

# CGV



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE  
DIGITAL 2019

# SOMMAIRE

---

06. A. NOS MARQUES ET CONTENUS

B<sup>1</sup>. L'OFFRE PUBLICITAIRE  
INNOVATIONS 2019 13.

24. B<sup>2</sup>. L'OFFRE PUBLICITAIRE  
LES ESSENTIELS

C. CONDITIONS COMMERCIALES 60.

62. D. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

E. CONDITIONS  
GÉNÉRALES DE VENTE

64. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE  
DIGITAL 2019

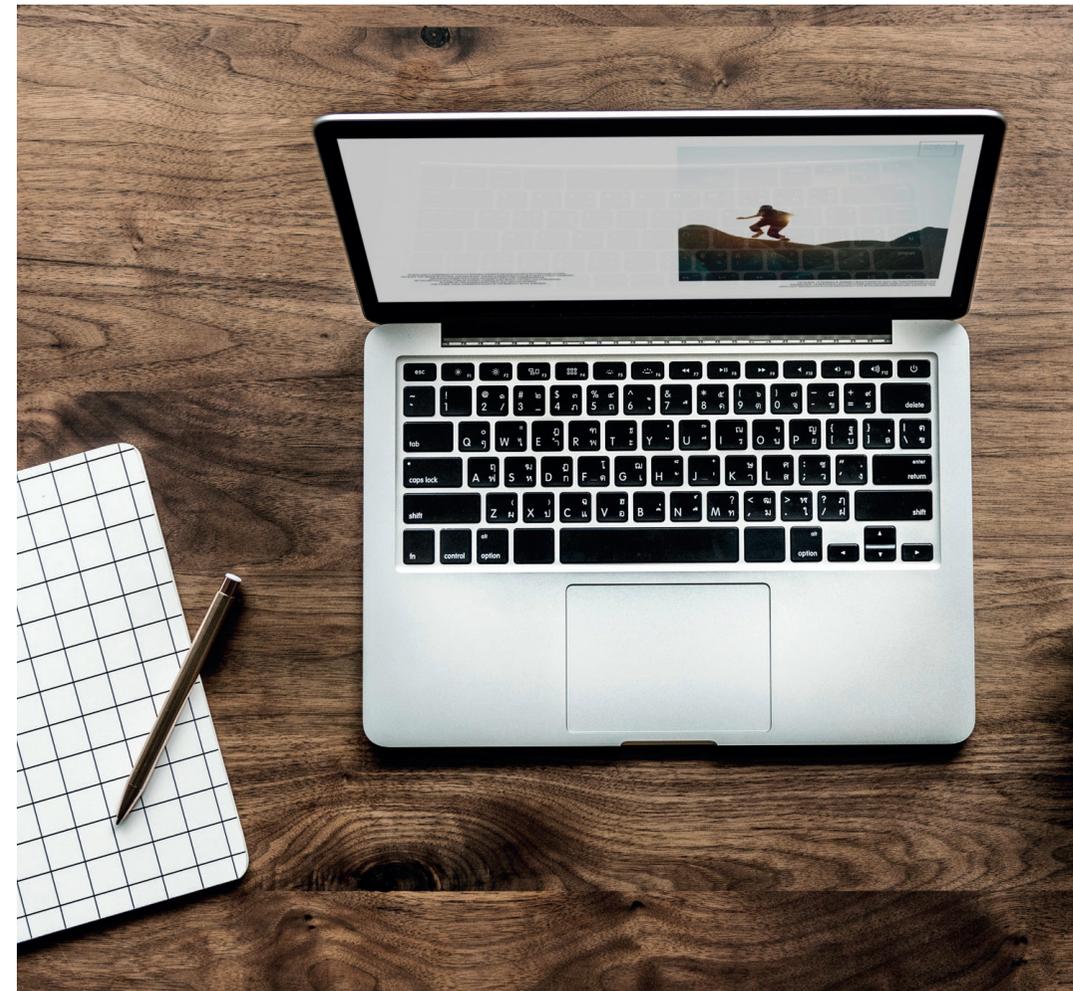
# CHARTRE QUALITÉ ET PROTECTION

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

M6 Publicité respecte la Charte Qualité des membres du Syndicat des Régies Internet (SRI) comprenant 11 engagements et 4 recommandations techniques (voir [www.sri-france.org](http://www.sri-france.org)). Elle garantit aux partenaires des régies membres des consignes claires et strictes en matière de qualité de service, de déontologie et de confort d'utilisation pour les internautes.

### AINSI, M6 PUBLICITÉ S'ENGAGE NOTAMMENT À :

- adhérer à l'ARPP et à en respecter les recommandations déontologiques.
- diffuser la publicité uniquement sur des sites clairement et nommément identifiés par l'annonceur grâce à leur nom de domaine.
- ne pas accepter d'annonceurs issus des secteurs interdits de publicité.
- ne pas diffuser de la publicité sur des sites illicites.
- informer les annonceurs lorsque les publicités sont diffusées sur des pages dont le contenu est autoproduit par les internautes, sans modération a priori (ex : blogs, forums, chats, pages personnelles,...).
- informer l'agence ou l'annonceur de la mise en ligne de sa campagne.
- veiller à la bonne livraison des pages durant la campagne.
- mettre à disposition de l'agence ou de l'annonceur un rapport statistique sur les résultats de sa campagne.
- n'utiliser les résultats de la campagne qu'avec l'accord exprès de l'annonceur concerné.
- ne pas exploiter de systèmes de « spyware » (logiciel espion) permettant la diffusion de publicité hors des environnements dont elle a un mandat de commercialisation.
- M6 Publicité s'engage notamment à pratiquer une publicité numérique responsable, comme en témoigne l'obtention du label Digital Ad Trust par 6play en mars 2018.



# CHARTRE QUALITÉ ET PROTECTION

---

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

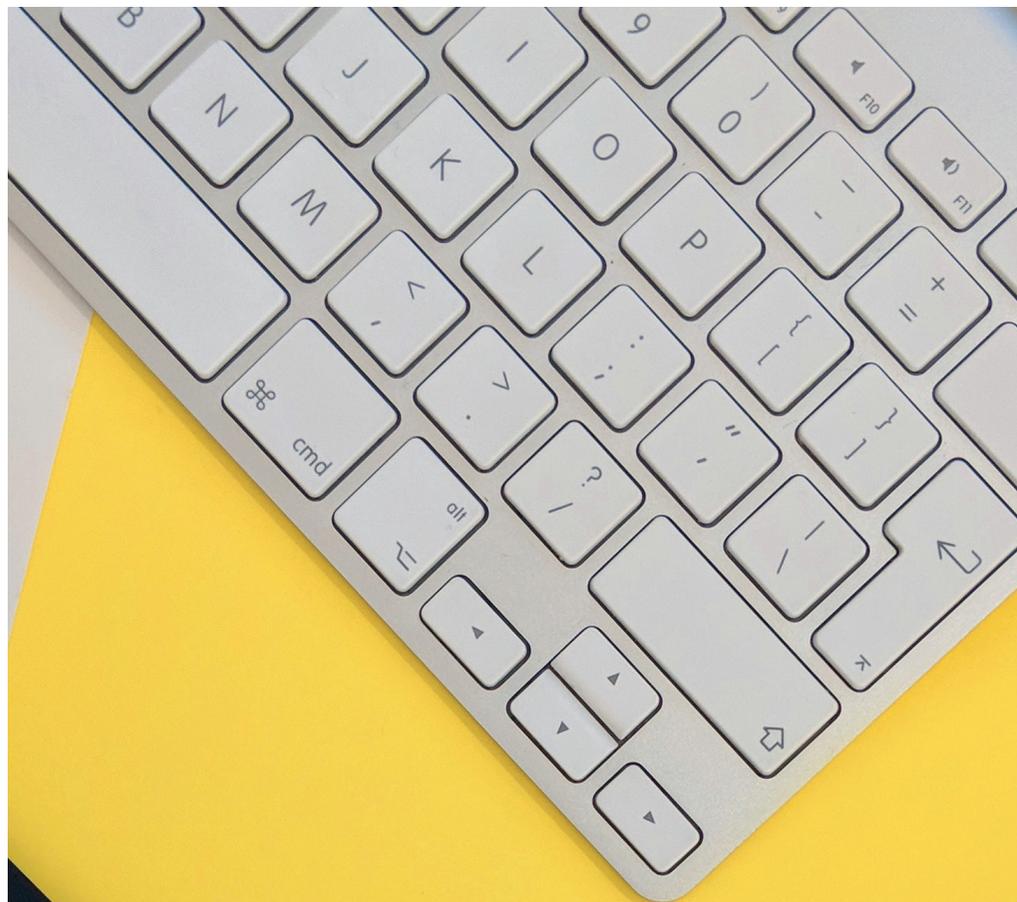
### PAR AILLEURS, M6 PUBLICITÉ S'IMPOSE LES POINTS DE VIGILANCE SUIVANTS :

- veiller à tenir les contenus jeunesse exempts de publicités au contenu inapproprié, aux enfants notamment de moins de 12 ans, en particulier pour les secteurs du divertissement (cinéma, jeu vidéo), des services (ex : sites de rencontres) et de l'hygiène-beauté (ex : produits liés à la sexualité).
- assurer une livraison des impressions publicitaires réparties au mieux sur l'ensemble de la période de campagne réservée
- participer activement à la lutte contre le piratage et les sites illicites (notamment en tant que signataire de la "Charte des bonnes pratiques dans la publicité pour le respect du droit d'auteur et des droits voisins" de 2015) et garantir ainsi aux annonceurs le maintien d'un niveau optimal de sécurité.

### SMART 6TEM SECURE : LA CHARTE QUI GARANTIT LA TRANSPARENCE, LE CONTRÔLE, L'INTÉGRITÉ ET LA SÉCURITÉ DE VOS DONNÉES

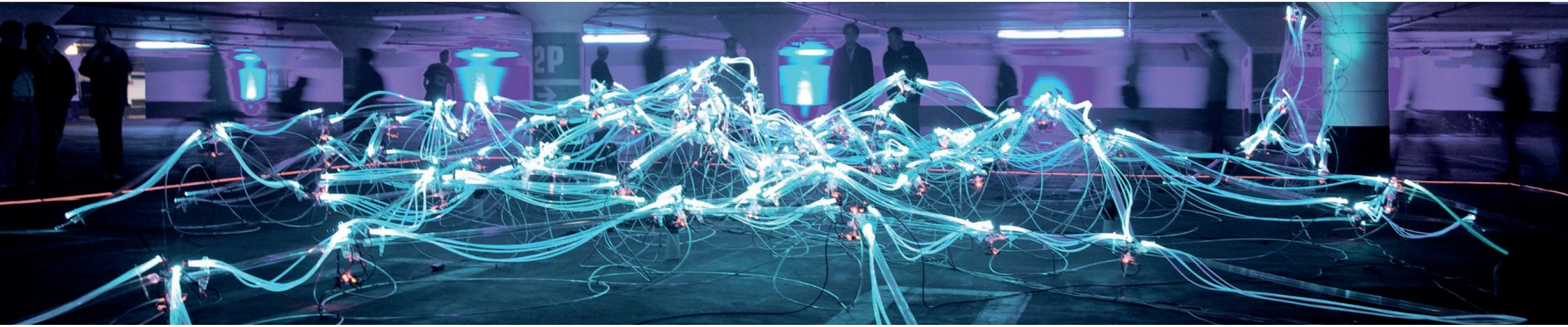
Dans le cadre de la relation de confiance qu'elle entretient avec les internautes, M6 Publicité s'engage tout particulièrement dans la protection de leurs données :

- En les informant, de manière claire et en permanence, sur l'utilisation de leurs données,
- En leur laissant la possibilité, à tout moment, de les supprimer de manière définitive,
- En sécurisant leurs données à l'occasion de toutes leurs étapes d'exploitation,
- En ne collectant que des données utiles et pertinentes.



# UN ENVIRONNEMENT PREMIUM AU SERVICE DES ANNONCEURS

M6 PUBLICITÉ S'INVESTIT SUR LES KPIS DE RÉFÉRENCE DU MARCHÉ



## BRAND SAFETY

Par la **maîtrise de son environnement de diffusion et des contenus** diffusés sur ses supports éditoriaux, la régie M6 Publicité garantit à ses annonceurs un **environnement premium et brand safety**.

Dans un souci de **confiance** et de **transparence**, lorsqu'un annonceur réserve une campagne via la régie M6 Publicité, il sait dans quel contexte, à quel moment et sur quelle période il sera diffusé.

