



DOSSIER DE PRESSE

RENTRÉE 2019-20





Caroline COCHAUX

Directrice Déléguée du Pôle TV de Lagardère Active
Présidente de Gulli

L'année 2018 a été exceptionnelle ! Gulli a réalisé ses **meilleures audiences depuis sa création** avec 18.9% de PdA en moyenne en journée sur les 4-10 ans. Avec Canal J et TiJi, nos chaînes thématiques, nous **accompagnons les enfants de 3 à 12 ans**, et plus largement toute la famille. Nous confirmons notre place **de leader sur la jeunesse** avec 34% PdM.

Ces succès nous les devons aux **choix éditoriaux stratégiques** que nous avons opérés ces dernières années avec nos partenaires. De talentueux professionnels de l'audiovisuel avec qui nous travaillons main dans la main pour offrir aux **13 millions de téléspectateurs** qui nous

regardent chaque semaine des programmes originaux et diversifiés : des séries d'animation mais aussi des divertissements, des jeux, des séries live...

Nos chaînes continuent leurs déploiements à l'international. Gulli AFRICA affiche 2.4M d'abonnés et, est déjà **la chaîne préférée des enfants** en Côte d'Ivoire, au Sénégal et au Cameroun. Gulli Bil Arabi élargit quant à elle sa distribution auprès de nouveaux opérateurs. Nous sommes présents dans **85 pays** et sommes heureux de proposer des chaînes faites sur mesure certes, mais qui s'appuient toutes sur un socle commun de **valeurs qui nous sont chères : la tolérance, la bonne humeur et la fantaisie.**

Grâce à sa puissance Gulli est devenue plus qu'une chaîne, c'est une **marque référente dans la vie quotidienne des foyers**. Et si le linéaire reste le mode de consommation préféré des enfants, celui autour duquel le foyer se rassemble, le numérique est clairement un enjeu et le nombre de vidéos vues ne cessent d'augmenter. Nous en avons réalisé **515M en 2018** (sur toutes nos plateformes) et sommes avec **Gulli.fr le premier site média sur la jeunesse**. Cette année, notre développement numérique s'est accéléré grâce à la refonte de l'application Gulli et notamment GulliMax, notre offre SVOD. Dès la rentrée, nos devices continueront à accompagner les plus jeunes en proposant de nombreux jeux et activités autour des licences phares de l'antenne mais également la création de rendez-vous dédiés.

Enfin, et c'est très important pour nous, professionnels mais aussi parents, **nous nous engageons**. Notre position de leader nous impose une **responsabilité citoyenne et sociétale**. Et nous nous engageons à travers nos choix éditoriaux et l'ensemble de nos actions à faire **respecter et valoriser toutes les différences, à sensibiliser à la souffrance animale, à protéger nos enfants des dangers du web** mais également à **réhabiliter la gentillesse**. La bienveillance est nécessaire au bon développement de l'enfant. Il est primordial d'accompagner les plus jeunes, d'initier le dialogue en famille autour de cette valeur essentielle, et nous l'affirmons haut et fort, oui, **être gentil ça change vraiment la vie !**



Caroline Mestik

Directrice des programmes et des antennes des chaînes jeunesse et famille

Gulli, Canal J et TiJi, 3 chaînes, 3 univers et 1 écosystème vertueux qui permet de proposer des contenus diversifiés et complémentaires pour une offre jeunesse leader en France.

Gulli est la chaîne préférée des enfants, et celle en qui les parents ont le plus confiance. Elle est d'ailleurs à nouveau **la chaîne préférée des familles** selon l'étude Marques et Enseignes 2019.

À la rentrée, **Chris Marques** revient sur Gulli avec une nouvelle série d'émissions pleines de gags et de bonne humeur. C'est également le retour tant attendu par les nombreux fans de **Kally's Mashup** pour une saison 2 inédite.

À leurs côtés, les héros stars des enfants vont vivre de nouvelles aventures : en croisière avec la saison 3 de **Zig & Sharko**, en moto avec **Ricky Zoom**, en famille avec la saison 3 de **Bienvenue chez les Loud** et la fratrie hors du commun de **Boy, Girl, etc.**, à cheval avec la saison 2 de **Spirit**, en tourbillonnant avec **BeyBlade** saison 3 ou encore dans les égouts de Manhattan avec **Le Destin des Tortues Ninja**.

Mais plus qu'une chaîne de divertissements, Gulli s'engage également à respecter et valoriser toutes les différences. Nous sommes heureux de présenter cette année un très beau documentaire sur l'ascension exceptionnelle du **Kilimandjaro** par Oscar et Arthur, deux jeunes garçons en fauteuils roulants, ou encore, une enquête exclusive sur **La deuxième vie des animaux de cirque**.

Canal J, quant à elle, se relooke cette saison avec l'**évolution de son emblématique logo orange** et un **nouvel habillage** encore plus dynamique et entraînant pour une chaîne survitaminée.

Côté programmes, des aventures extraordinaires et fantastiques (**Lego Jurassic, Marblegen..**) des marques incontournables (**Pokémon saison 22, Transformers..**), des héros emblématiques (**Power Rangers Beast Morphers..**) et surtout du rire et de la fantaisie avec **Oswaldo**, un pingouin maladroit et excentrique, les malicieux **Denis et Scratch**, sans oublier **Squish** et sa bande de bactéries et autres créatures unicellulaires.

Sur **TiJi**, notre chaîne pour les plus petits, de la douceur et de la tendresse avec l'univers enchanteur d'Antoon Krings et la série **Apollon le grillon et les drôles de petites bêtes**, et de l'aventure avec l'arrivée en fanfare d'**Oscar et Malika**, sans oublier le retour dans une toute nouvelle version modernisée des inoubliables **Bisounours**.

Bienvenue dans l'univers ludique et joyeux de nos 3 chaînes jeunesse. Avec TiJi, Gulli et Canal J, c'est le plein de tendresse, d'aventures et de comédie garanti pour toute la famille, de 3 à 333 ans !





S'ENGAGE...

ENGAGEMENTS

À SENSIBILISER LES ENFANTS À LA CAUSE ANIMALE

"La cause animale est un des enjeux de notre monde. Nous souhaitons sensibiliser le plus grand nombre en initiant des discussions en famille et faire des enfants d'aujourd'hui, des citoyens de demain, respectueux de l'environnement dans lequel ils vivent."

En octobre 2017, Gulli s'engage à ne plus diffuser de spectacles mettant en scène des animaux sauvages. La joie des enfants ne doit pas passer par la souffrance animale. Cette ligne de conduite sera élargie aux autres chaînes du Groupe Lagardère et le sujet des animaux dans les cirques sera largement débattu dans les semaines qui suivront.

À RESPECTER ET VALORISER TOUTES LES DIFFÉRENCES

"Sur nos chaînes jeunesse, nous tenons vraiment à traiter avec tolérance et esprit d'ouverture la réalité du handicap et de toute forme de différence au sein de notre programmation."

Engagée depuis longtemps dans la lutte contre l'obésité, la représentation du handicap, le respect de la parité (thème choisi des 18^e Espoirs de l'Animation), ou encore la valorisation des minorités, Gulli s'engage à respecter et valoriser, chaque jour, tous les enfants, quelle que soit leur différence.

Autant d'actions engagées qui signent la volonté de Gulli et de ses équipes d'accompagner les enfants et leurs familles en leur offrant des éclairages citoyens sur la société dans laquelle nous vivons, tous ensemble.



À RÉHABILITER LA GENTILLESSE

"L'empathie et la bienveillance développent la confiance et l'estime de soi, favorisent l'apprentissage. La gentillesse appelle la gentillesse. Être gentil ça change vraiment la vie des enfants."

