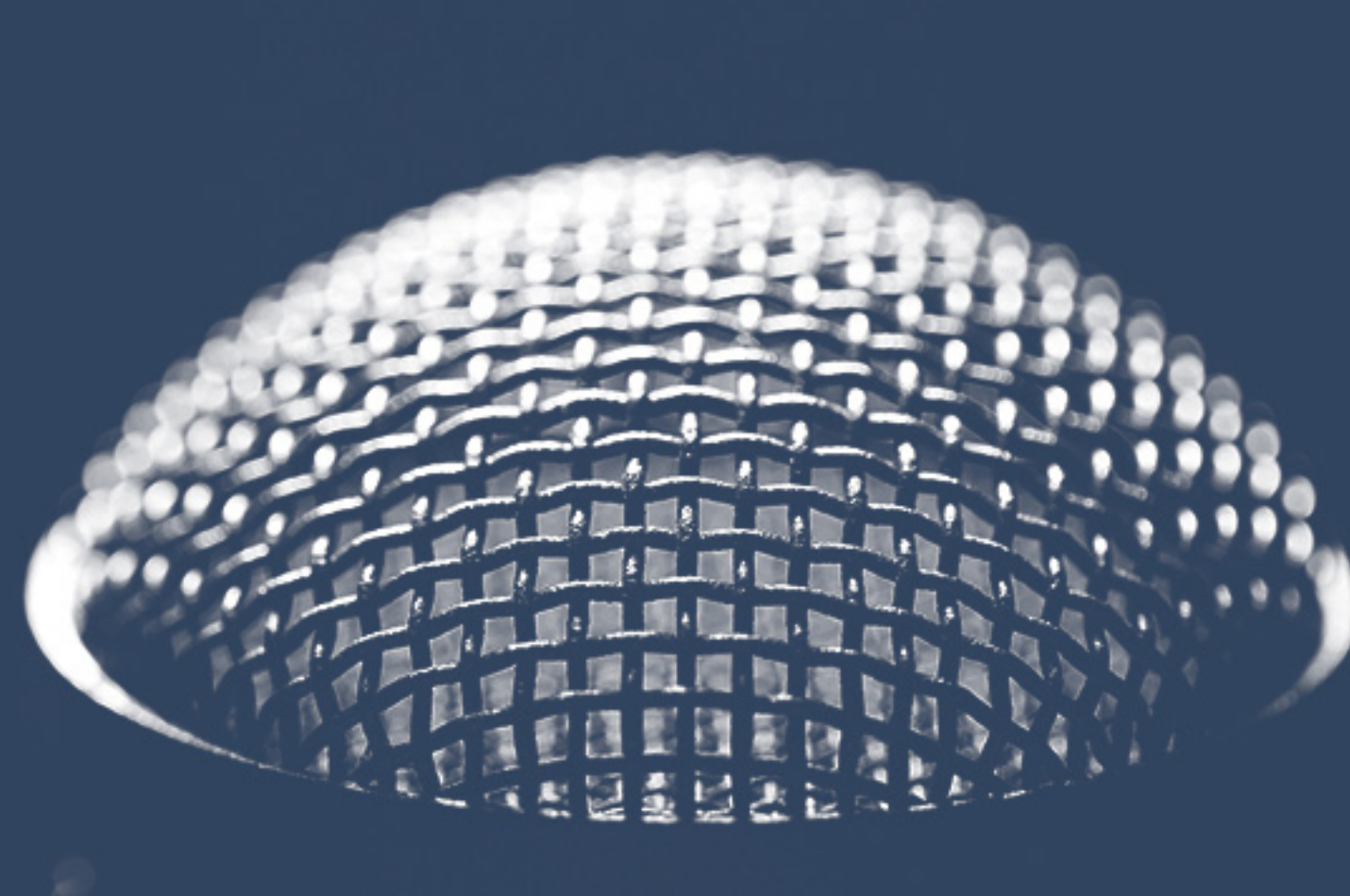