## VISIBILITÉ

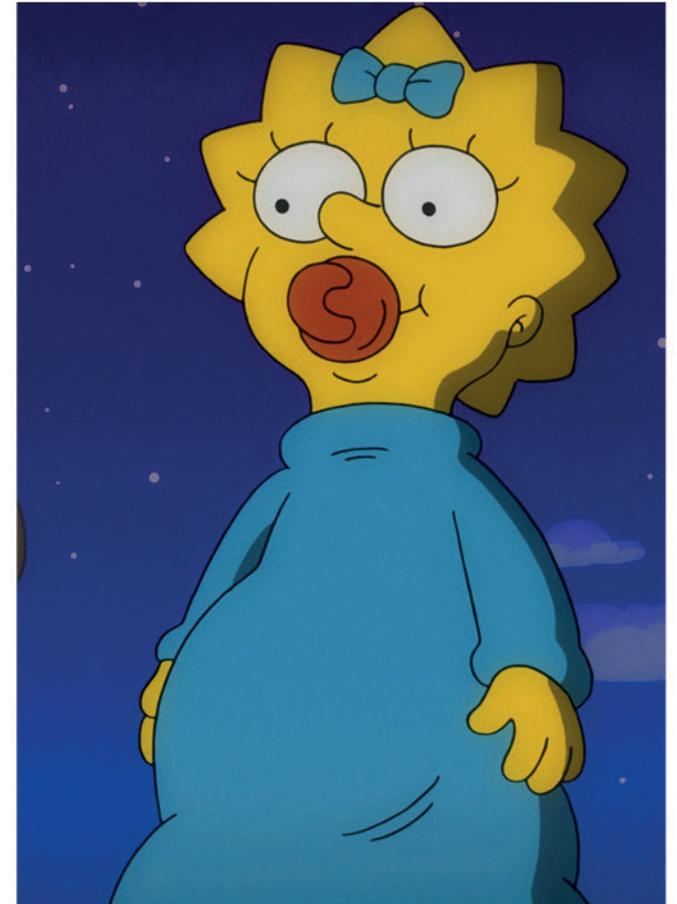
M6 Publicité **optimise son offre** pour répondre aux attentes des annonceurs et des agences en terme de visibilité. Ainsi, 6play déploie de **nouveaux players** sur tous les écrans, pour une expérience utilisateur plus immersive, un meilleur confort de visionnage, et une qualité de diffusion publicitaire optimisée.

Fort de **contextes premium** et d'une **ergonomie très favorable aux formats instream et display**, 6play atteint des **niveaux de visibilité très élevés**.

## COMPLÉTION

Parce qu'un spot doit être vu pour être efficace, M6 Publicité a mis en place la fonctionnalité **Full View**, qui permet l'obtention de taux de complétion élevés et la **meilleure exposition possible** des spots des annonceurs.

Lorsqu'un spot est diffusé sur 6play, il n'est **jamais skippé, sa complétion est maximale et son visionnage est optimisé**.



A.  
NOS MARQUES  
& CONTENUS



# A

## NOS MARQUES ET CONTENUS

M6 PUBLICITÉ EST PRÉSENT SUR TOUTES LES VERTICALES DU QUOTIDIEN  
UN ÉVENTAIL DE MARQUES COMPLÉMENTAIRES ET RÉFÉRENTES

### MÉDIAS

6play



### LIFESTYLE

cuisineaz

déco.fr



minute facile.com

### FÉMININ

ROSE CARPET

WONDHER BY GOLDEN



### SANTÉ / BIEN-ÊTRE

passport santé

FOURCHETTE & BIKINI

### HUMOUR INFOTAINMENT

GOLDEN MOUSTACHE

GOLDEN NEWS GOLDEN FOOD

GOLDEN GENIUS GOLDEN POP

### AUTOMOBILE

TURBOfr

### CONSO

Radins.com



iGraal

### INFORMATION

M6météo

6info

### GAMING

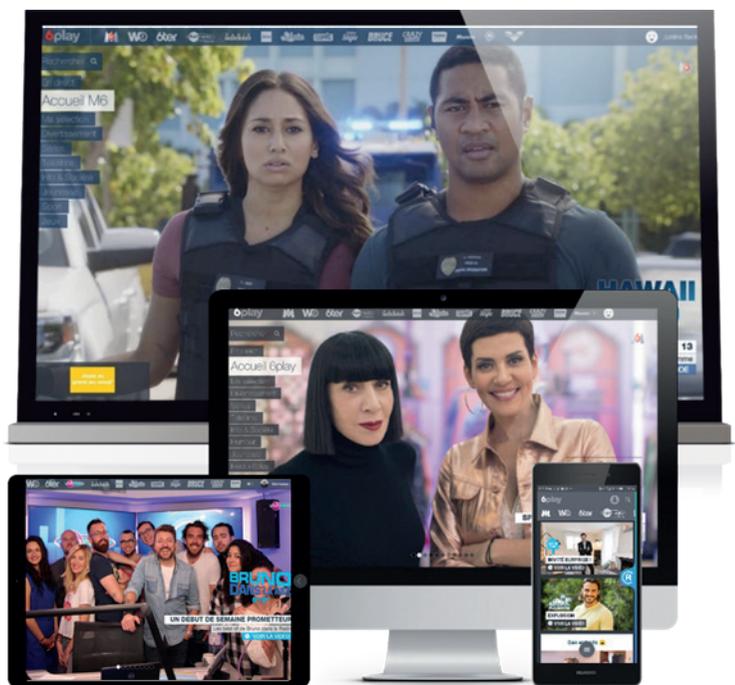


# A

## NOS MARQUES ET CONTENUS

6PLAY, UN SERVICE DE TV EN LIGNE PUISSANT ET COMPLET

# 6play



PC, MOBILE, TABLETTE, IPTV

22<sub>M</sub>

DE LOGGUÉS

40%

DES 25-49 ANS ONT UN COMPTE 6PLAY

120<sub>M</sub>

DE VIDÉOS VUES PAR MOIS EN MOYENNE

LEADER IPTV

AUPRÈS DES -50 ANS EN COUVERTURE QUOTIDIENNE

TOUS USAGES

LIVE, CATCH-UP, CONTENUS EXCLUSIFS

# A

# NOS MARQUES ET CONTENUS

## LES MÉDIAS PURE PLAYER



**RTL**

45M de pages vues  
Cœur de cible H35-59  
Affinité 135



**cuisineaz**

26M de pages vues  
Cœur de cible F25-49 ans  
Affinité 165



**Radins.com**

22M de pages vues  
Cœur de cible 25-49 ans  
Affinité 149



**passeport.sante**

17M de pages vues  
Cœur de cible F35-59 ans  
Affinité 172



**FOURCHETTE & BIKINI**

14M de pages vues  
Cœur de cible F18-34 ans  
Affinité 185



**déco.fr**

8M de pages vues  
Cœur de cible F25-49 ans  
Affinité 189



**M6météo**

7M de pages vues  
Cœur de cible 35-59 ans  
Affinité 116



**funradio**  
LE SON DANCEFLOOR

6M de pages vues  
Cœur de cible 13-34 ans  
Affinité 153



**RTL2**

3M de pages vues  
Cœur de cible 25-49 ans  
Affinité 191



**TURBO.fr**

3M de pages vues  
Cœur de cible H35-59 ans  
Affinité 229

# GOLDEN NETWORK

## TALENTS

700 talents influents  
dans des univers variés

## MÉDIAS

Des marques média  
référentes auprès  
des millennials





# B.

L'OFFRE  
PUBLICITAIRE



# B

## L'OFFRE PUBLICITAIRE

LES FONDEMENTS DE NOTRE OFFRE POUR MAXIMISER L'EFFICACITÉ



INNOVATIONS



PUISSANCE

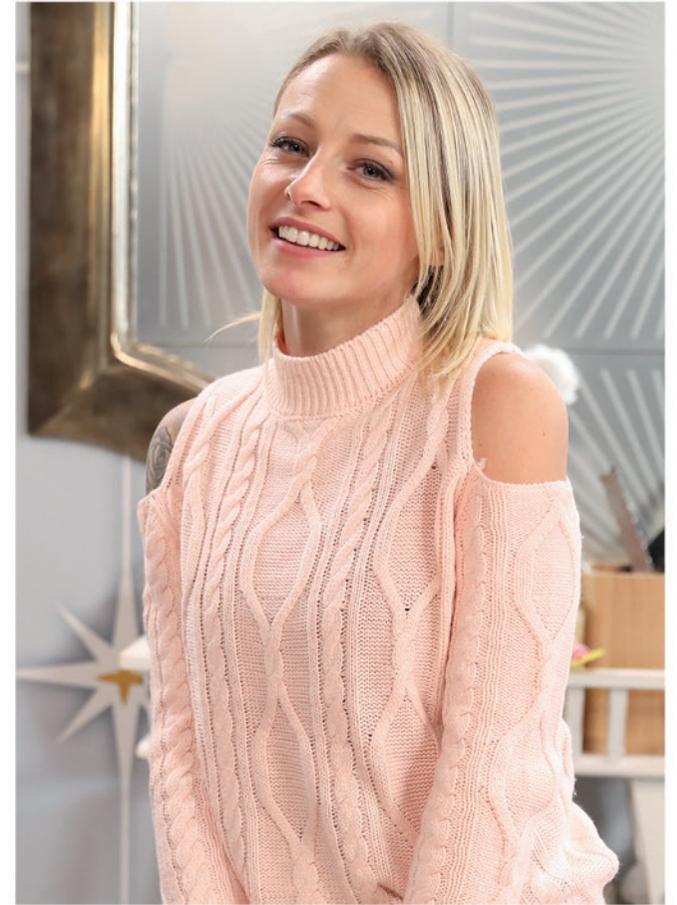


PRODUCTIVITÉ



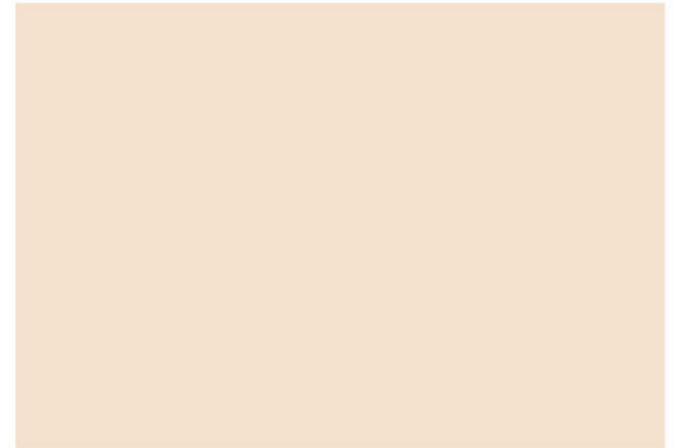
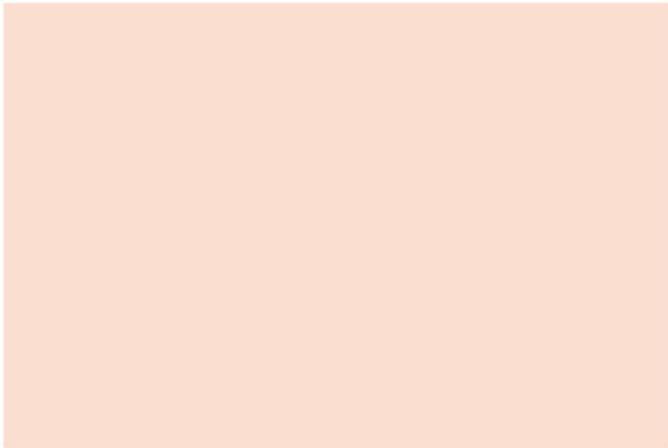
NOUVELLES  
ÉCRITURES  
PERSONNALISÉES





# B<sup>1</sup>.

L'OFFRE PUBLICITAIRE  
INNOVATIONS



## LE CIBLAGE VISUEL

Diffusez votre spot juste après des scènes et situations du programme en adéquation avec vos produits.

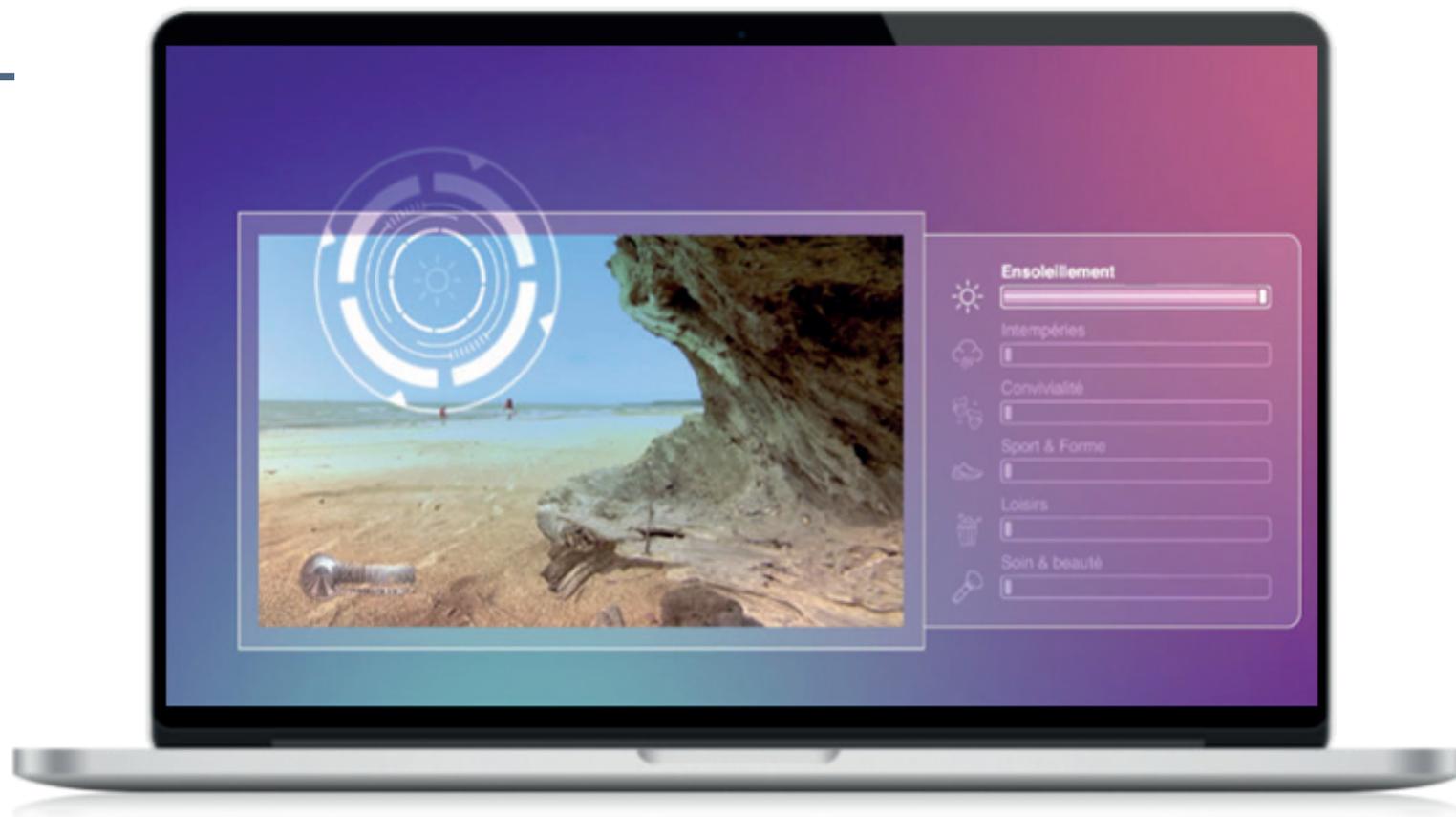
6 micro-contextes brand-safe :

- Convivialité
- Loisirs
- Soins & beauté
- Forme & sport
- Ensoleillement
- Intempéries

**Périmètre** : 6play 4 écrans

**Format** : mid-roll

**Tarification** : CPM +30%



# B

# L'OFFRE PUBLICITAIRE

## INNOVATIONS

## LA DCO CROSS-MÉDIA

Vos spots contextualisés en temps réel en TV, radio et sur 6play.