Caroline Cochaux, Directrice Déléguée du Pôle TV de Lagardère Active et Présidente de Gulli

En juin 2019, des enfants ont livré, pour la campagne « Être gentil ça change la vie » diffusée sur tous les supports de Gulli, leurs sentiments et anecdotes autour de la gentillesse. Comment ils l'expriment, comment ils la perçoivent, comment la gentillesse rend leur vie plus belle. Grâce à ces vidéos positives et authentiques, Gulli espère initier un dialogue autour de l'importance de la gentillesse, dans les foyers, les cours de récré et, rassembler pour faire reculer la violence et le harcèlement à l'école.

À PROTÉGER NOS ENFANTS DES DANGERS DU WEB

"Internet est un outil formidable mais les risques d'un mauvais usage peuvent s'avérer dangereux pour nos enfants qui n'ont pas les moyens de tout décrypter. À nous de les guider et les rendre acteur de leur propre sécurité."

En mai 2018, Gulli lance la campagne #FaisGaffe! pour prévenir les enfants des dangers d'Internet. Avec une quinzaine de stars du Web, adorées des enfants et prescriptrices, Gulli propose des pastilles colorées reprenant les codes de ces YouTubeurs : réfléchis avant de publier un message, ne donne jamais d'infos personnelles, fais attention aux jeux concours, vérifie les infos que tu lis, parle à un adulte si tu te sens harcelé... En somme, devant les écrans, sois prudent !

515 MILLIONS

DE VIDÉOS VUES SUR L'ENSEMBLE DE NOS PLATEFORMES EN 2018

TOUJOURS PLUS D'INTERACTIONS AVEC LES ENFANTS

Tiji.fr et CanalJ.fr passent en mode responsive design !

Cette saison Tiji.fr et CanalJ.fr changent de look : **nouvelle identité graphique et passage au responsive design**. En somme plus de jeux, de programmes et d'interactions pour les enfants.

Un avenir plus digitalisé et interactif



Toujours plus proche des enfants, Gulli.fr continue son développement digital et lance des rendez-vous numériques faits de jeux et d'activités autour des licences phares de l'antenne.

Au-delà du site internet, Gulli renforce sa présence sur les réseaux sociaux. Après avoir lancé en début d'année son premier filtre dédié Facebook et Snapchat pour la diffusion de Tahiti Quest, Gulli poursuit son développement sur Instagram.



TIJI, GULLI ET CANAL J SUR LE DIGITAL



Dès 2018, notre développement numérique s'est accéléré grâce à la refonte de l'application Gulli et notamment GulliMax, l'offre SVOD qui propose près de 4000 dessins animés, séries, films et des marques inédites en France.

Cette année, Gulli lance sa nouvelle application Android TV. Intégrant la zone GulliMax, elle fait la part belle aux contenus, avec une zone GulliReplay repensée et enrichie chaque semaine de plus de 200 nouveaux épisodes, un accès au direct et des fonctionnalités de lecture avancées et personnalisables (recherche vocale, mise en favoris, contrôle parental, gestion du multi-screen et de la reprise de lecture avec un compte Gulli web et appli nomade...).

**PARTENARIATS
& TERRAIN**

**TIJI, GULLI ET CANAL J,
VERITABLES PARTENAIRES DANS
LE QUOTIDIEN DES FAMILLES**

Bien plus que des chaînes de télévision, Tiji, Gulli et Canal J sont devenues des références dans le quotidien des familles. Tout au long de l'année, nos marques prennent vie pour aller à la rencontre de leurs publics en produisant des événements tels que les Kids à la plage, la célèbre tournée que les enfants découvriront en juillet, en s'associant à des spectacles (*Alors, on danse ?*, le show en 3D mis en scène par Chris Marques), à des festivals (festival Txiki dédié au cinéma et à l'éducation à l'image), à des films (*Dragons 3 : le monde caché*, *Comme des Bêtes 2...*), mais aussi en poursuivant des collaborations fortes avec des partenaires comme l'Unicef ou encore le CLEMI durant la **Semaine de la presse et des médias dans l'école**.



Développer l'ouverture d'esprit des enfants, leur sens critique et surtout le plaisir de la lecture, c'est l'engagement de Gulli à travers le **Prix Gulli du Roman, dont la 8^e édition se tiendra en septembre**.

Gulli continue de favoriser les moments de partage en famille et travaille actuellement sur l'ouverture d'un **9^e Gulli Parc** qui ouvrira ses portes avant la fin 2019. La marque rassure et accompagne les enfants quand ils le souhaitent, toujours dans un environnement ultra sécurisé. Cette saison, l'univers Gulli continue de se diversifier notamment avec des produits hi-tech comme les nouvelles versions de la **tablette Gulli** et de la **montre connectée**, mais aussi avec le label Gulli Cré'Activité et sa 1^{ère} nouveauté **Les perles magiques**.



**NOS CHAÎNES JEUNESSE
À L'INTERNATIONAL**

**85 PAYS
65 MILLIONS DE FOYERS**



RENTRÉE 2019-20

gulli

PROGRAMMES

TOUT LE MONDE
**AIME LES
ANIMAUX**

EXCLUSIVITÉ

Chris Marques fait son grand retour sur la chaîne préférée des enfants avec un nouveau rendez-vous pensé pour toute la famille ! Cette saison, il sera aux commandes de 4 émissions thématiques autour de la danse, du sport, des vacances et des animaux. Au programme : le meilleur des chutes, des blagues et des gags pour un résultat totalement hilarant. Une chose est sûre, *Tout le monde* va rire devant Gulli !

Chris Marques se lance un nouveau défi, celui d'amuser la France entière ! Avec *Tout le monde danse*, *Tout le monde transpire*, *Tout le monde aime les animaux* et *Tout le monde en vacances*, qui parviendra à ne pas succomber aux fous rires ?

Entre danses endiablées, sportifs du dimanche, vacances agitées et animaux trop rigolos, Chris Marques a préparé un condensé des situations les plus spectaculaires, inimaginables, attendrissantes mais surtout désopilantes de ses activités préférées. Pour l'accompagner, il a convié Laurent Maistret, Miss France 2019, Chantal Goya, Valérie Damidot, Camille Cerf, Keen'V et bien d'autres encore. Des invités exceptionnels qui apportent un vent de fraîcheur mais surtout une dose de rigolade en plus, car après tout comme le dit le proverbe, plus on est de fous, plus on rit !

.....
Divertissement (4 x 80')

