



CGV



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DIGITAL 2020

SOMMAIRE

1. NOS MARQUES ET CONTENUS

- 1.1 6PLAY
- 1.2 LES MÉDIAS PURE PLAYER
- 1.3 GOLDEN NETWORK

2. L'OFFRE PUBLICITAIRE

- 2.1 INNOVATIONS 2019
- 2.2 LES ESSENTIELS DE L'OFFRE
- 2.3 4 SOLUTIONS POUR VOS BESOINS DE COMMUNICATION

3. CONDITIONS COMMERCIALES

4. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

5. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

CGV
CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE
DIGITAL 2020



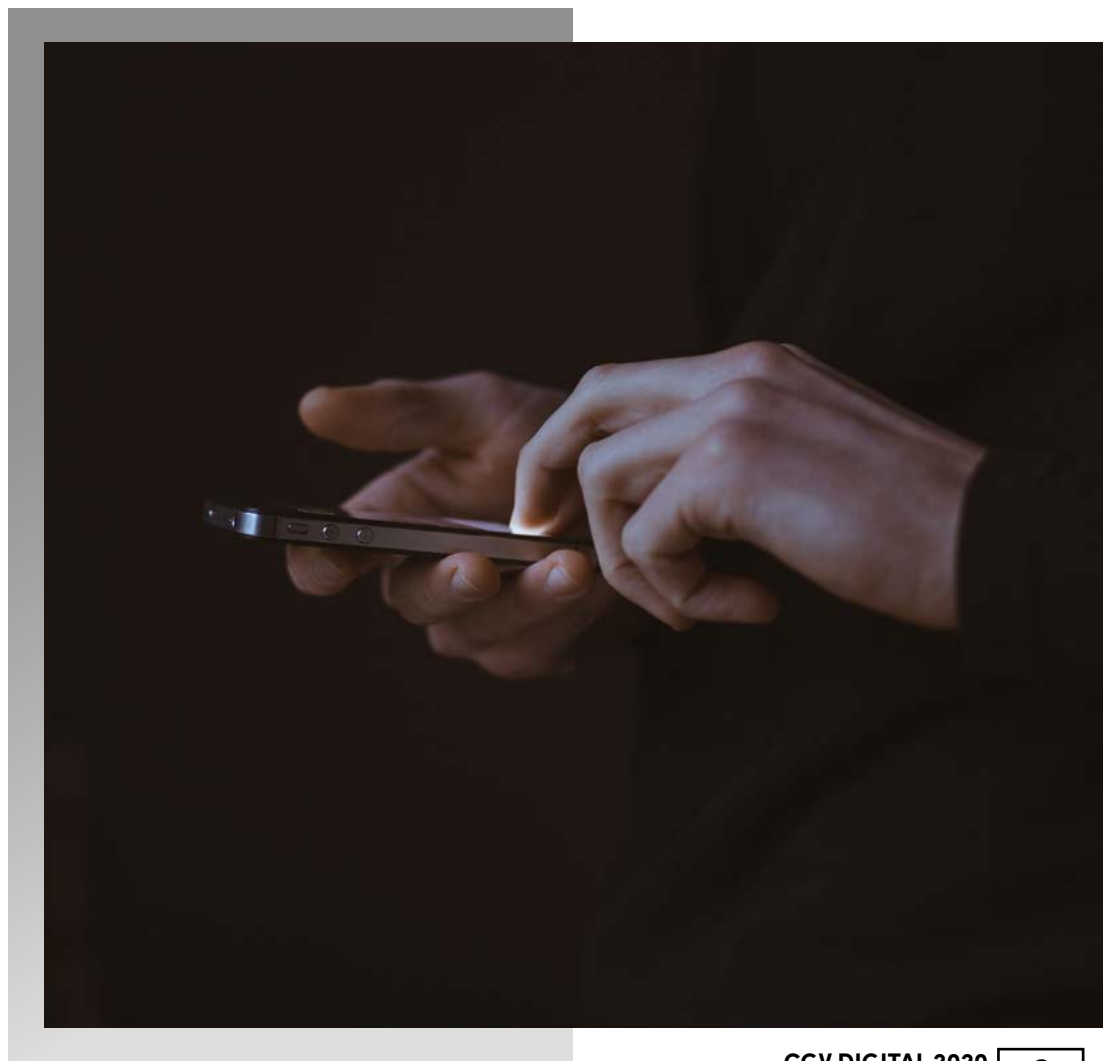
CHARTRE QUALITÉ ET PROTECTION

Conditions Générales de Vente – Digital

M6 Publicité respecte la Charte Qualité des membres du Syndicat des Régies Internet (SRI) comprenant 11 engagements et 4 recommandations techniques (voir www.sri-france.org). Elle garantit aux partenaires des régies membres des consignes claires et strictes en matière de qualité de service, de déontologie et de confort d'utilisation pour les internautes.

M6 PUBLICITÉ S'ENGAGE À :

- adhérer à l'ARPP et à en respecter les recommandations déontologiques.
- diffuser la publicité uniquement sur des sites clairement et nommément identifiés par l'annonceur grâce à leur nom de domaine.
- ne pas accepter d'annonceurs issus des secteurs interdits de publicité.
- ne pas diffuser de la publicité sur des sites illicites.
- informer les annonceurs lorsque les publicités sont diffusées sur des pages dont le contenu est autoproduit par les internautes, sans modération a priori (ex : blogs, forums, chats, pages personnelles,...).
- informer l'agence ou l'annonceur de la mise en ligne de sa campagne.
- veiller à la bonne livraison des pages durant la campagne.
- mettre à disposition de l'agence ou de l'annonceur un rapport statistique sur les résultats de sa campagne.
- n'utiliser les résultats de la campagne qu'avec l'accord exprès de l'annonceur concerné.
- ne pas exploiter de systèmes de « spyware » (logiciel espion) permettant la diffusion de publicité hors des environnements dont elle a un mandat de commercialisation.
- M6 Publicité s'engage notamment à pratiquer une publicité numérique responsable, comme en témoigne l'obtention du **label Digital Ad Trust** par 6play, RTL.fr, déco.fr, passeportsante.net.





CHARTRE QUALITÉ ET PROTECTION

Conditions Générales de Vente – Digital

PAR AILLEURS, M6 PUBLICITÉ S'IMPOSE LES POINTS DE VIGILANCE SUIVANTS :

- veiller à tenir les contenus jeunesse exempts de publicités au contenu inapproprié, aux enfants de moins de 12 ans notamment , en particulier pour les secteurs du divertissement (cinéma, jeu vidéo), des services (ex : sites de rencontres) et de l'hygiène-beauté (ex : produits liés à la sexualité).
- assurer une livraison des impressions publicitaires réparties au mieux sur l'ensemble de la période de campagne réservée.
- participer activement à la lutte contre le piratage et les sites illicites (notamment en tant que signataire de la "Charte des bonnes pratiques dans la publicité pour le respect du droit d'auteur et des droits voisins" de 2015) et garantir ainsi aux annonceurs le maintien d'un niveau optimal de sécurité.

SMART 6TEM SÉCURE : LA CHARTE QUI GARANTIT LA TRANSPARENCE, LE CONTRÔLE, L'INTÉGRITÉ ET LA SÉCURITÉ DE VOS DONNÉES.

Dans le cadre de la relation de confiance qu'elle entretient avec les internautes, M6 Publicité s'engage tout particulièrement dans la protection de leurs données :

- En les informant, de manière claire et en permanence, sur l'utilisation de leurs données,

- En leur laissant la possibilité, à tout moment, de les supprimer de manière définitive,
- En sécurisant leurs données à l'occasion de toutes leurs étapes d'exploitation,
- En ne collectant que des données utiles et pertinentes.





UN ENVIRONNEMENT PREMIUM AU SERVICE DES ANNONCEURS

M6 Publicité s'investit sur les KPI'S de référence du marché

BRAND SAFETY

Par la **maîtrise de son environnement de diffusion** et des contenus diffusés sur ses supports éditoriaux, la régie M6 Publicité garantit à ses annonceurs un **environnement premium et brand safety**.

Dans un souci de confiance et de transparence, lorsqu'un annonceur réserve une campagne via la régie M6 Publicité, il sait dans quel contexte, à quel moment et sur quelle période il sera diffusé.

VISIBILITÉ

M6 Publicité **optimise son offre** pour répondre aux attentes des annonceurs et des agences en terme de visibilité. Ainsi, 6play déploie de **nouveaux players** sur tous les écrans, pour une expérience utilisateur plus immersive, un meilleur confort de visionnage, et une qualité de diffusion publicitaire optimisée .

Fort de **contextes premium** et d'une **ergonomie très favorable aux formats instream et display**, 6play atteint des **niveaux de visibilité très élevés**.

COMPLÉTION

Parce qu'un spot doit être vu pour être efficace, M6 Publicité a mis en place la fonctionnalité **Full View**, qui permet l'obtention de taux de complétion élevés et la **meilleure exposition possible** des spots des annonceurs.

Lorsqu'un spot est diffusé sur 6play, il n'est **jamais skippé, sa complétion est maximale et son visionnage est optimisé**.