Adaptez chacun de vos passages publicitaires sur 6play, à l'aide d'un board contextualisé de plusieurs secondes, accolé à votre spot.

**Périmètre** : 6play 4 écrans

**Format** : pré-roll, mid-roll

**Tarifcation** : CPM + frais techniques

6 types de boards disponibles sur 6play :



**TIME Board**

Heure de la journée



**EVENT Board**

Événement



**DAY Board**

Jour de la semaine



**THEMATIC Board**

Thématique



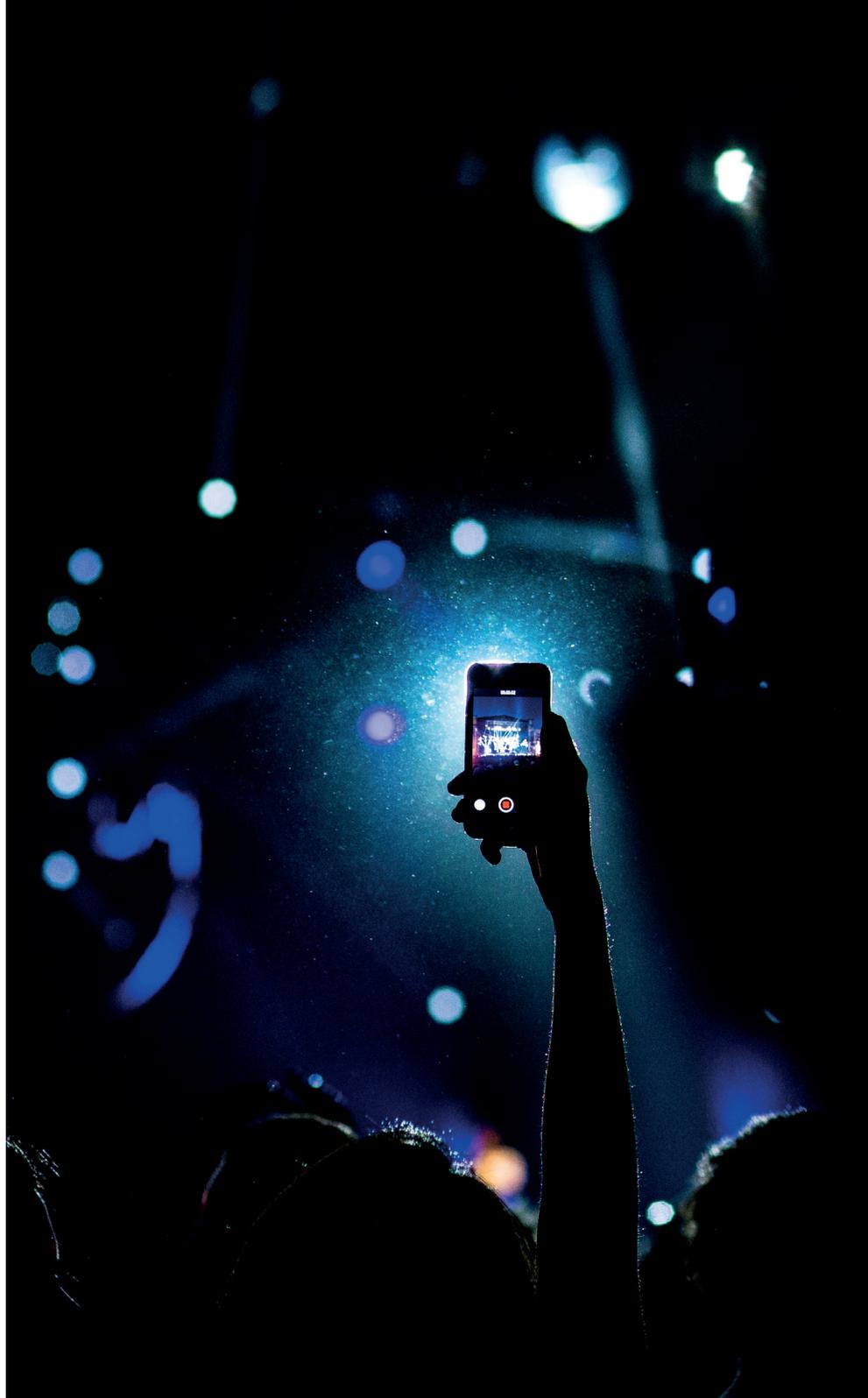
**PROMO Board**

Promotion adressée



**SHOP Board**

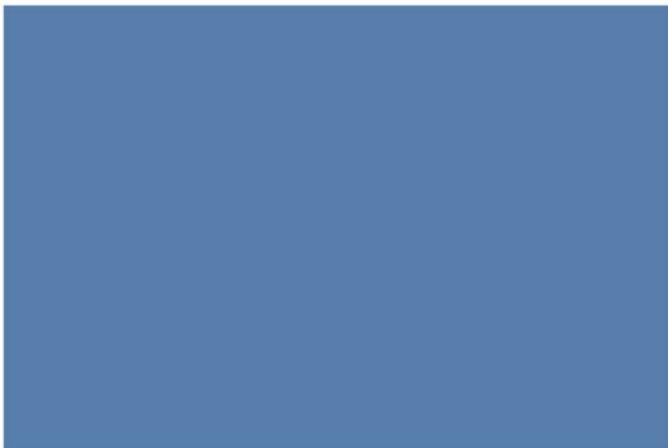
Localisation  
Point de vente





# B<sup>2</sup>.

L'OFFRE PUBLICITAIRE  
NOUVEAUX FORMATS  
IMPACTANTS



## HABILLAGE PLAYER

Renforcez l'impact de votre spot par un habillage immersif

### Concept :

Habillage display qui s'affiche autour de votre spot pendant toute sa durée. Disponible sur PC & Webmobile

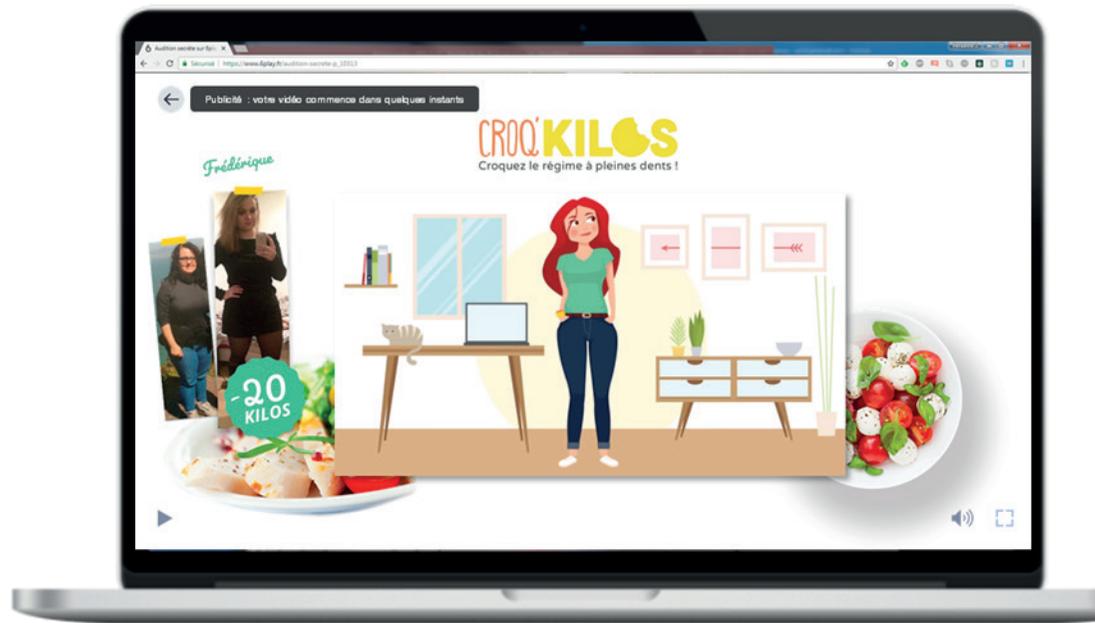
### Bénéfices :

- Format immersif
- Cliquable
- Visibilité mesurée



### Tarification

CPM +20% + 500€ Frais techniques



## PRE-HOME VIDÉO

Renforcez votre impact dès l'arrivée de l'utilisateur sur 6play

### Concept :

Intégration de votre spot au sein de la pré-home.

Disponible sur IPTV, PC, Mobile, Tablette.

### Bénéfices :

- Disponible en 4 écrans
- Format immersif plein écran
- Cliquable

### Tarification

CPM Pre-Home +20%



## PRE-HOME REVEAL

Proposez une expérience ludique qui engage l'utilisateur

### Concept :

Format pré-home avec possibilité de gratter/révéler une zone, sur action de l'utilisateur, pour afficher un nouveau message. Disponible sur PC & Web-Mobile.

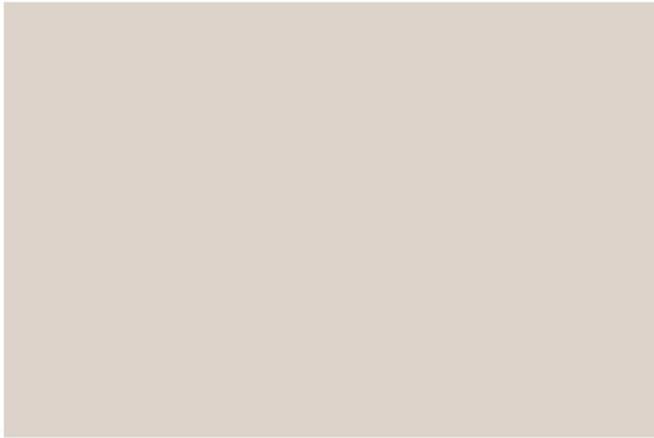
### Bénéfices :

- Format interactif et engageant
- Original
- Cliquable

### Tarification

CPM Pré-Home +20% + Frais techniques : 1 000€





B<sup>3</sup>.  
SMART6TEM  
UN CIBLAGE RENFORCÉ



# B

## L'OFFRE PUBLICITAIRE

### SMART6TEM - UN CIBLAGE RENFORCÉ



La solution data qui allie précision et reach, via 3 types de données

NOS DONNÉES  
PROPRIÉTAIRES

LES DONNÉES  
DES PARTENAIRES

VOS DONNÉES  
ANNONCEUR



Une solution qui s'adapte a vos objectifs.

Maximiser les retombées sur cibles

Toucher une audience en forte affinité

Géolocaliser

Scénariser vos campagnes

Onboarder vos clients sur 6play

## LA DATA SUR IPTV

Déployez la data sur IPTV pour des campagnes 4 écrans

### Concept :

La data est désormais disponible sur IPTV et vous permet d'activer des segments socio-démo, centres d'intérêts, consommation programmes et géolocalisation.