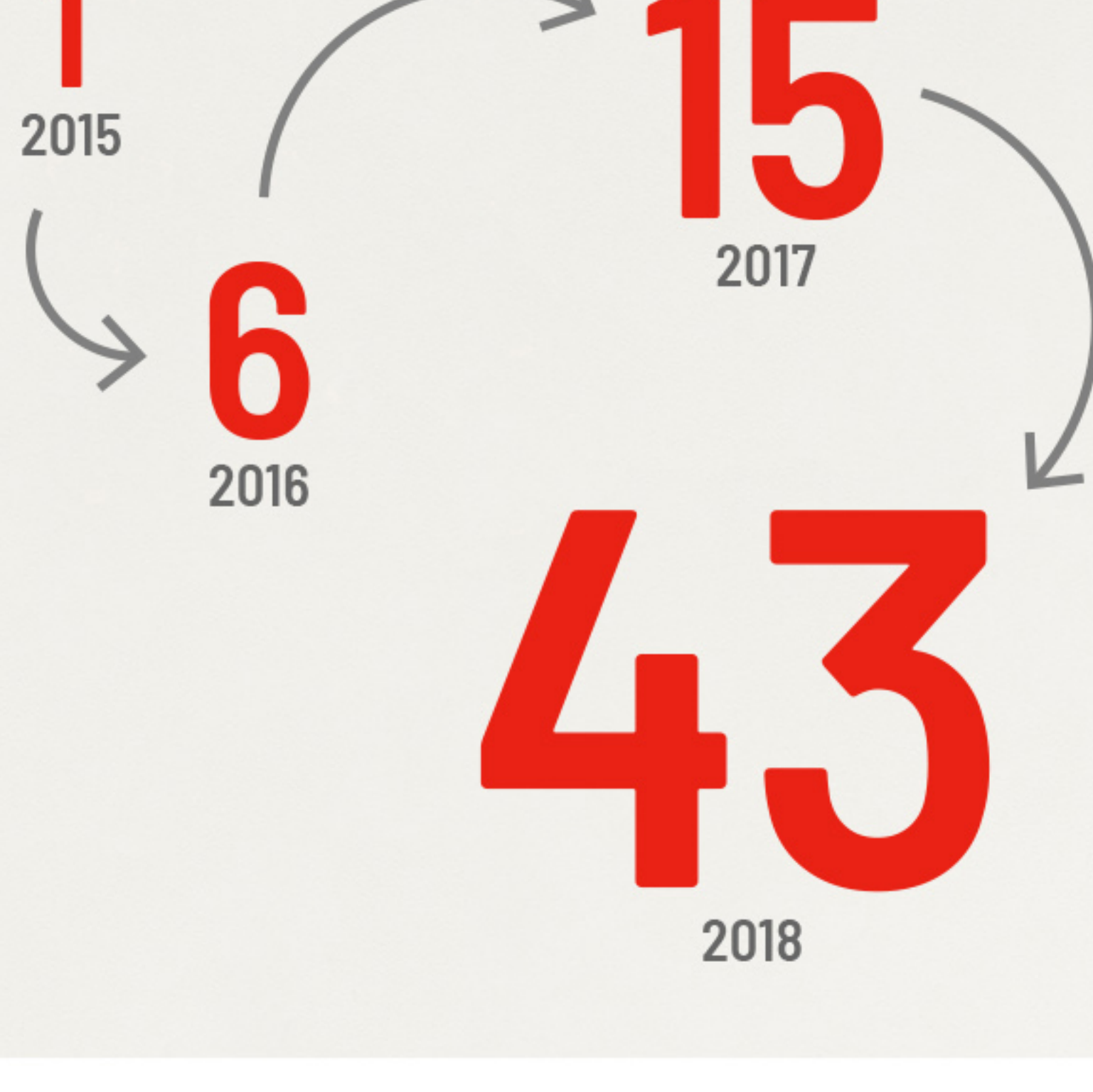




