



TARIFS ET OFFRES COMMERCIALES



L'UEFA EURO 2020

Pour fêter le 60^e anniversaire de la plus grande compétition européenne de football, l'UEFA a vu les choses en grand en organisant le tournoi à travers 12 pays dont l'Allemagne (Munich), l'Espagne (Bilbao), l'Italie (Rome), les Pays-Bas (Amsterdam) ou l'Angleterre (Londres) où se dérouleront les demi-finales et la finale.

L'équipe de France de Didier Deschamps, auréolée de son titre de championne du monde, se présente en favorite de la compétition, avec ses stars Kylian Mbappé, Antoine Griezmann ou Paul Pogba, afin de réaliser le doublé, 20 ans après les Bleus de Zinedine Zidane.

Mais il faudra compter sur ses principaux rivaux Espagnols et Allemands, vexés par leurs récents résultats en compétition officielle, et se méfier du retour au premier plan des Hollandais et des Italiens, très compétitifs cette année. Enfin, les Portugais, tenants du titre, voudront également faire un doublé que seule l'Espagne est parvenue à réaliser dans l'histoire de la compétition !

Les Bleus réaliseront-ils le doublé ?

Réponse le 12 juillet prochain en direct et en clair sur M6



LE TABLEAU FINAL

GROUPE A

-  TURQUIE
-  ITALIE
-  PAYS DE GALLES
-  SUISSE

GROUPE B

-  DANEMARK
-  FINLANDE
-  BELGIQUE
-  RUSSIE

GROUPE C

-  PAYS BAS
-  UKRAINE
-  AUTRICHE
- QUALIFIÉ PLAY OFF D

GROUPE D

-  ANGLETERRE
-  CROATIE
- QUALIFIÉ PLAY OFF C
-  RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

GROUPE E

-  ESPAGNE
-  SUÈDE
-  POLOGNE
- QUALIFIÉ PLAY OFF B

GROUPE F

- QUALIFIÉ PLAY OFF A
-  PORTUGAL
-  FRANCE
-  ALLEMAGNE

L'UEFA EURO 2020 SUR M6



11 MATCHS EXCEPTIONNELS

DIFFUSÉS EN DIRECT SUR M6 ET SUR 6PLAY,
DONT LA FINALE

MATCHS DU 1^{ER} TOUR

France - Allemagne: le premier grand rendez-vous des Bleus face aux champions du monde 2014 s'annonce déjà décisif pour la qualification en 1/8^e de finale.

L'autre grand choc du Groupe F entre le **Portugal et l'Allemagne** devrait tenir toutes ses promesses.

5 autres matchs du 1^{er} tour, mettant aux prises la **plupart des favoris de la compétition**: Pays-Bas, Angleterre, Belgique, Allemagne, Portugal et Italie.

PHASE FINALE

2 huitièmes de finale (choix 2 et 3), **le quart de finale de la France*** (choix 1), une demi-finale, **la finale** le 12 juillet à Londres (Stade de Wembley).

** En cas de qualification*



BEL VS RUS
SAMEDI 13 JUN 21:00



P-B VS UKR
DIMANCHE 14 JUN 21:00



FRA VS ALL
MARDI 16 JUN 21:00



ITA VS SUI
MERCREDI 17 JUN 21:00



POR VS ALL
SAMEDI 20 JUN 18:00



REP. TCHÈQUE VS ANG
MARDI 23 JUN 21:00



2 HUITIÈMES DE FINALE
27, 28, 29 OU 30 JUN 18:00 OU 21:00



QUART DE FINALE
3 OU 4 JUILLET 18:00 OU 21:00



DEMI-FINALE
7 OU 8 JUILLET 21:00



FINALE
DIMANCHE 12 JUILLET 21:00

LE DISPOSITIF DU GROUPE MS AUTOUR DE LA COMPÉTITION

UNE PROGRAMMATION RICHE AUTOUR DE L'UEFA EURO 2020 SUR



100% Euro l'avant-match*

100% Euro l'après-match*

100% Euro le Mag*

3 magazines présentés en direct et en public par **David Ginola** les soirs de match sur M6, afin d'analyser les matchs du jour, vivre les réactions d'après-matchs, décortiquer les plus belles actions et les plus beaux buts de la compétition avec nos chroniqueurs, sans oublier de suivre au quotidien l'actualité de l'équipe de France. **La minute de l'Euro***: revivez les meilleurs moments de la journée précédente tous les soirs entre 19h30 et 20h30.

* Titre provisoire

DE NOMBREUSES CHRONIQUES ET ÉMISSIONS DÉDIÉES À LA COMPÉTITION SUR



- 🎧 **Le billet quotidien** de **Bixente Lizarazu**, notre expert Foot, analysera les faits marquants de la compétition, et notamment les performances de l'équipe de France. (Diffusion entre 8h et 8h30).
- 🎧 Une **chronique éditoriale** diffusée tous les jours à 12h reviendra sur les coulisses et les anecdotes de la compétition.
- 🎧 Les **Journaux des sports** marqueront une attention toute particulière sur l'actualité brûlante de la compétition.
- 🎧 Les émissions **On refait le match** (diffusion le week-end à 18h30) de Denis Balbir et **En direct du Parisien** (diffusion le week-end à 19h30) de Eric Silvestro feront chaque week-end le bilan de la compétition.

DES CONTENUS UNIQUES AUTOUR DE L'UEFA EURO 2020 SUR



- 🎧 Prise de direct sur 6play **1h avant le match**, en bord de terrain pour suivre l'échauffement des joueurs.
- 🎧 Une **chaîne dédiée** avec l'ensemble des contenus en direct, replay, UEFA & exclusivités FFF.
- 🎧 Des **documentaires exclusifs** retraçant l'histoire du football: Football's Greatest Moments (A+E Networks), The Immortal (Sport Now), Dream Team (Sport Now), National Icons (Sport Now).