### Bénéfices :

- Puissance
- Précision
- Confort de visionnage
- Ecoute conjointe

### Tarification

CPM majoré selon cible



## GÉOLOCALISATION

Affinez votre ciblage géolocalisé sur tous les écrans

**Concept :**

- Sur IPTV, géolocalisez vos campagnes en IPTV grâce à nos partenariats FAI
- Sur les écrans digitaux, touchez une audience de proximité (codes postaux, zones de chalandise, départements, régions)

**Bénéfices :**

- Précision
- Optimisation
- Ciblage selon la localisation des clients et prospects

**Tarification**

CPM majoré selon cible





# B<sup>4</sup>.

LES ESSENTIELS DE  
L'OFFRE



## 6PLAY TV ET 6PLAY SELECT, L'OFFRE AU CPM SUR LES CONTENUS VIDÉO

### Branding - Vidéo in stream

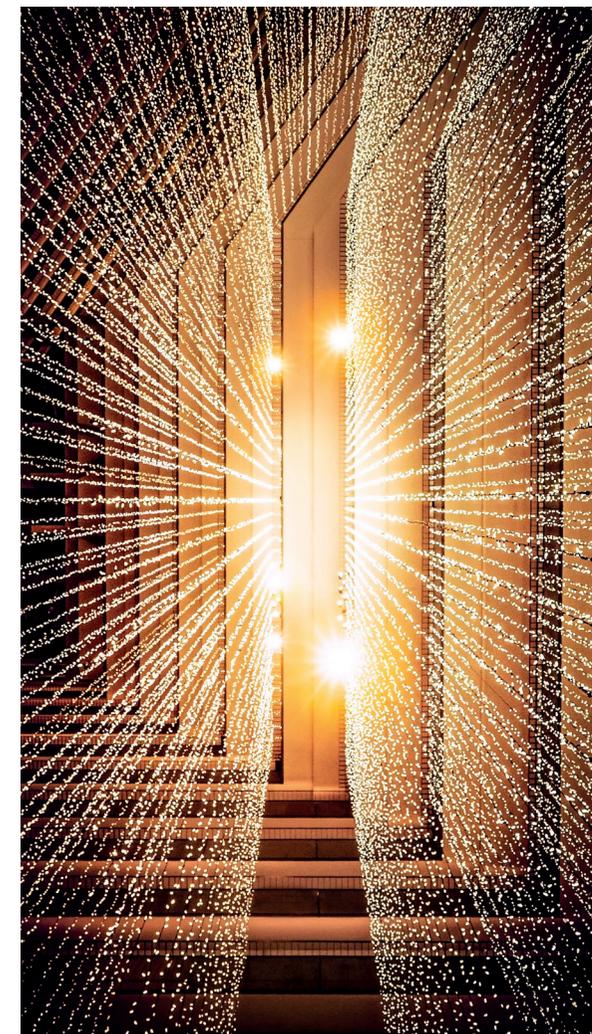
Profitez d'une exposition unique au sein des contenus courts ou longs proposés sur l'ensemble des sites des univers TV, Média et au sein de sites médias Pure player. Au programme : contenus et émissions exclusifs web, extraits des antennes TV, coulisses, interviews...



Spot vidéo cliquable de 10" à 70" en pré-roll et mid-roll (coupure). Les offres multi-écrans assurent une diffusion sur PC, IPTV, mobile et tablette.



1 spot vidéo cliquable par écran en pré-roll. Les offres multi-écrans assurent une diffusion sur PC, mobile et tablette.



## 6PLAY TV ET 6PLAY SELECT, L'OFFRE AU CPM SUR LES CONTENUS VIDÉO

Branding - Vidéo in stream

			CPM Brut HT
<b>ROTATION GÉNÉRALE</b>	INTÉGRALITÉ DES CONTENUS	Puissance 360°	85€
		6play TV (contenus longs)	100€
		6play Select (contenus courts)	52€
<b>CONTEXTE</b>	<b>PACKS CIBLES :</b> KIDS, MAMANS, 25-49 ANS, FEMMES, CSP+, JEUNES, HOMMES, PETITS CONSOMMATEURS TV	6play TV (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	De 85€ à 115€
		6play Select (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	60€
	<b>PACKS THÉMATIQUES :</b> SÉRIES, ART DE VIVRE, INFO, ÉVÉNEMENTS, IMMOBILIER	6play TV (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	115€
		6play Select (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	De 60€ à 70€
<b>PARRAINAGE</b>	ACHAT AU SITE OU AU PROGRAMME	Liste des programmes et des sites sur demande	De 70€ à 130€

## TARIFICATION : 6PLAY TV ET 6PLAY SELECT

## Branding - Vidéo in stream

		Majo. vs PACKS	
<b>CIBLAGE SMART 6TEM</b>	<b>SOCIO-DÉMO</b>	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV 1 critère socio-démo (âge ou genre)	+15%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV cible CSP+	+20%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV cible masculine + critère d'âge	+20%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV cible féminine + critère d'âge	+25%
	<b>AFFINITAIRES</b>	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV Affinitaire Segment sur étagère	+15%
		Retargeting programme PC + Mobile + Tablette + IPTV	+20%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV Affinitaire Segment sur étagère + 1 critère socio-démo (âge ou genre)	+25%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV Affinitaire Segment sur étagère + 2 critères socio-démo (âge et genre)	+35%
	<b>INTENTIONNISTES (nugg.ad)</b>	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV Intentionniste Segment sur étagère	+15%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV Intentionniste Segment sur étagère + critère socio-démo	+25%
	<b>CUSTOM</b>	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV Onboarding	+30%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV Segment ad hoc dont retargeting	Sur demande
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette + IPTV Géolocalisation	Sur demande

## FULLVIEW

LA 1<sup>ÈRE</sup> OFFRE QUI GARANTIT QUE VOS SPOTS SOIENT VUS EN INTÉGRALITÉ

Branding - Vidéo in stream

En continuant par ailleurs à offrir un contexte de diffusion premium et brand safety, M6 Publicité propose son inventaire vidéo au CPV, en définissant ainsi une nouvelle norme pour la vente de la vidéo en ligne. Avec « Full View », profitez d'une offre transparente et efficace pour vos prochaines campagnes sur 6play.



### 100% FULL



Vous ne payez que lorsque l'internaute a visionné votre spot en intégralité

### 100% VIEW



OPTIEXPO ne délivre les spots que lorsque la fenêtre Internet est affichée à l'écran

TARIFICATION : 6PLAY TV ET 6PLAY SELECT

Branding - Vidéo in stream

ROTATION GÉNÉRALE		CPV Brut HT
INTÉGRALITÉ DES CONTENUS	6play	0,10€

CONTEXTE		CPV Brut HT
PACKS CIBLES : 25-49 ANS, FEMMES, CSP+, JEUNES HOMMES, KIDS, MAMANS, PETITS CONSOMMATEURS TV	6play	0,13€
<b>PACKS THÉMATIQUES :</b> SÉRIES, ART DE VIVRE, INFO, ÉVÉNEMENTS, IMMOBILIER	Affectation des programmes selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande	

# B

## L'OFFRE PUBLICITAIRE

### PUISSANCE : LES FORMATS VIDÉO

## LE PARRAINAGE MULTI-ÉCRANS

avec un billboard au plus près du programme

L'offre 100% Billboard, pour étendre votre campagne parrainage TV à 6play, sur tous les écrans.



## LE CIBLAGE ÉMOTIONNEL

Ciblez votre consommateur au moment où il est le plus réceptif à votre spot.

### Concept :

Votre spot en 1ère position d'un mid-roll qualifié selon l'émotion de votre choix.

Disponible en 4 écrans

Achat au contexte (pack+émotion)

### Émotions :

- Joie
- Surprise
- Rire
- Frisson
- Émotion
- Nostalgie

### Performance

Mémorisation +12%

### Tarification

CPM +30%

Critères supplémentaires data : en option



6BOT



Intégrez un chatbot à votre spot pour interagir avec l'utilisateur.

### Concept :

Un call-to-action invite l'utilisateur à discuter avec un bot directement au sein de votre pré-roll.

Disponible sur PC & Web-Mobile.

### Bénéfices :

- Format immersif et interactif
- Cliquable
- Visibilité mesurée



### Performance

Interactivité x6 vs moyenne 6play

### Tarification

CPM +15%

+ 5K€ Frais techniques



## SMART EMAIL

Prolongez le contact avec vos clients ou prospects.

### Concept :

L'utilisateur choisit de recevoir un email en un seul clic sur le bouton call-to-action intégré à votre pré-roll (email communiqué au moment du login)

Disponible sur PC & Web-Mobile

### Bénéfices :

- Format qui n'interrompt pas l'expérience utilisateur
- Cliquez
- Visibilité mesurée



### Tarification

CPM +20%



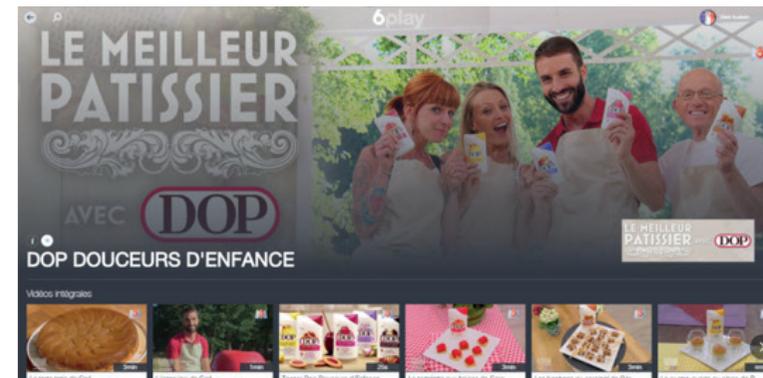
## LA CHAÎNE DE MARQUE

Bénéficiez d'une visibilité multi-écrans unique et puissante.

- Intégration de la marque et médiatisation de ses contenus au sein de la home page,
- Diffusion des contenus de la marque au sein d'une page programme dédiée,
- Vidéo extension, une médiatisation simple et puissante.



homepage programme de marque



mise en avant programme de marque

## MODULATION TARIFAIRE : AJUSTEZ VOTRE COMMUNICATION

## Branding – vidéo in stream

DURÉE	INDICE	DURÉE	INDICE	DURÉE	INDICE
3"	33	17"	80	31"	110
4"	37	18"	83	32"	115
5"	41	19"	87	33'	120
6"	45	20"	90	34"	125
7"	48	21"	91	35"	131
8"	51	22"	92	36"	136
9"	54	23"	93	37"	141
10"	56	24"	94	38"	146
11"	59	25"	95	39"	151
12"	63	26"	96	40"	155
13"	67	27"	97	45"	175
14"	70	28"	98	50"	195
15"	74	29"	99	55"	220
16"	76	30"	100	60"	250

Pour tout format supérieur à 40 secondes non mentionné ci-dessus, contactez M6 Publicité.

## AJUSTEMENTS FORMATS

OPTIONS AJUSTEMENTS	MAJORATION
CAPPING	+15%
MESSAGE MULTI-PRODUIT	+15%
CIBLAGE JOUR	+15%
CIBLAGE HORAIRE	+15%
CIBLAGE POSITION ÉCRAN*	+15%
EXCLUSIVITE DU SPOT DANS L'ECRAN	Sur demande
CIBLAGE EXCLUSION MOBILE OU TABLETTE	+10%
CIBLAGE EXCLUSION IPTV	+20%

\*Pre-roll et/ou Mid-roll

## M6 ADRESSABLE

M6 adressable, le format display pour diffuser votre message en parallèle du flux live TV.

### Concept :

En parallèle du flux linéaire, la taille de l'écran diffusant le programme se réduit pour laisser place à votre format display cliquable, pour une visibilité et une exposition inédites.

Disponible sur téléviseur connecté

### Bénéfices :

- Puissance de la TV (2,5M de foyers touchés par mois)
- Qualité de l'environnement M6
- Efficacité publicitaire (+12% de mémorisation)
- Flexibilité du digital : adressabilité, aderving

### Tarification

CPM



## 6BREAK

L'offre de wait marketing de 6play, disponible en 4 écrans.

### Concept :

Utilisez l'écran de pause comme un nouvel espace publicitaire pour délivrer un message publicitaire contextualisé au moment de pause.

Disponible sur IPTV, PC, Mobile, Tablette.

### Bénéfices :

- Cliquable
- Intégré à l'expérience utilisateur

### Performances

- Taux clic x5
- Mémorisation x5

### Tarification

CPM 15€

**6break**   
by   
PUBLICITE



## PRÉ-HOME

Vos contenus en entrée de site pour un impact maximisé.

### Concept :

Communiquez en entrée de site et touchez 100% des visiteurs entrants sur 6play.

Disponible sur PC, Mobile, Tablette.

### Bénéfices :

- Cliquable
- Intégré à l'expérience utilisateur
- Skippable

### Tarification

Exclusivité 1 jour en 100% part de voix : 150K€ bruts HT



## HABILLAGE JINGLE

Créez l'événement pendant 24h avant toutes les vidéos vues sur 6play

### Concept :

Customisez le jingle publicitaire de 6play en 100% part de voix, pour événementialiser votre communication pendant 24h.

Disponible sur PC & Web-Mobile.