Observatoire des podcasts de marque

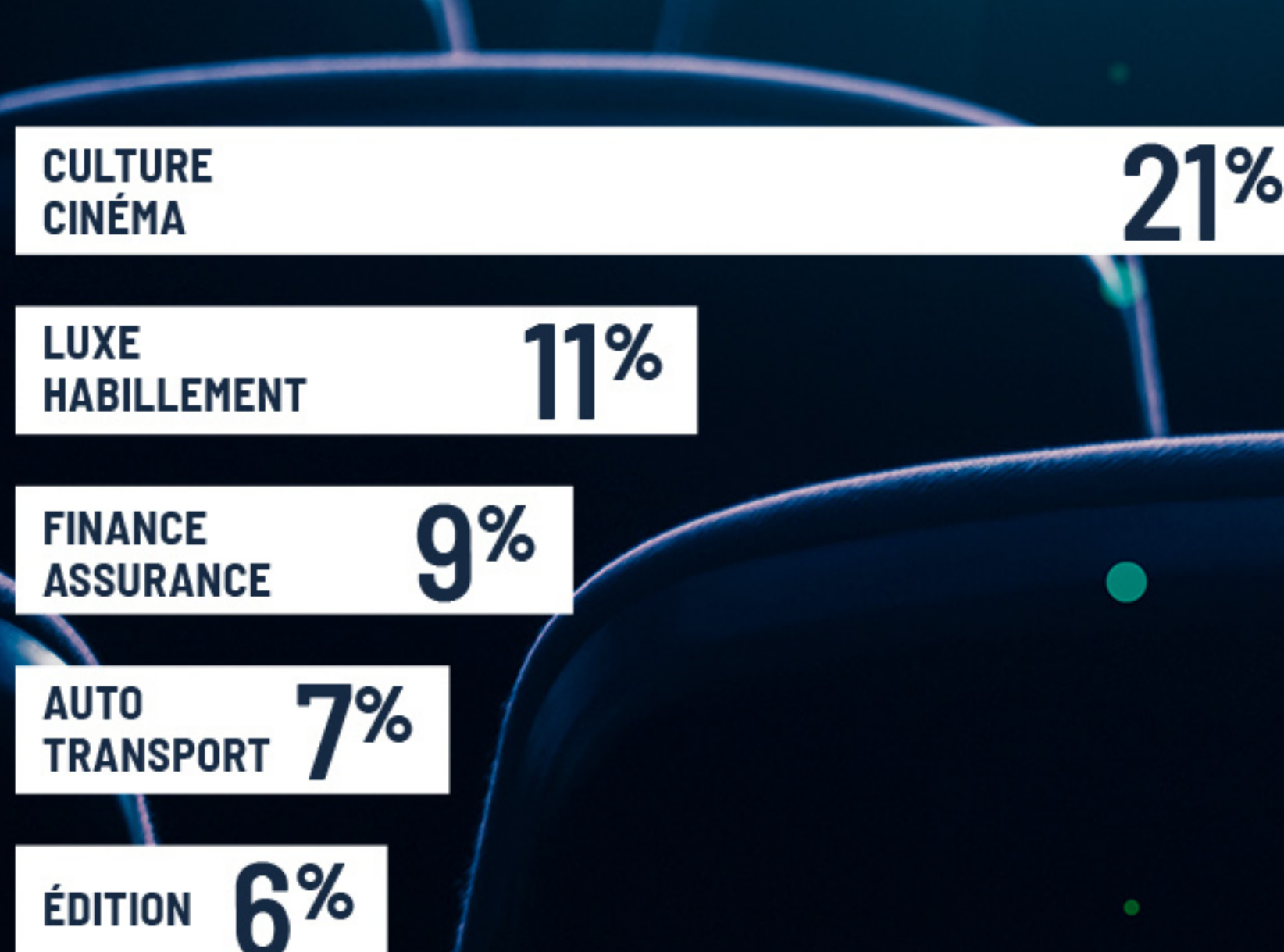
Un engouement croissant

102 podcasts de marque répertoriés



Le secteur culture/cinéma surreprésenté parmi les annonceurs

