité puisse proposer à l'annonceur et/ou son mandataire des offres et invitations en lien avec ses activités et ses centres d'intérêt ainsi que des informations pertinentes concernant ses offres commerciales, ses supports média et le marché publicitaire en général et (ii) afin de rendre les services demandés par l'annonceur ou le mandataire dans le cadre des achats d'espaces publicitaires en digital.

Dans le cadre des règles applicables relatives à la protection des données, les personnes physiques concernées bénéficient d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition pour motif légitime, de suppression et de portabilité de leurs données personnelles ainsi qu'un droit de limitation du traitement réalisé sur leurs données personnelles. Elles disposent également du droit de définir des directives relatives au sort de leurs données personnelles après leur décès.

L'exercice de l'ensemble de ces droits doit être effectué par l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : dpo@m6.fr

8. MATÉRIEL

8.1. L'annonceur devra respecter les prescriptions techniques de M6 Publicité concernant la fourniture du matériel (ex : format des bandeaux publicitaire, etc.). Des prestations techniques complémentaires pourront être nécessaires et facturées à l'annonceur sur devis préalablement accepté par celui-ci. Si, pour des raisons techniques le matériel publicitaire se révèle impropre à la diffusion et/ou l'annonceur ne peut fournir un autre format publicitaire dans les délais impartis avant la mise en ligne prévue, le prix de la campagne reste intégralement dû par l'annonceur comme si la diffusion avait effectivement eu lieu.

En cours de campagne, M6 Publicité ne peut être tenue pour responsable du changement du contenu du matériel publicitaire effectué par l'annonceur ni des pertes et dommages subis par le matériel. Néanmoins et afin de garantir la meilleure qualité possible de diffusion, M6 Publicité pourra demander à recevoir de nouveaux éléments techniques en cours de campagne. La livraison des créations sous forme de spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur à M6 Publicité le cas échéant, devra obligatoirement avoir lieu au plus tard 5 jours ouvrés avant le premier jour de la campagne. La livraison des créations "classiques" (c'est-à-dire des créations qui ne sont pas sous forme de spots vidéo et/ ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur) devra avoir lieu de préférence 5 jours ouvrés avant le début de la campagne et en tout état de cause au plus tard 3 jours ouvrés avant le début de la campagne.

8.2. Si le délai de remise du matériel n'est pas respecté, les erreurs ou omissions éventuelles dans la mise en ligne de cette campagne engageraient la seule responsabilité de l'annonceur et/ou de son mandataire. Ce retard libèrera totalement M6 Publicité de l'engagement de volume sur la période contractuelle et du respect du calendrier prévu contractuellement initialement mais M6 Publicité facturera la totalité du volume réservé sur l'ordre d'insertion.

8.3. Par ailleurs en sus de ce qui précède et en fonction du retard pris par le client dans la livraison des créations, M6 Publicité se réserve le droit d'appliquer au client des pénalités journalières variables selon les cas suivants :

- en cas de livraison des créations "classiques" entre 3 jours ouvrés et 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 Publicité n'appliquera pas de pénalités journalières au client ;
- en cas de livraison des créations spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur à M6 Publicité le cas échéant, entre 5 jours ouvrés et 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 Publicité n'appliquera pas de pénalités journalières au client ;
- en cas de livraison des créations quelles qu'elles soient à moins de 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 Publicité appliquera des pénalités journalières d'un montant de 200€. Toute réclamation concernant la mise en ligne d'un message publicitaire doit être impérativement faite par écrit, à peine de déchéance dans les 4 jours après diffusion dudit message.

En tout état de cause les retards seront traités conformément aux dispositions du paragraphe 8.2 ci-avant.

9. EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES

M6 Publicité pourrait être amenée à déplacer ou à supprimer une publicité pour toute raison indépendante de sa volonté, et notamment en cas de difficulté technique, et de façon générale, en cas de force majeure. M6 Publicité en informera l'annonceur concerné et/ou son mandataire. Il est expressément convenu que la responsabilité de M6 Publicité est, en toute hypothèse, toujours limitée à la valeur de l'espace publicitaire facturé.

10. PARRAINAGE DE RUBRIQUES

CONCURRENCE

Le contrat de parrainage est indépendant de l'achat d'espace publicitaire et n'exclut pas la présence d'annonceurs concurrents dans les emplacements publicitaires situés en périphérie de la rubrique parrainée et/ ou sur le site sur lequel est accessible la rubrique parrainée, ainsi que la présence d'annonceurs concurrents dans le contenu éditorial du site et/ou de la rubrique concernés.

MODIFICATION / ANNULATION DE LA RUBRIQUE

En cas de modification ayant une incidence sur l'opération de parrainage et/ou en cas d'annulation de la rubrique concernée par l'opération de parrainage pour un fait imputable à l'éditeur du site concerné, M6 Publicité pourra proposer à l'annonceur et/ou à son mandataire un principe de compensation et le cas échéant facturera l'annonceur au prorata des éléments

décrits au contrat de parrainage effectivement mis en ligne, et ce sans qu'aucune indemnité puisse être réclamée de ce fait par l'annonceur.

11. FACTURATION

11.1. M6 Publicité se conforme pour la facturation aux instructions données par l'annonceur ou sur l'attestation de mandat dans le cadre de l'intervention d'une société tierce habilitée. En tout état de cause, la facture est adressée à l'annonceur conformément à la loi n°93-122 du 29 janvier 1993. Par ailleurs, la facture fait état de la date de diffusion des messages publicitaires.

11.2. Les prix sont indiqués hors taxes: les impôts et taxes afférents à l'ordre de publicité au moment de la diffusion sont à la charge de l'annonceur.