### Bénéfices :

- Visibilité maximisée
- Impact

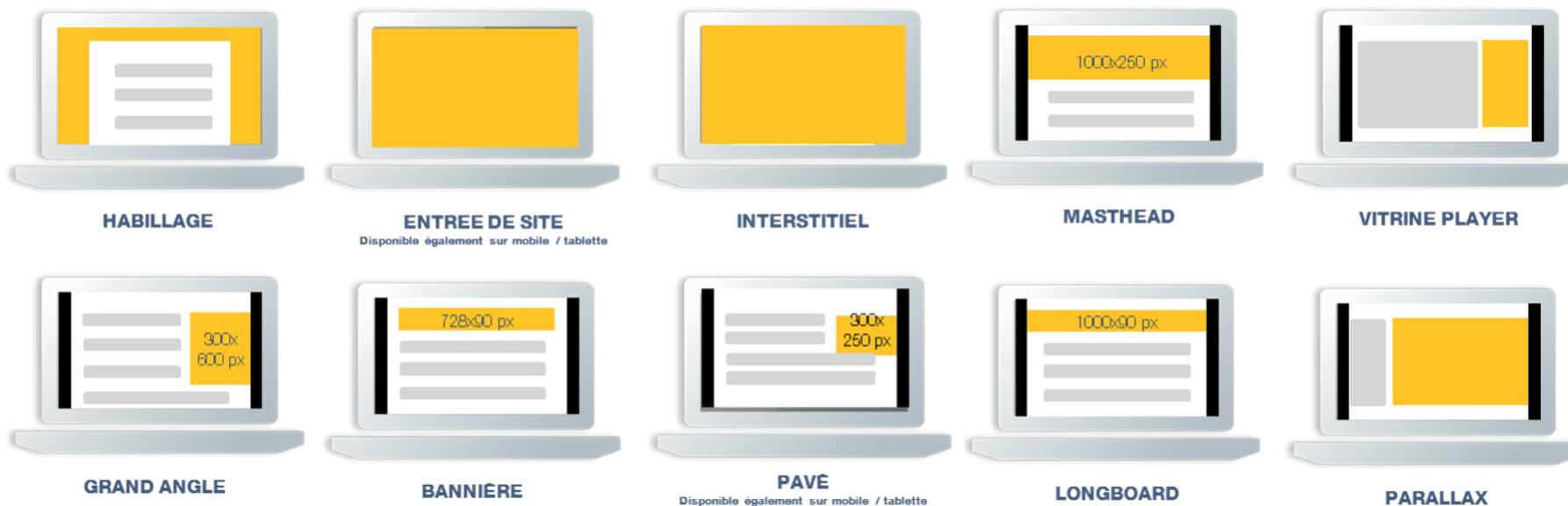
### Tarification

Sur demande



## NOS FORMATS DISPLAY SUR LES MÉDIAS PURE PLAYER

### Aperçu



## NOS FORMATS DISPLAY SUR LES MÉDIAS PURE PLAYER

Disponibilité des formats par site :

	Deco	CuisineAZ	Passeport Santé	Fourchette et Bikini	Turbo	M6 Météo	Radins	RTL	RTL2	Fun Radio	Golden Moustache	Rose Carpet	Minute Facile	M6 Boutique
BOUTON PARTENAIRE / OREILLETTE	X	X	X	X	X	X	X						X	
MASTHEAD	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
LONGBOARD ET BANNIERE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
BANNIERE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PAVE*	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
GRAND ANGLE	X	X (hors HP)	X (hors HP)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
INTERSTITIEL *	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
HABILLAGE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4EME DE COUVERTURE	X	X	X	X	X	X	X							
NATIF	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X

## NOS FORMATS DISPLAY SUR LES MÉDIAS PURE PLAYER

### Tarifs :

	CPM brut HT, hors éventuels frais techniques	RÉSEAU	PACKS	SITE*
<b>RESEAU HORS 6PLAY</b>	BANNIÈRE (728x90)	24 €	30 €	35 €
	LONGBOARD (1000x90)	24 €	30 €	35 €
	PAVÉ - MEDIUM RECTANGLE (300x250)	28 €	35 €	45 €
	GRAND ANGLE (300x600)	-	-	60 €
	MASTHEAD (1000x250)	52 €	65 €	70 €
	ENTREE DE SITE / INTERSTITIEL	96 €	120 €	130 €
	INTERSTITIEL – AUTRES PAGES	-	-	100 €
	4EME DE COUVERTURE (300x415)	-	-	50 €
	NATIVE AD	-	-	40 €
<b>6PLAY</b>	PARALLAX (HORIZONTAL / VERTICAL)			150 €
	VITRINE PLAYER			100 €
	ENTREE DE SITE			230 €
	6BREAK (MOBILE, TABLETTE)			150 €
	BOUTON SPONSOR / BOUTON PARRAIN			20 €
	INTERSTITIEL MOBILE			54€

Option de ciblage smart 6tem : tous formats disponibles, tarifs sur demande

## NOS HABILLAGES DISPLAY SUR LES MÉDIAS PURE PLAYER

### Tarifs :

	HABILLAGE HOME PAGE	HABILLAGE RG
Tarifs bruts HT hors frais techniques	STANDARD	STANDARD
	FORFAIT 1 JOUR	Tarif au CPM
DECO.FR	4 000€	56€
ROSECARPET.FR	2 000€	56€
GOLDENMOUSTACHE.COM	2 000€	56€
TURBO.FR	2 000€	56€
MINUTEFACILE.COM	2 000€	56€
CUISINEAZ.COM	4 000€	56€
METEOCITY.FR	2 000€	56€
PASSEPORT-SANTE.NET	4 000€	64€
FOURCHETTE-ET-BIKINI.FR	2 000€	56€
RADINS.COM	2 000€	56€
RTL.FR	4 000€	56€

Custom vidéo : sur demande

## NOS OPTIONS DISPLAY SUR LES MÉDIAS PURE PLAYER

### Options :

AJUSTEMENT FORMAT	MAJORATION
MESSAGE MULTI-PRODUITS	15%
CAPPING	15%
GÉOLOCALISATION	15%
FORMATS LIÉS	15%
EXCLUSION FORMATS OU PRODUITS	15%
CIBLAGE JOUR	15%
CIBLAGE HORAIRE	15%
CIBLAGE HOME/RUBRIQUE	20%
VR 360°	30%
EXCLUSIVITÉ FORMAT	30%
1ST LOOK	Sur demande

### Exemple :

Pavé + cappé + géolocalisé + ciblé en home page :  
 $40\text{€ (CPM)} \times 1,15 \times 1,15 \times 1,2 = 63,5\text{€ CPM Brut HT}$

		Majo. vs PACKS	
<b>CIBLAGE SMART 6TEM</b>	<b>SOCIO-DÉMO</b>	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette 1 critère socio-démo (âge ou genre)	+15%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette cible CSP+	+20%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette cible masculine + critère d'âge	+20%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette cible féminine + critère d'âge	+25%
	<b>AFFINITAIRES</b>	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Affinitaire Segment sur étagère	+15%
		Retargeting programme PC + Mobile + Tablette	+20%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Affinitaire Segment sur étagère + 1 critère socio-démo (âge ou genre)	+25%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Affinitaire Segment sur étagère + 2 critères socio-démo (âge et genre)	+35%
	<b>INTENTIONNISTES (nugg.ad)</b>	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Intentionniste Segment sur étagère	+15%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Intentionniste Segment sur étagère + critère socio-démo	+25%
	<b>CUSTOM</b>	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Onboarding	+30%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Segment ad hoc dont retargeting	Sur demande

## M6 EXCHANGE

La place de marché programmatique premium du Groupe M6.



### NOS ENGAGEMENTS

CONTEXTE  
ÉDITORIAL  
PREMIUM

QUALITÉ DE  
L'EXPÉRIENCE  
PUBLICITAIRE

CIBLAGE DATA

ACCOMPAGNEMENT  
COMMERCIAL

DEALS CLASSIQUES VIDÉOS

via

FreeWheel

► The Center of the Premium Video Economy

DEALS CLASSIQUES DISPLAY

via



PREFERRED + PRIVATE DEALS

Prix Fixes/floor prices

Volumes non garantis



PROGRAMMATIQUE GARANTI

Prix Fixes – Volumes garantis

Display et inventaires Youtube (Golden Network et BBTv France)



# B

# L'OFFRE PUBLICITAIRE

## PRODUCTIVITÉ

## M6 EXCHANGE

Des formats performants, en partenariat avec les SSP référents du marché



### HABILLAGE



### ROADBLOCK



### NATIVE



### FORMATS IAB





## Tarification :

FLOOR PRICE (net)					
VIDÉOS	DURÉE DU SPOT	MOINS DE 20s	DE 21 À 30s	DE 31 À 40s*	DATA affinitaire
	Ciblage contextuel Packs : Femmes, Hommes, Millennials, CSP+, Kids, Entertainment, Gaming, Lifestyle	15 €	17 €	19 €	Majoration +20%
	6PLAY RON	13 €	15 €	17 €	
	WEB TV + médias Pure player	9 €		10 €	
DISPLAY	FORMATS	RON M6	SITES / PACKS	DATA Affinitaire	DATA Intentionniste
	Habillage vidéo	11 €	13 €	Majoration +20%	Majoration +30%
	Habillage	8 €	10 €		
	1000x300	4 €	5 €		
	Bannière	0,50 €	0,90 €		
	970x250	3,50 €	4,50 €		
	Native	3 €	4 €		
	300x600	3 €	4 €		
	Parallaxe	3 €	4 €		
	IAB	2 €	2,50 €		

M6 Publicité commercialise une partie de son inventaire à la performance et ce, quel que soit le format (display classique, emailing, native advertising...). A l'inverse du CPM (Coût Pour Mille) dont l'objectif est de valoriser la notoriété ou l'image de marque, M6 Publicité répond ici à des objectifs quantitatifs, qu'ils soient d'ordre média (trafic), financier (rentabilité) ou commercial (conversion, inscription, achat).

L'offre à la performance de M6 Publicité, disponible sur une sélection de contenus, s'articule autour du :

- CPC (coût par clic) : créer du trafic sur votre site, générer des clics. Vous ne payez, pour ce type de campagnes, que les clics effectués par les internautes. La régie peut vous accompagner pour adapter votre message et l'incitation au clic.
- CPL (cout par lead) : création de compte, inscription newsletter, téléchargement... Le CPL vous offre la possibilité de n'être facturé qu'au nombre d'actions leads mesurées sur une campagne.

**Tarif sur demande inventaire limité**

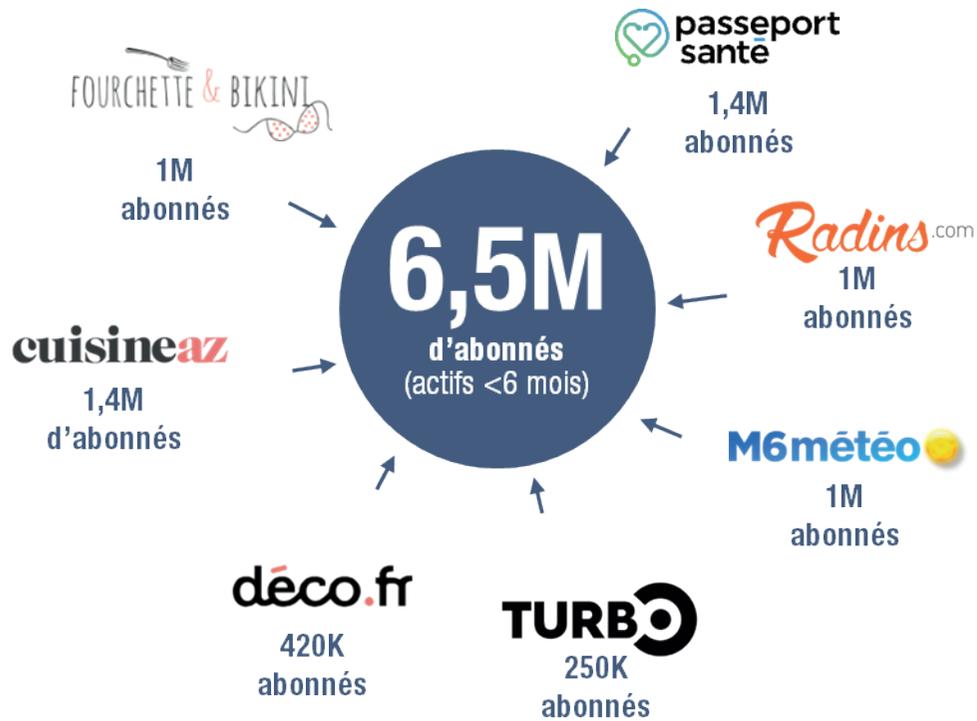


# B

## L'OFFRE PUBLICITAIRE

### PERFORMANCE : LES ESSENTIELS DE L'OFFRE

Des actifs sur les grandes thématiques du quotidien.  
L'offre à la performance.



Source : Données internes





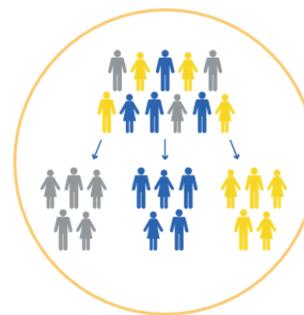
### Le choix d'une audience ultra ciblée sur les actifs du Groupe M6

Des campagnes emailing ciblées sur des profils d'utilisateurs :

- Définis de manière déterministe et comportementale,
- Et affinés par l'analyse sémantique des contenus consultés.



- Analyse sémantique des pages visitées
- Recherches effectuées
- Consommation vidéo
- Historique/fréquence de visite
- Préférences déclarées
- Abonnement aux newsletters
- ...



Publicité native au sein des newsletter

Emailing dédié

## INSERTIONS NEWSLETTER

Pour l'annonceur, la possibilité de capitaliser sur la puissance des newsletters éditoriales de nos médias

- Intégrations « natives » de qualité...
- ...à proximité de nos contenus éditoriaux (chauds et froids) de nos médias

SITE	VOLUME	FRÉQUENCE
	420 000	Hebdomadaire
	246 000	Hebdomadaire
	1 400 000	Quotidienne
	1 000 000	Quotidienne
	1 400 000	Quotidienne
	1 000 000	Quotidienne
	1 000 000	Quotidienne

### Tarifs :

Tarifications sur modèle à la performance (CPL, CPC...)  
sur demande

#### TARIF PAR NEWSLETTER\* Hors frais technique

1 envoi, 100% pdv (pavé, grand angle ou longboard)	40€ CPM Brut HT
---	--------------------

\*Hors passeportsante.net, cuisineAZ.com, meteocity.com, radins.com, fourchette-et-bikini.fr : tarification au CPC, CPL et CPG

## EMAILINGS DÉDIÉS

Pour l'annonceur, la possibilité de communiquer de manière ciblée auprès de 4,2 millions d'adresses email qualifiées et réactives :

- Ciblage socio-démographique et géographique
- Livrables (Kit mail, visuels, accroche, objet...) fournis par l'annonceur

SITE	Abonnés (réactifs <6 mois)
	360 000
	360 000
	195 000
	830 000
	685 000
	1 050 000
	700 000

### Tarifs :

Autres tarifications sur modèle à la performance (CPL, CPC, MG...) sur demande

TARIF*	
CPM, tarif net HT hors éventuels frais techniques	
< à 5k	150 €
> 5 à 10k@	100 €
>10 à 20k@	50 €
>20 à 50k@	30 €
>50 à 100k@	20 €
>100 à 250k@	15 €
>250 à 400k@	6 €
FRAIS TECHNIQUES FIXES, PAR EXTRACTION	Ad hoc

\*Hors passeportsante.net, cuisineAZ.com, meteocity.com, radins.com, fourchette-et-bikini.fr : tarification au CPC, CPL et CPG

## JEUX-CONCOURS

Générez un impact fort sur votre marque et vos produits, avec un capital sympathie renforcé et une communication ciblée auprès d'un public captif au sein de contenus affinitaires.