PUBLICITÉ

CONTACTS

L'OFFRE SUR-MESURE

L'OFFRE RADIO

L'OFFRE DIGITALE

L'OFFRE PARRAINAGE

L'OFFRE TV CONTEXTUALISÉE

L'OFFRE PUBLICITAIRE

L'UEFA EURO 2020 SUR M6

L'UEFA EURO 2020

L'EURO

UNE COMPÉTITION
QUI RASSEMBLE
TOUS LES FRANÇAIS
SUR M6



46
MILLIONS
de Français ont
regardé l'Euro 2016
sur M6

Source: Médiamétrie



LES BLEUS SUR M6 À L'EURO 2016

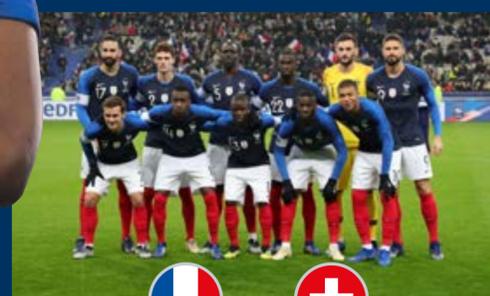
DES AUDIENCES EXCEPTIONNELLES AUPRÈS DE TOUS LES PUBLICS

PARTS D'AUDIENCE:



17,6
MILLIONS
de téléspectateurs
en moyenne

61 % Ind4+	72 % Hom25-49	67 % Ind25-49
68 % Ind25-49 CSP+	72 % Ind15-34	61 % FRDA15-49



FRA VS SUI
MATCH DU PREMIER TOUR

13,5
MILLIONS
de téléspectateurs

48 % Ind4+	61 % Hom25-49	54 % Ind25-49
57 % Ind25-49 CSP+	61 % Ind15-34	46 % FRDA15-49



FRA VS POR
FINALE

20,8
MILLIONS
de téléspectateurs

72 % Ind4+	80 % Hom25-49	77 % Ind25-49
79 % Ind25-49 CSP+	81 % Ind15-34	74 % FRDA15-49

L'OFFRE SUR-MESURE
L'OFFRE RADIO
L'OFFRE DIGITALE
L'OFFRE PARRAINAGE
L'OFFRE TV CONTEXTUALISÉE
L'OFFRE PUBLICITAIRE
L'UEFA EURO 2020 SUR M6
L'UEFA EURO 2020



HORS ÉQUIPE DE FRANCE

DES AUDIENCES À DE TRÈS HAUTS NIVEAUX AUPRÈS DE TOUS LES PUBLICS



6,5
MILLIONS
de téléspectateurs
en moyenne

PARTS D'AUDIENCE :

28 % Ind4+	41 % Hom25-49	34 % Ind25-49
35 % Ind25-49 CSP+	38 % Ind15-34	26 % FRDA15-49



BEL VS ITA
MATCH DU PREMIER TOUR

7,2
MILLIONS
de téléspectateurs
43 % de PdA Hom 25-49



ALL VS POL
MATCH DU PREMIER TOUR

5,8
MILLIONS
de téléspectateurs
34 % de PdA Hom 25-49



ANG VS ISL
HUITIÈME DE FINALE

7,2
MILLIONS
de téléspectateurs
42 % de PdA Hom 25-49



POR VS WAL
DEMI-FINALE

10
MILLIONS
de téléspectateurs
55 % de PdA Hom 25-49

DES MAGAZINES

DÉDIÉS PUISSANTS



100% EURO
L'APRÈS MATCH

2,9
MILLIONS
de téléspectateurs
en moyenne

28 % de PdA Hom 25-49
31 % de PdA Ind 15-34



100% EURO
LE MAG

1,1
MILLION
de téléspectateurs
en moyenne

18 % de PdA Hom 25-49

Source: Médiamétrie



L'OFFRE PUBLICITAIRE TV CLASSIQUE



Les sponsors officiels de l'UEFA EURO 2020 bénéficient d'une priorité de 30 jours pour l'ensemble de L'OFFRE PUBLICITAIRE TV CLASSIQUE proposée ci-après

L'OFFRE PUBLICITAIRE TV CLASSIQUE

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION ESPACE CLASSIQUE

1/ CALENDRIER

Publication des tarifs: 13 février 2020.

Du 13 février au 13 mars 2020: période de priorité pour les sponsors officiels UEFA EURO 2020.

Les demandes de pré-réservations sont à effectuer exclusivement via une plateforme mise en place par M6 Publicité, à l'adresse suivante: **my6.m6pub.fr**

La plateforme sera disponible le 24 février 2020.

Date limite de pré-réservation via la plateforme, afin de bénéficier d'un retour des demandes de programmation au 30 mars: le 16 mars.

Retour des demandes de programmation à tous les annonceurs: le 30 mars 2020.

Délai d'annulation spécifique pour les Packs: **mardi 14 avril 2020**. Leur réservation devient ferme et définitive à partir du 15 avril 2020.

Pour les achats à l'unité, se reporter au paragraphe B.1.4 des Conditions Générales de Vente 2020 de M6 Publicité.

Contacts planning:

planningtv@m6.fr / 01 41 92 59 28

2/ ORDRE DE PRIORITÉ

Les demandes de programmation dans les écrans de l'UEFA EURO 2020 suivront les règles de priorité décroissantes définies ci-après:

• Demandes des sponsors officiels de l'UEFA EURO 2020 reçues au plus tard le 13 mars et souhaitant bénéficier :

- > de 3 packs ou plus incluant le digital et l'option radio
- > de 3 packs ou plus incluant le digital
- > de 3 packs ou plus sans digital ni radio
- > de 2 packs incluant le digital et l'option radio
- > de 2 packs incluant le digital
- > de 2 packs sans digital ni radio
- > d'un pack incluant le digital et l'option radio
- > d'un pack incluant le digital
- > d'un pack sans digital ni radio
- > de messages à l'unité

• Demandes des annonceurs non sponsors officiels de l'UEFA EURO 2020* reçues au plus tard le 13 mars et souhaitant bénéficier :

- > de 3 packs ou plus incluant le digital et l'option radio
- > de 3 packs ou plus incluant le digital
- > de 3 packs ou plus sans digital ni radio
- > de 2 packs incluant le digital et l'option radio
- > de 2 packs incluant le digital
- > de 2 packs sans digital ni radio
- > d'un pack incluant le digital et l'option radio
- > d'un pack incluant le digital
- > d'un pack sans digital ni radio
- > de messages à l'unité

- Au-delà du 13 mars 2020, les règles de priorité de programmation s'appliqueront pour tous les annonceurs selon les disponibilités.

L'accès prioritaire, tel que prévu au paragraphe B.2.10 des conditions générales de vente 2020 de M6 Publicité, est accessible dans le cadre des pré-réservations (hors podiums).



* Sous réserve du respect du droit de priorité et de l'exclusivité sectorielle aux sponsors officiels.