11.3. La facturation des messages publicitaires est établie mensuellement.

11.4. Les campagnes publicitaires diffusées sont payables au plus tard à 30 jours date de facture le 10 du mois. A défaut, les pénalités et sanctions prévues à l'article 12 ci-après s'appliqueront de plein droit. M6 Publicité se réserve le droit de demander avant toute exécution de l'ordre de publicité le règlement d'avance ou une caution bancaire ou toute autre garantie dans notamment les cas suivants :

- pour tout annonceur n'apportant pas de garanties satisfaisantes à M6 Publicité sur sa solvabilité,
- pour tout annonceur avec qui M6 Publicité a été précédemment confronté à des retards et/ou défauts de paiement des sommes dues par lui dans le cadre de ses achats d'espaces publicitaires effectués auprès de M6 Publicité.

L'annonceur pour lequel M6 Publicité aura formulé de telles demandes devra fournir lesdites garanties et/ou le règlement d'avance au plus tard 10 jours ouvrés avant la première exécution de l'ordre de publicité.

M6 Publicité n'accorde pas d'escompte de règlement.

12. PAIEMENT

Le paiement des factures émises par M6 Publicité s'entend exclusivement en numéraire (hormis pour les échanges). L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement des ordres et des intérêts de retard. Le paiement effectué au mandataire ne libère pas dans l'hypothèse où M6 Publicité serait amenée à émettre un avoir qui sera imputé :

- sur la facture concernée par ledit avoir ou
- si ladite facture a d'ores et déjà été réglée, sur la facture la plus ancienne de l'annonceur.

Cet avoir pourra être adressé au mandataire dans l'hypothèse où l'annonceur a chargé celui-ci par attestation de mandat d'encaisser le dit avoir.

Dans ce cas, le paiement effectué dans ce cadre au mandataire libère M6 Publicité vis à vis de l'annonceur.

13. TARIFS

13.1. Les tarifs, sauf stipulation expresse et écrite d'une modification par M6 Publicité, sont ceux mentionnés sur le bon de commande signé par l'annonceur ou son mandataire.

13.2. M6 Publicité se réserve le droit de modifier les tarifs des formats publicitaires, notamment dans le cas d'une programmation liée à un événement exceptionnel ou dans le cas de modification(s) des supports et/ou formats proposés par la régie. Dans ce cas, M6 Publicité informera l'annonceur

ou son mandataire de ladite modification du support et/ou format publicitaire et du tarif applicable. L'annonceur ayant réservé ces espaces avant modification de leurs tarifs les conservera aux tarifs initialement proposés. M6 Publicité n'enverra pas à l'annonceur ou son mandataire un nouvel ordre de publicité.

14. RÉFÉRENCES COMMERCIALES

Au terme des présentes, l'annonceur autorise expressément M6 Publicité à le citer à titre de référence commerciale.

15. CONFIDENTIALITÉ

L'annonceur et son mandataire ainsi que l'éditeur et M6 Publicité s'engagent à observer toute confidentialité sur toutes les informations écrites ou orales ainsi que sur les dispositions figurant dans tous les documents contractuels échangés entre les parties.

16. COMPÉTENCES

Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation ou de l'application de l'ordre de publicité et des CGV exprimées ci-dessus, est de la compétence des tribunaux de Paris, même en cas de connexité, appel en garantie ou pluralité des défenseurs.

Les CGV prennent effet à partir du 1^{er} janvier 2021.

M6 Publicité et l'éditeur se réservent le droit de modifier tout ou partie de ces CGV en cours d'année, en particulier en fonction de la législation. Ces modifications seront publiées sur m6pub.fr



Julia Vignali, Cyril Lignac et
Mercotte - Le meilleur pâtissier
(M6). © B.Decoin / M6

17. DISPOSITIONS DIVERSES

Les statistiques de livraison des campagnes fournies par M6 Publicité à l'annonceur et/ou au mandataire feront foi et ce, quel que soit le support de livraison des publicités (PC, IPTV, mobile, tablette, etc.) et ne pourront en aucun cas et en aucune manière être contestées par l'annonceur et/ou le mandataire. Le mandataire et/ou l'annonceur s'engage à ne pas utiliser d'outils dits de tracking visant à réaliser des mesures spécifiques de performances de leur(s) campagne(s), à l'exception des outils de tracking classiques de comptage d'impressions (pixel de comptage), sans autorisation préalable expresse de M6 Publicité.

Dans l'hypothèse où M6 Publicité donnerait son autorisation pour l'utilisation exceptionnelle de tels outils, le mandataire et/ou l'annonceur et/ou l'éventuel prestataire tiers autorisé en charge de la mise en place et de l'utilisation desdits outils, s'engage à transmettre à M6 Publicité l'intégralité des résultats et analyses de performance obtenus dans le cadre des campagnes délivrées par M6 Publicité. Le cas échéant, le nom et type d'outil concerné, les modalités d'utilisation desdits outils ainsi que les finalités de ces outils et les usages envisagés des rapports et données fournies par ces outils seront fixés par écrit et d'un commun accord entre les parties, étant précisé que l'annonceur et/ou le mandataire ou tout prestataire autorisé en charge de ces outils devra en tout état de cause respecter la réglementation applicable dans le domaine concerné (gestion des données publicitaires).



Alexia Duchêne, cheffe cuisinière aux 35 000 abonnés sur Instagram, demi-finaliste de *Top Chef* en 2019, a été choisie comme égérie de “La cuisine à cocktails”, un dispositif 100% digital développé par les équipes de CuisineAZ pour Grey Goose.

Une opération développée avec l'agence OMD et son département partenariats FUSE.

CONTACT

M6 Publicité
107 avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur-Seine

pubdigital@m6.fr

+33 (0)1 41 92 38 88

m6pub.fr