3 semaines de jeu, 0-3 questions, règlement pris en charge par l'annonceur et déposé par l'annonceur ou par l'éditeur du site concerné.

Dispositif média :

- Interstitiel
- Encart Jeu sur la Home page
- Encarts Newsletter
- Envois dédiés
- Posts réseaux sociaux

### Tarifs :

TARIF	
coût pour mille en euros, tarif brut HT hors éventuels frais techniques	
BASE JEU 0-3 QUESTIONS	8 000€
FRAIS TECHNIQUES	
tarif brut HT	
FRAIS TECHNIQUES DE BASES, FIXES	10 000€
TOUTE OPTION SUPPLÉMENTAIRE (RÈGLEMENT, QUESTIONS SUPPLÉMENTAIRES, MISES À JOUR, CRÉATION FLASH, OPT-IN PARTENAIRE, RÉCUPÉRATION BASE DE DONNÉES...)	Sur demande

## L'OFFRE DE NATIVE ADVERTISING SUR LES SITES DU GROUPE M6

L'offre de native advertising permet aux marques de faire rayonner leurs valeurs et expertises en intégrant leurs contenus éditoriaux (articles, vidéos, photos...), marqués comme « sponsorisés », au sein de carrefours d'audience de qualité, aux thématiques affinitaires.

Également disponible en programmatique, l'offre vous permet d'intégrer vos contenus éditoriaux (articles, vidéos, photos...) automatiquement au sein de carrefours d'audience les plus en affinité.

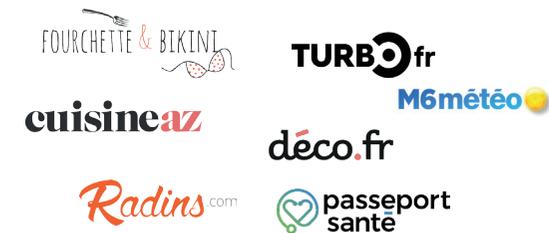


### CONTENU DE MARQUE



### INTÉGRATION ÉDITORIALE

- Article thématique par produit ou pour la marque, en affinité avec la ligne éditoriale du portail
- Contenus fournis par la marque ou produits via M6 Publicité (frais de production supplémentaires)
- Mise en avant en home page au sein du flux d'actualités. Position fixe.
- Relais en newsletter et sur les réseaux sociaux



### DIFFUSION

#### Tarifs :

PACKS VISITES GARANTIES Tarifs nets HT hors éventuels frais techniques	TARIF
TURBO, DECO, CUISINEAZ, M6METEO, PASSEPORT SANTE, FOURCHETTE & BIKINI	SUR DEMANDE

B

L'OFFRE PUBLICITAIRE

LES NOUVELLES ÉCRITURES PERSONNALISÉES

## GOLDEN NETWORK, L'OFFRE MEDIA SOCIALE POUR TOUCHER LES MILLENNIALS



# GOLDEN NETWORK

# B

## L'OFFRE PUBLICITAIRE

### LES NOUVELLES ÉCRITURES PERSONNALISÉES

## GOLDEN NETWORK, LES OFFRES DIGITALES

**GOLDEN**  
MOUSTACHE

**ROSE**  
CARPET

**GOLDEN**  
NEWS

**GOLDEN**  
POP

**GOLDEN**  
GENIUS

**GOLDEN**  
FOOD

**WONDHER**  
BY GOLDEN

Golden Network vous accompagne pour toucher les Millennials grâce à ses talents et ses collectifs référents.



### GOLDEN PRODUCT

Placement de produit dans des vidéos édités  
+  
Relais sur les réseaux sociaux de Golden Network



### GOLDEN CONTENT

Création de vidéos Brand Content sur mesure en 5 semaines  
+  
Relais sur les réseaux sociaux de Golden Network



### GOLDEN POST

Production et diffusion de contenus viraux ultra-courts sur les réseaux sociaux de Golden Network



### GOLDEN CREATIVE

Adaptation de votre matériel créatif en contenus actionnables nativement sur nos réseaux

Tous ces services sont assurés par les experts de Golden Network.

## GOLDEN ADS, BRANDING – VIDÉO IN STREAM YOUTUBE



Le Groupe M6 opère la gestion et la commercialisation de chaînes de contenus disponibles sur les plateformes vidéo et sociales. M6 Publicité vous propose ainsi une offre complémentaire aux contenus vidéos premium du Groupe M6 : une communication sur nos chaînes Youtube via l'achat de spots skippables ou non skippables.

700M  
VIDÉOS VUES / MOIS

- Cadre de diffusion contrôlé  
Chaînes premium, produite ou sélectionnées par golden network
- Transparence
- Service
- Puissance

### Tarifs :

**CPM** (fonction de la ratecard)

**Ciblage** : thématique, socio-démographique (data Google)

**Formats** : Skippable (max 60s), non-skippable (max 20s), Bumper, (6s non-skippable), Sponsoring



Source : Tubular 2018

# B

## L'OFFRE PUBLICITAIRE

### LES NOUVELLES ÉCRITURES PERSONNALISÉES

## LES RECETTES EXPRESS, POUR VOS COMMUNICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

### Production de vidéos publicitaires

selon les codes des réseaux sociaux

1 recette = 1 minute

Placement de produit & Logo



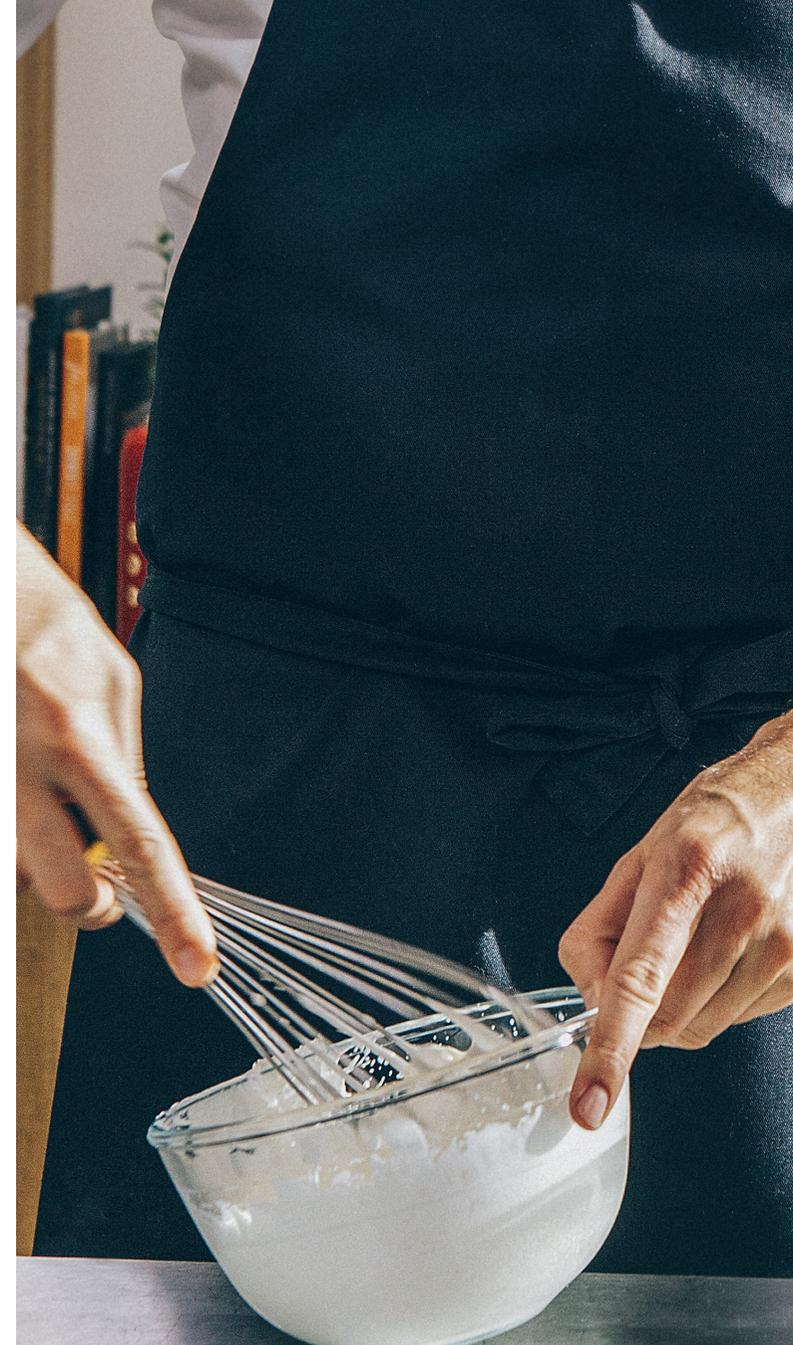
&

### Optimisation d'audience via la viralisation

sur les réseaux sociaux

Diffusion du contenu sur nos  
canaux pour maximiser le reach  
de votre marque

Près de 2M de followers  
potentiellement touchés \*



\* Source : données internes

# B

## L'OFFRE PUBLICITAIRE LES NOUVELLES ÉCRITURES PERSONNALISÉES



### SOCIAL BOOST

Valoriser votre marque grâce à l'audience sociale du Groupe M6



#### ASSOCIEZ VOTRE IMAGE

à celle d'un programme/d'une  
marque du Groupe M6



#### PRENEZ LA PAROLE

via un post (texte, image, vidéo)  
dans le fil actu\*



#### BOOSTEZ VOTRE REACH

sur une cible affinitaire et un  
contexte choisi



*\*sous réserve accord éditeur*



C.  
CONDITIONS  
COMMERCIALES



## 1. LA REMISE RÉFÉRENTIELLE

Elle s'applique à tout achat d'espace publicitaire.

Elle est fixée à 15 % du montant brut d'achat d'espace après déduction de la remise volume. Elle s'applique au montant brut d'achat d'espace facturé mensuellement, après déduction de la remise volume.

**Remise référentielle : - 15 %**

## 2. LA REMISE MANDATAIRE

Cette remise sur le montant net de l'achat d'espace publicitaire facturé, après remise référentielle, est attribuée à tout annonceur dont le mandataire assure, pour son compte, la gestion, le suivi et le contrôle des ordres de publicité et des factures ainsi que leur paiement à la date d'échéance par lui-même ou par l'annonceur. Le montant de cette remise est de 2 %. La remise liée à l'intervention d'un mandataire est déduite sur facture. Elle s'applique au premier euro sur les montants des achats d'espace publicitaire toutes remises déduites sur l'année.

**Remise mandataire : - 2 %**

## 3. ABATTEMENT PROGRESSION ANNUELLE

Cet abattement sur les CPM/CPV appliqués sur les formats vidéo in-stream et display, hors opérations spéciales, est attribué à toute campagne publicitaire d'un annonceur dans le cadre d'un investissement annuel en 2016 chez M6 Publicité Digital en progression d'au moins 15% par rapport aux investissements du même annonceur constatés en 2015.

Le taux de cet abattement est de 5%. Il est appliqué sur le CPM/CPV et répercuté sur le nombre d'impressions et non sur le budget de la ou des campagnes.

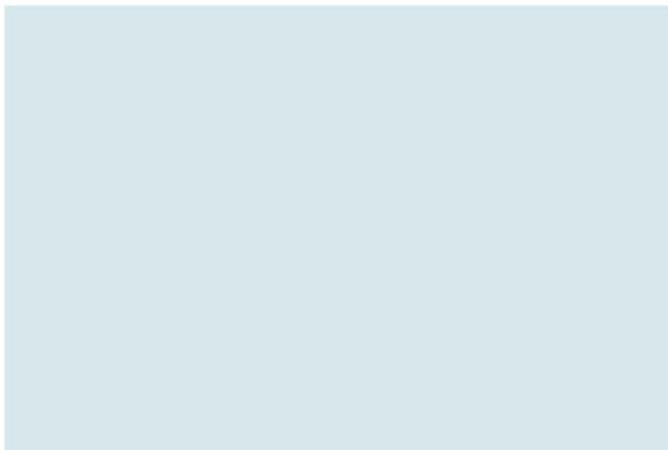
En cas de non-respect de la progression des investissements annuels, le montant des impressions gracieuses indûment acquises – sur la base du CPM/CPV Net HT appliqué à l'annonceur hors abattement progression annuelle – sera refacturé.

**Remise progression annuelle : - 5 %**



# D.

SPÉCIFICATIONS  
TECHNIQUES



## ENVOI DES CRÉATIONS

Les créations doivent impérativement être envoyées 3 à 5 jours ouvrés à l'avance à l'équipe Traffic ([traffic@m6.fr](mailto:traffic@m6.fr))

Pour les formats spécifiques (prestataire externe à la régie, opérations spéciales...), les éléments techniques devront être envoyés au maximum 5 jours ouvrés avant le début de la campagne.

En cas de retard de livraison des éléments, M6 Publicité Digital ne peut s'engager à ce que la campagne puisse débuter selon les dates prévues initialement et seul l'Annonceur en supportera les conséquences en cas de décalage de la date de début de la campagne.