L'OFFRE PUBLICITAIRE TV CLASSIQUE

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION ESPACE CLASSIQUE

3/ MÉDIA PLANNING

Des écrans publicitaires avec un intitulé se terminant en 4. Des écrans déséctorisés pour un meilleur accès: des produits de même code variété pourront être diffusés dans un même écran, à l'exception des écrans aux seins desquels sont présents les sponsors officiels de la compétition, qui conservent l'exclusivité sectorielle.

Les intitulés des écrans n'impliquent pas d'horaires de diffusion.

Pour chaque match, M6 Publicité propose des écrans à forte visibilité diffusés entre les hymnes et le début du match. L'accès à ces écrans est limité à 2 spots maximum par écran, et l'exclusivité sectorielle est garantie. Le format minimum pour avoir accès à ces écrans est de 20 secondes et les formats les plus longs seront servis prioritairement.

4/ PODIUMS (emplacements préférentiels)

Les podiums pourront être demandés sur la plateforme de pré-réservations mise à disposition par M6 Publicité, sans garantie de service. Les majorations apportées aux écrans de l'UEFA EURO 2020 sont les suivantes:

MATCHS ÉQUIPE DE FRANCE ET FINALE*:

	OR	ARGENT	BRONZE
Tous les écrans	45 %	40 %	20 %

AUTRES MATCHS*:

	OR	ARGENT	BRONZE
Tous les écrans	35 %	30 %	10 %

* Y compris les écrans des magazines diffusés après les matchs, en 2^e partie de soirée

Les écrans libellés 1814 et 2064 (diffusés entre les hymnes et le début du match) ne se verront pas appliquer de majorations Podiums.

5/ VENTE EN NET SUR MY6

Les écrans 1814 ou 2064 des matchs France-Allemagne et Portugal-Allemagne, diffusés entre les hymnes et le début du match, seront commercialisés via une vente en net sur la plateforme My6 à partir du 2 mars 2020. Les sponsors officiels de l'UEFA EURO 2020 bénéficient, comme pour la commercialisation de toute la compétition, d'une priorité d'achat lors de cette vente.

Ces écrans, dont l'accès est limité à deux spots publicitaires maximum, sont réservés aux formats d'au moins 20 secondes. Les formats les plus longs seront servis prioritairement lors de cette commercialisation, et ce jusqu'au 16 mars 2020. L'achat de ces écrans sera ferme et définitif uniquement après acceptation et confirmation écrite de M6 Publicité, à partir du 17 mars 2020.

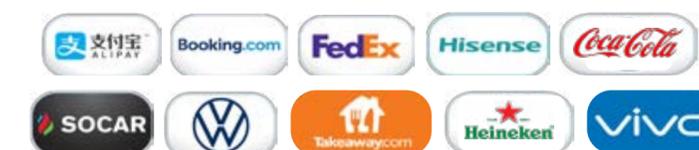
6/ SPÉCIAL SPONSORS OFFICIELS DE L'UEFA EURO 2020

Du **13 février au 13 mars 2020**, les sponsors officiels de l'UEFA EURO 2020 ont un accès prioritaire au planning des écrans de la compétition.

Pendant cette période de priorité, les sponsors officiels conservent l'exclusivité sectorielle au sein d'un écran.

Pour toute réservation effectuée au-delà du 13 mars 2020, les conditions de réservation sont les mêmes pour les sponsors officiels que pour l'ensemble du marché (perte de l'exclusivité sectorielle et de la priorité d'accès).

Liste des sponsors officiels de l'UEFA EURO 2020:



Hormis les dispositions détaillées dans le présent document, l'achat de ces espaces se fait aux conditions et selon les modalités fixées par les Conditions Générales de Vente 2020 de M6 Publicité.

ACHATS EN PACK

Un pack est un ensemble indissociable de plusieurs messages en espace classique TV et d'une présence en digital pour les packs «France-Allemagne» et «finale à Wembley», pour un même annonceur, dans un même format, parmi la sélection d'écrans proposée.

Une présence optionnelle en radio est également proposée pour les Packs «France - Allemagne» et «Finale à Wembley».

Le prix d'un pack correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés en espace classique TV, remise tarifaire déduite, + le prix net H.T. des éventuelles présences en digital et en radio.

De la date du retour des demandes de programmation jusqu'au 14 avril 2020, toute annulation d'un message en espace classique TV ou de l'éventuelle présence digitale entraîne la suppression de l'ensemble du pack.

La réservation des packs devient ferme et définitive à partir du 15 avril.

La réservation en pack à partir du 15 avril 2020 ne permet plus de bénéficier des abattements tarifaires prévus pour l'ensemble des packs proposés dans la présente offre, sauf pour le pack «Magazines» où l'abattement prévu restera valable.

L'achat en pack n'est pas ouvert aux secteurs faisant l'objet d'une commercialisation spécifique (se référer au chapitre B.4 des Conditions Générales de Vente 2020 de M6 Publicité).

Un achat en pack permet de bénéficier des avantages suivants par rapport à l'achat à l'unité :

- 🌀 Une **priorité de programmation** par rapport à l'achat à l'unité (notamment en actionnant l'option radio proposée pour les packs «France - Allemagne» et «Finale à Wembley»).
- 🌀 Un **tarif préférentiel sur l'ensemble des matchs, dont les matchs premium** de tous les packs.
- 🌀 Un médiaplanning **homogène**.



L'OFFRE TV CONTEXTUALISÉE

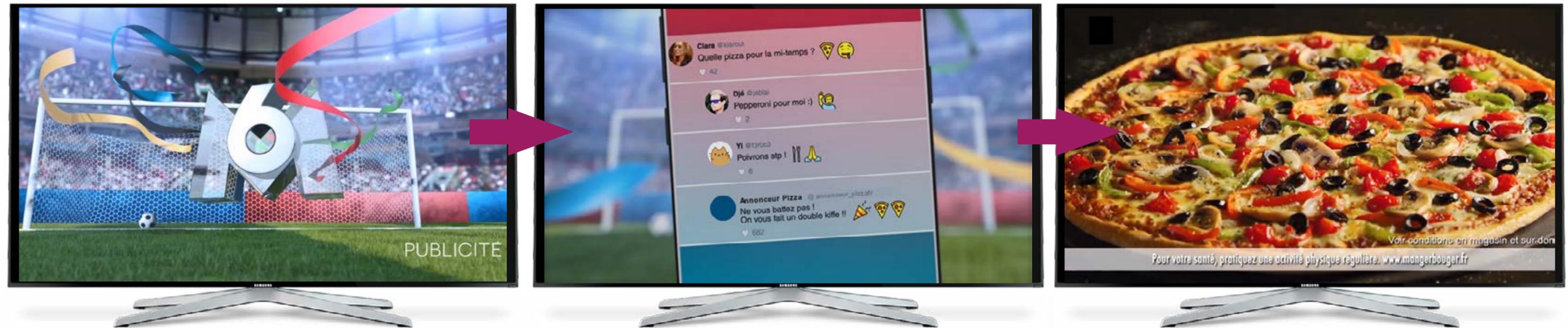


Les sponsors officiels de l'UEFA EURO 2020 bénéficient d'une priorité de 30 jours pour l'ensemble des offres TV CONTEXTUALISÉE proposées ci-après