1/NOS MARQUES ET CONTENUS



1 NOS MARQUES ET CONTENUS

Un éventail de marques complémentaires et référentes

6play

6 W9 6ter

PARIS
PREMIERE

téva

RTL

funradio
LE SON S'AMUSE/LOVE

RTL2

MÉDIAS

cuisineaz

déco.fr



minute
facile.com

LIFESTYLE

WONDHER



Rose
Carpet



FÉMININ

passport
santé

FOURCHETTE & BIKINI

SANTÉ / BIEN-ÊTRE

GOLDEN
MOUSTACHE

GOLDEN
FOOD

GOLDEN
NEWS

GOLDEN
POP

HUMOUR
INFOTAINMENT

TURBOfr

AUTOMOBILE

Radins.com



iGraal

CONSO

M6météo

6info

INFORMATION



GAMING

1

MARQUES ET CONTENUS

1. 6play, un service de TV en ligne puissant et complet

6play



PC, MOBILE, TABLETTE, IPTV

27_M

DE LOGGUÉS

40%

DES 25-49 ANS ONT
UN COMPTE 6PLAY

110_M

DE VIDÉOS VUES
PAR MOIS EN
MOYENNE

LEADER IPTV

AUPRÈS DES -50 ANS
EN COUVERTURE
QUOTIDIENNE

TOUS USAGES

LIVE, CATCH-UP,
CONTENUS
EXCLUSIFS

1

MARQUES ET CONTENUS

2. Médias pure-players



RTL

386M DE PAGES VUES

Cœur de cible H35-59

AFFINITÉ 142



cuisineaz

236M DE PAGES VUES

Cœur de cible F25-49 ans

AFFINITÉ 183



Radins.com

148M DE PAGES VUES

Cœur de cible F25-49 ans

AFFINITÉ 176



**passeport
santé**

158M DE PAGES VUES

Cœur de cible F25-49 ans

AFFINITÉ 193



FOURCHETTE & BIKINI

63M DE PAGES VUES

Cœur de cible F25-49 ans

AFFINITÉ 236



déco.fr

22M DE PAGES VUES

Cœur de cible F35-49 ans

AFFINITÉ 190



M6météo

39M DE PAGES VUES

Cœur de cible F35-59 ans

AFFINITÉ 151



TURBO.fr

14M DE PAGES VUES

Cœur de cible H35-59 ans

AFFINITÉ 217

1

MARQUES ET CONTENUS

3. Golden Network

TALENTS

influent dans des univers variés

MÉDIAS

Des marques référentes auprès des millennials



2/L'OFFRE PUBLICITAIRE



2

OFFRE PUBLICITAIRE

1. Innovations 2020

FORMATS DIGITAUX EXCLUSIFS

RACONTER

NOTORIÉTÉ

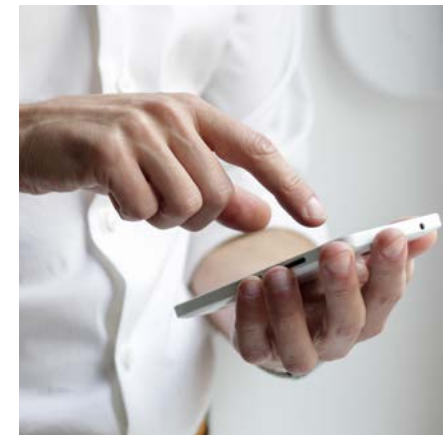


ENGAGER

CONVERSATION

CONVERTIR

TRANSFORMATION



MESURER

EFFICACITÉ

2 OFFRE PUBLICITAIRE

1. Innovations 2020

RACONTER

6BREAK

L'OFFRE DE WAIT MARKETING DE 6PLAY, DISPONIBLE EN 4 ÉCRANS

CONCEPT :

Utilisez l'écran de pause comme un nouvel espace publicitaire pour délivrer un message publicitaire contextualisé au moment de pause. Disponible sur IPTV, PC, Mobile, Tablette.

BÉNÉFICES :

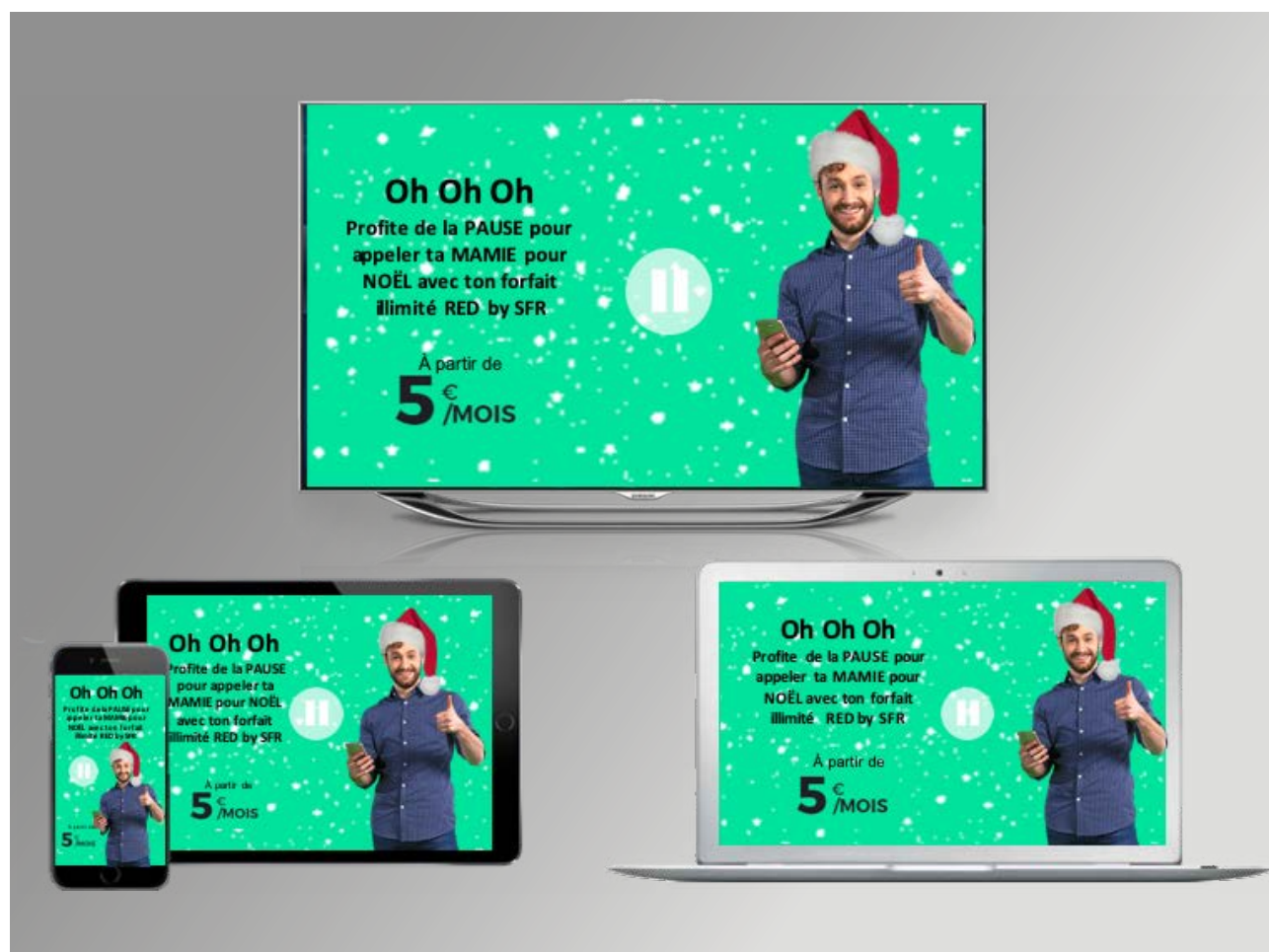
- Cliquable,
- Intégré à l'expérience utilisateur.

PERFORMANCES :

- Taux clic x5
- Mémorisation x5

TARIFS :

- CPM 15€,
- Frais techniques.



1. Innovations 2020

PLAYER AUGMENTÉ

UNE EXPÉRIENCE
IMMERSIVE ET VIVANTE

CONCEPT :

6play fait vivre les éléments de votre spot au sein de son player pour une expérience publicitaire immersive et surprenante.

BÉNÉFICES :

- Intégré à l'expérience utilisateur,
- Message publicitaire immersif,
- Format vidéo VAST.

DISPONIBILITÉS ET TARIFS :

- Disponible en 4 écrans,
- CPM majoré,
- Frais techniques,
- Délais de prod : 15 jours.



2 OFFRE PUBLICITAIRE

1. Innovations 2020

RACONTER

PRÉ-HOME ET PRÉ-HOME VIDÉO

VOS CONTENUS EN ENTRÉE DE SITE POUR UN IMPACT MAXIMISÉ

CONCEPT :

Communiquez en entrée de site et touchez 100% des visiteurs entrants sur 6play.

Disponible sur PC, Mobile, Tablette.

BÉNÉFICES :

- Cliquable,
- Intégré à l'expérience utilisateur,
- Skippable.

TARIFS :

- Forfait : Exclusivité 1 jour en 100% part de voix,
- CPM.



1. Innovations 2020

HABILLAGE JINGLE

CRÉEZ L'ÉVÉNEMENT PENDANT
24H AVANT TOUTES LES VIDÉOS
VUES SUR 6PLAY

CONCEPT :

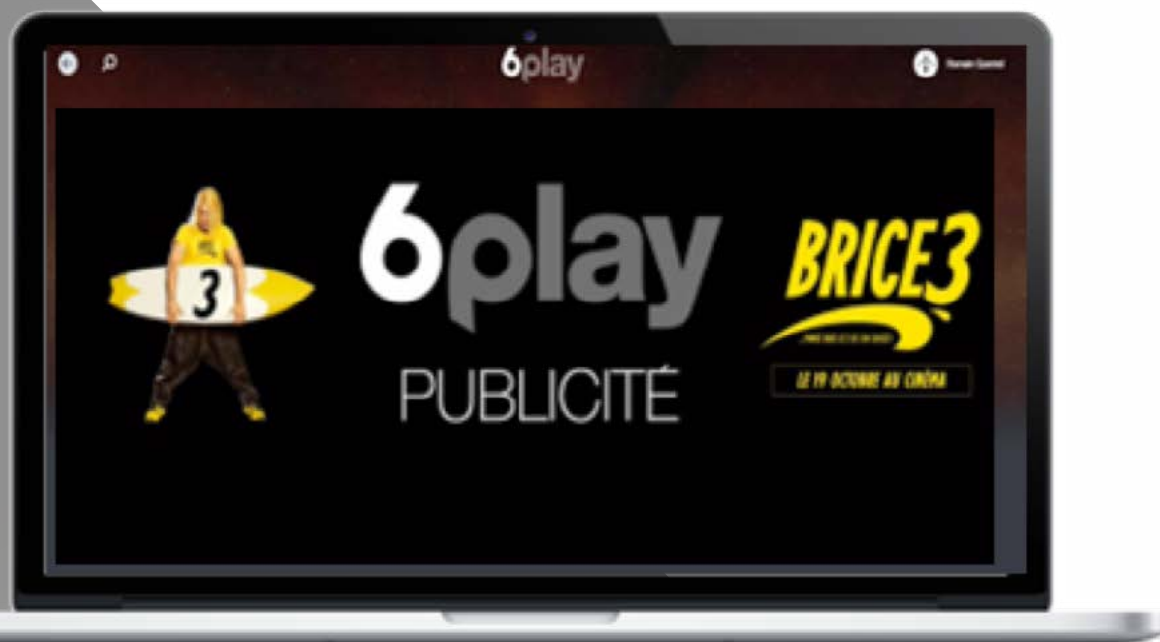
Customisez le jingle publicitaire de 6play en 100% part de voix, pour événementialiser votre communication pendant 24h. Disponible sur PC & Web-Mobile.

BÉNÉFICES :

- Visibilité maximisée,
- Impact.

TARIFS :

- Sur demande



2 OFFRE PUBLICITAIRE

1. Innovations 2020

RACONTER

M6 ADRESSABLE

M6 ADRESSABLE, LE FORMAT DISPLAY POUR DIFFUSER VOTRE MESSAGE EN PARALLÈLE DU FLUX LIVE TV

CONCEPT :

En parallèle du flux linéaire, la taille de l'écran diffusant le programme se réduit pour laisser place à votre format display cliquable, pour une visibilité et une exposition inédites. Disponible sur téléviseur connecté.

BÉNÉFICES :

- Puissance de la TV (2,5M de foyers touchés par mois),
- Qualité de l'environnement M6,
- Efficacité publicitaire (+12% de mémorisation),
- Flexibilité du digital : adressabilité, adserving.

TARIFS :

- CPM



1. Innovations 2020



PRÉ-HOME DYNAMIQUE

QUAND LE DISPLAY S'ANIME

CONCEPT :

Une pré-home qui s'anime au passage de la souris pour inviter l'utilisateur à interagir.