21 SECTEURS PRÉSENTS



Top 5 des thématiques éditoriales traitées en podcast de marque



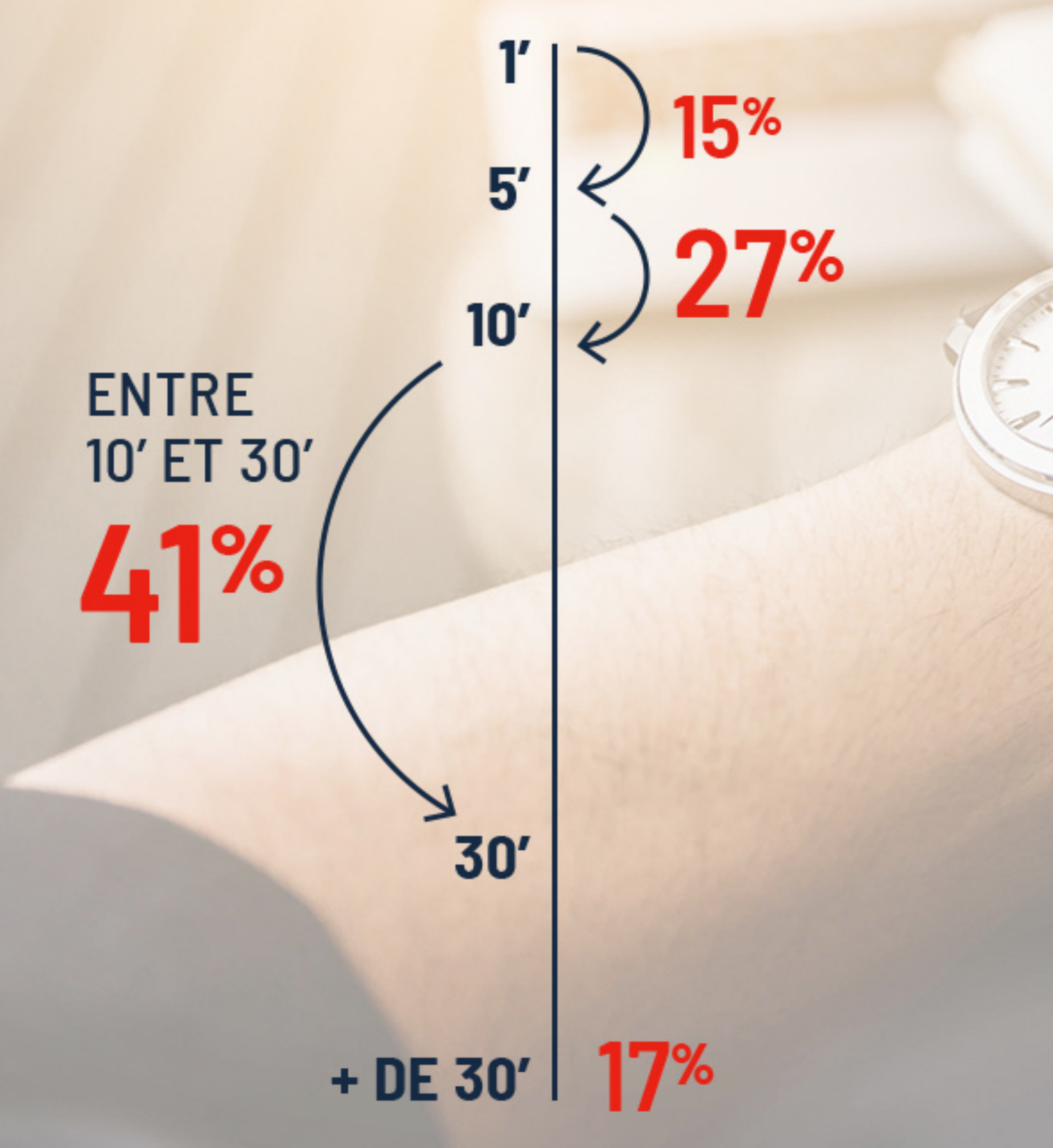
Un format majoritairement intimiste avec 1 ou 2 voix