EPI CONTEXTUALISÉ INTERACTIF

RENFORCEZ LE STORYTELLING DE VOTRE MARQUE DE MANIÈRE LUDIQUE ET DYNAMIQUE

Exemple fictif



Jingle M6 « Stade de foot intérieur »

Transition contextualisée personnalisable et interactive de 5 secondes avec évocation de votre marque*



Option « animateurs »
possibilité de faire interagir des personnalités du groupe M6** dans la conversation



vosre spot

BUDGET :
NOUS CONSULTER

**EPI contextualisé interactif avec évocation de la marque: 5 sec de temps de pub. Dispositif ouvert à un seul annonceur par secteur.*

***Sous réserve de validation des personnalités du groupe M6 évoquées dans le dispositif.*

L'utilisation du nom, de la voix et/ou de l'image des personnalités du groupe M6 est soumise au droit l'image.

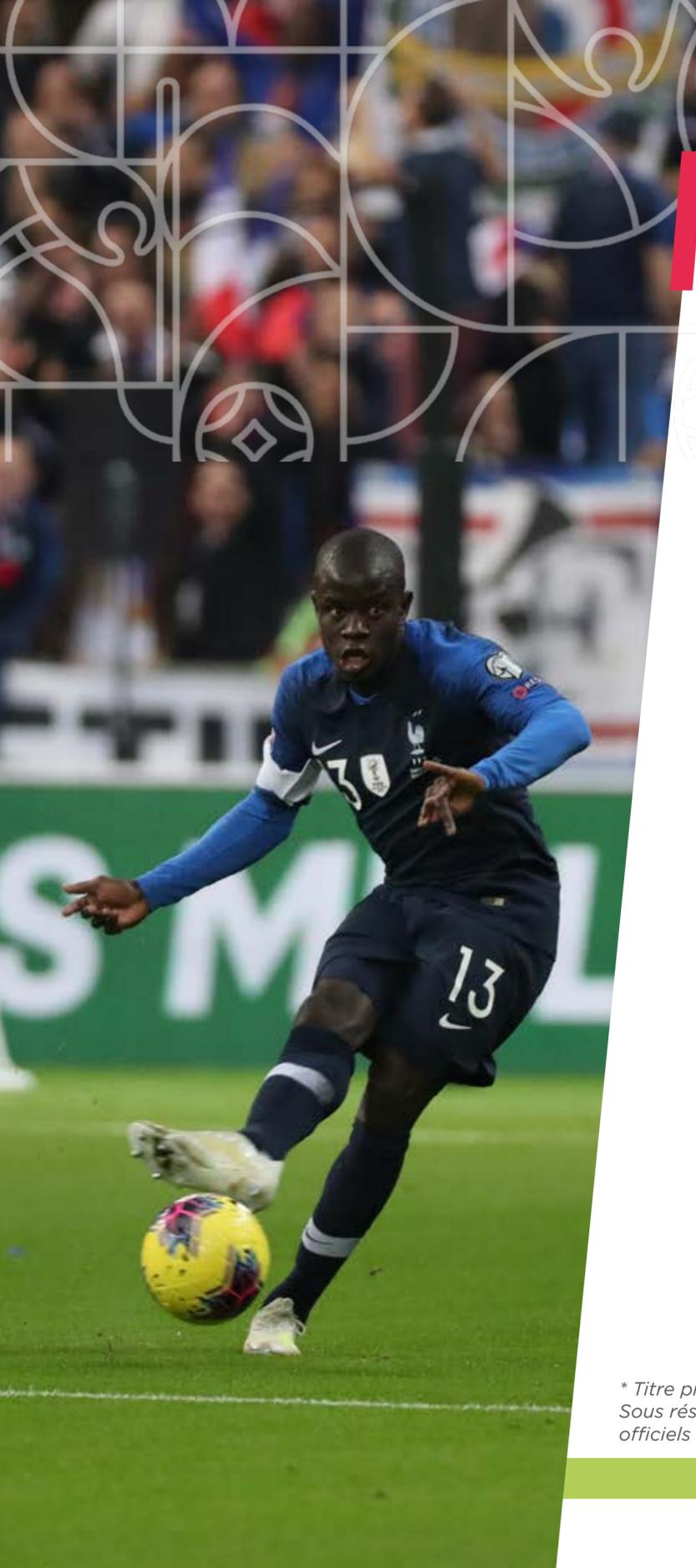




L'OFFRE PARRAINAGE



Les sponsors officiels de l'UEFA EURO 2020 bénéficient d'une priorité de 30 jours pour l'ensemble de L'OFFRE PARRAINAGE proposée ci-après



LA MINUTE DE L'EURO*

OFFRE SPONSORING OUVERTE À 2 PARRAINS



Diffusion du programme court « La minute de l'Euro » tous les soirs du 13 juin au 12 juillet 2020 entre 19h30 et 20h30.

60

PRÉSENCES TV
BILLBOARD 8S

190

GRP HOMMES 15-49 ANS
SOIT 24M DE CONTACTS



Diffusion d'un « rendez-vous Euro 2020 » au cœur du prime, présenté par Bixente Lizarazu, du lundi au vendredi vers 8h pendant la compétition.

21

PRÉSENCES RADIO
BILLBOARD 8S

28

GRP HOMMES 15-49 ANS
SOIT 3,5M DE CONTACTS

BUDGET : NOUS CONSULTER

* Titre provisoire

Sous réserve de modification de la programmation - Hors partenaires presse et/ou radio. Tarif net après bare et hors frais techniques de réalisation des génériques TV + web. Les sponsors officiels de L'UEFA EURO 2020 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 13 mars 2020. Achat ferme uniquement - Offre non soumise à la prise d'option.