BÉNÉFICES :

- Génère de l'engagement,
- Publicité plus immersive,
- Intégrée à l'expérience utilisateur.

DISPONIBILITÉS ET TARIFS :

- Disponible en PC et web-mobile,
- Forfait + frais techniques.

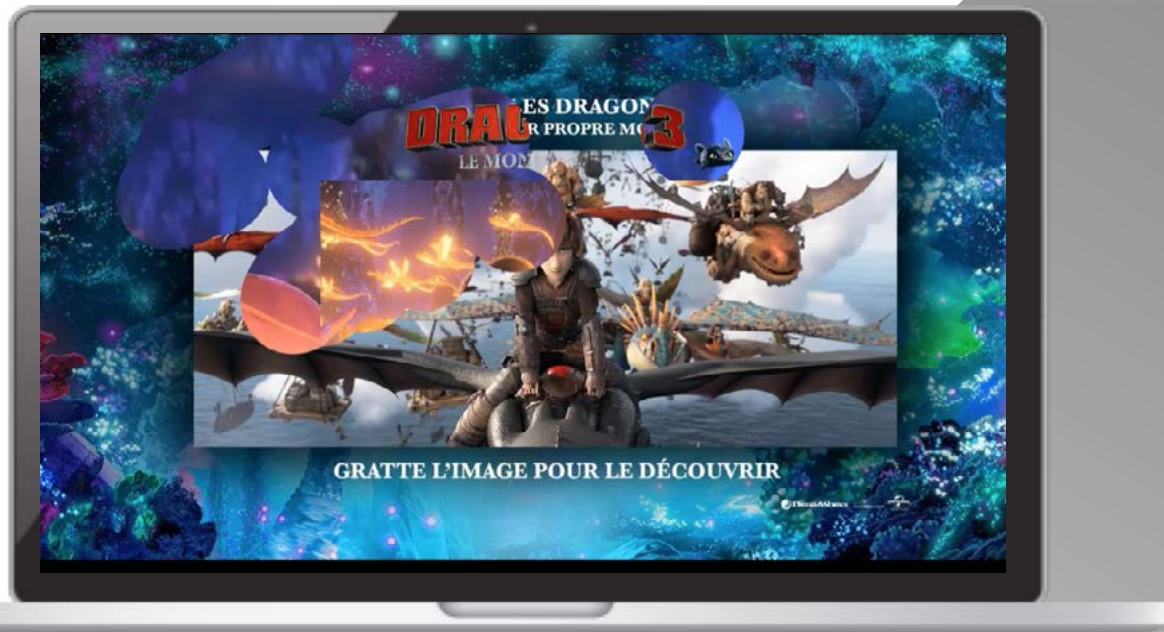
en partenariat avec :

massmotionmedia
we deliver creative technology

2 OFFRE PUBLICITAIRE

ENGAGER

1. Innovations 2020



PRÉ-HOME REVEAL ET REVEAL VIDÉO

UNE EXPÉRIENCE LUDIQUE QUI DÉVOILE
VOTRE STORYTELLING

CONCEPT :

2 formats événementiels en entrée de site. L'utilisateur gratte une zone de l'image pour dévoiler un format display ou un spot vidéo
Disponibles sur PC & Web-Mobile.

BÉNÉFICES :

- 100% part de voix sur 6play,
- Expérience interactive et ludique,
- Écrin qui renforce le storytelling du spot.

TARIFS :

- CPM majoré,
- + Frais techniques.

en partenariat avec :

massmotionmedia
we deliver creative technology

1. Innovations 2020



HABILLAGE VOTING

UNE EXPÉRIENCE INTERACTIVE QUI INVITE L'UTILISATEUR À VOTER

CONCEPT :

Une expérience interactive et participative. L'utilisateur est invité à voter pendant la diffusion du spot. Il peut ensuite visualiser en temps réel les résultats du vote.

BÉNÉFICES :

- Intégrée à l'expérience utilisateur,
- Génère de l'engagement,
- Apport d'insights data.

DISPONIBILITÉS ET TARIFS :

- Disponible sur PC,
- CPM majoré +15%,
- + Frais techniques (entre 1,5K€ et 2,5K€).

en partenariat avec :

massmotionmedia
we deliver creative technology

1. Innovations 2020



6BOT

INTÉGREZ UN CHATBOT À VOTRE SPOT
POUR INTERAGIR AVEC L'UTILISATEUR

CONCEPT :

Un call-to-action invite l'utilisateur à discuter avec un bot directement au sein de votre pré-roll.
Disponible sur PC & Web-Mobile.

BÉNÉFICES :

- Format immersif et interactif,
- Cliquable,
- Visibilité mesurée.



PERFORMANCES :

- Interactivité x6 vs moyenne 6play

TARIFS :

- CPM majoré,
- + 5K€ Frais techniques.



2 OFFRE PUBLICITAIRE

1. Innovations 2020

CONVERTIR

SMART EMAIL

PROLONGEZ LE CONTACT AVEC
VOS CLIENTS OU PROSPECTS

CONCEPT :

L'utilisateur choisit de recevoir un email en un seul clic sur le bouton call-to-action intégré à votre pré-roll (email communiqué au moment du login).

Disponible sur PC & Web-Mobile.

BÉNÉFICES :

- Format qui n'interrompt pas l'expérience utilisateur,
- Cliquable,
- Visibilité mesurée.



TARIFS :

- CPM majoré,
- + Frais techniques.



1. Innovations 2020**6LEAD**

UN FORMAT EXCLUSIF DE
PERFORMANCE EN CATCH-UP

CONCEPT :

L'utilisateur est invité à renseigner ses coordonnées grâce à un formulaire intégré au spot, afin de recevoir un avantage de la part de la marque, sans quitter le player 6play.

BÉNÉFICES :

- Format vidéo interactif,
- Intégré à l'expérience utilisateur,
- Gestion de la saisie automatique,
- Obtention de leads ultra qualifiés.

TARIFS :

- Disponible sur PC,
- CPM majoré + Frais techniques.

1. Innovations 2020

AD SURVEY

LA MESURE DE L'EFFICACITÉ SUR 6PLAY.

UNE SOLUTION DE POST-TEST
INTÉGRÉE POUR TESTER L'EFFICACITÉ
DE VOTRE CAMPAGNE

CONCEPT :

6play vous permet de diffuser une étude post-test publicitaire en ligne, pour tester l'efficacité de la campagne en cours de diffusion.

BÉNÉFICES :

- Format interactif,
- Intégré à l'expérience utilisateur,
- Bilan de l'efficacité de la campagne avec l'analyse des résultats obtenus,
- Résultats sur cibles exposés / non-exposés,
- Capping maîtrisé.

TARIFS :

- Disponible sur PC,
- Pack de 2 questions (3K€), sous réserve d'un montant minimum de campagne.



Mémorisation
de campagne



Notoriété
de marque



Préférence
de marque



Intention
d'achat

UNE SOLUTION DATA PUISSANTE

NOS DONNÉES PROPRIÉTARES

6play

cuisineaz

déco.fr

FOURCHETTE & BIKINI

passport
santé

Radins.com

M6météo

RTL

iGraal

TURBOfr

Rose
Carpet

GOLDEN
MOUSTACHE

NOUVEAU

gulli



SMART
6TEM

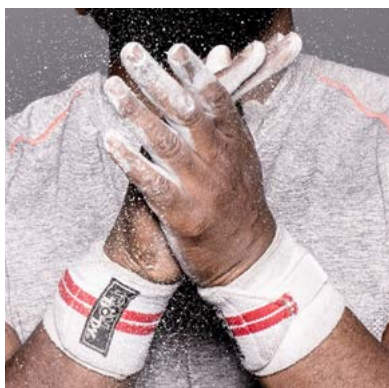
LES DONNÉES DE NOS PARTENAIRES
VOS DONNÉES ANNONCEUR

2 OFFRE PUBLICITAIRE

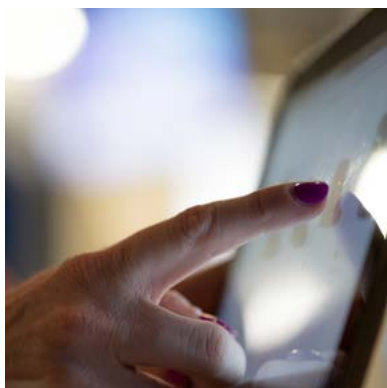
1. Innovations 2020



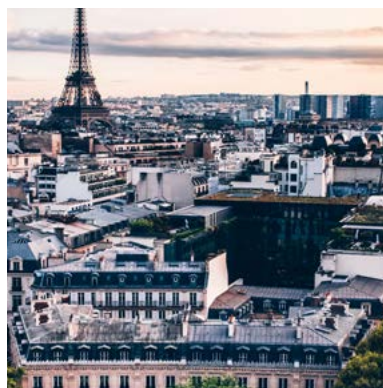
DES CIBLAGES QUI S'ADAPTENT À VOS OBJECTIFS



**MAXIMISER
LES RETOMBÉES
SUR CIBLE**



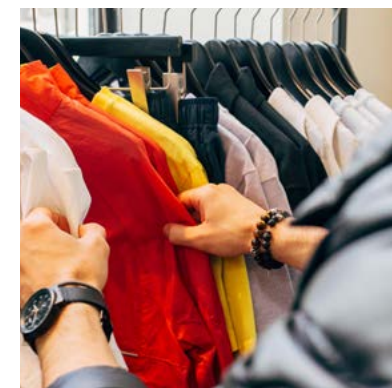
**TOUCHER
UNE AUDIENCE EN
FORTE AFFINITÉ**



GÉOLOCALISER



**SCÉNARISER
VOS CAMPAGNES**



**ONBOARDER
VOS CLIENTS
SUR 6PLAY**

2 OFFRE PUBLICITAIRE

1. Innovations 2020

IPTV

ACTIVEZ LA DATA SUR IPTV POUR DES CAMPAGNES PUISSANTES SUR LES 4 ÉCRANS.

CONCEPT :

La data est disponible sur IPTV pour vous permettre d'activer de nombreux ciblage en 4 écrans.

