

Neuilly, le 29 janvier 2016

CONDITIONS GENERALES DE VENTE M6 PUBLICITE 2016

AVENANT N°3 – 29/01/2016

PAR LE PRÉSENT AVENANT, TROUVENT A S'APPLIQUER LES DISPOSITIONS SUIVANTES :

Les ouvertures de planning telles que précisées à l'article G des Conditions Générales de Vente 2016 de M6 Publicité sont modifiées comme suit **pour M6** :

Publication Tarifs	Périodes	Dates d'ouverture	Dates de retours *	Dates limites de modification de la programmation**
Mardi 13 Octobre 2015 (OGV + tarifs)	Janvier - février 2016	Vendredi 13 novembre 2015	Lundi 30 novembre 2015	Vendredi 4 décembre 2015
Mardi 8 Décembre 2015	Mars - avril 2016	Vendredi 15 janvier 2016	Lundi 1 ^{er} février 2016	Vendredi 5 février 2016
Mardi 2 Février 2016	1er Mai - 10 juillet 2016	Vendredi 11 mars 2016	Mardi 29 Mars 2016	Lundi 4 avril 2016
Mardi 5 Avril 2016	11 Juillet - 31 août 2016	Jeudi 12 Mai 2016	Lundi 30 mai 2016	Vendredi 3 juin 2016
Mardi 24 Mai 2016	Septembre - octobre 2016	Vendredi 10 Juin 2016	Lundi 27 juin 2016	Vendredi 1 juillet 2016
Mardi 5 Juillet 2016	Novembre - décembre 2016	Vendredi 9 septembre 2016	Lundi 26 septembre 2016	Vendredi 30 septembre 2016

Ces dispositions annulent et remplacent les dispositions initialement prévues à l'article G susvisé, et ce sans remettre en cause les autres dispositions des Conditions Générales de Vente 2016 de M6 Publicité.

RELATIONS PRESSE

François-Xavier Williamson

01 41 92 28 49 - francois-xavier.williamson@m6.fr