100% EURO L'AVANT-MATCH*

OFFRE SPONSORING OUVERTE À 2 PARRAINS



Diffusion du magazine « 100% Euro l'avant-match » présenté par David Ginola tous les soirs de matchs diffusés sur M6 et en live et en replay sur 6play du 12 juin au 12 juillet 2020.

22

PRÉSENCES TV
BILLBOARD 8S

88

GRP HOMMES 15-49 ANS
SOIT 11M DE CONTACTS

300 K

IMPRESSIONS
SUR 6PLAY



Diffusion des « journaux des sports » tous les jours pendant la compétition vers 5h40 et 6h40 du lundi au vendredi et vers 7h10, 8h10 et 9h10 le week-end.

72

PRÉSENCES RADIO
BILLBOARD 8S

39

GRP HOMMES 15-49 ANS
SOIT 4,8M DE CONTACTS

BUDGET : NOUS CONSULTER

* Titre provisoire

Sous réserve de modification de la programmation - Hors partenaires presse et/ou radio. Tarif net après bare et hors frais techniques de réalisation des génériques TV + web. Les sponsors officiels de L'UEFA EURO 2020 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 13 mars 2020. Achat ferme uniquement - Offre non soumise à la prise d'option.





100% EURO L'APRÈS-MATCH + 100% EURO LE MAG*

OFFRE SPONSORING OUVERTE À 2 PARRAINS



Diffusion du magazine « 100% Euro l'après-match » vers 22h55 + « 100% Euro le Mag » vers 23h30 tous les soirs de matchs diffusés en Prime time sur M6 et en live et en replay sur 6play du 12 juin au 12 juillet 2020.

27

PRÉSENCES TV MIN.
BILLBOARD 8S

145

GRP HOMMES 15-49 ANS
SOIT 18M DE CONTACTS

300 K

IMPRESSION
SUR 6PLAYS

BUDGET : NOUS CONSULTER

* Titres provisoires

Sous réserve de modification de la programmation - Hors partenaires presse et/ou radio. Tarif net après bare et hors frais techniques de réalisation des génériques TV + web. Les sponsors officiels de L'UEFA EURO 2020 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 13 mars 2020. Achat ferme uniquement - Offre non soumise à la prise d'option.



CONTACTS

L'OFFRE
SUR-MESURE

L'OFFRE
RADIO

L'OFFRE
DIGITALE

L'OFFRE
PARRAINAGE

L'OFFRE TV
CONTEXTUALISÉE

L'OFFRE
PUBLICITAIRE

L'UEFA EURO
2020 SUR M6

L'UEFA EURO
2020

PROPOSITION GLOBALE DE SPONSORING

OUVERTE À 2 PARTENAIRES PAR OFFRE

LA MINUTE DE L'EURO*

Tous les jours entre 19h30 et 20h30
Soit **60 PRÉSENCES** billboards 8s

 **190**
GRP Hom. 15-49 ans
soit 24M de contacts

Du lundi au vendredi le matin
soit **21 PRÉSENCES** billboards 8s

 **28**
GRP Hom. 15-49 ans
soit 3,5M de contacts

100% EURO L'AVANT MATCH*

Tous les soirs de matchs
Soit **22 PRÉSENCES** billboards 8s
Programme disponible en live et en replay sur 6play

 **88**
GRP Hom. 15-49 ans
soit 11M de contacts

 **300k**
impressions

Tous les jours le matin
soit **72 PRÉSENCES** billboards 8s

 **39**
GRP Hom. 15-49 ans
soit 4,8M de contacts

100% EURO L'APRÈS MATCH & LE MAG*

Tous les soirs de matchs en prime-time
Soit **27 PRÉSENCES** minimum billboards 8s
Programme disponible en live et en replay sur 6play

 **145**
GRP Hom. 15-49 ans
soit 18M de contacts

 **300k**
impressions

PACKAGE GLOBAL: NET HT TV + DIGITAL + RADIO **BUDGET: NOUS CONSULTER**

OPTION RÉSERVÉE À 2 DES SPONSORS OFFICIELS DES MATCHS
> BANDES ANNONCES TEASERS DU 23 MAI AU 2 JUIN: BUDGET: NOUS CONSULTER

* Titres provisoires - Sous réserve de modification de la programmation - Hors partenaires presse et/ou radio. Tarif net après bare et hors frais techniques de réalisation des génériques TV + web. Les sponsors officiels de l'UEFA EURO 2020 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 13 mars 2020. Achat ferme uniquement - Offre non soumise à la prise d'option. Chaque offre peut être achetée séparément.