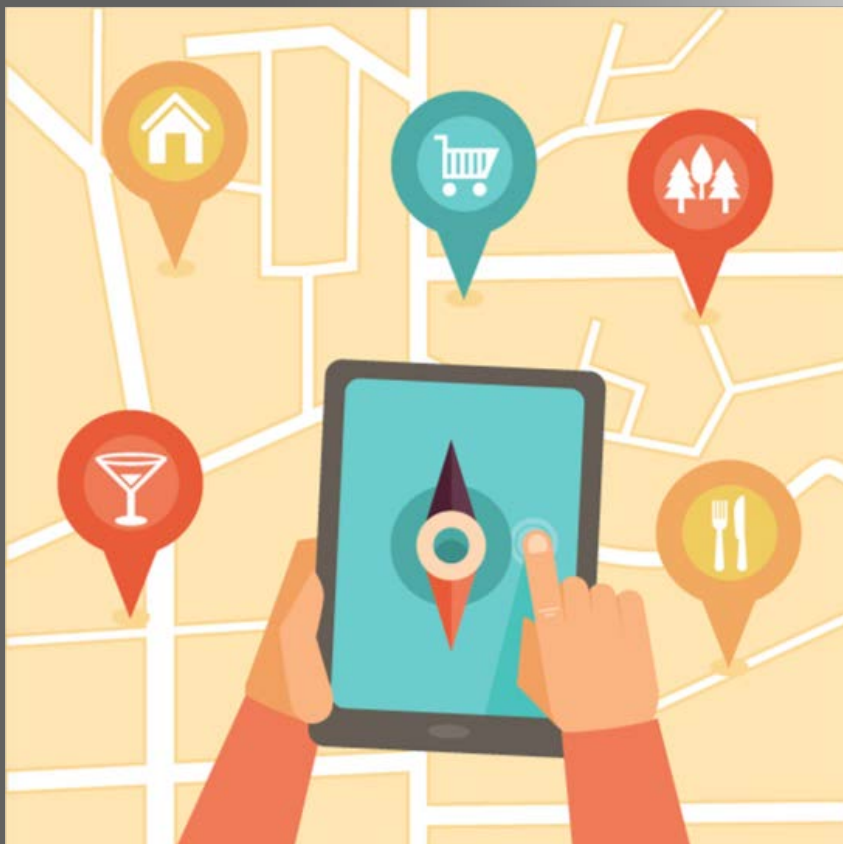
BÉNÉFICES :

- Variété des ciblages,
- Puissance,
- Écoute conjointe.

TARIFS :

- CPM majoré selon cible





GÉOLOCALISATION

VISEZ JUSTE EN GÉOLOCALISANT VOS CAMPAGNES.

CONCEPT :

La géolocalisation vous permet de toucher une audience locale sur les 4 écrans (partenariats FAI sur IPTV).

BÉNÉFICES :

- Précision,
- Optimisation,
- Ciblage efficace.

TARIFS :

- CPM majoré selon cible

PROGRAMMATIQUE

RETROUVEZ LA DATA LOGUÉE EN PROGRAMMATIQUE.

CONCEPT :

SYGMA est l'unique accès standardisé et sécurisé à la donnée logguée en programmation.

BÉNÉFICES :

- Ciblage performant,
- Qualité des inventaires,
- Simplification du parcours d'achat.

TARIFS :

- CPM majoré selon cible

2.2 LES ESSENTIELS DE L'OFFRE



2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre

6PLAY TV ET 6PLAY SELECT, L'OFFRE AU CPM SUR LES CONTENUS VIDÉO

BRANDING - VIDÉO IN STREAM

Profitez d'une exposition unique au sein des contenus courts ou longs proposés sur l'ensemble des sites des univers TV, Média et au sein de sites médias Pure player. Au programme : contenus et émissions exclusifs web, extraits des antennes TV, coulisses, interviews.



Spot vidéo cliquable de 10" à 70" en pré-roll et mid-roll (coupure). Les offres multi-écrans assurent une diffusion sur PC, IPTV, mobile et tablette.



1 spot vidéo cliquable par écran en pré-roll.
Les offres multi-écrans assurent une diffusion sur PC, mobile et tablette.

2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre

6PLAY TV ET 6PLAY SELECT, L'OFFRE AU CPM SUR LES CONTENUS VIDÉO

BRANDING - VIDÉO IN STREAM

			CPM Brut HT
ROTATION GÉNÉRALE	INTÉGRALITÉ DES CONTENUS	6play TV (contenus longs)	92€
CONTEXTE	PACKS CIBLES : MAMANS, 25-49 ANS, FEMMES, CSP+, JEUNES, HOMMES, PETITS CONSOmmATEURS TV	6play TV (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	De 96€ à 108€
	PACK KID'S 4-14 ANS: programmes jeunesse	JANVIER-SEPTEMBRE 6play TV (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	104€
		OCTOBRE-DECEMBRE 6play TV (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	129€
	PACKS THÉMATIQUES : SÉRIES, ART DE VIVRE, INFO, ÉVÉNEMENTS, IMMOBILIER	6play TV (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	108€
PARRAINAGE	ACHAT AU SITE OU AU PROGRAMME	Liste des programmes et des sites sur demande	De 70€ à 130€

2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre

TARIFICATION : 6PLAY TV

BRANDING - VIDÉO IN STREAM

			Majo. vs PACKS
CIBLAGE SMART 6TEM	SOCIO-DÉMO	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV 1 critère socio-démo (âge ou genre)	+3,5€
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV cible masculine + critère d'âge	+5,0€
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV cible féminine + critère d'âge	+5,0€
	AFFINITAIRES	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV Affinitaire Segment sur étagère	+3,5€
		Retargeting programme PC + Mobile + Tablette + IPTV	+3,5€
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV Affinitaire Segment sur étagère + 1 critère socio-démo (âge ou genre)	+5,0€
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV Affinitaire Segment sur étagère + 2 critères socio-démo (âge et genre)	+6,0€
	GEOLOCALISATION	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV 1 critère Région	+3,5€
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV 1 critère Département	+5,0€
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV 1 critère Code Postal	+8,0€
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV 1 critère Zone iris	+10,0€
	CUSTOM	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV Onboarding	Sur demande
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV Segment ad hoc dont retargeting	Sur demande
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV Géolocalisation	Sur demande

2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre

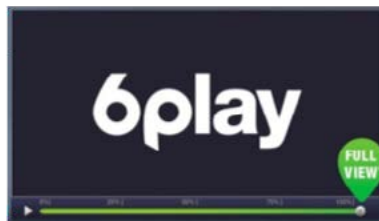


FULLVIEW

LA 1^{ÈRE} OFFRE QUI GARANTIT QUE VOS SPOTS SOIENT VUS EN INTÉGRALITÉ BRANDING - VIDÉO IN STREAM

En continuant par ailleurs à offrir un contexte de diffusion premium et brand safety, M6 Publicité propose son inventaire vidéo au CPV, en définissant ainsi une nouvelle norme pour la vente de la vidéo en ligne. Avec « Full View », profitez d'une offre transparente et efficace pour vos prochaines campagnes sur 6play.

100% FULL



Vous ne payez que lorsque
l'internaute a visionné votre spot en
intégralité

100% VIEW



OPTIEXPO ne délivre les spots
que lorsque la fenêtre Internet est
affichée à l'écran

LE PARRAINAGE MULTI-ÉCRANS

avec un billboard au plus près du programme.

L'offre 100% Billboard, pour étendre votre campagne parrainage TV à 6play, sur tous les écrans.



2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre

LA CHAÎNE DE MARQUE

BÉNÉFICIEZ D'UNE VISIBILITÉ MULTI-ÉCRANS UNIQUE ET PUISSANTE.

- Intégration de la marque et médiatisation de ses contenus au sein de la home page,
- Diffusion des contenus de la marque au sein d'une page programme dédiée,
- Vidéo extension, une médiatisation simple et puissante.



**MISE EN AVANT
PROGRAMME DE MARQUE**



**HOME PAGE
PROGRAMME DE MARQUE**

2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre

MODULATION TARIFAIRE : AJUSTEZ VOTRE COMMUNICATION

BRANDING – VIDÉO IN STREAM

DUREE (sec)	INDICE FORMAT	DUREE (sec)	INDICE FORMAT	DUREE (sec)	INDICE FORMAT
3	33	17	80	31	112
4	37	18	83	32	116
5	41	19	87	33	121
6	45	20	90	34	128
7	48	21	91	35	133
8	51	22	92	36	138
9	54	23	93	37	143
10	56	24	94	38	148
11	59	25	95	39	153
12	63	26	96	40	159
13	67	27	97	45	181
14	70	28	98	50	205
15	74	29	99	55	230
16	76	30	100	60	260

INDICES FORMATS

OPTIONS AJUSTEMENTS	MAJORATION
CAPPING	+15%
MESSAGE MULTI-PRODUIT	+15%
CIBLAGE JOUR	+15%
CIBLAGE HORAIRE	+15%
CIBLAGE POSITION ÉCRAN*	+15%
EXCLUSIVITE DU SPOT DANS L'ÉCRAN	Sur demande
CIBLAGE EXCLUSION MOBILE OU TABLETTE	+10%
EXCLUSION IPTV	+20%
100% IPTV (hors KIDS)	-10%
EXCLUSION SECTORIELLE	+15%

AJUSTEMENT FORMATS

*Pre-roll et/ou Mid-roll

NOS FORMATS DISPLAY SUR 6PLAY

BRANDING – DISPLAY

TARIFS

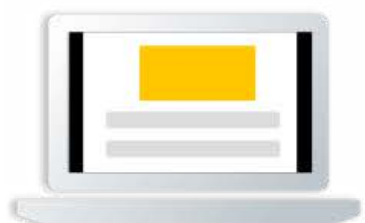
	CPM brut HT, hors éventuels frais techniques	SITE*
6PLAY	VITRINE PLAYER	100 €
	ENTREE DE SITE	230 €
	6BREAK (MOBILE, TABLETTE)	150 €
	INTERSTITIEL MOBILE	54€

2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre

NOS FORMATS SUR LES MÉDIAS PURE PLAYER BRANDING

VIDÉO



INSTREAM



OUTSTREAM
(Teads)

DISPLAY



HABILLAGE



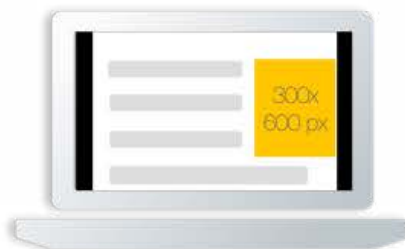
ENTREE DE SITE
Disponible également sur mobile / tablette



INTERSTITIEL



MASTHEAD



GRAND ANGLE



BANNIÈRE



PAVÉ
Disponible également sur mobile / tablette



LONGBOARD

2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre

NOS FORMATS SUR LES MÉDIAS PURE PLAYER BRANDING

	Deco	CuisineAZ	Passeport Santé	Fourchette et Bikini	Turbo	M6 Météo	Radins	RTL
PRE-ROLL	X	X	X	X	X	X	X	X
IN-READ	X	X	X	X	X	X	X	X

GRÉ À GRÉ	CPM brut HT, hors éventuels frais techniques	CPM net HT
PURE-PLAYERS	PRE-ROLL	12 €
	IN-READ	9€

NOS FORMATS DISPLAY SUR LES MÉDIAS PURE PLAYER

BRANDING DISPLAY

DISPONIBILITÉ DES FORMATS PAR SITE :