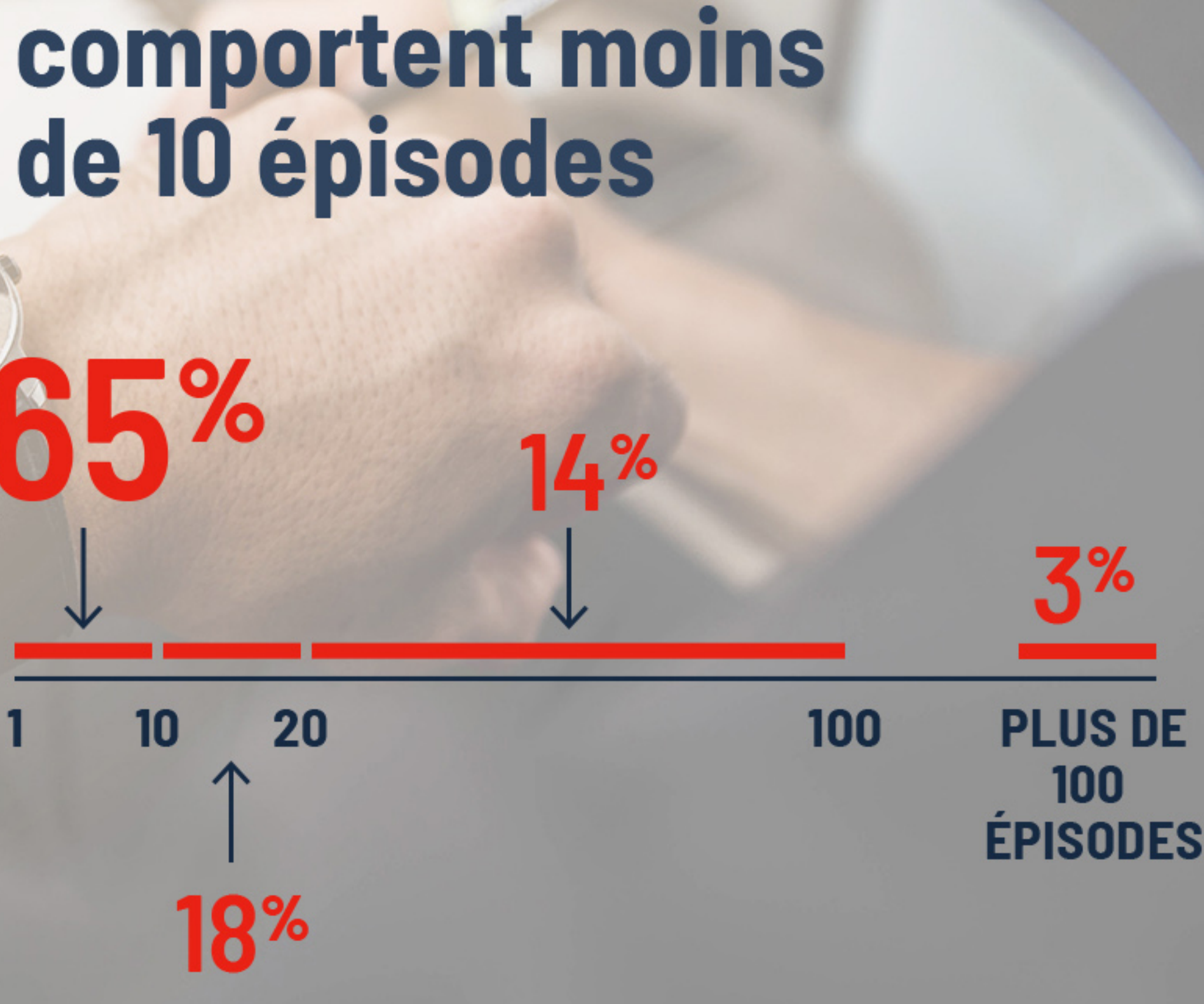
Une large palette de formats éditoriaux



83% des podcasts durent moins de 30 minutes



2 podcasts sur 3 comportent moins de 10 épisodes



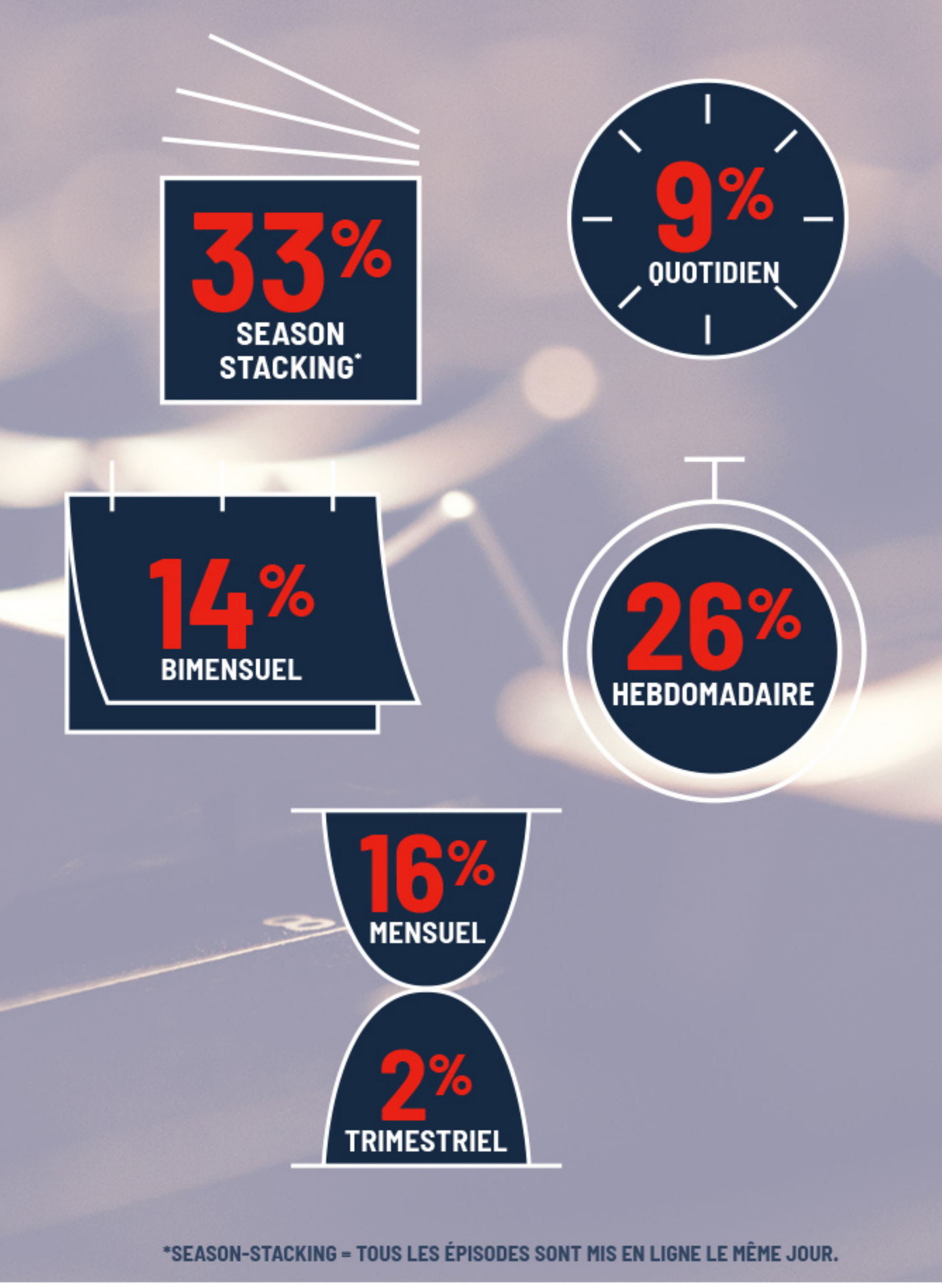
89% des podcasts ont une saison unique



2 podcasts sur 3 utilisent la voix du podcast pour mentionner la marque



Différents rythmes de publication



*SEASON-STACKING = TOUS LES ÉPISODES SONT MIS EN LIGNE LE MÊME JOUR.

+ de 60% des podcasts intègrent la marque en entrée



Des auditeurs engagés

68% des podcasts sont notés/commentés

Des contenus jugés de qualité

4,6 note moyenne



LES TENDANCES EN 2019

14%

des podcasts de marques lancés en 2019 font l'objet d'une campagne radio pour soutenir leur lancement



38%

des podcasts de marque lancés en 2019 sont accompagnés d'un teaser pour évènementialiser la sortie



30%

communiquent en podcast à l'occasion d'un évènement d'actualité en 2019



RTL ORIGINALS

M6 Publicité accompagne les marques dans la conception, la distribution et la médiatisation de leur podcast de marque, au travers d'une solution clé en main incarnée par le label RTL Originals, l'expertise en storytelling audio du Groupe M6.

UNIVERS : 102 podcasts de marque répertoriés entre janvier 2015 et mai 2019