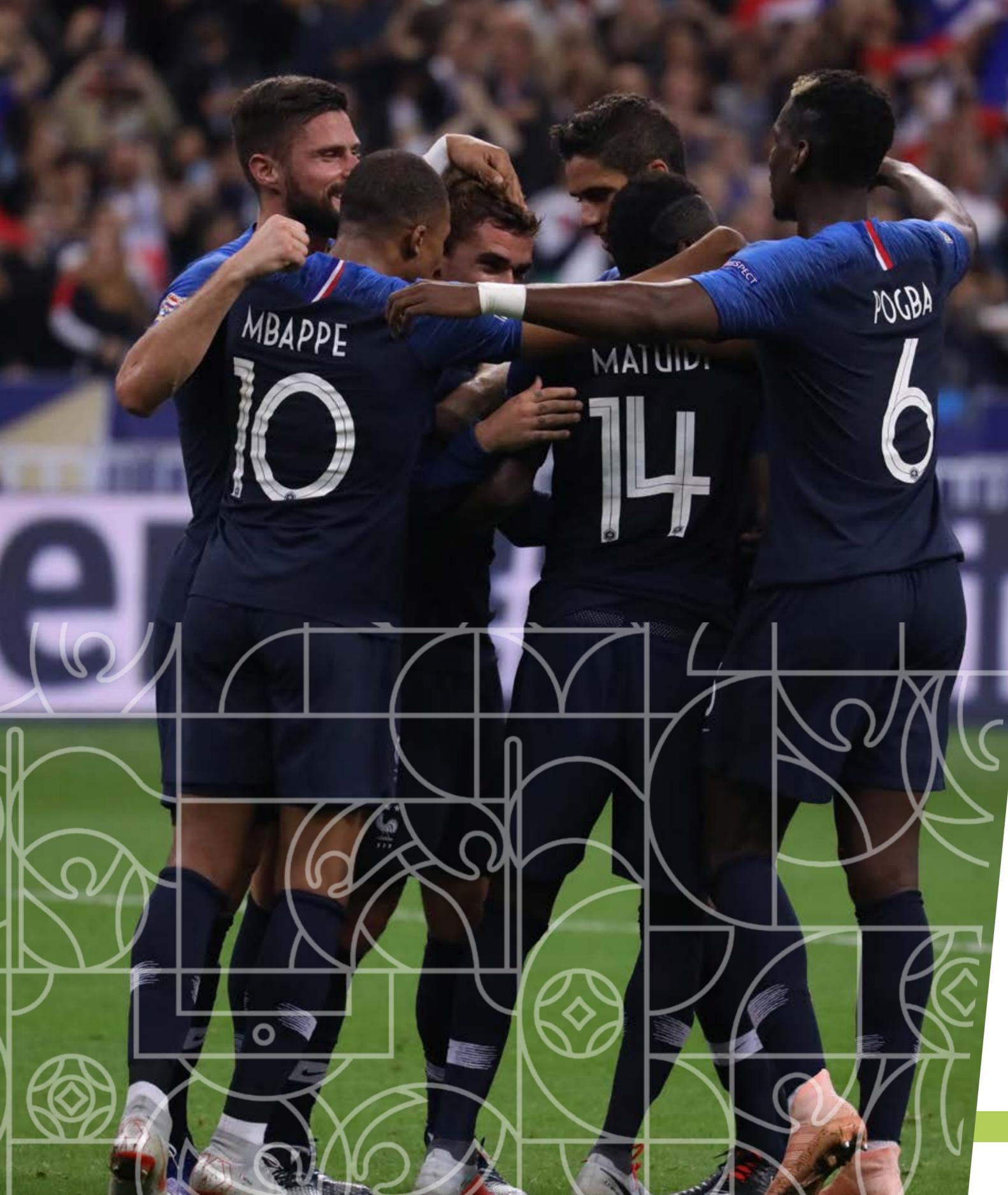




L'OFFRE DIGITALE



Les sponsors officiels de l'UEFA EURO 2020 bénéficient d'une priorité de 30 jours pour l'ensemble de L'OFFRE DIGITALE proposée ci-après



L'OFFRE DIGITALE

COMPLÉMENT PACKS TV

PACK LIVE INÉDITS UEFA

Une offre complémentaire à la TV pour étendre votre présence live en multiécran sur 6play.

Un **dispositif live** sur 6play pour maximiser votre couverture, autour des grands événements de l'UEFA EURO 2020.

-  **1h avant le match** – début du live terrain en exclusivité sur 6play
-  **11 matchs** diffusés sur M6 dont la finale
-  **4 magazines** dédiés à l'Euro

Priorité aux acheteurs des Packs TV:

DISPOSITIF PUBLICITAIRE	VOLUME D'IMPRESSIONS	TARIF NET HT BASE 20"
Pré-roll au lancement du live	300 000	sur demande
Ad-stitching pendant la mi-temps		





L'OFFRE DIGITALE

PACK 100% FOOT

Une offre complète en 4 écrans, pour faire vivre les plus belles émotions foot.

Un dispositif 100% dédié à la compétition disponible en Live et en Replay :

-  **1h avant le match** – début du live terrain en exclusivité sur 6play
-  **11 matchs** diffusés sur M6 dont la finale
-  **4 magazines** dédiés à l'Euro
-  **De nombreux programmes exclusifs** autour des grands évènements du football disponibles sur 6play

DISPOSITIF PUBLICITAIRE	VOLUME D'IMPRESSIONS	TARIF NET HT BASE 20"
Pré-roll live	1 000 000	sur demande
Ad-stitching		
Replay/Acquisitions digitales		



DIFFUSION EN EXCLUSIVITÉ AUTOUR DES MEILLEURS MOMENTS DE LA COMPÉTITION SUR 6play

PRÉ-HOME VIDÉO

PRIVATISATION DE L'ENTRÉE DE 6PLAY

- ☛ Renforcez votre impact dès l'arrivée de l'utilisateur sur 6play
- ☛ Décompte des jours avant le prochain match
- ☛ Intégration de votre spot au sein de la pré-home
- ☛ Disponible sur IPTV, PC, mobile, tablette

FORFAITS	TARIF NET HT BASE 20"
Forfait « Bleus »	sur demande
Forfait « 3 jours »	

6PLAY LIVE BANNER

L'EXCLUSIVITÉ LIVE, AU CŒUR DU MATCH

- ☛ Intégration en live en parallèle du match de football sur 6play
- ☛ Insertion d'une vignette cliquable à droite de l'écran qui redirige vers votre site

Réservé aux sponsors officiels de l'UEFA EURO 2020

IMPRESSIONS / MATCH	TARIF NET HT BASE 20"
500 000	sur demande

MS ADRESSABLE DCO

DIFFUSION DES MEILLEURES COTES AVANT LE MATCH

- ☛ Diffusion live sur smart TV en parallèle des programmes day/access sur M6 & W9
- ☛ Mise à jour des cotes du match du jour en temps réel

Réservé à 1 annonceur sur toute la durée de la compétition. Ouvert à l'achat jusqu'au 12 mai 2020.

IMPRESSIONS / JOUR DE MATCH	TARIF NET HT BASE 20"
650 000	sur demande



L'OFFRE RADIO



Les sponsors officiels de l'UEFA EURO 2020 bénéficient d'une priorité de 30 jours pour l'ensemble de L'OFFRE RADIO proposée ci-après

L'OFFRE RADIO

DISPOSITIF RADIO EN OPTION SUR CERTAINS PACKS

VOTRE PRÉSENCE RADIO AUTOUR DE L'EURO 2020



4 PRÉSENCES PENDANT LE MATCH
FRANCE-ALLEMAGNE (16/06)
OU LORS DE LA FINALE
(12/07)

avec diffusion de votre message
dans les 4 demi-heures du match.



5 JOURS
DE PRÉSENCE
AU CŒUR DU PRIME

avec diffusion de vos messages autour
du billet quotidien de Bixente Lizarazu

100 %

des spots positionnés
en **EMPLACEMENTS**
PRÉFÉRENTIELS*

BUDGET: NOUS CONSULTER

* Emplacements préférentiels en position T1, T2, T3 et F1.