	Deco	CuisineAZ	Passeport Santé	Fourchette et Bikini	Turbo	M6 Météo	Radins	RTL	Golden Moustache
BOUTON PARTENAIRE / OREILLETTE	X	X	X	X	X	X	X		
MASTHEAD	X	X	X	X	X	X	X	X	X
LONGBOARD ET BANNIERE	X	X	X	X	X	X	X	X	X
BANNIERE	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PAVE*	X	X	X	X	X	X	X	X	X
GRAND ANGLE	X	X (hors HP)	X (hors HP)	X	X	X	X	X	X
INTERSTITIEL*	X	X	X	X	X	X	X	X	X
HABILLAGE	X	X	X	X	X	X	X	X	X
NATIF	X	X	X	X	X	X	X	X	X

* Également disponible sur le mobile et la tablette

2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre

NOS FORMATS DISPLAY SUR LES MÉDIAS PURE PLAYER

BRANDING DISPLAY

TARIFS :

GRÉ À GRÉ	CPM brut HT, hors éventuels frais techniques	RÉSEAU	PACKS	SITE*
PURE-PLAYERS	BANNIÈRE (728X90)	24 €	30 €	35 €
	LONGBOARD (1000X90)	24 €	30 €	35 €
	PAVÉ - MEDIUM RECTANGLE (300X250)	28 €	35 €	45 €
	GRAND ANGLE (300X600)	-	-	60 €
	MASTHEAD (1000X250)	52 €	65 €	70 €
	ENTREE DE SITE / INTERSTITIEL	96 €	120 €	130 €
	INTERSTITIEL – AUTRES PAGES	-	-	100 €
	NATIVE AD	-	-	40 €

OPTION DE CIBLAGE SMART 6TEM : tous formats disponibles, tarifs sur demande

NOS HABILLAGES DISPLAY SUR LES MÉDIAS PURE PLAYER

BRANDING DISPLAY

TARIFS :

	HABILLAGE HOME PAGE	HABILLAGE RG
Tarifs bruts HT hors frais techniques	STANDARD	STANDARD
	FORFAIT 1 JOUR	Tarif au CPM
DECO.FR	4 000€	56€
GOLDENMOUSTACHE.COM	2 000€	56€
TURBO.FR	2 000€	56€
MINUTEFACILE.COM	2 000€	56€
CUISINEAZ.COM	4 000€	56€
METEOCITY.FR	2 000€	56€
PASSEPORT-SANTE.NET	4 000€	64€
FOURCHETTE-ET-BIKINI.FR	2 000€	56€
RADINS.COM	2 000€	56€
RTL.FR	4 000€	56€

Custom vidéo : sur demande

NOS OPTIONS DISPLAY SUR LES MÉDIAS PURE

BRANDING DISPLAY

OPTIONS :

AJUSTEMENT FORMAT	MAJORATION
MESSAGE MULTI-PRODUITS	15%
CAPPING	15%
GÉOLOCALISATION	15%
FORMATS LIÉS	15%
EXCLUSION FORMATS OU PRODUITS	15%
CIBLAGE JOUR	15%
CIBLAGE HORAIRE	15%
CIBLAGE HOME/RUBRIQUE	20%
VR 360°	30%
EXCLUSIVITÉ FORMAT	30%
1ST LOOK	Sur demande
CIBLAGE SMART 6TEM	Sur demande

Exemple :

Pavé + cappé + géolocalisé + ciblé en home page :
 $40\text{€ (CPM)} \times 1,15 \times 1,15 \times 1,2 = 63,5\text{€ CPM Brut HT}$



LA PLACE DE MARCHÉ PROGRAMMATIQUE PREMIUM DU GROUPE M6.

NOS ENGAGEMENTS



2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre



**DES FORMATS PERFORMANTS,
EN PARTENARIAT AVEC LES SSP RÉFÉRENTS DU MARCHÉ**

HABILLAGE



ROADBLOCK



NATIVE



FORMATS IAB



rubicon
PROJECT

Google Ad Manager

Google Ad Manager

AD
YOU
LIKE.

rubicon AppNexus
 Google Ad Manager **smart+**
AD SERVER

2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre



TARIFICATION :

VIDÉOS

FLOOR PRICE (net)				
DURÉE DU SPOT	MOINS DE 20S	DE 21 À 30S	DE 31 À 40s*	DATA SOCIO DEMO
Ciblage contextuel Packs : Femmes, Hommes, Millennials, CSP+, Kids, Entertainment, Gaming, Lifestyle	15 €	17 €	19 €	1 critère : +3,5€ 2 critères : +5€
6PLAY RON	13 €	15 €	17 €	
Ciblage data affinitaire				

DISPLAY

PROGRAMMATIQUE	CPM net HT, hors éventuels frais techniques	Open Auction	Deal ID
PURE-PLAYERS	SKIN	-	6,0€
	NATIVE	1,5€	3,0€
	1000x300	2,3€	3,0€
	970x250	3,0€	3,0€
	300x600	1,4€	3,0€
	120x600	0,7€	1,5€
	300x250	0,7€	1,5€
	728x90	0,7€	1,5€
	970x90	0,7€	1,5€
	1000x90	0,7€	1,5€

2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre

PERFORMANCE : LES ESSENTIELS DE L'OFFRE

M6 Publicité commercialise une partie de son inventaire à la performance et ce, quel que soit le format (display classique, emailing, native advertising...). À l'inverse du CPM (Coût Pour Mille) dont l'objectif est de valoriser la notoriété ou l'image de marque, **M6 Publicité répond ici à des objectifs quantitatifs**, qu'ils soient d'ordre média (traffic), financier (rentabilité) ou commercial (conversion, inscription, achat).

L'offre à la performance de M6 Publicité, disponible sur une sélection de contenus, s'articule autour du :

- **CPC (coût par clic)** : créer du trafic sur votre site, générer des clics. Vous ne payez, pour ce type de campagnes, que les clics effectués par les internautes. La régie peut vous accompagner pour adapter votre message et l'incitation au clic.
- **CPL (cout par lead)** : création de compte, inscription newsletter, téléchargement... Le CPL vous offre la possibilité de n'être facturé qu'au nombre d'actions leads mesurées sur une campagne.



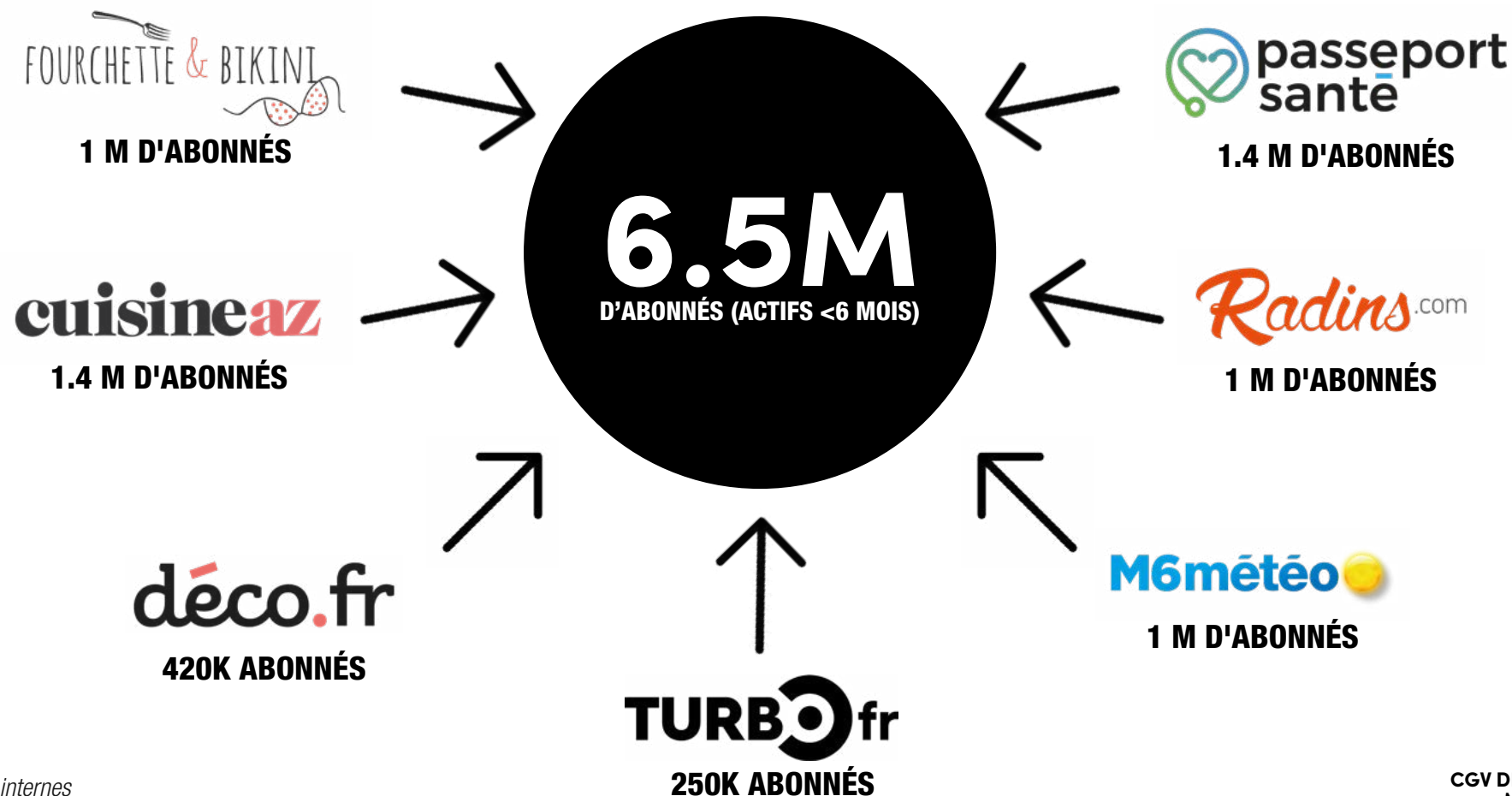
*TARIF SUR DEMANDE
INVENTAIRE LIMITÉ*

2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre

DES ACTIFS SUR LES GRANDES THÉMATIQUES DU QUOTIDIEN.

L'offre à la performance.



2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre

INSERTIONS NEWSLETTER

Pour l'annonceur, la possibilité de capitaliser sur la puissance des newsletters éditoriales de nos médias

- Intégrations « natives » de qualité...
- ...à proximité de nos contenus éditoriaux (chauds et froids) de nos médias.

SITE	VOLUME	FRÉQUENCE
déco.fr	450 000	Hebdomadaire
TURBO.fr	240 000	Hebdomadaire
cuisineaz	1 300 000	Quotidienne
FOURCHETTE & BIKINI	1 000 000	Quotidienne
passport santé	1 000 000	Quotidienne
Radins.com	1 000 000	Quotidienne
M6météo	950 000	Quotidienne

TARIFICATIONS SUR MODÈLE À LA PERFORMANCE (CPL, CPC...)

TARIF PAR NEWSLETTER* Hors frais technique

1 envoi, 100% pdv
(pavé, grand angle ou longboard)

40€ CPM
Brut HT

*Hors passeportsante.net, cuisineAZ.com, meteocity.com, radins.com, fourchette-et-bikini.fr : tarification au CPC, CPL et CPG

2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre

EMAILINGS DÉDIÉS

Pour l'annonceur, la possibilité de communiquer de manière ciblée auprès de 4,2 millions d'adresses email qualifiées et réactives :

- Ciblage socio-démographique et géographique,
- Livrables (Kit mail, visuels, accroche, objet...) fournis par l'annonceur.

