

# AVENANT N°2 - 22/04/2024

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE TV.VIDÉO 2024

### 1. ACHAT D'ESPACE

#### OUVERTURES DU PLANNING (HORS PUISSANCE KIDS PLUS)

Modification de certaines dates de la période n°4 des ouvertures de planning de l'année 2024

PERIODE	PUBLICATIONS TARIFS	PERIODES	DATES D'OUVERTURE	DATES RETOUR	DATES LIMITES DE MODIFICATION DE LA PROGRAMMATION
4	Mardi 7 mai 2024	19 août - 3 nov. 2024	Vendredi <b>7 juin</b> 2024	Lundi <b>24 juin</b> 2024	Vendredi <b>28 juin</b> 2024

#### 1.3. ACHAT D'ESPACE SUR PUISSANCE KIDS PLUS

##### 1.3.1 Ouvertures de planning

Modification de certaines dates de la période n°4 des ouvertures de planning de l'année 2024

Dans le cadre des ouvertures de planning de Puissance Kids Plus, la période du Fall couvre les dates du 7 octobre au 8 décembre 2024.

Pour cette période :

Toutes les demandes des annonceurs devront être envoyées à M6 Publicité (via My6), au plus tard le **7 juin** 2024.

Les retours de négociations de la part de M6 Publicité s'effectueront une fois toutes ces demandes reçues.

PERIODE	PUBLICATIONS TARIFS	PERIODES	DATES D'OUVERTURE	DATES RETOUR	DATES LIMITES DE MODIFICATION DE LA PROGRAMMATION
4	Mardi 7 mai 2024	19 août - 31 déc. 2024	Vendredi <b>7 juin</b> 2024	Vendredi <b>12 juillet</b> 2024	Vendredi <b>19 juillet</b> 2024

Ces dispositions annulent et remplacent les dispositions initialement prévues et ce, sans remettre en cause les autres dispositions des conditions générales de vente TV.Vidéo 2024 de M6 Publicité.