Production : Ah Production ! / Genton Productions

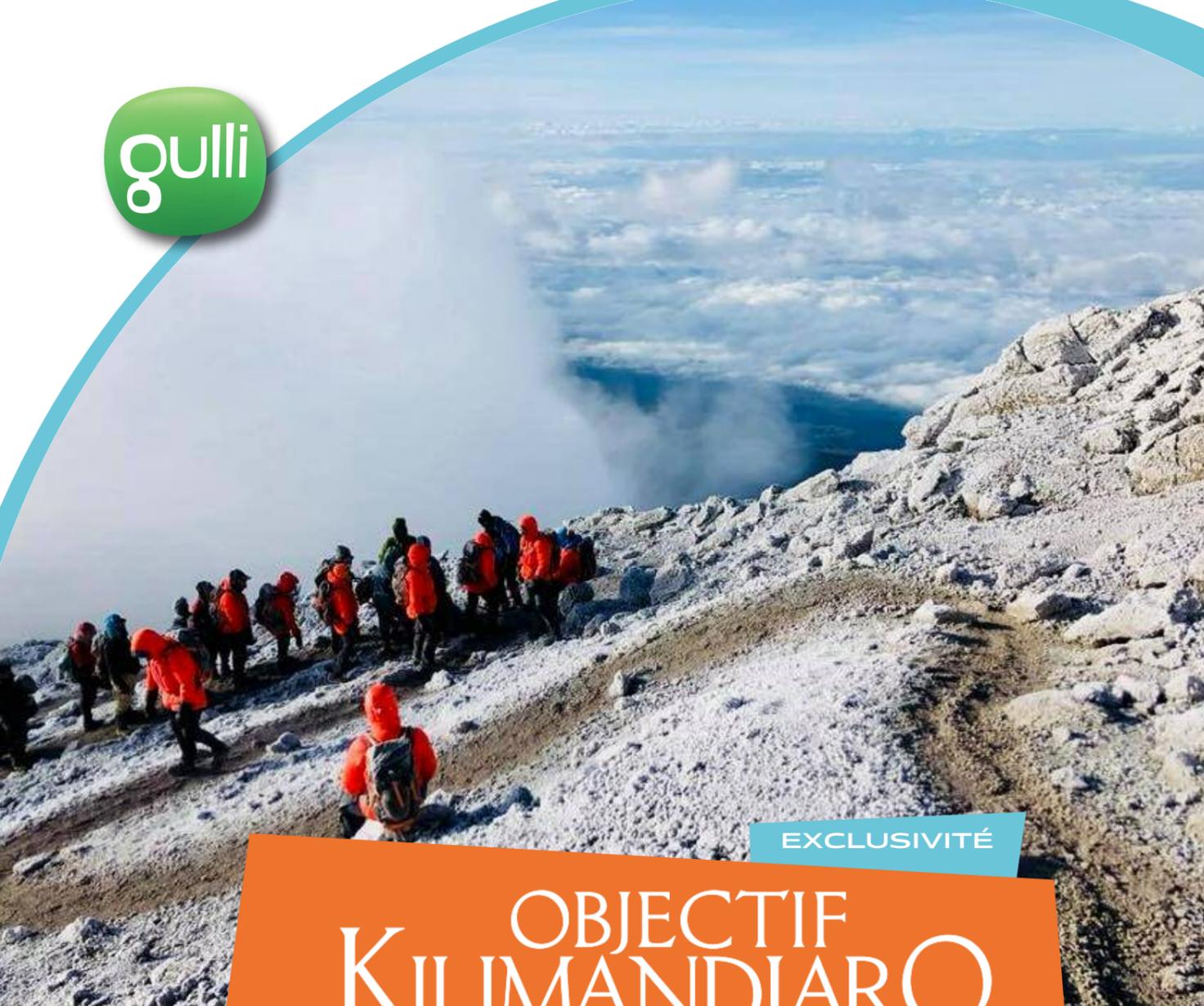
Photos © Ilan Deutsch

TOUT LE MONDE

TOUT LE MONDE
TRANSPIRE

TOUT LE MONDE
DANSE

TOUT LE MONDE
EN
VACANCES



EXCLUSIVITÉ

OBJECTIF KILIMANDJARO

OSCAR ET ARTHUR SUR LE TOIT DE L'AFRIQUE



En route pour atteindre les sommets ! Âgés de 13 et 16 ans, Oscar et Arthur, deux amis en fauteuils roulants, se sont lancés un pari fou : prendre place dans la joëlette et gravir le Kilimandjaro en Tanzanie, le plus haut sommet du continent africain. Plus qu'une aventure sportive, c'est une véritable épopée humaine qui attend les deux adolescents pour qui, comme le dit si bien Arthur, « le handicap n'est pas un frein à la vie ».



Oscar et Arthur s'apprêtent à délaissier leurs fauteuils roulants pour prendre place dans la joëlette : un fauteuil de randonnée mono-roue et tout terrain. Ils partent aux côtés de 18 pompiers issus de l'association Pompier Raid Aventure, une association qui réalise des courses plus extrêmes les unes que les autres en emmenant avec elle des personnes à mobilité réduite.

C'est grâce à eux qu'Oscar et Arthur se sont rencontrés. Ils se sont liés d'amitié et ont décidé de braver leur handicap, ensemble, au Kilimandjaro. Durant sept jours, ils ont parcouru des centaines de kilomètres pour atteindre le point culminant de l'Afrique, à environ 6000 mètres d'altitude. Une histoire magnifique qu'ils raconteront cette saison sur Gulli.

Documentaire (60')
Production : Subconscient

© Subconscient

LA DEUXIEME VIE DES ANIMAUX DE CIRQUE

EXCLUSIVITÉ

En 2018, Gulli prenait position et décidait de mettre fin à toute diffusion de spectacles vivants mettant en scène des animaux sauvages. Cette année, avec Spica Productions, Gulli réaffirme cet engagement en mettant en lumière un documentaire exclusif le destin de ces animaux.

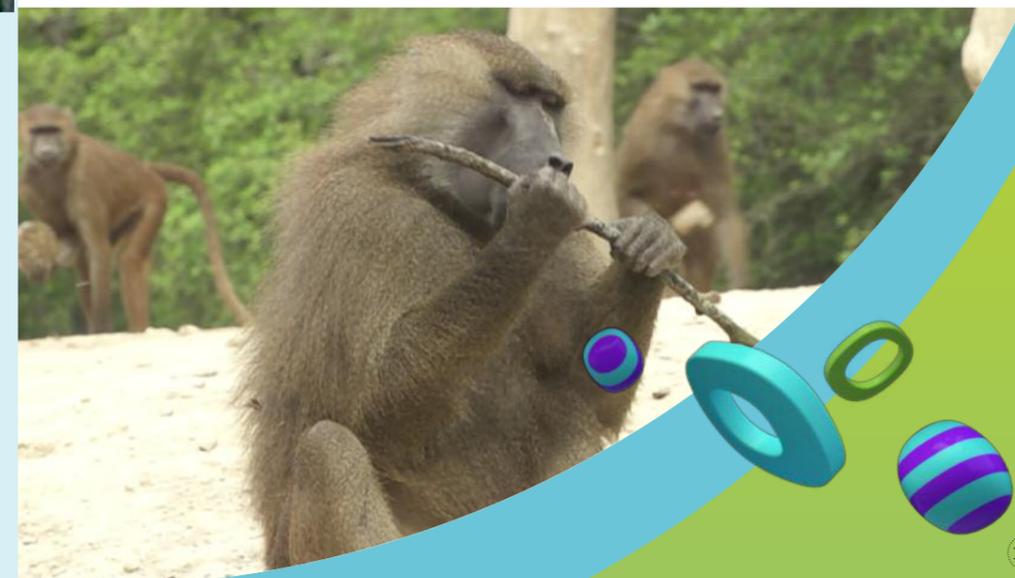
En France, les animaux sauvages seraient plus de 2 000 à parcourir les routes avec les cirques. Ils sont ce que l'on appelle des animaux de divertissement, les mêmes que l'on retrouve dans les films et les spots publicitaires. La plupart d'entre eux sont nés en captivité et ne connaîtront jamais la savane ou la forêt. Et que se passe-t-il, lorsqu'ils sont malades, blessés, ou trop âgés ? De nombreuses associations volent alors à leur secours pour leur offrir une seconde vie. Un documentaire émouvant qui fait réfléchir sur les conditions de vie de ces animaux.

Chaque jour, des associations travaillent dur pour venir à la rescousse des animaux sauvages qui ont vécu loin de leur environnement naturel. Les téléspectateurs vont pouvoir découvrir les coulisses de ces refuges créés par des passionnés de la faune, et leurs créateurs qui se battent au quotidien pour apporter à ces animaux sauvages un habitat proche de leur environnement naturel.

Documentaire (52')

Production : Spica Productions

© Patrick Spica Productions





EXCLUSIF

Le Magazine quotidien des 6-12 ans à la pointe de l'info culturelle ! 4min30 pour s'informer sur les tendances, les expositions, les sorties ciné, livres, spectacles, musique, mode... Le Wazup, c'est le meilleur de l'actu pour les enfants avec en prime des bonus inédits sur Gulli.fr.

Divertissement (4'30")
Production : 2P2L

GU'LIVE

EXCLUSIF

C'est tous les mercredis après-midi désormais que l'équipe du Gu'Live propose, toujours plus de jeux, de cadeaux et le meilleur des dessins animés soigneusement choisis par l'animateur phare de Gulli, Joan Faggianelli.

