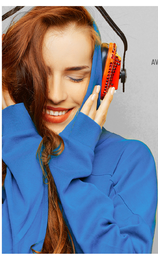
PUBLICITÉ

Observatoire des podcasts natifs 2019



Une explosion de l'offre

750 podcasts natifs répertoriés

12 AVANT 2010

49 2011-2015

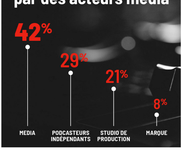
44 2016

121 2017

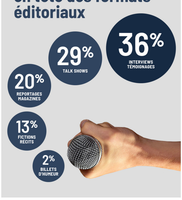
257 2018

ET DÉJÀ **267** EN 2019

+ de 4 podcasts natifs sur 10 sont produits par des acteurs média

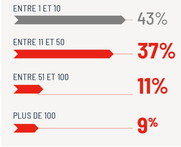


Interviews et témoignages en tête des formats éditoriaux



Des podcasts natifs qui parlent de tout

57% des podcasts comportent plus de 10 épisodes



51% des podcasts durent plus de 20 minutes

Un RDV hebdo ou bimensuel dans 60% des cas

*SÉRIE/STACKING = TROIS LES EPISODES SONT MIS EN LIGNE LE MÊME JOUR.

Un format éditorial qui engage son auditeur

82% des podcasts sont notés/commentés[1]

4,8 note moyenne

36% des podcasts ont plus de 100 votes[1]

[1] PARMI LES 750 PODCASTS RÉPERTORIÉS SUR ITUNES. PARMI LES 198 PODCASTS NOTÉS.

83% des podcasts présentent la marque en entrée

L'intégration native est plébiscitée: dans 2/3 des cas c'est la voix du podcast qui mentionne la marque

69% voix podcast

31% autre voix

30% des annonceurs sont des pure players

TOP 5 des secteurs présents

17% PRODUCTION/DISTRIBUTION AUDIOVISUELLE

11% BANQUE/ASSURANCE

9% MODE/ACCESSOIRES

8% HYGIÈNE/BEAUTÉ

6% SANTÉ

LES TENDANCES EN 2019

vs. 2018

UNE MONTÉE EN PUISSANCE DES ACTEURS RADIO

20% des podcasts natifs sont produits par des acteurs radio

CROISSANCE DES PODCASTS DE FICTION

x2

DAVANTAGE DE FORMATS LONGS (>20')

+67%

MONÉTISATION EN HAUSSE

36% des podcasts natifs intègrent une présence annonceur

PROGRESSION SIGNIFICATIVE DU SECTEUR

BANQUE ASSURANCES

secteur le + présent en podcast en 2019 (10 marques)

750 PODCASTS NATIFS RÉPERTORIÉS

PÉRIODE D'ÉTUDE : DE SEPTEMBRE 2003 À SEPTEMBRE 2019
PÉRIMÈTRE D'ÉTUDE : BASE ITUNES (HOMEPAGE & PAGES THÉMATIQUES) / PODCASTÉO
SUPPORTS : OBSERVATIONS FAITES SUR LES PRINCIPALES PLATEFORMES D'ÉCOUTE GRATUITES
ZONE GÉOGRAPHIQUE : FRANCE

PUBLICITÉ