



UEFA

# CHAMPIONS LEAGUE®

VIVEZ LA FINALE DE L'UEFA CHAMPIONS LEAGUE™

SUR



**OFFRES COMMERCIALES  
TV CLASSIQUE, DIGITALES & OPS**



# PRÈS DE 20 ANS DE PASSION FOOTBALL SUR **M6** ET CE N'EST PAS FINI...





# FRISSONS & ÉMOTIONS

## L'HYMNE DES GRANDS SOIRS DÉBARQUE SUR





# FINALE DE L'UEFA CHAMPIONS LEAGUE

## LA PLUS BELLE DES COMPÉTITIONS EUROPÉENNES POUR LA 1<sup>ère</sup> FOIS SUR M6

**À L' ALLIANZ ARENA DE MUNICH**  
LE 31 MAI 2025, À 21H

SUR





# ROAD TO MUNICH, QUI IRA AU BOUT ?

## 24 CLUBS EUROPÉENS - 4 CLUBS FRANÇAIS !





# LES STARS DE LA COMPÉTITION

## PRÊTES À TOUT POUR DÉCROCHER LA VICTOIRE



Mohamed Salah

Erling Haaland

Kylian Mbappé

Lamine Yamal

Antoine Griezmann



# NOS CLUBS FRANÇAIS S'APPUIENT SUR LEURS TALENTS



Maghnes Akliouche



Jonathan David



Ousmane Dembélé



Pierre Lees-Melou



# ET SUR LA FERVEUR DES FANS TANT EN TRIBUNE QUE DEVANT LEUR ÉCRAN

**4,3M**

de téléspectateurs  
en moyenne  
(3 dernières finales)