Joan Faggianelli, et sa bande, Moussier Tombola, Gwendal et Gaëlle Marie, ont préparé une nouvelle saison de folie avec pleins de nouveaux jeux, et pour la première fois des quizz live sur Gulli.fr. Leur recette pour réaliser l'émission préférée des enfants : des jeux complètement déjantés, la présence d'invités exceptionnels, des défis surprenants et plein de cadeaux. Ajouter à cela, les meilleurs dessins animés... Et le tour est joué !

Divertissement
Production : J2F Production

MES TUBES EN SIGNES

EXCLUSIF

Pour une rentrée rythmée, les téléspectateurs vont pouvoir retrouver Luca Gelberg, jeune acteur malentendant qui s'est fait connaître dans *La famille Bélier* et acteur principal du programme court *C'est bon signe* sur Gulli. Avec *Mes tubes en signes*, il va faire bouger les téléspectateurs en proposant des musiques interprétées en langue des signes.

Luca Gelberg, accompagné par des enfants, eux aussi malentendants, vont interpréter les musiques du moment en langue des signes pour faire chanter et danser toute la famille ! 10 clips inédits de 10 musiques entraînantes à découvrir uniquement sur Gulli.

Pastilles : (10 x 4')
Production : J2F Productions



Kally's

MASHUP
La voix de la pop

SAISON 2

INÉDIT FRANCE

Que les fans se tiennent prêts ! La telenovela, *Kally's Mashup : la voix de la pop*, crée l'événement et revient pour une saison 2, très attendue et totalement inédite à la télévision française. Véritable succès, la saison 1 diffusée exclusivement sur Gulli a été acclamée par le public et s'est rapidement hissée à la tête des programmes les plus visionnés sur Gulli Replay. Cette nouvelle saison sera marquée par toujours plus de musique pop, d'amitié et d'amour !

La vie de la belle et brillante Kally poursuit son chemin semé d'embûches. Alors que la finale du Prix Révélation approche à grands pas, la compétition fait rage entre notre jeune prodige du piano et son ennemie jurée, Gloria. Mais ça ne sera pas la seule bataille que nos musiciens en herbe auront à mener... Le conservatoire Allegro est menacé, pour tenter de sauver leur école les élèves vont devoir affronter le conservatoire Evolution et remporter la victoire.

Si la 2^{ème} saison promet d'être mouvementée certaines questions trouveront peut-être une réponse : l'identité de Mica635 sera-t-elle dévoilée ? Kally déclarera-t-elle son amour à Dante ?

Série : (45 x 45')
Production : MTV Networks Latin America Inc.

© 2018 Viacom International Inc, Anders Media, Inc. and 360 POWWOW, LLC all rights reserved.
Licensed by B&R 360 Spain.

ZIG & SHARKO

SAISON 3

INÉDIT FRANCE

Ils réunissent jusqu'à 600 000 téléspectateurs par épisode, et connaissent un succès retentissant sur Gulli, Zig, Sharko, Marina et Bernie font leur grand retour dans une saison 3 inédite ! Frénésie, cascade et rigolade sont les ingrédients de ce cartoon délirant. Cette année, ils embarquent pour une croisière de rêve ! Au programme : farniente, soirées karaoké, compétitions de bowling, escales paradisiaques... mais aussi vagues vertigineuses, monstres marins et icebergs géants.

Après deux saisons sur son île, Marina succombe à l'appel du large et entraîne ses compagnons de toujours à bord d'un immense paquebot de luxe. C'est parti pour une croisière de folie ! Une chose est sûre : nos héros ne sont pas là pour se la couler douce. Marina, commandante autoproclamée, entend bien faire régner le fun à bord. Sharko, plus vigilant que jamais, veut quant à lui imposer l'ordre. Mais avec Zig qui n'a pas renoncé à dévorer la sirène, le requin se prépare à voir déferler un ouragan de problèmes sur cette croisière ! À bord du bateau de croisière, Zig aura-t-il plus de chances de parvenir à croquer Marina ?

Série d'animation : (78 x 7')
Production : Xilam Animation

© Xilam Animation



INÉDIT FRANCE

BOY GIRLETC.

C'est bientôt la nouvelle famille préférée des enfants ! Cette année les enfants vont adorer découvrir les aventures de cette famille déjantée : Boy, Girl, Dog, Cat, Mouse, et Cheese une fratrie atypique décomposée, recomposée, qui cohabite sous le même toit alors que, par nature, aucun d'entre eux n'est fait pour vivre avec les autres. Une famille pas comme les autres, c'est certain !

Composée de deux humains qui sont ce qu'il y a de plus humain : Boy et Girl, d'animaux anthropomorphes Dog, Cat, et Mouse ; et de Cheese un fromage parlant, la vie de cette famille nombreuse est un joyeux bazar : entre les petites manies de l'un, la négligence de l'autre, les petits mensonges entre frère et sœur, les rivalités, la série a tous les ingrédients du succès !

Série d'animation (52 x 11')
Production : Watch Next Media
avec la participation de Canal J et Gulli

© Watch Next Media - Kavaleer - Cloudco





BIENVENUE CHEZ LES LOUD

SAISON 3

INÉDIT EN CLAIR

Après deux saisons triomphantes, la famille Loud revient en grande forme sur Gulli ! Faire partie d'une famille nombreuse ce n'est pas tous les jours facile. Mais quand, en plus, il n'y a qu'un seul garçon entouré de ses 10 sœurs, les journées sont... mouvementées. *Bienvenue chez les Loud*, c'est l'histoire d'une famille pas comme les autres au quotidien totalement déjanté !

Dans la ville de Royal Woods vit la famille Loud : une famille nombreuse composée de Lincoln, un jeune garçon de 11 ans et de ses 10 sœurs. La vie de Lincoln est tout sauf ennuyeuse ! Avec cinq grandes sœurs et cinq petites sœurs, le mieux pour lui est de toujours avoir un plan en réserve.

Série d'animation : (52 x 11')

Production : Chris Savino Productions, Nickelodeon Animation Studios

© 2017 Viacom International Inc. All Rights Reserved.



CITY



INÉDIT FRANCE

Mini par leur taille mais maxi par leurs aventures, les célèbres figurines que les enfants adorent prennent vie ! La police et les pompiers vont devoir venir à bout des malfrats qui sévissent...

Lego City a tout d'une ville paisible, les habitants s'y sentent bien et les touristes affluent pour partir à sa découverte. Seulement, ils ne sont pas les seuls à être attirés par la ville et toutes les activités qu'elle propose. Voleurs, bandits, truands ne souhaitent qu'une chose : dérober les plus beaux trésors de Lego City. La police va devoir construire un plan d'attaque pour les arrêter.

Série d'animation : (20 x 11')

Production : LEGO

© 2012 The LEGO Group.





RISE OF THE
TEENAGE MUTANT NINJA

TURTLES

LE DESTIN DES
TORTUES NINJA

INÉDIT EN CLAIR

Événement ! Les plus célèbres tortues de Manhattan font peau neuve dans leur nouvelle série d'animation : *Le destin des Tortues Ninjas*. Leonardo, Raphaël, Michelangelo et Donatello, les quatre frères inséparables et véritables héros de toute une génération sont de retour. Depuis leur quartier général dans les égouts de New-York, ils repartent à l'aventure pour découvrir leurs pouvoirs mystiques de ninjas qu'ils ne maîtrisent pas. Les Tortues n'ont plus qu'une chose à faire, unir leurs forces, pour accomplir leur destinée et devenir une équipe de héros.

Les Tortues Ninjas apprennent qu'ils ne sont pas les seuls animaux mutants de New-York, et ils vont avoir du pain sur la planche pour se débarrasser des méchants. Les justiciers masqués, Leonardo le frère cool, Raphaël le plus fort, Michelangelo le farceur et Donatello le génie au caractère bien trempé, vont devoir redoubler d'imagination pour se sortir de situations toujours plus cocasses.