AUTRES TARIFICATIONS SUR MODÈLE À LA PERFORMANCE (CPL, CPC...) SUR DEMANDE

SITE	Abonnés (réactifs <6 mois)
	390 000
	210 000
	850 000
	740 000
	1 050 000
	700 000

TARIF* CPM, tarif net HT hors éventuels frais techniques	
< à 5k	150 €
> 5 à 10k@	100 €
>10 à 20k@	50 €
>20 à 50k@	30 €
>50 à 100k@	20 €
>100 à 250k@	15 €
>250 à 400k@	6 €
FRAIS TECHNIQUES FIXES, PAR EXTRACTION	Ad hoc

*Hors passeportsante.net, cuisineAZ.com, meteocity.com, radins.com, fourchette-et-bikini.fr : tarification au CPC, CPL et CPG

JEUX-CONCOURS

Générez un impact fort sur votre marque et vos produits, avec un capital sympathie renforcé et une communication ciblée auprès d'un public captif au sein de contenus affinitaires.

TYPE DE JEUX DISPONIBLES	TARIF NET HT
Quiz	1 000 €
Instant gagnant	1 000 €
Contest	1 000 €
Psychotest	1 500 €
Mémorisation	1 500 €
Appel à participation texte ou images*	1 000 €
Appel à participation vidéos*	1 500 €
Trouver le mot*	1 000 €
Calendrier de l'avent*	1 500 €
Voting photo*	1 500 €
Voting vidéo*	2 000 €
OPTIONS	
Ajout d'option annonceur	500 €
Ajout d'un code promotionnel	300 €
Si dotation > 1000€ : dépôt du règlement chez un huissier	500 €
Si envoi de la/des dotation(s) par M6	sur demande
* Rédaction d'un règlement de jeu sur mesure	sur demande
Modération	sur demande

*Hors passeportsante.net, cuisineAZ.com, meteocity.com, radins.com, fourchette-et-bikini.fr : tarification au CPC, CPL et CPG

2 OFFRE PUBLICITAIRE

2. Les essentiels de l'offre

L'OFFRE DE NATIVE ADVERTISING SUR LES SITES DU GROUPE M6

L'offre de native advertising permet aux marques de faire rayonner leurs valeurs et expertises en intégrant leurs contenus éditoriaux (articles, vidéos, photos...), marqués comme « sponsorisés », au sein de carrefours d'audience de qualité, aux thématiques affinitaires.

Également disponible en programmatique, l'offre vous permet d'intégrer vos contenus éditoriaux (articles, vidéos, photos...) automatiquement au sein de carrefours d'audience les plus en affinité.



- Article thématique par produit ou pour la marque, en affinité avec la ligne éditoriale du portail,
- Contenus fournis par la marque ou produits via M6 Publicité (frais de production supplémentaires),
- Mise en avant en home page au sein du flux d'actualités. Position fixe,
- Relais en newsletter et sur les réseaux sociaux.

TARIFS :

PACKS VISITES GARANTIES Tarifs nets HT hors éventuels frais techniques	TARIF
TURBO, DECO, CUISINEAZ, M6METEO, PASSEPORT SANTE, FOURCHETTE & BIKINI	SUR DEMANDE

2.3 SOCIAL MEDIA



2

OFFRE PUBLICITAIRE

3. 4 solutions pour vos besoins de communication

GOLDEN

**GOLDEN VOUS ACCOMPAGNE POUR TOUCHER LES MILLENNIALS GRÂCE
À SES TALENTS ET SES COLLECTIFS RÉFÉRENTS**

TOUS CES SERVICES SONT ASSURÉS PAR LES EXPERTS GOLDEN

PRODUCTION DE CONTENUS

CRÉATION ET PRODUCTION DE VOS CONTENUS DE
MARQUE AVEC UN USAGE 100% PROPRIÉTAIRE



INFLUENCE

ACTIVATION DE VOTRE DISCOURS DE MARQUE
NATIVEMENT SUR NOS RÉSEAUX
ET CEUX DE NOS TALENTS



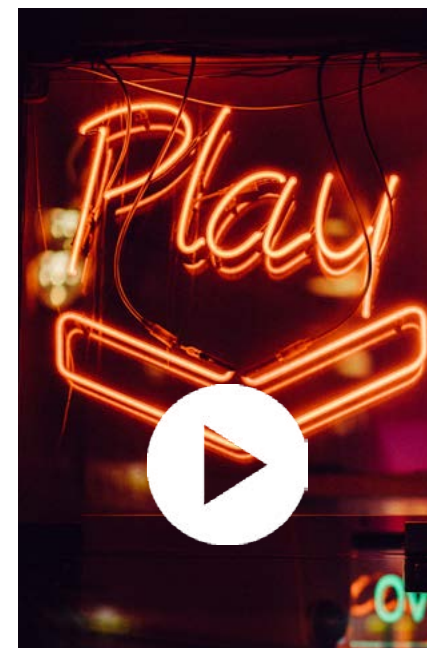
BRAND PUBLISHING

CRÉATION ET GESTION DE VOTRE MÉDIA DE MARQUE
(PRODUCTION DES CONTENUS, CHANNEL MANAGEMENT,
COMMUNITY MANAGEMENT)



ADS / MÉDIAS

MÉDIATISATION DE VOS CONTENUS PUBLICITAIRES
SUR NOS AUDIENCES SOCIALES



2

OFFRE PUBLICITAIRE

3. 4 solutions pour vos besoins de communication

GOLDEN ADS

BRANDING – VIDÉO IN STREAM YOUTUBE

Le Groupe M6 opère la gestion et la commercialisation de chaînes de contenus disponibles sur les plateformes vidéo et sociales. M6 Publicité vous propose ainsi une offre complémentaire aux contenus vidéos premium du Groupe M6 avec une communication sur les chaînes YouTube de son network.

500M

VIDÉOS VUES / MOIS

- **Cadre de diffusion contrôlé**
Chaînes premium, produites ou sélectionnées par Golden
- **Transparence**
- **Service**
- **Puissance**



3 TYPES DE CIBLAGE

GOLDEN THÉMATIQUE

Lifestyle, entertainment, gaming.

GOLDEN PROFILE

socio-démo, data Google.

GOLDEN EXCLUSIVE

Votre sélection de chaînes sur-mesure + data socio-démo.

- **Formats** : Non-skipable (max 20s), Bumper (6s non-skipable), Sponsoring.
- **Vente au CPM** (fonction de la ratecard YouTube).

GOLDEN



2

OFFRE PUBLICITAIRE

3. 4 solutions pour vos besoins de communication

LES RECETTES EXPRESS, POUR VOS COMMUNICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

PRODUCTION DE VIDÉOS PUBLICITAIRES

selon les codes des réseaux sociaux

1 recette = 1 minute

Placement de produit + Logo



OPTIMISATION D'AUDIENCE VIA LA VIRALISATION

sur les réseaux sociaux

Diffusion du contenu sur nos canaux pour maximiser le reach de votre marque.

Près de 2M de followers potentiellement touchés.



2

OFFRE PUBLICITAIRE

3. 4 solutions pour vos besoins de communication



SOCIAL BOOST

VALORISER VOTRE MARQUE GRÂCE
À L'AUDIENCE SOCIALE DU GROUPE M6



ASSOCIEZ VOTRE IMAGE

à celle d'un programme/d'une
marque du Groupe M6.



PRENEZ LA PAROLE

via un post (texte, image, vidéo)
dans le fil actu.*



BOOSTEZ VOTRE REACH

sur une cible affinitaire et un
contexte choisi.

3. CONDITIONS COMMERCIALES



4. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



ENVOI DES CRÉATIONS

Les créations doivent impérativement être envoyées 3 à 5 jours ouvrés à l'avance à l'équipe Traffic (traffic@m6.fr)

Pour les formats spécifiques (prestataire externe à la régie, opérations spéciales...), les éléments techniques devront être envoyés au maximum 5 jours ouvrés avant le début de la campagne.

En cas de retard de livraison des éléments, M6 Publicité Digital ne peut s'engager à ce que la campagne puisse débuter selon les dates prévues initialement et seul l'Annonceur en supportera les conséquences en cas de décalage de la date de début de la campagne.

**TÉLÉCHARGER LE DOCUMENT COMPLET DES
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES
SUR LE SITE M6 PUBLICITÉ.**



4. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE





CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

1. ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Par la souscription d'un ordre de publicité par un annonceur ou par un mandataire agissant pour son compte, ces derniers :

- reconnaissent avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente énoncées
- ci-après, en accepter les termes et leur application ;
- s'engagent à respecter les lois, règlements et usages régissant la publicité et la
- communication commerciale audiovisuelle
- Un ordre de publicité peut être indifféremment appelé ordre d'achat d'espace, ODP, ordre d'insertion, OI, ou bon de commande. Ce terme aura la même signification dans toutes les CGV.

2. EXCLUSIVITÉ DE LA RÉGIE

M6 Publicité, via son département M6 Publicité Digital, est régisseur de chaque éditeur. Elle est donc seule habilitée dans le cadre de sa mission à prospecter directement ou indirectement la clientèle et à commercialiser l'espace publicitaire sur les sites des éditeurs. Dans la suite du document, M6 Publicité Digital est compris sous la dénomination M6 Publicité.

3. ATTESTATION DE MANDAT

Dans l'hypothèse où l'ordre de publicité est adressé à M6 Publicité par un mandataire, l'annonceur doit faire parvenir à M6 Publicité, avant le début de la campagne publicitaire, une attestation de mandat (dont le modèle est disponible sur le site m6pub.fr) accréditant la société intermédiaire, et précisant si celle-ci agit pour l'année en cours ou pour une période déterminée et pour quel(le)s produits et missions déterminé(e)s. Les attestations de mandat valables pour l'année 2017 doivent être adressées :

- Par fax : 01 41 92 23 68.
- Par email : au format PDF auprès du contact commercial en relation avec l'annonceur ou le mandataire et dans tous les cas à l'adresse adv@m6.fr.



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

M6 Publicité n'accepte les ordres d'achat d'espaces passés par un sous mandataire que si l'annonceur a expressément autorisé par écrit la substitution de mandat. Dans tous les cas, l'annonceur est tenu d'exécuter les engagements contractés par son mandataire (ou par son sous mandataire) conformément au pouvoir qui lui a été donné.

L'ordre de publicité est personnel à l'annonceur. Il ne peut être cédé, même partiellement, sauf accord préalable écrit de M6 Publicité. En particulier lorsque l'annonceur change de mandataire, l'espace ayant fait l'objet d'une option ou d'un achat ferme par le précédent mandataire ne peut être transféré à un autre annonceur.

En cas de modification ou de résiliation du mandat en cours d'année, l'annonceur doit en informer aussitôt M6 Publicité par lettre recommandée avec accusé de réception et demeure tenu des engagements pris antérieurement à ladite notification par son mandataire.