EN OPTION POUR TOUJOURS PLUS
DE CONTEXTUALISATION ET D'ÉMERGENCE

INTÉGRATION EN
EP1 CONTEXTUALISÉ SPÉCIAL
EURO 2020

(Tarifs: nous contacter)



FLUX ANTENNE | JINGLE THÉMATISÉ | VOTRE MESSAGE EN EP1 | AUTRES SPOTS

« **RTL, TOUS ENSEMBLE
AVEC LES BLEUS !** »





LES RENDEZ-VOUS EURO 2020 SUR L'ANTENNE DE RTL



DES CONTENUS ÉDITORIAUX EXCLUSIFS

Du 25.05 au 07.06 : dans la ½ heure de **7h** et de **18h** (LàV)

Associez-vous à 2 rendez-vous exclusifs thématiques « Euro 2020 », en amont de la compétition

UNE CHRONIQUE ÉDITORIALE SUR-MESURE

Du 12.06 au 12.07 : vers **12h00** (LàV)

Mise en place d'une chronique éditoriale de 60" autour de l'Euro 2020



UN RENDEZ-VOUS AU CŒUR DU PRIME

Du 12.06 au 12.07 : dans la ½ heure de **8h** (LàV)

Billets quotidiens de Bixente Lizarazu, notre expert foot, sur la compétition



LES RENDEZ-VOUS DU WEEK-END



Chaque week-end, la **Rédaction des sports** et des experts du Journal, éplucheront les faits marquants et feront un bilan sur la compétition

ON REFAIT LE MATCH
D.BALBIR À 18h30 (S)



EN DIRECT DU PARISIEN
E.SILVESTRO À 19h30 (D)

DES INSTANTANÉS

Des messages à chaud pour ne rien manquer de l'évolution des rencontres et des premières réactions d'après-match



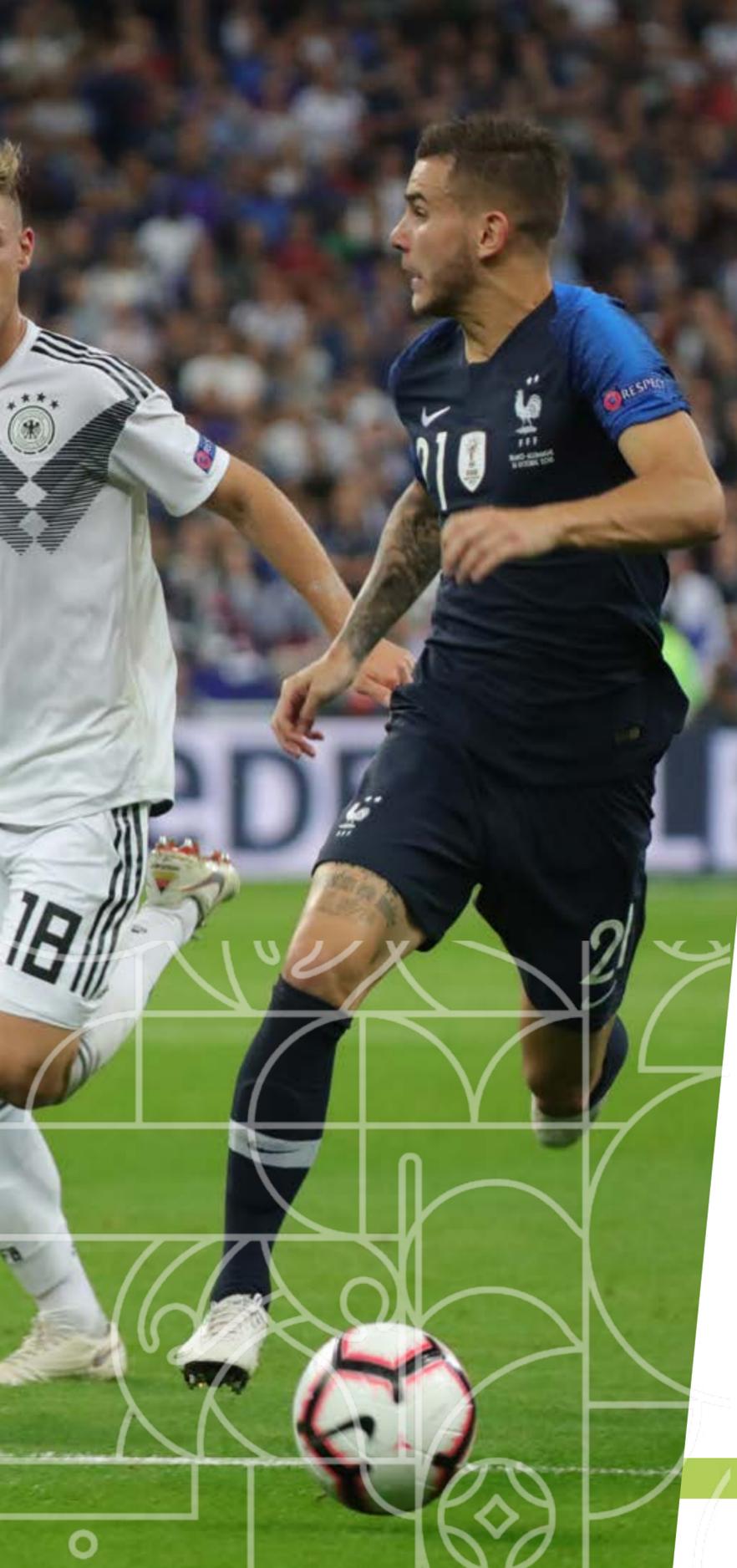
L'EURO DANS L'INFO LEADER DU MATIN

Du 12.06 au 12.07 : vers **5h40** et **6h40** (LàV) / vers **7h10**, **8h10** et **9h10** (WE)

Les Journaux des sports pour informer les auditeurs des dernières actualités de la compétition

Sous réserve de validation de l'antenne et de modification de la grille et de disponibilité lors de la réservation. Horaires et consultants sous réserve de validation définitive





ASSOCIEZ-VOUS À L'ENSEMBLE DE NOS CONTENUS ÉDITORIAUX SUR RTL

RADIO

UN TOTAL DE
257 PRÉSENCES
SUR RTL

**EN BILLBOARD 8" EN ENTRÉE
ET/OU SORTIE
DES CHRONIQUES
ET JOURNAUX DES SPORTS**

Du 25.05 au 07.06

Présence du lundi au vendredi,
dans les ½ heures de 7h et 18h

Du 12.06 au 12.07

Présence du lundi au vendredi,
dans les ½ heures de 5h40 / 6h40
8h / 12h

Présence le week-end, vers 7h10 / 8h10
9h10 / 18h30 / 19h30

+ des instantanés autour des matchs

DIGITAL

POUR RESTER
INFORMÉ UN ESPACE
DÉDIÉ SUR
RTL.fr

- 🎧 Sponsoring 100% PDV sur les contenus Euro 2020
- 🎧 3 journées d'exclusivité HP
Journées à choisir par l'annonceur