Série d'animation : (52 x 11')

Production : Flying Bark Productions

© 2019 Viacom International Inc. All Rights Reserved.



爆 BAKUGAN

BATTLE PLANET

INÉDIT EN CLAIR

Amitiés, intrigues et combats vont rythmer *Bakugan* le reboot de la célèbre série venue tout droit du Japon. Cette nouvelle version connaît déjà un succès retentissant en Amérique du Nord, et en Europe.

Bakugan : Battle Planet suit les aventures de Dan Kouzo et de ses meilleurs amis, les premiers enfants sur la Planète à se lier avec les mystérieuses créatures extraterrestres connues sous le nom de Bakugan !

Série d'animation : (100 x 11')

Production : Spin Master/ Shogakukan-Shueisha Productions

© 2018 S/T/N BPP PROJECT

gulli

BEYBLADE BURST TURBO

INÉDIT EN CLAIR



Beyblade, le phénomène qui fait tourbillonner les cours de récré, est de retour sur Gulli avec la saison 3 de la saga Burst. Cette année les combats passent en mode turbo ! Une aubaine pour les fans de toupies.

Numéro 1 mondial depuis deux ans, Valt Aoi a travaillé dur, il est prêt à faire passer sa toupie Valtryek au niveau supérieur : le mode turbo. Lors de son voyage, le garçon fait la rencontre d'Aiger Akabane, un « enfant sauvage » qui a grandi dans la nature. Sans aucune expérience mais avec un talent certain, Aiger crée sa propre turbo toupie, la Z Achilles, et caresse l'ambition de devenir le n°1 des bladers. L'heure de l'affrontement approche pour les joueurs...

Série d'animation : (51 x 22')
Production : D-Rights

© Hiro Morita, BBBProject, TV TOKYO

gulli



GORMITI

LES SEIGNEURS INVINCIBLES DE LA NATURE

INÉDIT FRANCE

Après des années d'absence Gormiti fait son grand retour sur Gulli dans une toute nouvelle version ! La série d'animation entraîne les enfants dans une incroyable épopée sur l'île de Gorm.

C'est il y a bien longtemps, que commença l'histoire de Gormiti, sur une île lointaine où chaque créature magique vivait en paix. Aujourd'hui, l'île est menacée par de redoutables ennemis qui veulent prendre le pouvoir. Toby, Jessica, Lucas et Nick, les 4 jeunes héros, vont devoir se battre contre des créatures de légende, les Gormiti. Pour cela, ils vont devoir acquérir et maîtriser leurs super-pouvoirs pour se transformer en Seigneurs de la Nature. Les forces de l'Eau, de l'Air, de la Terre et de la Forêt.

Série d'animation : (52 x 11')
Production : Marathon Média Group

© 2019 Giochi Preziosi-Planeta-Kotoc



INAZUMA ELEVEN ARÉS



Reprise de l'entraînement pour les prodiges du ballon rond d'*Inazuma Eleven Ares* qui chaussent leurs crampons pour des nouveaux matchs ! Prêts à remporter toutes les parties, Sonny et ses amis prennent un nouveau départ. Recherche de sponsors, reprise du championnat et buts époustouflants vont faire vibrer tous les fans de football.

Sonny et ses amis, originaires de l'île de Lointe, voient leur club de football disparaître car ce dernier n'a pas réussi à obtenir de sponsor, désormais nécessaire pour avoir une licence de club. Leur seul espoir de rejouer un jour au foot est de rallier Tokyo et le collègue Raimon afin de renforcer leur équipe.

Série d'animation : (27 x 22')

Production : OLM INC

© LEVEL-5/FCIE

INÉDIT EN CLAIR

SAISON 1

INÉDIT EN CLAIR

DREAMWORKS

Les Aventures du CHAT POTTÉ

Le personnage emblématique du film *Shrek*, l'adorable Chat Potté arrive sur Gulli pour une 1^{ère} saison. Toujours aussi rusé, charmeur et fin amateur de produits laitiers, le matou va user de ses charmes et tout mettre en œuvre pour protéger la ville de San Lorenzo des méchants et autres embûches.

Divertissement (26 x 22')

Production : DreamWorks Animation

© 2016 NBCUniversal All Rights Reserved.



gulli



SAISON 1

INÉDIT EN CLAIR

Grande nouvelle, à la rentrée, petits et grands vont pouvoir embarquer dans un univers fantastique avec la série d'animation DreamWorks aux 6 Emmy Awards et créée par Guillermo Del Toro, *Chasseur de trolls*. Jimmy l'écu, et son équipe découvrent un monde parallèle où vivent des trolls maléfiques. Pour sauver le monde, ils vont tenter de déjouer leurs plans.

Divertissement (26 x 22')
Production : DreamWorks Animation
© 2017 NBCUniversal All Rights Reserved.

DREAMWORKS CHASSEURS DE TROLLS



DREAMWORKS

gulli



DREAMWORKS Spirit

AU GALOP EN TOUTE LIBERTÉ

SAISON 2

INÉDIT TV

Lucky et ses copines, les célèbres personnages du film d'animation *Spirit* des Studios DreamWorks sont de retour à la télévision ! Cette saison, les filles se font de nouveaux amis et relèvent de nouveaux défis comme apprendre la voltige ou galoper dans la neige.

Série d'animation : (26 x 22')
Production : DreamWorks Animation
© 2018 NBCUniversal All Rights Reserved.

DREAMWORKS Trolls EN AVANT LA MUSIQUE !



SAISON 2

INÉDIT TV

Les petites créatures velues, magiques mais surtout fun sont de retour sur Gulli dans une saison 2 ! Alors que Poppy se familiarise avec ses devoirs de reine, le village fête l'arrivée de nouvelles créatures et l'approche des vacances.

Série d'animation : (52 x 11')
Production : DreamWorks Animation
© 2018 NBCUniversal All Rights Reserved.

DREAMWORKS

gulli

Après le succès au box-office du film d'animation *En Route!*, les studios DreamWorks redonnent vie à Tip, la terrienne intrépide, et Oh, l'adorable alien, dans une série d'animation pleine de tendresse, d'amitié, de rire et de groove grâce à des musiques pop interprétées par Rachel Crow !

Reprenant là où le film d'animation s'était arrêté, cette comédie d'apprentissage s'appuie sur l'amitié sans faille qui unit l'intrépide Tip et le bouillonnant Oh. Les deux inséparables se créent une culture bien à eux où se mêlent folie humaine et étrangeté extraterrestre. Oh l'extraterrestre décide de quitter le confort de Boovland, il découvre alors un tout nouveau monde, celui de la famille, lorsqu'il s'installe chez sa meilleure amie Tip et sa mère Lucy.