4. MODALITÉS D'ACHAT D'ESPACE

Tout ordre doit faire l'objet d'un bon de commande (Ordre d'Insertion) souscrit ou d'un contrat de parrainage signé par l'annonceur ou son mandataire. Ce bon de commande ou contrat de parrainage doit être renvoyé à M6 Publicité au plus tard 10 jours avant la date de début de mise en ligne de la campagne publicitaire sur les sites concernés.

Il est précisé que M6 Publicité n'offre aucune exclusivité aux annonceurs ou leur mandataire, à l'exception d'offres spéciales ponctuelles limitées à un nombre restreint

d'insertion signé feront foi pour l'attribution prioritaire d'une telle offre limitée.

5. REPORT OU ANNULATION D'ORDRE

Tout report d'ordre de publicité (messages publicitaires - parrainage de rubriques) doit impérativement être adressé à M6 Publicité au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne.

Si ce préavis n'est pas respecté et hors cas de force majeure (i), une pénalité de 20% du montant net reporté sera applicable de plein droit pour une notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion.

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée par le client à M6 Publicité si le retard du début de la campagne est imputable à un retard de livraison de création par le client.

Toute annulation d'ordre (messages publicitaire - parrainage de rubriques) doit impérativement être adressée à M6 Publicité au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne.

Si ce préavis n'est pas respecté et hors cas de force majeure (i), les pénalités suivantes seront applicables de plein droit :

- 30% du montant annulé pour une notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion ;
- 100% du montant annulé restant à diffuser pour une notification faite après le date de première diffusion.

L'espace publicitaire annulé est remis à la disposition de M6 Publicité.

(i) force majeure désigne tout événement imprévisible, irrésistible et extérieur à l'annonceur et plus généralement tout événement remplissant les critères fixés par le Code.

Toute modification d'Ordre Insertion, concernant les éléments publicitaires de l'annonceur à diffuser, en cours de campagne publicitaire, impactant le plan de diffusion d'origine sera susceptible d'une mise à jour, par le biais d'un nouvel Ordre d'Insertion, des conditions commerciales (CPM, délai livraison, linéarité de diffusion, répartition par device...) tenant compte de la nature et de la complexité de ces modifications.

Ces modifications pourront nécessiter un délai d'actualisation technique entraînant un décalage de tout ou partie de la campagne, et ce sans que l'annonceur et/ou le mandataire puisse(nt) s'y opposer. Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée par le client à M6 Publicité à ce titre.

6. CONFORMITÉ DES MESSAGES PUBLICITAIRES

6.1. M6 Publicité se réserve le droit de refuser l'exécution de tout ordre de publicité ou de l'interrompre :

- s'il lui apparaît non-conforme aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication digitale (notamment relatifs aux secteurs interdits, aux services de média audiovisuels à la demande) ainsi qu'aux intérêts de l'éditeur ou de son groupe
- si une autorité compétente juge a posteriori un message non conforme et qu'il en interdit toute nouvelle diffusion et/ou qu'il demande son retrait.

Dans ce cas ainsi que dans tous les cas de non conformité d'un message publicitaire, l'annonceur sera tenu au paiement de la totalité de la campagne ainsi que, le cas

échéant, des frais techniques et de tout dédommagement lié à la mise en ligne et à la diffusion de ce message publicitaire, tant vis-à-vis de M6 Publicité que des tiers, M6 Publicité n'étant redevable ni de compensations, ni d'indemnités envers l'annonceur, ses mandataires ou les tiers intéressés.

6.2. M6 Publicité est en droit de demander à l'annonceur et/ou au mandataire tout document nécessaire à l'appréciation de la conformité des messages aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication audiovisuelle. L'annonceur et/ou son mandataire s'engagent à communiquer ces documents dans les plus brefs délais.

6.3. Rôle de l'ARPP : en vertu d'un accord interprofessionnel, l'ARPP s'est vu confier un rôle de conseil préalable afin de s'assurer de la conformité des messages aux règles générales de la Communication publicitaire digitale sur les SMAD. Les annonceurs ou leurs prestataires et/ou mandataires (agence de publicité, agence média, producteur de film publicitaire) doivent soumettre à l'ARPP les éléments publicitaires et documents afférents avant la première diffusion sur un SMAD.

Ces éléments reçus par l'ARPP se voient attribuer un numéro d'ordre Pub ID qui doit être impérativement communiqué à M6 Publicité avant diffusion. Sur la base des éléments reçus, l'ARPP rend un avis définitif relatif à la diffusion de l'élément publicitaire.

Cet avis doit être remis à M6 Publicité au plus tard 2 jours ouvrés avant mise en ligne de l'élément publicitaire concerné.

Pour plus d'informations, www.arpp-pub.org.

7. RESPONSABILITÉ DE L'ANNONCEUR

7.1. Tout message publicitaire est mis en ligne sous la seule responsabilité de l'annonceur.

L'annonceur, ses prestataires et/ou mandataires (agence de publicité, agence média, producteur du film publicitaire) déclarent que la production publicitaire est légale et n'enfreint pas les lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication audiovisuelle et digitale. Ils garantissent conjointement et solidairement M6 Publicité et l'éditeur contre toute réclamation et tout recours de toutes personnes, et tout particulièrement de la part des auteurs, producteurs, réalisateurs, compositeurs, interprètes et de toute personne physique ou morale qui s'estimerait lésée par la diffusion du message. En particulier, l'annonceur garantit M6 Publicité et l'éditeur contre tout recours que la société tierce en charge de la création pourrait faire prévaloir sur la création publicitaire. L'annonceur et/ou le mandataire s'engagent à se conformer à toute modification apportée en cours d'année à la législation et/ou la réglementation et/ou à l'interprétation des autorités administratives ou judiciaires et ayant une incidence sur la publicité et/ou la communication audiovisuelle et/ou digitale.

7.2. RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION APPLICABLE À LA PROTECTION DES DONNÉES ET AUX COOKIES

L'annonceur s'engage tant en son nom et pour son compte qu'au nom et pour le compte de tout éventuel prestataire et/ou mandataire, sous-traitants ou non (ensemble désignés «

qu'au nom et pour le compte de tout éventuel prestataire et/ou mandataire, sous-traitants ou non (ensemble désignés « l'Annonceur » pour les besoins du présent article) à respecter l'ensemble des dispositions légales, réglementaires, interprofessionnelles et/ou déontologiques applicables relatives à la protection des données des utilisateurs, au traitement de données de communications électroniques et à l'utilisation de technologies de traçage telles que les cookies et à la prospection directe (ci-après ensemble « les Règles Applicables Relatives à la Protection des Données ») et s'engage de manière générale à sécuriser les données des utilisateurs auxquelles il pourrait avoir accès. En outre, en cas de modification des Règles Applicables Relatives à la Protection des Données en cours d'année, l'Annonceur s'engage à s'y conformer.

L'Annonceur considéré comme étant responsable du dépôt et/ou traitement des cookies (ci-après désigné « le déposant ») s'interdit notamment le dépôt de cookies, tags ou autres traceurs (désignés ensemble les « Cookies ») sur les terminaux des utilisateurs à l'occasion de toute campagne publicitaire confiée à M6 Publicité (notamment lors de l'exécution des ordres de publicité), pour quelque raison que ce soit, sans en avoir au préalable informé M6 Publicité, étant précisé qu'une fois cette collecte validée par M6 Publicité et contractualisée spécifiquement, les seules données qui pourront être collectées par le biais de ces Cookies sont des informations de navigation des utilisateurs non directement identifiantes ou identifiables concernant les contenus consultés sur les sites internet ou sur les services sur lesquels est diffusée la campagne concernée, à des fins de mesure (statistiques analyses, bilans, comptage, etc.) et/ou afin de permettre à l'annonceur d'adapter ses messages publicitaires (par catégorie d'âge, de sexe ...), dans le respect des Règles Applicables Relatives à la Protection des Données.

Ainsi, avant tout dépôt de Cookies le déposant devra porter à la connaissance de M6 Publicité tout élément utile relatif :

- aux caractéristiques techniques des Cookies déposés,
- au type d'informations collectées par l'intermédiaire des Cookies,
- à la finalité de la collecte d'information effectuée par l'intermédiaire des Cookies,
- au(x) destinataire(s) des informations collectées par l'intermédiaire des Cookies,
- à la durée de vie des Cookies sur le terminal des utilisateurs (étant précisé que les Cookies déposés ne devront pas pouvoir être conservés sur les terminaux des utilisateurs au-delà de la durée légale de vie des Cookies conformément aux Règles Applicables Relatives à la Protection des Données),
- au lieux d'hébergement et de stockage des données.

L'Annonceur est d'ores et déjà informé qu'il ne pourra collecter et/ou traiter de données relatives aux utilisateurs des sites du Groupe M6 dites « sensibles » au sens des Règles Applicables Relatives à la Protection des Données, ni de données concernant des enfants de moins de 16 ans.

Il est rappelé que, dans le cadre des Règles Applicables Relatives à la Protection des Données, l'utilisateur doit pouvoir à tout moment, simplement et gratuitement, choisir de refuser l'enregistrement de Cookies sur son terminal, ce que l'annonceur, son prestataire et/ou son mandataire reconnaissent et acceptent expressément.

L'émission et l'utilisation de Cookies par des tiers sont soumises aux politiques de protection de la vie privée de ces tiers. Ainsi, le déposant s'engage à informer les utilisateurs et à leur permettre de donner leur consentement au dépôt et/ou traitement des Cookies sur leurs terminaux.

Tous les Cookies éventuellement déposés dans ce cadre (après accord de M6 Publicité et contractualisation spécifique) le seront sous la seule responsabilité du déposant. Le déposant devra notamment garantir, conformément aux Règles Applicables Relatives à

la Protection des Données, la sécurité des informations collectées suite au dépôt et/ou au traitement des Cookies, le respect de la finalité des informations collectées, la non-utilisation des informations collectées par des tiers autres que le(les) destinataire(s) mentionnés, la suppression des Cookies au-delà de leur durée de vie, etc.

En cas de manquement par le déposant à l'un ou l'autre des obligations susvisées et/ou à toutes dispositions légales, réglementaires et interprofessionnelles, M6 Publicité se réserve le droit de solliciter du déposant la mise en conformité, la désactivation ou le retrait des Cookies déposés à l'occasion de l'exécution d'une campagne confiée à M6 Publicité, ou de refuser l'exécution de l'ordre de publicité portant sur la campagne concernée ou de l'interrompre, si un Cookie utilisé dans le cadre de ladite campagne n'a pas été déposé ou exploité en conformité avec les règles susvisées.