# E.

CONDITIONS  
GÉNÉRALES  
DE VENTE



## 1. ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Par la souscription d'un ordre de publicité par un annonceur ou par un mandataire agissant pour son compte, ces derniers :

- reconnaissent avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente énoncées ci-après, en acceptant les termes et leur application ;
- s'engagent à respecter les lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication commerciale audiovisuelle

Un ordre de publicité peut être indifféremment appelé ordre d'achat d'espace, ODP, ordre d'insertion, OI, ou bon de commande. Ce terme aura la même signification dans toutes les CGV.

## 2. EXCLUSIVITÉ DE LA RÉGIE

M6 Publicité, via son département M6 Publicité Digital, est régisseur de chaque éditeur. Elle est donc seule habilitée dans le cadre de sa mission à prospecter directement ou indirectement la clientèle et à commercialiser l'espace publicitaire sur les sites des éditeurs. Dans la suite du document, M6 Publicité Digital est compris sous la dénomination M6 PUBLICITE.

## 3. ATTESTATION DE MANDAT

Dans l'hypothèse où l'ordre de publicité est adressé à M6 PUBLICITE par un mandataire, l'annonceur doit faire parvenir à M6 PUBLICITE, avant le début de la campagne publicitaire, une attestation de mandat (dont le modèle est disponible sur le site [m6pub.fr](http://m6pub.fr)) accréditant la société intermédiaire, et précisant si celle-ci agit pour l'année en cours ou pour une période déterminée et pour quel(le)s produits et missions déterminé(e)s. Les attestations de mandat valables pour l'année 2017 doivent être adressées :

- Par écrit à :

M6 Publicité / M6 Publicité Digital,  
107 avenue Charles de Gaulle,  
92200 Neuilly-sur-Seine

- Par fax : 01 41 92 23 68.

- Par email : au format PDF auprès du contact commercial en relation avec l'annonceur et dans tous les cas à l'adresse [adv@m6.fr](mailto:adv@m6.fr) ou le mandataire.

M6 Publicité n'accepte les ordres d'achat d'espaces passés par un sous mandataire que si l'annonceur a expressément autorisé par écrit la substitution de mandat. Dans tous les cas, l'annonceur est tenu d'exécuter les engagements contractés par son mandataire (ou par son sous mandataire) conformément au pouvoir qui lui a été donné.

L'ordre de publicité est personnel à l'annonceur. Il ne peut être cédé, même partiellement, sauf accord préalable écrit de M6 PUBLICITE. En particulier lorsque l'annonceur change de mandataire, l'espace ayant fait l'objet d'une option ou d'un achat ferme par le précédent mandataire ne peut être transféré à un autre annonceur.

En cas de modification ou de résiliation du mandat en cours d'année, l'annonceur doit en informer aussitôt M6 PUBLICITE par lettre recommandée avec accusé de réception et demeure tenu des engagements pris antérieurement à ladite notification par son mandataire.

#### 4. MODALITÉS D'ACHAT D'ESPACE

Tout ordre doit faire l'objet d'un bon de commande (Ordre d'Insertion) souscrit ou d'un contrat de parrainage signé par l'annonceur ou son mandataire. Ce bon de commande ou contrat de parrainage doit être renvoyé à M6 PUBLICITE au plus tard 10 jours avant la date de début de mise en ligne de la campagne publicitaire sur les sites concernés.

Il est précisé que M6 PUBLICITE n'offre aucune exclusivité aux annonceurs ou leur mandataire, à l'exception d'offres spéciales ponctuelles limitées à un nombre restreint de campagnes ou annonceurs. Dans ce cas, la date et l'heure de réception de l'Ordre d'Insertion signé feront foi pour l'attribution prioritaire d'une telle offre limitée.

#### 5. REPORT OU ANNULATION D'ORDRE

Tout report d'ordre de publicité (messages publicitaires - parrainage de rubriques) doit impérativement être adressé à M6 PUBLICITE au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne.

Si ce préavis n'est pas respecté et hors cas de force majeure (i), une pénalité de 20% du montant net reporté sera applicable de plein droit pour une notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion.

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée par le client à M6 PUBLICITE si le retard du début de la campagne est imputable à un retard de livraison de création par le client.

Toute annulation d'ordre (messages publicitaire - parrainage de rubriques) doit impérativement être adressée à M6 PUBLICITE au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne.

Si ce préavis n'est pas respecté et hors cas de force majeure (i), les pénalités suivantes seront applicables de plein droit :

- 30% du montant annulé pour une notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion ;
- 100% du montant annulé restant à diffuser pour une notification faite après le date de première diffusion.

L'espace publicitaire annulé est remis à la disposition de M6 Publicité.

(i) force majeure désigne tout événement imprévisible, irrésistible et extérieur à l'annonceur et plus généralement tout événement remplissant les critères fixés par le Code Civil

Toute modification d'Ordre Insertion, concernant les éléments publicitaires de l'annonceur à diffuser, en cours de campagne publicitaire, impactant le plan de diffusion d'origine sera susceptible d'une mise à jour, par le biais d'un nouvel Ordre d'Insertion, des conditions commerciales (CPM, délai livraison, linéarité de diffusion, répartition par device...) tenant compte de la nature et de la complexité de ces modifications.

Ces modifications pourront nécessiter un délai d'actualisation technique entraînant un décalage de tout ou partie de la campagne, et ce sans que l'annonceur et/ou le mandataire puisse(nt) s'y opposer. Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée par le client à M6 Publicité à ce titre.

## 6. CONFORMITÉ DES MESSAGES PUBLICITAIRES

**6.1.** M6 Publicité se réserve le droit de refuser l'exécution de tout ordre de publicité ou de l'interrompre :

- s'il lui apparaît non-conforme aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication digitale (notamment relatifs aux secteurs interdits, aux services de média audiovisuels à la demande) ainsi qu'aux intérêts de l'éditeur ou de son groupe
- si une autorité compétente juge a posteriori un message non conforme et qu'il en interdit toute nouvelle diffusion et/ou qu'il demande son retrait.

Dans ce cas ainsi que dans tous les cas de non conformité d'un message publicitaire, l'annonceur sera tenu au paiement de la totalité de la campagne ainsi que, le cas échéant, des frais techniques et de tout dédommagement lié à la mise en ligne et à la

diffusion de ce message publicitaire, tant vis-à-vis de M6 Publicité que des tiers, M6 Publicité n'étant redevable ni de compensations, ni d'indemnités envers l'annonceur, ses mandataires ou les tiers intéressés.

**6.2.** M6 Publicité est en droit de demander à l'annonceur et/ou au mandataire tout document nécessaire à l'appréciation de la conformité des messages aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication audiovisuelle. L'annonceur et/ou son mandataire s'engagent à communiquer ces documents dans les plus brefs délais.

**6.3.** Rôle de l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité - [www.arpp.org](http://www.arpp.org)) : en vertu d'un accord interprofessionnel, l'ARPP s'est vu confier un rôle de conseil préalable afin de s'assurer de la conformité des messages aux règles générales de la Communication publicitaire digitale sur les SMAD. Les annonceurs ou leurs prestataires et/ou mandataires (agence de publicité, agence média, producteur de film publicitaire) doivent soumettre à l'ARPP les éléments publicitaires et documents afférents avant la première diffusion sur un SMAD.

Ces éléments reçus par l'ARPP se voient attribuer un numéro d'ordre Pub ID qui doit être impérativement communiqué à M6 Publicité avant diffusion. Sur la base des éléments reçus, l'ARPP rend un avis définitif relatif à la diffusion de l'élément publicitaire.

Cet avis doit être remis à M6 Publicité au plus tard 2 jours ouvrés avant mise en ligne de l'élément publicitaire concerné.

Pour plus d'informations : [www.arpp-pub.org](http://www.arpp-pub.org)

(i) force majeure désigne tout événement imprévisible, irrésistible et extérieur à l'annonceur et plus généralement tout événement remplissant les critères fixés par le Code Civil

## 7. RESPONSABILITÉ DE L'ANNONCEUR

**7.1** Tout message publicitaire est mis en ligne sous la seule responsabilité de l'annonceur.

L'annonceur, ses prestataires et/ou mandataires (agence de publicité, agence média, producteur du film publicitaire) déclarent que la production publicitaire est légale et n'enfreint pas les lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication audiovisuelle et digitale. Ils garantissent conjointement et solidairement M6 Publicité et l'éditeur contre toute réclamation et tout recours de toutes personnes, et tout particulièrement de la part des auteurs, producteurs, réalisateurs, compositeurs, interprètes et de toute personne physique ou morale qui s'estimerait lésée par la diffusion du message. En particulier, l'annonceur garantit M6 Publicité et l'éditeur contre tout recours que la société tierce en charge de la création pourrait faire prévaloir sur la création publicitaire. L'annonceur et/ou le mandataire s'engagent à se conformer à toute modification apportée en cours d'année à la législation et/ou la réglementation et/ou à l'interprétation des autorités administratives ou judiciaires et ayant une incidence sur la publicité et/ou la communication audiovisuelle et/ou digitale.



## 7.2 RESPECT DES RÈGLES APPLICABLES EN MATIÈRE DE PROTECTION DES DONNÉES

Les « Règles Applicables » s'entendent de tous règlements, lois et autres normes nationales et européennes applicables aux traitements de données à caractère personnel, en ce compris notamment le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, entré en vigueur le 25 mai 2018 (le « RGPD »), la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés modifiée, les lois nationales adoptées en complément ou en application des dispositions du RGPD, notamment la Loi n° 2018-493 du 20 juin 2018 relative à la protection des données personnelles (les « règles relatives à la protection des données personnelles »), les lois, règlements et autres normes nationales et européennes applicables au traitement de données de communications électroniques, à l'utilisation de technologies de traçage telles que les cookies et à la prospection directe (communément appelées les règles « e-Privacy »), ainsi que les délibérations et recommandations, ou autres normes édictées par la CNIL pris en application des règles relatives à la protection des données personnelles et règles « e-privacy » visées ci-dessus et enfin, les dispositions contractuelles applicables.

### A. Données personnelles des utilisateurs des supports digitaux M6

#### a) Engagements

L'annonceur s'engage tant en son nom et pour son compte qu'au nom et pour le compte de tout éventuel mandataire et/ou prestataire ou tout autre intermédiaire (technique ou commercial), ci-après désignés ensemble « son(ses) prestataire(s) », à respecter l'ensemble des Règles Applicables, et à s'y conformer en cas de modification de ces règles en cours d'année.

L'annonceur s'engage ainsi notamment, tant en son nom et pour son compte qu'au nom et pour le compte de tout éventuel prestataire, à ne pas collecter et/ou stocker les données des utilisateurs de tous les supports digitaux du Groupe M6 commercialisés par M6 Publicité (les « supports digitaux M6 ») auxquelles il pourrait avoir accès, par quelque procédé technique que ce soit (dépôt de cookies, tags, pixels ou tous autres traceurs ou récupération d'infos via un outil technique ou par quelque moyen que ce soit, etc., désignés ensemble les « Cookies »), sauf de manière encadrée et sécurisée, soit directement après accord contractuel de M6 Publicité, soit indirectement après s'être assuré que ses prestataires ont obtenu l'accord contractuel de M6 Publicité, et à ne traiter ces données que dans le cadre d'achat d'espace publicitaire sur les supports digitaux M6 afin de fournir une publicité personnalisée aux utilisateurs des supports digitaux M6 exclusivement, à l'exception de toute autre utilisation et/ou au bénéfice d'un quelconque tiers (ci-avant et ci-après la « finalité autorisée »), sauf éventuel accord spécifique donné par M6 Publicité sur une autre finalité.

Ainsi, avant tout dépôt de Cookies sur supports digitaux du Groupe M6 le déposant devra porter à la connaissance de M6 Publicité tout élément utile relatif :

- aux caractéristiques techniques des Cookies déposés,

- au type de données souhaitées par l'intermédiaire des Cookies,
- à la(aux) finalité(s) de la collecte de données effectuée par l'intermédiaire des Cookies,
- au(x) destinataire(s) des données collectées par l'intermédiaire des Cookies,
- à la durée de vie des Cookies sur le terminal des utilisateurs.

L'émission et l'utilisation de Cookies par des tiers sont soumises aux politiques de protection de la vie privée (quel que soit le titre utilisé, « charte de confidentialité », « politique de traitement des données », « privacy policy », etc, désignée ci-après « Politique de protection des données ») de ces tiers. Ainsi, après accord de M6 Publicité et contractualisation spécifique, le déposant devra mettre à disposition de M6 Publicité une « Politique de protection des données » claire, accessible et transparente, conforme aux Règles Applicables ainsi qu'une URL permettant à l'utilisateur d'exprimer son refus au dépôt et au traitement des Cookies.

Tous les Cookies éventuellement déposés dans ce cadre autorisé le seront sous la seule responsabilité du déposant. Le déposant devra notamment garantir la sécurité des informations collectées suite au dépôt et/ou au traitement des Cookies, le respect des finalités autorisées, la suppression des Cookies au-delà de leur durée de vie, etc.

#### b) Responsabilité

En cas de manquement à l'une ou l'autre des obligations susvisées et/ou à toutes Règles Applicables, l'annonceur est seul et unique responsable, et M6 Publicité se réserve le droit de solliciter la mise en conformité, la désactivation ou le retrait/la suppression des Cookies déposés à l'occasion de l'exécution d'une campagne confiée à M6 Publicité, ou

de refuser l'exécution de l'ordre de publicité portant sur la campagne concernée ou de l'interrompre, si un Cookie utilisé dans le cadre de ladite campagne n'avait pas été déposé ou exploité en conformité avec les règles susvisées ou si des données avaient été récupérées et/ou traitées en dehors du cadre autorisé.