Série d'animation : (26 x 11')
Production : DreamWorks Animation

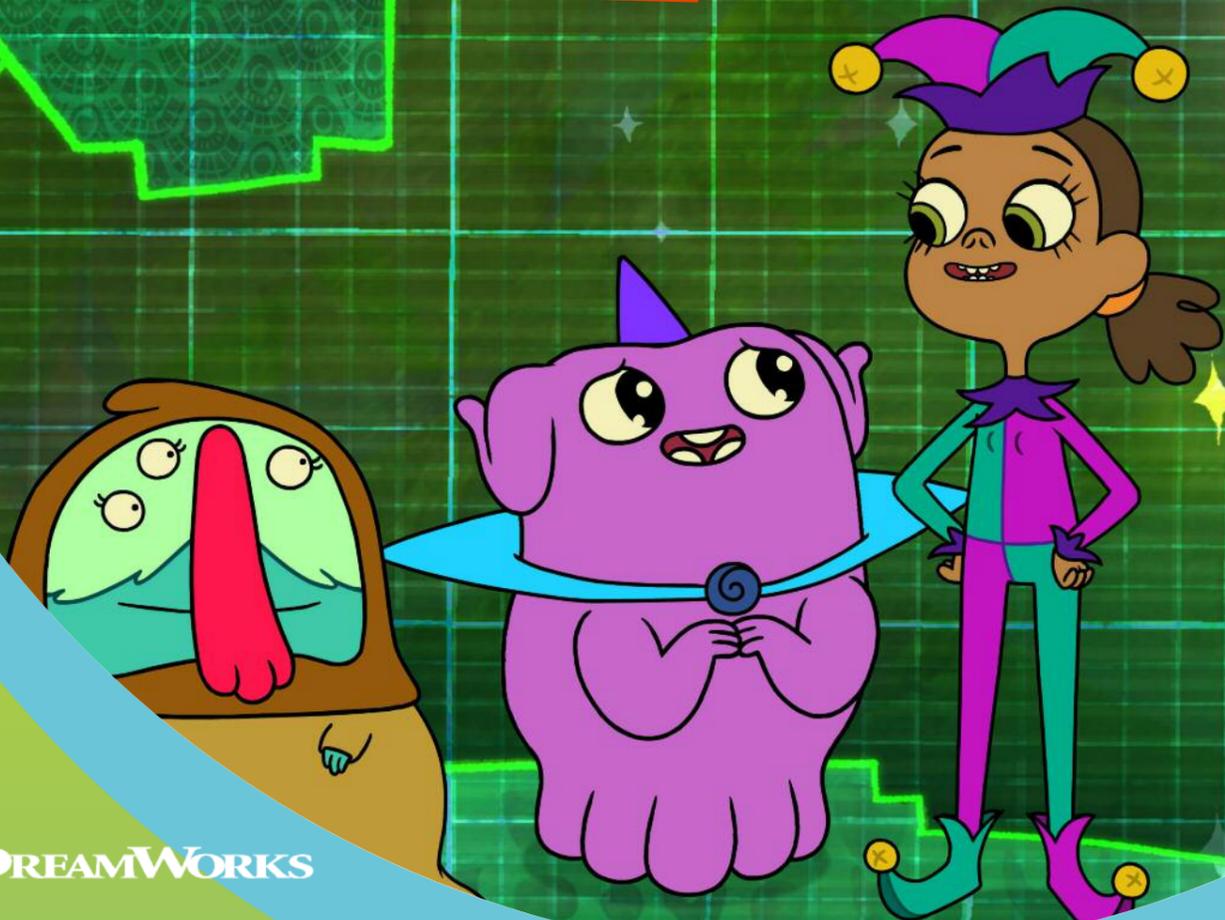
© 2018 NBCUniversal All Rights Reserved

DREAMWORKS

EN ROUTE

Les aventures de Tif et Oh

INÉDIT TV



DREAMWORKS

gulli



Ricky Zoom

INÉDIT FRANCE

Cette saison sur Gulli, les tout-petits vont découvrir *Ricky Zoom*, une série d'apprentissage positive et gaie dont chaque histoire illustre un enseignement : réfléchir avant d'agir, savoir demander de l'aide, se montrer solidaire... sans oublier le code de la route.

Ricky, Loop, DJ et Scotio forment une bande de copains qui partagent petits et grands événements de la vie... et beaucoup de bêtises ! Quatre caractères différents et bien trempés qui s'affrontent et s'unissent dans la cité vrombissante de MotorTown. Une ville comme les autres, des enfants comme tous les enfants, à ceci près que tous y vivent sur deux roues et que chacun des personnages a un moteur qui tourne à fond !

Série d'animation : (52 x 11')

Production : Frog Box, Maga Animation, et eOne avec la participation de Gulli

© Frog Box - Maga Animation - eOne



INÉDIT EN CLAIR

Grand phénomène pré-scolaire venu tout droit de Corée, les personnages de *Badanamu* se sont fait connaître en France grâce à leurs chansons entraînantes et riches en enseignements. Peu à peu, Bada et ses amis ont évolué d'adorables créatures stars de la musique pop à véritables héros !

Les *Badanamu* sont des petites créatures, mignonnes et mélomanes, prêtes à apprendre tous les savoirs fondamentaux aux enfants ! Les petits personnages font preuve d'ingéniosité pour rendre l'apprentissage aussi ludique qu'amusant. Avec des images modernes et des mélodies entêtantes, *Badanamu* vient totalement dépoussiérer et réinventer « l'éducatif ».

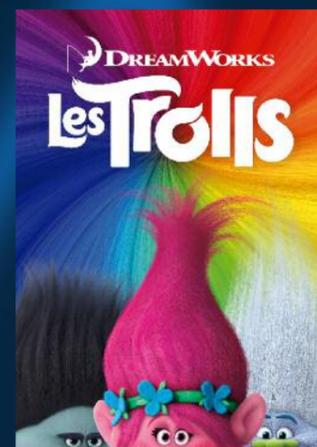
Série d'animation : (52 x 11')

Production : Calm Island Company et LNC media

© 2017 Calm Island Co., Ltd.



GULLIWOOD



RENTRÉE 2019-20

canal

J

PROGRAMMES

INÉDIT FRANCE

De tous nouveaux héros font leur arrivée sur Canal J : des organismes unicellulaires aussi attachants qu'hilarants ! Avec eux, les téléspectateurs vont découvrir les particularités des microbes, bactéries et autres protozoaires qui parfois nous habitent... Beurk ? Non, trop rigolo ! Incubée chez Cottonwood Média, la série d'animation inspirée des livres de Jennifer et Matthew Holm, auteurs à succès du *New York Times*, s'installe pour la première fois à la télévision grâce à son humour contagieux !

Tout à Small Pond ressemble à nos villes : des rues, des boutiques, un collège, à un détail près, ses habitants sont des amibes, des bactéries, des protozoaires, y compris le proviseur qui peut se diviser en deux. Squish est une amibe, et un préado résolument optimiste, de ceux qui n'ont aucune chance de gagner mais qui, soutenu par le public, remportent la course, et Pod ? Poood ! c'est son meilleur ami. Un brin obsessionnel, il se donne à fond pour maintenir le bien être dans cette mare, pour Squish surtout et les autres aussi.

Série d'animation : (52 x 13')

Production : Cottonwood Media avec la participation de Canal J et Gulli

© 2018 - Cottonwood Media - Planeta Junior.
Based on the original books by Jennifer L. Holm and Matthew Holm



SQUISH





BEANO
STUDIOS

DENIS & SCRATCH

DÉCHAINÉS!



INEDIT PAY TV

Reboot 3D de la célèbre BD anglaise *The beano*, la série d'animation *Denis & Scratch : déchainés* fait sa toute première rentrée sur Canal J.

Avec une grand-mère hyper lookée qui guette les ovnis, joue au basket, fait du quad, conduit un side-car et appelle son cochon domestique Rillette, Denis, 10 ans, avait forcément de qui tenir. Il n'aime pas être élève, mais adore l'école ! Accompagné de son chien Scratch, toujours sur son skate, de Jiji et son BMX, mais aussi de Ruby, clouée sur son fauteuil mais super stylée, et de Paul toujours en trottinette, Denis redouble d'énergie pour inventer des plans délirants.

Série d'animation (52 x 11')
Production : Jetpack

© DC Thomson Ltd 2018



OSWALDO

INEDIT FRANCE

Nouvelle pépite de l'animation venue tout droit du Brésil, cette série met en scène un pingouin qui a l'art de se compliquer la vie parce qu'il ne l'aborde pas comme tout le monde.

Oswaldo a été trouvé sur une plage alors qu'il était un bébé pingouin adorable. Adopté, et élevé par des parents humains, il doit maintenant relever son plus grand défi : survivre à l'école. Ce qui est bien plus dur que ça en a l'air ! Pour Oswaldo, les problèmes les plus simples amènent les résultats les plus bizarres. A l'école il n'est pas le plus populaire, heureusement, il peut toujours compter sur ses fidèles amis Tobias et Leia.