Dans cette hypothèse, l'Annonceur sera tenu au paiement de la totalité de la campagne ainsi que, le cas échéant, des frais techniques et de tout dédommagement éventuel lié au dépôt ou au traitement du Cookie concerné, sans préjudice de tous dommages et intérêts et frais d'avocats dont le remboursement pourrait être réclamé en justice par M6 Publicité du fait de tout manquement aux obligations de l'Annonceur. Le cas échéant, M6 Publicité appliquera également des pénalités journalières d'un montant de 200 € par jour de non diffusion du message publicitaire et l'Annonceur sera redevable du paiement d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant égal à 40 € (étant entendu que si les frais de recouvrement engagés par M6 Publicité sont supérieurs au montant de cette indemnité forfaitaire, M6 Publicité demandera, sur justification, une indemnisation complémentaire à l'Annonceur concerné), et ce, sans préjudice de.

En tout état de cause M6 Publicité ne sera redevable d'aucune compensation ou indemnité quelconque envers l'Annonceur ou les tiers de manière générale en cas de tout dysfonctionnement liés aux Cookies placés par le déposant et/ou en cas de retard ou

annulation de la campagne imputable au manquement par le déposant à l'une quelconque des obligations susvisées ou à toutes Règles Applicables Relatives à la Protection des Données.

8. MATÉRIEL

8.1. L'annonceur devra respecter les prescriptions techniques de M6 Publicité concernant la fourniture du matériel (ex : format des bandeaux publicitaire, etc.). Des prestations techniques complémentaires pourront être nécessaires et facturées à l'annonceur sur devis préalablement accepté par celui-ci. Si, pour des raisons techniques le matériel publicitaire se révèle impropre à la diffusion et/ou l'annonceur ne peut fournir un autre format publicitaire dans les délais impartis avant la mise en ligne prévue, le prix de la campagne reste intégralement dû par l'annonceur comme si la diffusion avait effectivement eu lieu.

En cours de campagne, M6 Publicité ne peut être tenue pour responsable du changement du contenu du matériel publicitaire effectué par l'annonceur ni des pertes et dommages subis par le matériel. Néanmoins et afin de garantir la meilleure qualité possible de diffusion, M6 Publicité pourra demander à recevoir de nouveaux éléments techniques en cours de campagne. La livraison des créations sous forme de spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur à M6 Publicité le cas échéant, devra obligatoirement avoir lieu au plus tard 5 jours ouvrés avant le premier jour de la campagne. La livraison des créations « classiques » (c'est-à-dire des créations qui ne sont pas sous forme de spots vidéo et/ ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur) devra avoir lieu de préférence 5 jours ouvrés avant le début de la campagne et en tout état de cause au plus tard 3 jours ouvrés avant le début de la campagne.



8.2. Si le délai de remise du matériel n'est pas respecté, les erreurs ou omissions éventuelles dans la mise en ligne de cette campagne engageraient la seule responsabilité de l'annonceur et/ou de son mandataire. Ce retard libèrera totalement M6 Publicité de l'engagement de volume sur la période contractuelle et du respect du calendrier prévu contractuellement initialement mais M6 Publicité facturera la totalité du volume réservé sur l'ordre d'insertion.

8.3. Par ailleurs en sus de ce qui précède et en fonction du retard pris par le client dans la livraison des créations, M6 Publicité se réserve le droit d'appliquer au client des pénalités journalières variables selon les cas suivants :

- en cas de livraison des créations « classiques » entre 3 jours ouvrés et 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 Publicité n'appliquera pas de pénalités journalières au client ;
- en cas de livraison des créations spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur à M6 Publicité le cas échéant, entre 5 jours ouvrés et 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 Publicité n'appliquera pas de pénalités journalières au client ;
- en cas de livraison des créations quelles qu'elles soient à moins de 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 Publicité appliquera des pénalités journalières d'un montant de 200 €. Toute réclamation concernant la mise en ligne d'un message publicitaire doit être impérativement faite par écrit, à peine de déchéance dans les 4 jours après diffusion dudit message.

En tout état de cause les retards seront traités conformément aux dispositions du paragraphe 8.2 ci-avant.

9. EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES

M6 Publicité pourrait être amenée à déplacer ou à supprimer une publicité pour toute raison indépendante de sa volonté, et notamment en cas de difficulté technique, et de façon générale, en cas de force majeure. M6 Publicité en informera l'annonceur concerné et/ou son mandataire. Il est expressément convenu que la responsabilité de M6 Publicité est, en toute hypothèse, toujours limitée à la valeur de l'espace publicitaire facturé.

10. PARRAINAGE DE RUBRIQUES

Concurrence : le contrat de parrainage est indépendant de l'achat d'espace publicitaire et n'exclut pas la présence d'annonceurs concurrents dans les emplacements publicitaires situés en périphérie de la rubrique parrainée et/ ou sur le site sur lequel est accessible la rubrique parrainée, ainsi que la présence d'annonceurs concurrents dans le contenu éditorial du site et/ou de la rubrique concernés.

Modification / Annulation de la rubrique :

En cas de modification ayant une incidence sur l'opération de parrainage et/ou en cas d'annulation de la rubrique concernée par l'opération de parrainage pour un fait imputable à l'éditeur du site concerné, M6 Publicité pourra proposer à l'annonceur et/ou à son mandataire un principe de compensation et le cas échéant facturera l'annonceur au prorata des éléments décrits au contrat de parrainage effectivement mis en ligne, et ce sans qu'aucune indemnité puisse être réclamée de ce fait par l'annonceur.

11. FACTURATION

11.1. M6 Publicité se conforme pour la facturation aux instructions données par l'annonceur ou sur l'attestation de mandat dans le cadre de l'intervention d'une société tierce habilitée. En tout état de cause, la facture est adressée à l'annonceur conformément à la loi n°93-122 du 29 janvier 1993. Par ailleurs, la facture fait état de la date de diffusion des messages publicitaires.

11.2. Les prix sont indiqués hors taxes : les impôts et taxes afférents à l'ordre de publicité au moment de la diffusion sont à la charge de l'annonceur.

11.3. La facturation des messages publicitaires est établie mensuellement.

11.4. Les campagnes publicitaires diffusées sont payables au plus tard à 30 jours date de facture le 10 du mois. A défaut, les pénalités et sanctions prévues à l'article 12 ci-après s'appliqueront de plein droit. M6 Publicité se réserve le droit de demander avant toute exécution de l'ordre de publicité le règlement d'avance ou une caution bancaire ou toute autre garantie dans notamment les cas suivants :

- pour tout annonceur n'apportant pas de garanties satisfaisantes à M6 Publicité sur sa solvabilité,
- pour tout annonceur avec qui M6 Publicité a été précédemment confronté à des retards et/ou défauts de paiement des sommes dues par lui dans le cadre de ses achats d'espaces publicitaires effectués auprès de M6 Publicité.

L'annonceur pour lequel M6 Publicité aura formulé de telles demandes devra fournir lesdites garanties et/ou le règlement d'avance au plus tard 10 jours ouvrés avant la première exécution de l'ordre de publicité.

M6 Publicité n'accorde pas d'escompte de règlement.

12. PAIEMENT

Le paiement des factures émises par M6 Publicité s'entend exclusivement en numéraire (hormis pour les échanges). L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement des ordres et des intérêts de retard. Le paiement effectué au mandataire ne libère pas dans l'hypothèse où M6 Publicité serait amenée à émettre un avoir qui sera imputé :

- sur la facture concernée par ledit avoir ou
- si ladite facture a d'ores et déjà été réglée, sur la facture la plus ancienne de l'annonceur.

Cet avoir pourra être adressé au mandataire dans l'hypothèse où l'annonceur a chargé celui-ci par attestation de mandat d'encaisser ledit avoir. Dans ce cas, le paiement effectué dans ce cadre au mandataire libère M6 Publicité vis à vis de l'annonceur.

13. TARIFS

13.1. Les tarifs, sauf stipulation expresse et écrite d'une modification par M6 Publicité, sont ceux mentionnés sur le bon de commande signé par l'annonceur ou son mandataire.

13.2. M6 Publicité se réserve le droit de modifier les tarifs des formats publicitaires, notamment dans le cas d'une programmation liée à un événement exceptionnel ou dans le cas de modification(s) des supports et/ou formats proposés par la régie. Dans ce cas, M6 Publicité informera l'annonceur ou son mandataire de ladite modification du support et/ou format publicitaire et du tarif applicable. L'annonceur ayant réservé ces espaces avant modification de leurs tarifs les conservera aux tarifs initialement proposés. M6 Publicité n'enverra pas à l'annonceur ou son mandataire un nouvel ordre de publicité.

14. RÉFÉRENCES COMMERCIALES

Au terme des présentes, l'annonceur autorise expressément M6 Publicité à le citer à titre de référence commerciale.

15. CONFIDENTIALITÉ

L'annonceur et son mandataire ainsi que l'éditeur et M6 Publicité s'engagent à observer toute confidentialité sur toutes les informations écrites ou orales ainsi que sur les dispositions figurant dans tous les documents contractuels échangés entre les parties.

16. COMPÉTENCES

Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation ou de l'application de l'ordre de publicité et des Conditions Générales de Vente exprimées ci-dessus, est de

la compétence des tribunaux de Paris, même en cas de connexité, appel en garantie ou pluralité des défenseurs.

Les Conditions Générales de Vente prennent effet à partir du 1er janvier 2017. M6 Publicité et l'éditeur se réservent le droit de modifier tout ou partie de ces Conditions Générales de Vente en cours d'année, en particulier en fonction de la législation. Ces modifications seront publiées sur le site internet : www.m6pub.fr.

17. DISPOSITIONS DIVERSES

Les statistiques de livraison des campagnes fournies par M6 PUBLICITE à l'annonceur et/ou au mandataire feront foi et ce, quel que soit le support de livraison des publicités (PC, IPTV, mobile, tablette, etc.) et ne pourront en aucun cas et en aucune manière être contestées par l'annonceur et/ou le mandataire. Le mandataire et/ou l'annonceur s'engage à ne pas utiliser d'outils dits de tracking visant à réaliser des mesures spécifiques de performances de leur(s) campagne(s), à l'exception des outils de tracking classiques de comptage d'impressions (pixel de comptage), sans autorisation préalable expresse de M6 Publicité.

Dans l'hypothèse où M6 Publicité donnerait son autorisation pour l'utilisation exceptionnelle de tels outils, le mandataire et/ou l'annonceur et/ou l'éventuel prestataire tiers autorisé en charge de la mise en place et de l'utilisation desdits outils, s'engage à transmettre à M6 Publicité l'intégralité des résultats et analyses de performance obtenus dans le cadre des campagnes délivrées par M6 Publicité. Le cas échéant, le nom et type d'outil concerné, les modalités d'utilisation desdits outils ainsi que les finalités de ces

5

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

outils et les usages envisagés des rapports et données fournies par ces outils seront fixées par écrit et d'un commun accord entre les parties, étant précisé que l'annonceur et/ou le mandataire ou tout prestataire autorisé en charge de ces outils devra en tout état de cause respecter la réglementation applicable dans le domaine concerné (gestion des données publicitaires).





CONTACTEZ NOUS



Tel. : +33 (0)1.41.92.38.88

email. : pubdigital@m6.fr

website. : www.m6pub.fr