Des audiences  
exceptionnelles  
pour la finale 2020 du PSG

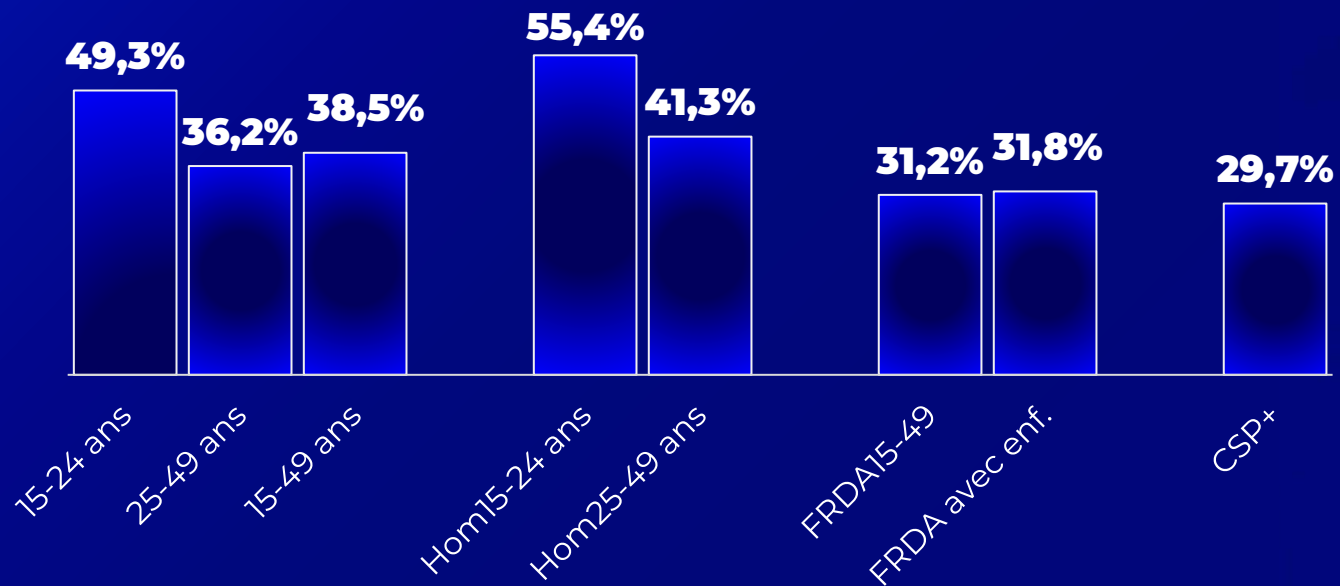


**11,4M**



# DES MOMENTS INOUBLIABLES POUR TOUS LES FANS

PARTS D'AUDIENCE (%) – FINALES 2022, 2023, 2024



# OFFRE COMMERCIALE TV CLASSIQUE





# TARIFS ESPACE CLASSIQUE

## FINALE UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2025

### TARIF SANS CLUB FRANÇAIS

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS BRUTS HT (base 20'')
2054	Entrée du match	30 000 €
2062	Golden spot*	60 000 €
<b>2132</b>	<b>Mi-temps 1 – Finale UEFA Champions League</b>	<b>82 000 €</b>
<b>2144</b>	<b>Mi-temps 2 – Finale UEFA Champions League</b>	<b>78 000 €</b>
<b>2152</b>	<b>Mi-temps 3 – Finale UEFA Champions League</b>	<b>80 000 €</b>
2162	Optionnel si prolongations	85 000 €
2172	Optionnel si tirs au but*	90 000 €
2182	Remise de la Coupe	64 000 €
2194	Sortie – Fin du match	32 000 €

### TARIF AVEC CLUB FRANÇAIS

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS BRUTS HT (base 20'')
2052	Entrée du match	44 000 €
2062	Golden spot*	85 000 €
<b>2132</b>	<b>Mi-temps 1 – Finale UEFA Champions League</b>	<b>160 000 €</b>
<b>2142</b>	<b>Mi-temps 2 – Finale UEFA Champions League</b>	<b>155 000 €</b>
<b>2152</b>	<b>Mi-temps 3 – Finale UEFA Champions League</b>	<b>160 000 €</b>
2162	Optionnel si prolongations	170 000 €
2172	Optionnel si tirs au but*	190 000 €
2182	Remise de la Coupe, <i>si défaite de l'équipe Française</i>	110 000 €
2182	Remise de la Coupe, <i>si victoire de l'équipe Française</i>	130 000 €
2192	Sortie – Fin du match	55 000 €

\* CES ÉCRANS NE SONT PAS ACCESSIBLES AUX CONCURRENTS DES SPONSORS DE L'UEFA CHAMPIONS LEAGUE (HEINEKEN, PLAYSTATION, PEPSICO, FEDEX, MASTERCARD, CRYPTO.COM, BET365, JUST EAT TAKEAWAY.COM, QATAR AIRWAYS, ADIDAS, EA SPORTS, TOPPS ET OPPO).

LA COMMERCIALISATION EST EFFECTUÉE SUR LA BASE DES TARIFS SANS CLUB FRANÇAIS. SI UN CLUB FRANÇAIS JOUE CE MATCH, LES TARIFS SERONT AJUSTÉS COMME INDIQUÉ CI-DESSUS, AVEC COMME HYPOTHÈSE UNE VICTOIRE DU CLUB FRANÇAIS POUR L'ÉCRAN DE "REMISE DE LA COUPE" LIBELLÉ 2182.

L'ENSEMBLE DES ÉCRANS PROPOSÉS AU SEIN DE CETTE OFFRE SONT COMMERCIALISÉS DANS LE CADRE D'UN ACHAT AU SPOT À SPOT. ILS RESTENT SUSCEPTIBLES DE MODIFICATION D'ICI À LEUR DIFFUSION. POUR UN MEILLEUR ACCÈS, LES ÉCRANS DE CETTE OFFRE SONT DÉSECTORISÉS : DES PRODUITS DE MÊME CODE VARIÉTÉ POURRONT ÊTRE DIFFUSÉS DANS UN MÊME ÉCRAN (SAUF POUR LES ÉCRANS LIBELLÉS 2062 ET 2172).

HORMIS LES DISPOSITIONS DÉTAILLÉES DANS LE PRÉSENT DOCUMENT, L'ACHAT DES ESPACES SE FAIT AUX CONDITIONS ET SELON LES MODALITÉS FIXÉES PAR LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2025 DE M6 PUBLICITÉ.

# ÉMERGEZ AU CŒUR DE LA LIGUE DES CHAMPIONS

## EPI TREMPLIN

### JINGLE

1.



