

réel
média



OFFRE DE BRAND CONTENT



QUI VEUT ÊTRE MON
ASSOCIÉ?



**LE GOOD
DEAL!**



réel
média

PARTENAIRE ÉDITORIAL DE LA NOUVELLE SAISON

[PRODUCTION DE CONTENUS ÉDITORIAUX]

QUI VEUT ÊTRE MON
ASSOCIÉ?

> DES OPPORTUNITÉS POUR LES MARQUES
EN BRAND CONTENT!



réel
média

PORTE PAROLE DU CHANGEMENT

LE MÉDIA 100% SOCIAL QUI APPORTE NOUVEAU REGARD SUR L'ACTUALITÉ

Engagement

Innovation

Nouveaux
modes de vie

Une **communauté engagée** de
plus de **1M abonnés** et
600M de vues / an

OPTIMISTE, INSPIRANT, POSITIF, ALTERNATIF, ENCOURAGEANT, CONSTRUCTIF...

Face aux nombreux défis contemporains, RÉEL MÉDIA met en avant les citoyens, entreprises, ONG qui s'engagent, innovent, modifient les modes de vie.



EXEMPLES DE FORMATS



La Louve, un supermarché coopératif et participatif
2,7 M de vues

[Cliquez ici pour visionner](#)



Jacques est un inventeur exceptionnel : il a plus de 40 brevets à son actif
5,2 M de vues

[Cliquez ici pour visionner](#)



Un vélo électrique qui fonctionne sans batterie créé par l'entreprise STEE
2,4 M de vues

[Cliquez ici pour visionner](#)



L'EHPAD Jeanne d'Arc innove et réinvente la vie des résidents
1,1 M de vues

[Cliquez ici pour visionner](#)

UN HIT D'AUDIENCES SUR TOUS LES POINTS DE CONTACTS

QUI VEUT ÊTRE MON ASSOCIÉ?

6

Jusqu'à...

2.3M

de téléspectateurs

6M+

Près de...

1.5M

De vidéos vues

Mais surtout une émission qui engage une communauté importante 🤗

Sur les Réseaux Sociaux

Près de...

52M

de vidéos générées





réel
média



UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE

SYNONYME...

D'ENGAGEMENT & D'INNOVATION

QUI VEUT ÊTRE MON
ASSOCIÉ?

QUI VEUT ÊTRE MON ASSOCIÉ : UN DEAL GAGNANT

S'APPUYER SUR LE SAVOIR-FAIRE ÉDITORIAL EN CRÉATION DE CONTENU POUR LE SOCIAL

La création de
3 vidéos
dans l'ADN
réel média

QUI VEUT ÊTRE MON
ASSOCIÉ?

ASSOCIÉS À IMPACT



D'anciens participants de QVMA qui ont eu la chance d'être médiatisés, s'engagent à mettre en avant d'autres entrepreneurs à impact.

ET
/
OU

EN COULISSES



Retour sur le parcours d'anciens entrepreneurs de l'émission QVMA.

Leurs défis, leurs succès...

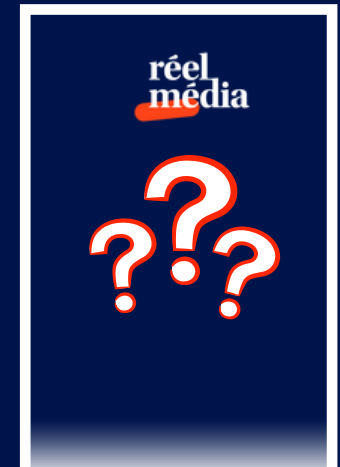
ET
/
OU

VRAI OU FAUX



Entre le reportage et les questions réponses. Un ancien participant casse les idées reçues sur l'entrepreneuriat et livre des conseils.

UNE IDÉE ORIGINALE



Laissez-libre court à votre imagination.

100% sur-mesure.



PLUSIEURS AXES ENVISAGEABLES POUR UNE INTÉGRATION DE **MARQUE EFFICACE**

AXE 1

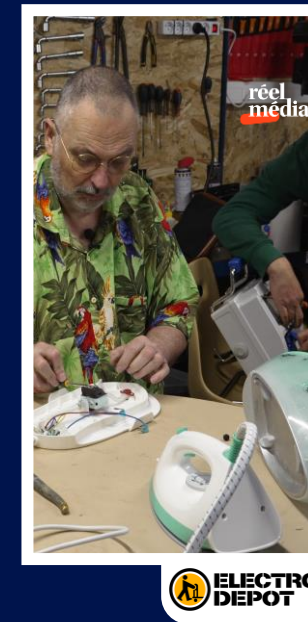
Focus sur **les valeurs de la marque**
(innovation, durabilité, réussite, etc.).

AXE 2

Focus sur **les produits ou services** de la marque en situation réelle.



Exemples



**réel
média** +



UN COMBO PARFAIT!

**UNE PRODUCTION VIDÉO INSPIRANTE PERMETTANT
D'ILLUSTRER LA PRISE DE PAROLE DES
ACTEURS DU CHANGEMENT**

**réel
média**

**UN SAVOIR FAIRE
UNIQUE**

**UN ÉCOSYSTÈME
SOCIAL PUISSANT**



**MISE À DISPOSITION
DES ASSETS**

**QUI VEUT ÊTRE MON
ASSOCIÉ?**

**UNE LICENCE FORTE
DES ENTREPRENEURS
LE PLATEAU**



UN COMBO AMPLIFIÉ EN DIGITAL

...sur notre **nouvelle plateforme de streaming**
(lancée au mois de mai 2024)

HÉBERGEMENT DES CONTENUS PRODUITS

- > Mise en place d'un dispositif de **promotion éditoriale**
- > Diffusion de **Pré-Rolls** (reprenant les 20 premières secondes + Call to Action pour renvoyer vers les versions longues)

réel
média +



UNE SOLUTION 100% INTÉGRÉE & PUISSANTE

réel
média



3 contenus vidéos
BRAND CONTENT pour
VOTRE MARQUE

...avec le savoir-faire magazine
RÉEL MÉDIA intégrant les
assets de

QUI VEUT ÊTRE MON
ASSOCIÉ?

IDÉATION

- Analyse et définition de la stratégie
- Concept & création
- Intégration des assets **QUI VEUT ÊTRE MON ASSOCIÉ ?**

PRODUCTION

- Casting, écriture séquençier, tournage, montage
- Savoir-faire unique des magazines adaptés aux codes des Réseaux Sociaux

DIFFUSION & MÉDIATISATION

- Diffusion éditoriale via l'écosystème RS de réel média et d'une chaîne de marque M6
- Relais promo en Pré-roll M6

Budgets & KPI's

réel média +



Prod'

Exploitation de la licence QUI VEUT ÊTRE MON ASSOCIÉ?

Exploitation : 1 mois - cession des droits

40 K€

Frais d'endorsement

Base candidats entrepreneurs

15 K€

Production par RÉEL MÉDIA de 3 vidéos

Format 9:16 et 16:9 - Cession droits

35 K€

Diffusion des vidéos sur l'écosystème réel média

2,8M de vidéos vues cross plateformes

40 K€

Diffusion & Mise en avant sur M6+

Pré-roll : 2,8 M d'impressions sur pack programme QVEMA

Promotion éditoriale : 10,2M d'impressions estimées.

30 K€

Réseaux sociaux du GROUPE M6 M6 GROUPE

2M de vidéos vues cross plateformes

5 K€

17.8M
de contacts

165 K€

Net HT

Médiat'

QUI VEUT ÊTRE MON ASSOCIÉ?