Série d'animation (52 x 11')
Production: Birdo Studio and Symbiosys Entertainment

© 2018 Birdo Filmes em Animação LTDA / Symbiosys Technologies



canal
J



DREAMWORKS

ROI JULIAN! L'ELU DES LEMURS

SAISON 2

INEDIT PAY TV

Le plus déjanté des lémuriens revient sur Canal J dans une saison 2 pleiiiine d'amouuuur ! En route pour une virée épique au cœur de la forêt tropicale, rythmée par les fêtes endiablées de ce roi du dancefloor.

Série d'animation (26x26')
Production : DreamWorks Animation

All Hail King Julien © 2014 DreamWorks Animation, LLC. All rights reserved.

DREAMWORKS

ANIMATION - ÉVÉNEMENT

canal
J

LES CROODS: ORIGINES

SAISON 2

INEDIT TV

Après le succès mondial sur grand écran et une saison 1 de folie, la famille Croods continue de partager ses histoires hilarantes et donne rendez-vous au public pour une saison 2 encore plus délirante.

Série d'animation (26 x 26')
Production : DreamWorks Animation Television

Dawn of the Croods © 2016 DreamWorks Animation LLC. All Rights Reserved.



DREAMWORKS

DRAGONS PAR DELÀ LES RIVES

SAISON 4

INEDIT PAY TV

Après le succès du long-métrage sacré Meilleur film d'animation aux Golden Globes, Harold, son dragon Krokmu et tous leurs amis vikings sont de retour avec de nombreuses virées épiques pour une saison inédite sur Canal J.

Série d'animation (26 x 26')
Production : DreamWorks Animation

DreamWorks Dragons : Race To The Edge
© 2015 DreamWorks Animation LLC. All Rights Reserved.



DREAMWORKS

canal
J



MARBLEGEN

INEDIT PAY TV

Une nouvelle série d'animation pleine de peps arrive sur Canal J, *MarbleGen*. Avec ses compétitions de billes magiques, l'équipe des Météors va embarquer les téléspectateurs dans des tournois haletants ! Entre entraînements et stratégie, la concurrence promet d'être rude.

Dans un monde proche du nôtre, les compétitions de billes magiques, les MarbleGens, font fureur. Cosmo et Aïssa, deux joueurs passionnés accompagnés de Luna, dernière représentante d'une vieille famille d'alchimistes créateurs de billes et de Sam, petit fouineur de génie, forment les « Météores », une équipe improbable unie par l'amitié. Leur objectif : remporter les MarbleGames, le plus grand tournoi de MarbleGens au monde !

Série d'animation (26 x 26')
Production : Monello Productions
avec la participation de Canal J

© Monello Productions

LEGO



INEDIT FRANCE



LEGO® JURASSIC WORLD LA LÉGENDE DE L'ÎLE DE NUBLAR

Nouvelles missions pour les petits bonhommes de brique. Cette saison Canal J crée l'événement en diffusant les nouvelles aventures les figurines préférées des enfants s'installent dans leur parc à thème : Jurassic World. Que les fans de dinosaures se préparent !

Simon Masrani, scientifique réputé, n'a qu'une idée en tête, booster Jurassic World en créant de nouvelles attractions pour rendre le parc plus attractif. Il peut compter sur Claire Dearing, son assistante et Owen Grady, un comportementaliste animal, pour l'aider dans sa mission. Mais, gare aux dinosaures et leur caractère bien trempé.

Série d'animation (13 x 22')
Production : LEGO System

© 2016 The LEGO Group and Universal Studios. LEGO, the LEGO logo, the Brick and the Knob configurations and the Minifigure are trademarks and/or copyrights of the LEGO Group. JURASSIC WORLD and all related marks and logos are trademarks of Universal Studios and Amblin Entertainment, Inc. Licensed by Universal Studios Licensing LLC. All Rights Reserved.



ACTION

canal
J



TRANSFORMERS CYBERVERSE

INEDIT PAY TV

Bumblebee, le héros le plus cool des Cybertrons est de retour sur Canal J.

Problèmes techniques et rivalités avec le clan des Decepticons, les Autobots ont encore beaucoup de défis à relever pour accomplir afin de mener à bien leur mission...

Le robot Bumblebee a une mission de très haute importance qui permettra de sauver des vies. Le seul problème, et pas des moindres, c'est qu'il n'a aucun souvenir de cette mission qu'on lui a confiée. Windblade, sa meilleure amie va tout faire afin de réparer les puces endommagées de sa mémoire. Au fur et à mesure, Bumblebee parvient à se souvenir de ses aventures passées sur sa planète natale Cybertron avant son arrivée sur Terre, les bons moments comme les plus tragiques...

Série d'animation (18 x 11')
Production Hasbro Studios

© Hasbro 2018



canal
J

ACTION : LES STARS DE L'ANTENNE

**LEURS DERNIERS COMBATS ET
LEURS AVENTURES INEDITES C'EST AVANT TOUT SUR CANAL J**



POKÉMON LA SÉRIE SOLEIL ET LUNE ULTRA-LÉGENDES

Les héros cultes de *Pokémon* sont de retour dans une saison inédite en France. Après leur dernier combat contre Lunala et Necrozma, Sacha et ses amis reprennent paisiblement le cours de leur vie sur l'archipel d'Alola. Mais, c'est sans compter sur les nombreux obstacles que l'équipe va devoir affronter lors de cette 22^e saison !

**SAISON 22
INEDIT FRANCE**

Série d'animation (52 x 22')
Production: The Pokémon Company 2018

© 2019 Pokémon © 1997-2019 Nintendo

POWER RANGERS

BEAST MORPHERS

Avec *Power Rangers Beast Morphers* un souffle de nouveauté s'empare de la série ! Première saison produite par Hasbro, les Power Rangers font leur grand retour sur Canal J. Au programme pour les fans : nouveau logo, nouveaux costumes, nouvelles aventures, place au changement !



**SAISON 26
INEDIT FRANCE**

Série d'animation (22 x 22')
Production : Hasbro

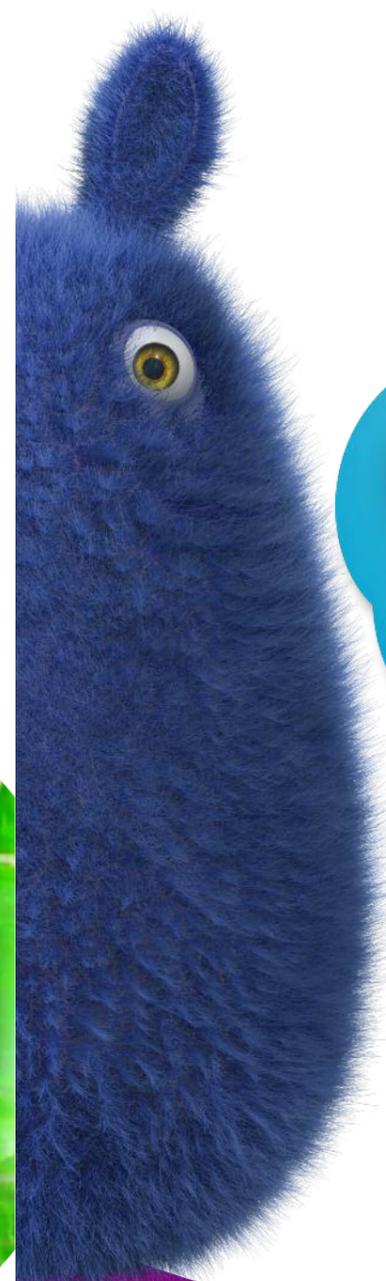
HASBRO AND POWER RANGERS AND ALL RELATED TRADEMARKS AND LOGOS ARE TRADEMARKS OF SCG POWER RANGERS LLC AND/OR HASBRO. © 2020 SCG POWER RANGERS LLC AND HASBRO.