**Personnalisation du jingle**  
(vidéos de stocks\*/rushes annonceur)

### TRANSITION (ESPACE PUB)

2.



**Transition (3 à 5 sec.)**  
avec intégration de la marque **avec ou sans texte/voix off**  
**ou animation immersive**  
(via vidéos en ligne\*/rushes annonceur)

### SPOT TV

3.



**Votre spot TV**



# OFFRES COMMERCIALES DIGITALES



# AVEC LA FANXP, VIVEZ LA LIGUE DES CHAMPIONS PLUS INTENSÉMENT SUR M6+

TOUTES LES STATISTIQUES DU MATCH EN TEMPS RÉEL POUR UNE EXPÉRIENCE ENCORE PLUS IMMERSIVE

COMPOSITIONS ET TACTIQUES D'ÉQUIPES



STATISTIQUES DES JOUEURS ET DES MATCHS EN DIRECT

TEMPS FORTS EN TEMPS RÉEL

EXEMPLE DE L'UEFA EUROPA LEAGUE 2024





# LA LIGUE DES CHAMPIONS SE VIT SUR M6+ OFFRE 100% LIVE

ÉTENDRE VOTRE PRÉSENCE EN PRÉROLL AU  
LANCEMENT DU LIVE EN MULTI-ÉCRANS SUR M6+



FINALE AVEC CLUB FRANÇAIS

**175K**

IMPRESSIONS

**4K€**

NET HT

FINALE SANS CLUB FRANÇAIS

**175K**

IMPRESSIONS

**3,5K€**

NET HT

# AFFIRMEZ VOTRE PRÉSENCE DÈS L'ARRIVÉE DE L'UTILISATEUR SUR M6+ PRÉ-HOME



**350K**  
IMPRESSIONS

**8K**  
NET HT



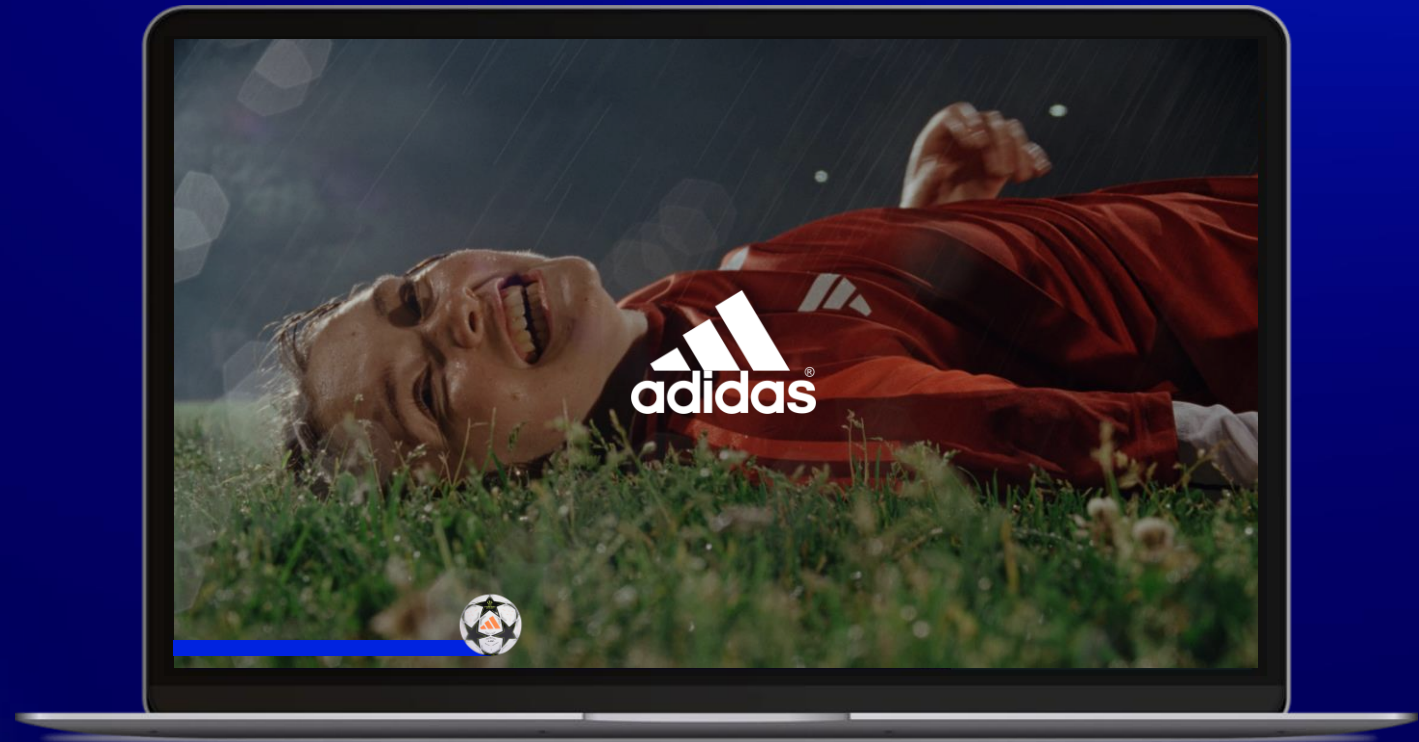
# CAPTEZ L'ATTENTION EN PERSONNALISANT LA BARRE DE PROGRESSION DU SPOT LOADING AD