Dans cette hypothèse, l'annonceur sera tenu au paiement de la totalité de la campagne ainsi que, le cas échéant, des frais techniques et de tout dédommagement éventuel lié au dépôt et/ou au traitement des Cookies et de manière générale au traitement de données en dehors du cadre autorisé.

En tout état de cause M6 Publicité ne sera redevable d'aucune compensation ou indemnité quelconque envers l'annonceur, ses prestataires ou les tiers intéressés de manière générale, en cas de tout dysfonctionnement liés aux Cookies placés par le déposant et/ou en cas de retard ou annulation de la campagne imputable au manquement à l'une quelconque des obligations susvisées ou plus généralement à toutes Règles Applicables.

## **B. Données personnelles des personnes physiques travaillant pour l'annonceur et/ou son mandataire**

Toutes les informations qui peuvent être fournies par les personnes physiques travaillant pour l'annonceur et/ou son mandataire dans le cadre de leurs interactions avec M6 Publicité font l'objet de traitements par M6 Publicité, qui sont nécessaires dans le cadre des activités commerciales de M6 Publicité, notamment ses actions de prospection commerciale et de ventes d'espaces publicitaires. Ces informations qui pourront contenir des données personnelles seront utilisées par M6 Publicité (i) à des fins de prospection commerciale afin que M6 Publicité puisse proposer à l'annonceur et/ou son mandataire

des offres et invitations en lien avec ses activités ainsi que des informations pertinentes concernant ses offres commerciales, ses supports média et le marché publicitaire en général et (ii) afin de rendre les services demandés par l'annonceur ou le mandataire dans le cadre des achats d'espaces publicitaires.

Dans le cadre des Règles Applicables, les personnes physiques concernées bénéficient d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition pour motif légitime, de suppression et de portabilité de leurs données personnelles ainsi qu'un droit de limitation du traitement réalisé sur leurs données personnelles. Elles disposent également du droit de définir des directives relatives au sort de leurs données personnelles après leur décès.

L'exercice de l'ensemble de ces droits doit être effectué par l'envoi d'un email à l'adresse suivante : [dpo@m6.fr](mailto:dpo@m6.fr).



## 8. MATÉRIEL

**8.1** L'annonceur devra respecter les prescriptions techniques de M6 Publicité concernant la fourniture du matériel (ex : format des bandeaux publicitaire, etc.). Des prestations techniques complémentaires pourront être nécessaires et facturées à l'annonceur sur devis préalablement accepté par celui-ci.

Si, pour des raisons techniques le matériel publicitaire se révèle impropre à la diffusion et/ou l'annonceur ne peut fournir un autre format publicitaire dans les délais impartis avant la mise en ligne prévue, le prix de la campagne reste intégralement dû par l'annonceur comme si la diffusion avait effectivement eu lieu.

En cours de campagne, M6 Publicité ne peut être tenue pour responsable du changement du contenu du matériel publicitaire effectué par l'annonceur ni des pertes et dommages subis par le matériel.

Néanmoins et afin de garantir la meilleure qualité possible de diffusion, M6 Publicité pourra demander à recevoir de nouveaux éléments techniques en cours de campagne.

La livraison des créations sous forme de spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur à M6 Publicité le cas échéant, devra obligatoirement avoir lieu au plus tard 5 jours ouvrés avant le premier jour de la campagne.

La livraison des créations « classiques » (c'est-à-dire des créations qui ne sont pas sous forme de spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur) devra avoir lieu de préférence 5 jours ouvrés avant le début de la campagne et en tout état de cause au plus tard 3 jours ouvrés avant le début de la campagne.

**8.2** Si le délai de remise du matériel n'est pas respecté, les erreurs ou omissions éventuelles dans la mise en ligne de cette campagne engageraient la seule responsabilité de l'annonceur et/ou de son mandataire. Ce retard libèrera totalement M6 Publicité de l'engagement de volume sur la période contractuelle et du respect du calendrier prévu contractuellement initialement mais M6 Publicité facturera la totalité du volume réservé sur l'ordre d'insertion.

**8.3** Par ailleurs en sus de ce qui précède et en fonction du retard pris par le client dans la livraison des créations, M6 Publicité se réserve le droit d'appliquer au client des pénalités journalières variables selon les cas suivants :

- en cas de livraison des créations « classiques » entre 3 jours ouvrés et 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 Publicité n'appliquera pas de pénalités journalières au client ;
- en cas de livraison des créations spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur à M6 Publicité le cas échéant, entre 5 jours ouvrés et 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 Publicité n'appliquera pas de pénalités journalières au client ;

- en cas de livraison des créations quelles qu'elles soient à moins de 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 Publicité appliquera des pénalités journalières d'un montant de 200 €. Toute réclamation concernant la mise en ligne d'un message publicitaire doit être impérativement faite par écrit, à peine de déchéance dans les 4 jours après diffusion dudit message.

En tout état de cause les retards seront traités conformément aux dispositions du paragraphe 8.2 ci-avant.

## 9. EMBLEMES PUBLICITAIRES

M6 Publicité pourrait être amenée à déplacer ou à supprimer une publicité pour toute raison indépendante de sa volonté, et notamment en cas de difficulté technique, et de façon générale, en cas de force majeure. M6 Publicité en informera l'annonceur concerné et/ou son mandataire. Il est expressément convenu que la responsabilité de M6 Publicité est, en toute hypothèse, toujours limitée à la valeur de l'espace publicitaire facturé.

## 10. PARRAINAGE DE RUBRIQUES

Concurrence : le contrat de parrainage est indépendant de l'achat d'espace publicitaire et n'exclut pas la présence d'annonceurs concurrents dans les emplacements publicitaires situés en périphérie de la rubrique parrainée et/ ou sur le site sur lequel est accessible la rubrique parrainée, ainsi que la présence d'annonceurs concurrents dans le contenu éditorial du site et/ou de la rubrique concernés.

Modification / Annulation de la rubrique :

En cas de modification ayant une incidence sur l'opération de parrainage et/ou en cas d'annulation de la rubrique concernée par l'opération de parrainage pour un fait imputable à l'éditeur du site concerné, M6 Publicité pourra proposer à l'annonceur et/ou à son mandataire un principe de compensation et le cas échéant facturera l'annonceur au prorata des éléments décrits au contrat de parrainage effectivement mis en ligne, et ce sans qu'aucune indemnité puisse être réclamée de ce fait par l'annonceur.

## 11. FACTURATION

**11.1.** M6 Publicité se conforme pour la facturation aux instructions données par l'annonceur ou sur l'attestation de mandat dans le cadre de l'intervention d'une société tierce habilitée. En tout état de cause, la facture est adressée à l'annonceur conformément à la loi n°93-122 du 29 janvier 1993. Par ailleurs, la facture fait état de la date de diffusion des messages publicitaires.

**11.2.** Les prix sont indiqués hors taxes : les impôts et taxes afférents à l'ordre de publicité au moment de la diffusion sont à la charge de l'annonceur.

**11.3.** La facturation des messages publicitaires est établie mensuellement.

**11.4.** Les campagnes publicitaires diffusées sont payables au plus tard à 30 jours date de facture le 10 du mois. A défaut, les pénalités et sanctions prévues à l'article 12 ci-après s'appliqueront de plein droit. M6 Publicité se réserve le droit de demander avant toute exécution de l'ordre de publicité le règlement d'avance ou une caution bancaire

ou toute autre garantie dans notamment les cas suivants :

- pour tout annonceur n'apportant pas de garanties satisfaisantes à M6 Publicité sur sa solvabilité,
- pour tout annonceur avec qui M6 Publicité a été précédemment confronté à des retards et/ou défauts de paiement des sommes dues par lui dans le cadre de ses achats d'espaces publicitaires effectués auprès de M6 Publicité.

L'annonceur pour lequel M6 Publicité aura formulé de telles demandes devra fournir lesdites garanties et/ou le règlement d'avance au plus tard 10 jours ouvrés avant la première exécution de l'ordre de publicité.

M6 Publicité n'accorde pas d'escompte de règlement.

## 12. PAIEMENT

Le paiement des factures émises par M6 Publicité s'entend exclusivement en numéraire (hormis pour les échanges). L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement des ordres et des intérêts de retard. Le paiement effectué au mandataire ne libère pas l'annonceur vis-à-vis de M6 Publicité .

Pour tout règlement effectué au-delà du délai de 30 jours date de facture le 10 du mois, M6 Publicité facturera de plein droit sans mise en demeure préalable :

- des intérêts de retard calculés à raison d'un taux de 10% (ou, s'il est supérieur, d'un taux égal à trois fois le taux d'intérêt légal). Ce taux s'applique sur le montant total de l'encours excédant le délai de 30 jours date de facture le 10 du mois.

- une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant égal à quarante (40) euros. Si les frais de recouvrement engagés par M6 Publicité sont supérieurs au montant de cette indemnité forfaitaire, M6 Publicité demandera, sur justification, une indemnisation complémentaire à l'annonceur concerné.

En cas de non-respect des modalités de paiement des factures émises par M6 Publicité à l'annonceur, M6 Publicité se réserve le droit de refuser à l'annonceur le bénéfice de tout ou partie de ses conditions commerciales et de suspendre l'attribution de toutes les remises accordées sur facture et de celles éventuellement dues en fin d'exercice, de résilier les ordres en cours, sans préavis ni indemnités ; l'annonceur devra régler les montants dus au titre des messages diffusés jusqu'à la date effective de résiliation des ordres en cours et sur la base des factures émises par M6 Publicité.

Dans l'hypothèse où M6 Publicité serait amenée à émettre un avoir qui sera imputé :

- sur la facture concernée par ledit avoir ou
- si ladite facture a d'ores et déjà été réglée, sur la facture la plus ancienne de l'annonceur.

Cet avoir pourra être adressé au mandataire dans l'hypothèse où l'annonceur a chargé celui-ci par attestation de mandat d'encaisser ledit avoir. Dans ce cas, le paiement effectué dans ce cadre au mandataire libère M6 Publicité vis à vis de l'annonceur.

## 13. TARIFS

**13.1.** Les tarifs, sauf stipulation expresse et écrite d'une modification par M6 Publicité, sont ceux mentionnés sur le bon de commande signé par l'annonceur ou son mandataire.

**13.2.** M6 Publicité se réserve le droit de modifier les tarifs des formats publicitaires, notamment dans le cas d'une programmation liée à un événement exceptionnel ou dans le cas de modification(s) des supports et/ou formats proposés par la régie. Dans ce cas, M6 Publicité informera l'annonceur ou son mandataire de ladite modification du support et/ou format publicitaire et du tarif applicable.

L'annonceur ayant réservé ces espaces avant modification de leurs tarifs les conservera aux tarifs initialement proposés. M6 Publicité n'enverra pas à l'annonceur ou son mandataire un nouvel ordre de publicité.

## 14. RÉFÉRENCES COMMERCIALES

Au terme des présentes, l'annonceur autorise expressément M6 Publicité à le citer à titre de référence commerciale.

## 15. CONFIDENTIALITÉ

L'annonceur et son mandataire ainsi que l'éditeur et M6 Publicité s'engagent à observer toute confidentialité sur toutes les informations écrites ou orales ainsi que sur les dispositions figurant dans tous les documents contractuels échangés entre les parties.

## 16. COMPÉTENCES

Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation ou de l'application de l'ordre de publicité et des Conditions Générales de Vente exprimées ci-dessus, est de la compétence des tribunaux de Paris, même en cas de connexité, appel en garantie ou pluralité des défenseurs.

Les Conditions Générales de Vente prennent effet à partir du 1er janvier 2017.

M6 Publicité et l'éditeur se réservent le droit de modifier tout ou partie de ces Conditions Générales de Vente en cours d'année, en particulier en fonction de la législation. Ces modifications seront publiées sur le site internet : [www.m6pub.fr](http://www.m6pub.fr).

## 17. DISPOSITIONS DIVERSES

Les statistiques de livraison des campagnes fournies par M6 Publicité à l'annonceur et/ou au mandataire feront foi et ce, quel que soit le support de livraison des publicités (PC, IPTV, mobile, tablette, etc.) et ne pourront en aucun cas et en aucune manière être contestées par l'annonceur et/ou le mandataire. Le mandataire et/ou l'annonceur s'engage à ne pas utiliser d'outils dits de tracking visant à réaliser des mesures spécifiques de performances de leur(s) campagne(s), à l'exception des outils de tracking classiques de comptage d'impressions (pixel de comptage), sans autorisation préalable expresse de M6 Publicité .

Dans l'hypothèse où M6 Publicité donnerait son autorisation pour l'utilisation exceptionnelle de tels outils, le mandataire et/ou l'annonceur et/ou l'éventuel prestataire tiers autorisé en charge de la mise en place et de l'utilisation desdits outils, s'engage à transmettre à M6 PUBLICITE l'intégralité des résultats et analyses de performance obtenus dans le cadre des campagnes délivrées par M6 Publicité. Le cas échéant, le nom et type d'outil concerné, les modalités d'utilisation desdits outils ainsi que les finalités de ces outils et les usages envisagés des rapports et données fournies par ces outils seront fixées par écrit et d'un commun accord entre les parties, étant précisé que l'annonceur et/ou le mandataire ou tout prestataire autorisé en charge de ces outils devra en tout état de cause respecter la réglementation applicable dans le domaine concerné (gestion des données publicitaires).

E

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL



### CONTACTEZ-NOUS



tel : 01.41.92.38.88

email : [pubdigital@m6.fr](mailto:pubdigital@m6.fr)

site : [www.m6pub.fr](http://www.m6pub.fr)