RENTRÉE 2019-20



PROGRAMMES

Tiji



Tiji



APOLLON LE GRILLON

et les

DRÔLES DE PETITES BÊTES

INÉDIT
PAY TV

Cette saison sur TiJi, les tout-petits partent à la découverte de l'écosystème avec Apollon le grillon et sa toute nouvelle série musicale et joyeuse. Une très belle adaptation des célèbres livres les *Drôles de Petites Bêtes* d'Antoon Krings vendus à plus de 18 millions d'exemplaires en France.

En arrivant dans le jardin des Drôles de Petites Bêtes, Apollon le Grillon s'est trouvé une nouvelle famille. Il sait combien c'est important, et il a à cœur d'en préserver l'harmonie. Alors quand un problème fleurit au sein de la communauté, les Petites Bêtes peuvent toujours compter sur lui pour leur prêter main-forte !

Série d'animation (52 x 11')
Production : Method Animation avec la participation de TiJi

© 2017 Method Animation - Bidibul Productions

Tiji



OSCAR & MALIKA

Toujours en retard

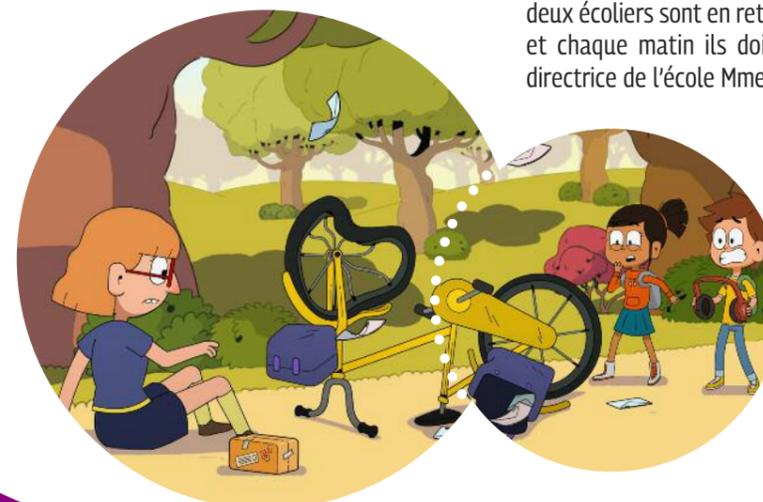
SAISON 1
INÉDIT
PAY TV

À la rentrée, les enfants vont pouvoir découvrir pour la première fois sur TiJi, *Oscar et Malika*. Ce duo de choc qui transforme chaque jour le banal chemin de l'école en un formidable terrain de jeux et d'apprentissages !

Chaque matin, Oscar et sa voisine Malika font le chemin jusqu'à l'école ensemble. Mais, tous les jours, en dépit de leurs efforts, les deux écoliers sont en retard à cause d'un événement extraordinaire et chaque matin ils doivent se sortir du pétrin, et affronter la directrice de l'école Mme Prudence...

Série d'animation (52 x 11')
Production: Watch next media

© 2018 Watch Next Media / Nate is late productions





LES BISOUNOURS

LIBÉREZ LA MAGIE

Nouveau look pour les ours emblématiques des années 80. Les adorables *Bisounours* partent à la conquête d'un nouveau monde qui regorge de mystères. L'entraide, l'amitié et le partage seront plus que jamais au centre de l'univers magique de ces ours mythiques.

Les Bisounours, Harmonie, Toubisou, Toucâlin, Toutaquin, Tougentil, Touronchon et Toucurieux, partent explorer les régions magnifiques autour de leur monde merveilleux. Ils vont rencontrer de nouvelles créatures magiques et utiliser leurs pouvoirs comme jamais auparavant.

INÉDIT FRANCE

Série d'animation (22 x 11')
Production : Cloudco Entertainment
© Those Characters From Cleveland, Inc



SAISON 2
INÉDIT FRANCE

Barbie dreamhouse adventures

60 ans que la poupée star transverse les générations, et Barbie reste toujours sur le podium des programmes favoris des téléspectateurs de TiJi. Cette année, en compagnie de ses sœurs et tous ses amis, Barbie fait vivre aux enfants de nouvelles aventures inédites à Malibu !

Barbie, ses sœurs : Skipper, Stacie et Chelsea, Ken et tous leurs amis vivent une super collocation au bord de la mer. Ils reviennent cette saison avec des aventures inoubliables et pleines de rebondissements. Carrière, amitié et nouveaux projets tout va changer à Malibu...

Série d'animation : (26 x 22')
Production : Mattel Creation

© 2018 Mattel. All Rights Reserved.



Tiji

my LITTLE PONY

SAISON 8
INÉDIT
PAY TV

LES AMIES C'EST MAGIQUE

C'est le retour de la bande de poneys préférés des enfants avec la saison 8 *My Little Pony* ! Un voyage féerique attend les téléspectateurs maintenant que la carte de l'amitié a révélé des mondes extérieurs à Equestria. Avec l'apparition de nouveaux personnages, l'amitié va s'étendre au-delà des limites du royaume.

Après la défaite du roi Storm, la carte s'est considérablement agrandie au-delà des frontières d'Equestria. Twilight Sparkle, la licorne devenue princesse, veut faire découvrir « la véritable amitié » propre à leur royaume, à tous les peuples voisins. Pour cela, elle a trouvé LA solution, ouvrir une école qui aiderait à répandre la magie de l'amitié au-delà du royaume. Twilight et ses amis, vont devoir redoubler d'imagination et utiliser des méthodes d'enseignement uniques pour que toutes les créatures, poneys ou non, aient le droit d'apprendre l'amitié, le respect des différences.

Série d'animation (26 x 22')
Production : Hasbro Studios

© 2018 HASBRO Studios LLC



DREAMWORKS

DINOTRUX
SUPERBOOSTÉS

INÉDIT
PAY TV

Tiji

Dinotrax, la première série originale des studios DreamWorks Animation fait son grand retour sur Tiji dans une troisième saison inédite Pay TV et superboostée !

Dans l'ère Mécazoïque, les créatures géantes mi-dinosaures mi-camions peuplent le monde de la préhistoire. Les Truxx préférés des enfants évoluent au niveau supérieur. Nouveau look, et plus de forces, les Dinotrax passent en mode « Superboost ». Avec l'aide de son meilleur ami Revvit un Reptool, ils vont unir leurs forces pour protéger le monde du méchant D-Structs qui menace de tout détruire toute leur construction.

Série d'animation (13 x 26')
Production: DreamWorks Animation

© 2017 DreamWorks Animation LLC. All Rights Reserved.



ZAFARI™

Les animaux hauts en couleur de Zafari reviennent sur Tiji dans des épisodes inédits. Retour dans un monde fantastique où chaque animal, unique en son genre, apprendra aux enfants l'acceptation de l'autre et les joies de la différence.

Zoomba le bébé éléphant né avec des rayures de zèbre a été rejeté par sa famille. Livré à lui-même, il va faire la rencontre de Quincy un marsupial qui va lui faire découvrir un endroit merveilleux. Zafari, au pied du Killimanjaro, est un lieu de paix où chaque animal a quelque chose de spécial. Lion aux couleurs du flamand rose, girafe à plumes, kangourou tigré, Zoomba à tout pour se sentir comme chez lui, dans ce lieu où chacun peut grandir, s'amuser et s'épanouir sans se soucier du regard des autres.

Série d'animation (52 x 11')
Production : Zafari Holdings Ltd

© 2018 ZAFARI Holdings, LTD.



C O N T A C T S

PRESSE

Emilie LEBARBIER

Directrice du service de presse

01 80 20 38 42 • emilie.lebarbier@lagardere-active.com

Dalia HABBAS

Attachée de presse

01 80 20 38 44 • dalia.habbas@lagardere-active.com

.....

RÉGIE

Sophie RIVIERE

Directrice commerciale du Pôle Télévision

01 80 20 37 14 • sophie.riviere@lagardere-pub.com