## CONCEPTS



Prenez le contrôle du player avec une barre de progression **animée et personnalisée** aux couleurs de **votre marque**.

Informez sur la durée de la publicité, pour **surprendre et engager** l'utilisateur.



# ENGAGEZ VOS AUDIENCES AVEC DES EXPÉRIENCES GAMING IMMERSIVES

## GAMING AD

### CONCEPTS



Offrez une **expérience interactive** aux couleurs de votre marque et **boostez l'engagement** de votre spot.

Captez l'attention grâce à **un jeu de morpion** intégré à un habillage lors de la diffusion de votre spot publicitaire.





# DES SEGMENTS DATA PERTINENTS & ADAPTÉS POUR MAXIMISER VOTRE TACTIQUE



## SEGMENTS SOCIO-DÉMO



18-24 ans  
18-39 ans  
25-49 ans  
Hom25-49  
CSP+  
...

## SEGMENTS AFFINITAIRES



Sport  
Football  
Parieurs  
Apéro  
 S+data  
Pratique sportive

## SEGMENTS ACHETEURS

unlimitail  
The Retail Media Power base  
 VALIUZ  
 INFINITY  
ADVERTISING  
Soft Drink  
Produit apéritif  
Bière - spiritueux  
Boisson énergisante

S+data  
GSS Sport



# OFFRES COMMERCIALES

## OPS





# LES COMMENTATEURS PRIS EN FLAG' AVANT ET PENDANT LA MI-TEMPS DE LA FINALE

## CONCEPT

Avant le début de la rencontre et pendant la coupure publicitaire, diffusion de **2 spots publicitaires avec nos commentateurs pris sur le fait de l'usage d'un produit ou d'un service d'une marque.**

## DO/DONT

Utilisation des visuels/graphiques de la compétition si Sponsor Officiel. Aucune utilisation si non Sponsor Officiel.

## MÉCANIQUE

**Sur M6** : diffusion des 2 spots avant la rencontre et à la mi-temps.

**Sur M6+** : diffusion en contexte du replay de la rencontre

**Sur les réseaux sociaux** : Posts J-1 / H-2 / mi-temps / après match

Image d'illustration



Spot 20" en amont  
Teasing marque/produit



Direct – aucune mention marque



PUB



Spot 20" mi-temps  
Commentateurs pris sur le fait

\*Sous réserve de validation de la direction des programmes, du juridique et des personnalités

**Budget appx : 215K€**

# LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA LIGUE DES CHAMPIONS – SAISON 24/25



crypto.com

bet365



QATAR  
AIRWAYS



oppo





# LES CONTACTS

## M6 PUBLICITÉ

### **Frédérique REFALO**

DGA en charge du développement et du CRM  
frederique.refalo@m6.fr

### **Cécile DINET**

DGA en charge de la vidéo  
cecile.dinet@m6.fr

### **Etienne DEVESA**

Directeur commercial adjoint TV et digital  
etienne.devesa@m6.fr

### **Stéphanie MALANDRA**

Directrice des plannings TV et radio  
stephanie.malandra@m6.fr