PODCAST

LE PARCOURS
DE L'ÉQUIPE DE
FRANCE DE 1984 À
NOS JOURS



À PARTIR DE MARS 2020
8 épisodes pour revenir
sur les grands moments
de l'équipe de France
Par Sylvain Charley,
journaliste RTL

SPONSORISEZ CE PODCAST

- 🎧 Présence exclusive
- 🎧 En pré-roll avec une voix antenne
- 🎧 Diffusion sur toutes les plateformes d'écoute





L'OFFRE SUR-MESURE



Les sponsors officiels de l'UEFA EURO 2020 bénéficient d'une priorité de 30 jours pour l'ensemble de L'OFFRE SUR-MESURE évoquée ci-après

L'OFFRE SUR-MESURE

MS UNLIMITED, MENEUR DE JEU & CRÉATEUR DE CONTENUS SUR-MESURE AUTOUR DE L'EURO

PUISSANCE & CRÉATIVITÉ: DES SOLUTIONS CROSS MEDIA UNIQUES ET ORIGINALES ADAPTÉES À VOS ENJEUX



ÉVÉNEMENTIALISER VOTRE DISCOURS DE MARQUE



INNOVER ET SORTIR DES SENTIERS BATTUS



CRÉER DE L'ENGAGEMENT ET DES ÉMOTIONS



CAPTER L'ATTENTION ET FAIRE DU BRUIT



RAYONNER SUR L'ENSEMBLE DES TOUCHPOINTS

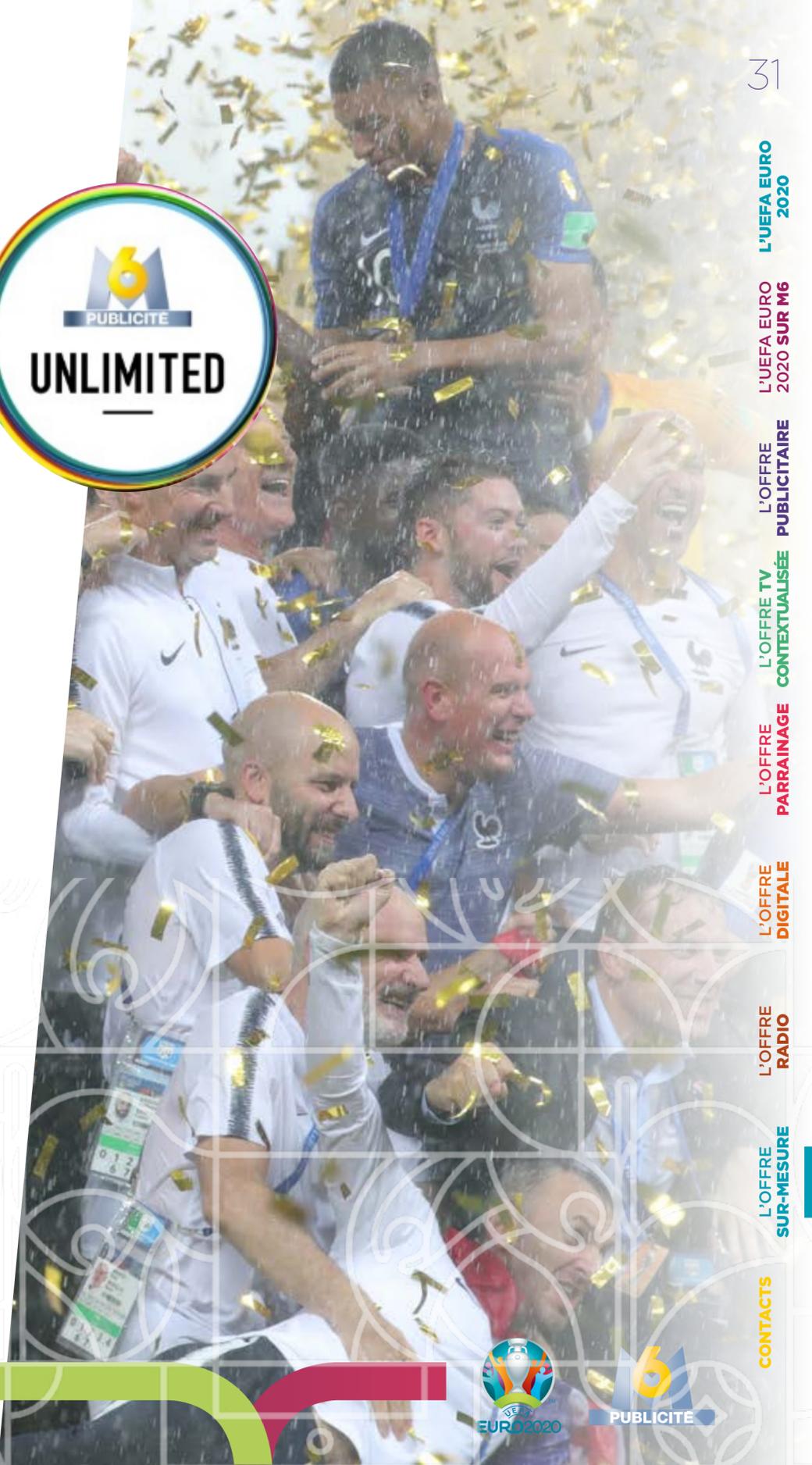


FAIRE VIVRE UNE EXPÉRIENCE LIVE INÉDITE

UNE LARGE PALETTE D'ACTIFS ET DE TALENTS AU SERVICE DE VOTRE MARQUE



POUR PLUS D'INFORMATIONS, NOUS CONTACTER



CONTACTS M6 PUBLICITÉ

FRÉDÉRIQUE REFALO

DGA en charge du commerce et du parrainage
frederique.refalo@m6.fr

HORTENSE THOMINE-DESMAZURES

DGA en charge du digital
hortense.thomine-desmazures@m6.fr

GUILLAUME ASTRUC

DGA en charge de la radio
guillaume.astruc@m6.fr



DU 12 JUIN
AU 12 JUILLET
2020



TM

UEFA
EURO2020

EN ROUTE VERS
LA FINALE AVEC

