

NOUVEAUTÉS 2020-2021







Après une année de tous les records, +20% de vidéos vues et 18 millions d'utilisateurs actifs, 6play poursuit l'enrichissement de sa programmation en continuant de proposer l'ensemble des programmes des chaines du groupe M6 et toujours plus d'exclusivités dans son catalogue.

Initiée en 2017 avec le lancement de son premier programme original (Les Reines du Make-up), la stratégie « Extended » d'extension du catalogue de contenu, s'intensifie une nouvelle fois cette saison ! Avec plus de 12 nouvelles productions originales et des milliers d'heures de programmes exclusifs, 6play se positionne une nouvelle fois comme l'un des principaux acteurs de l'AVOD en France. Le line-up 2020-21 sera notamment marqué par la volonté d'innover et d'explorer de nouveaux territoires comme le paranormal et l'étrange avec *Medium : les* messagers de l'au-delà, l'univers fascinant des Drag Queen dans une semaine spéciale des Reines du make-up ou encore le rapport des jeunes au sexe et à la pornographie dans *Toi-même tu sexes*, produit par Golden Network.

Une saison 2020-21 ambitieuse placée sous le signe de l'innovation toujours au service des chaines du groupe M6.

6play

TERRAIN D'INNOVATION DES CHAÎNES DU GROUPE

SÉRIES-RÉALITÉ U.S. TOUR:

WAGS L.A.

CHIRURGIE À TOUT PRIX

LES SOEURS KARDASHIAN DANS LES HAMPTONS

LES SOEURS KARDASHIAN À NEW YORK

BELOW DECK: LA VIE À BORD





NOUVELLE SAISON

LES REINES DU MAKE-UP SPÉCIALE DRAG QUEEN

PRODUCTION: HERVÉ HUBERT AVEC MAGALI BERTIN ET COOKIE KUNTY Dans cette semaine spéciale des Reines du makeup, 5 drag queen réalisent le maquillage parfait sur le thème imposé par Magali Bertin et la célèbre drag, Cookie Kunty. Elles disposeront d'une heure pour réaliser ce défi sous les yeux de leurs concurrentes qui devront attribuer une note. De leur côté Magali Bertin et Cookie

noteront également les candidates et donneront des conseils et astuces beauté pour le thème imposé. La candidate qui aura réalisé le meilleur maquillage sera la Reine du make-up et remportera 300 euros de maquillage!

LE RETOUR DES TELENOVELAS:

DUEÑOS DEL PARAÍSO SIN SENO SÍ HAY PARAÍSO LE BRONX





NOUVEAUTÉ

LE MOINS PIRE PÂTISSIER

PRODUCTION: BBC/KFP

AVEC HORIA VS ALEXANDRE CALVEZ, ROMY VS CHAKE-UP, THE DOLL BEAUTY VS RICHAARD,

LORIS GULIANO VS ERIKA MOULET ET LAURA FELPIN VS ANNA APTER

Cinq binômes d'influenceurs acceptent de s'affronter sous la tente du « Meilleur Pâtissier » dans une toute nouvelle version du concours. Ils sont influenceurs lifestyle, beauté, pro du make-up ou humoriste et ils vont devoir realiser en 2 heures l'une des pâtisseries cultes du vieux grimoire de Mercotte. Sauf que nos stars d'internet ne sont pas vraiment des stars des fourneaux. NOUVEAUTÉ

CAPITAL SOLUTIONS

PRODUCTION: C PRODUCTIONS

AVEC JULIEN COURBET

Dans Capital Solutions, Julien Courbet vous propose des solutions concrètes pour vous offrir une vie plus saine et plus respectueuse de l'environnement. Il part à la rencontre d'acteurs du changement, des patrons qui s'engagent pour vous faire consommer de manière éthique et responsable.







NOUVEAUTÉ

FAIT MAIN

PRODUCTION: ENDEMOLSHINE

Près d'un français sur deux à une passion, un talent caché... Parmi eux, beaucoup rêvent de voir ce talent reconnu et de vivre un jour de leur passion. Sophie Ferjani part à la rencontre de ces créateurs d'un nouveau genre. Au travers de conseil et surtout en leur faisant rencontrer les propriétaires des concept stores les plus prestigieux, elle leur offre l'opportunité de changer de vie.

NOUVEAUTÉ

MEDIUM: LES MESSAGERS DE L'AU-DELÀ

PRODUCTION: STUDIO 89 AVEC STÉPHANIE RENOUVIN

Dans ce programme d'un nouveau genre, deux Mediums vont faire vivre à des familles une expérience unique. Chacun d'eux va se faire le messager de l'au-delà et faire parler pour leurs familles ceux qui sont passés de l'autre côté. Que l'on croit ou non au spiritisme, une chose est sûre, vous ne resterez pas insensible en assistant à ces échanges troublants et émouvants.





NOUVEAUTÉ

TOI-MÊME TU SEXES

PRODUCTION: GOLDEN

Quatre jeunes, 4 histoires, 4 perceptions de la sexualité. Nos témoins vont plonger dans le milieu sulfureux et transgressif du Sexe, de Paris à Amsterdam à la rencontre de cette industrie secrète et tabou. Entre érotisme, plaisir, porno, tentation, préjugés et réalité, quelles vérités vont-ils en tirer?